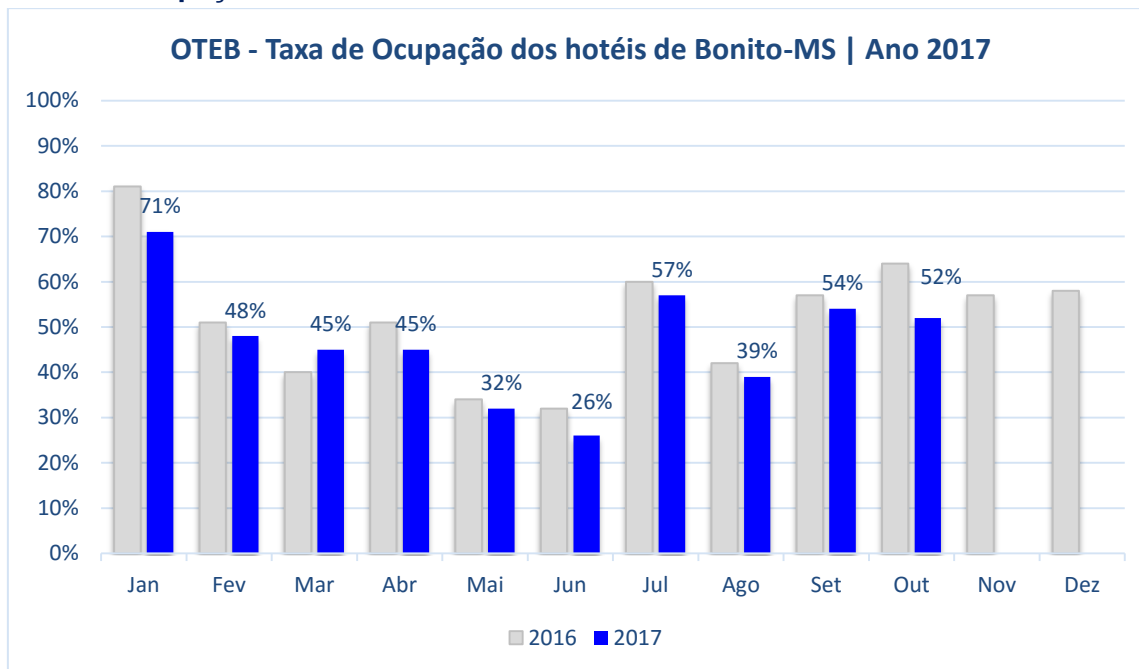


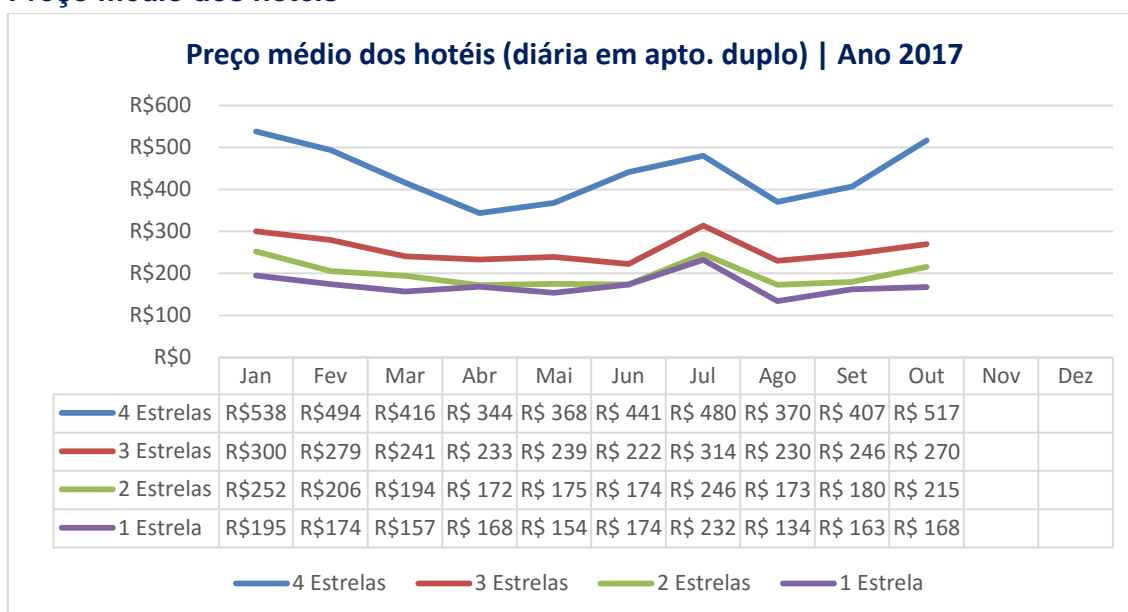
## DESEMPENHO DA HOTELARIA DE BONITO-MS

### Taxa de ocupação dos hotéis



|             | Jan | Fev | Mar | Abr | Mai | Jun | Jul | Ago | Set | Out | Nov | Dez |
|-------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| <b>2015</b> | 81% | 51% | 40% | 51% | 34% | 32% | 60% | 42% | 57% | 64% | 57% | 58% |
| <b>2016</b> | 84% | 53% | 48% | 52% | 44% | 32% | 56% | 49% | 59% | 57% | 49% | 56% |
| <b>2017</b> | 71% | 48% | 45% | 45% | 32% | 26% | 57% | 39% | 54% | 52% |     |     |

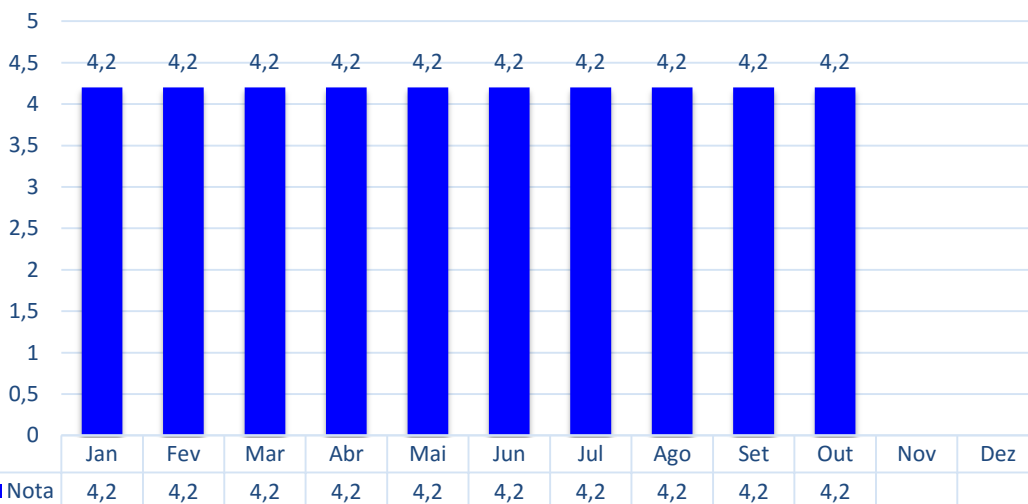
### Preço médio dos hotéis



## Avaliação dos hotéis

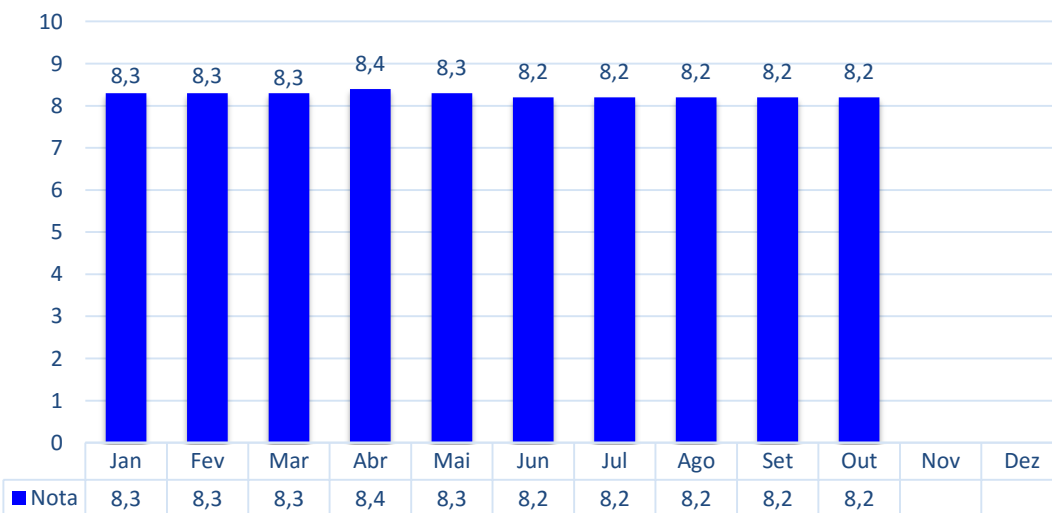


Nota média dos hotéis de Bonito-MS no TripAdvisor.com (0 a 5) | Ano 2017



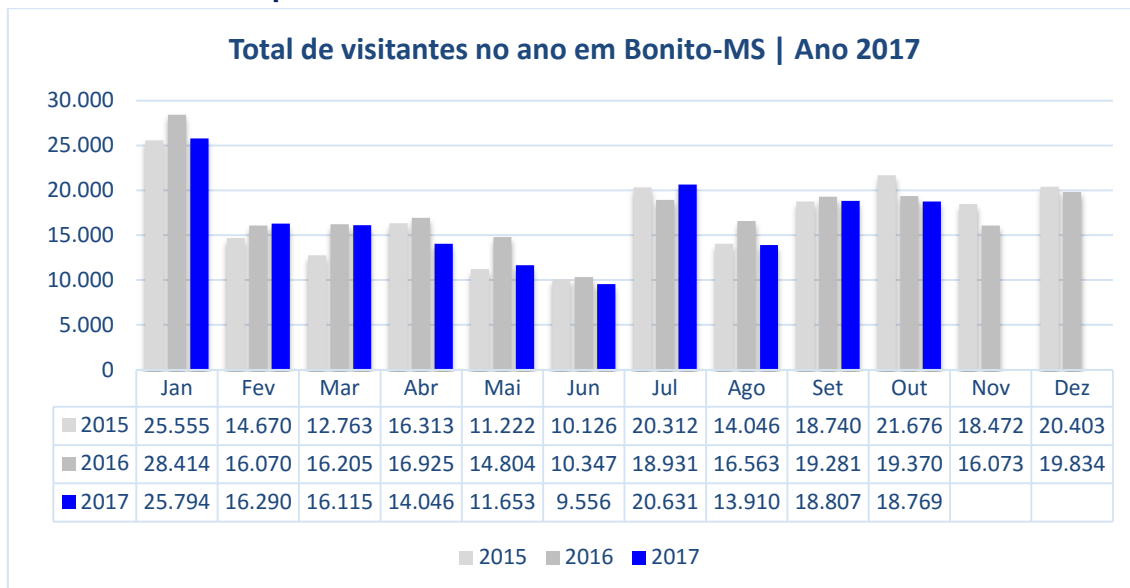
## Booking.com

Nota média dos hotéis de Bonito-MS no Booking.com (0 a 10) | Ano 2017

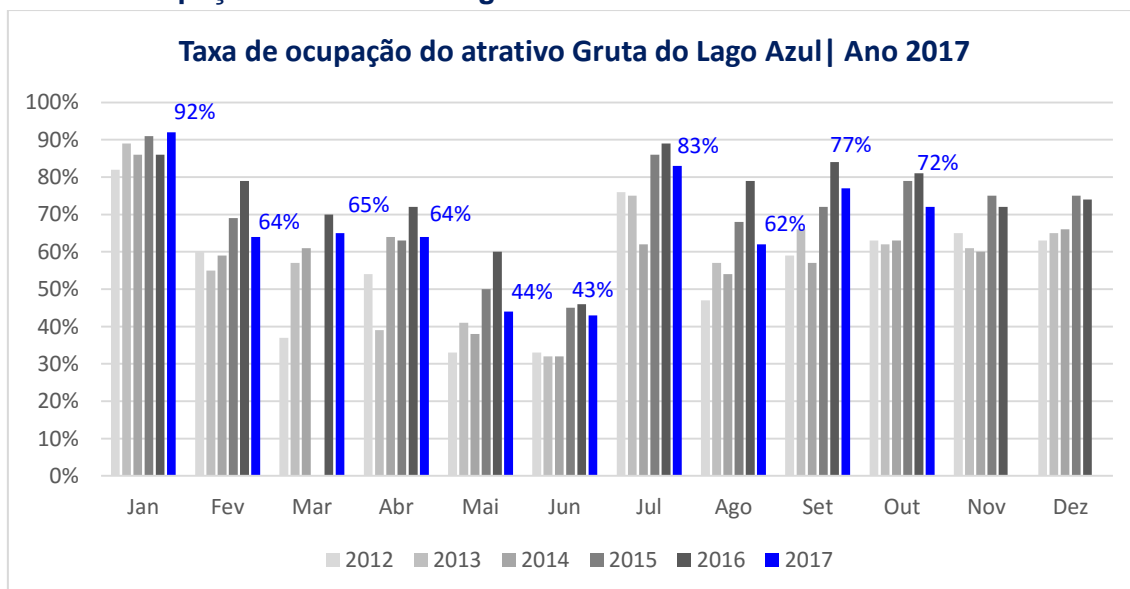


## NÚMEROS DO TURISMO DE BONITO-MS

### Total de visitantes por mês



### Taxa de ocupação da Gruta do Lago Azul

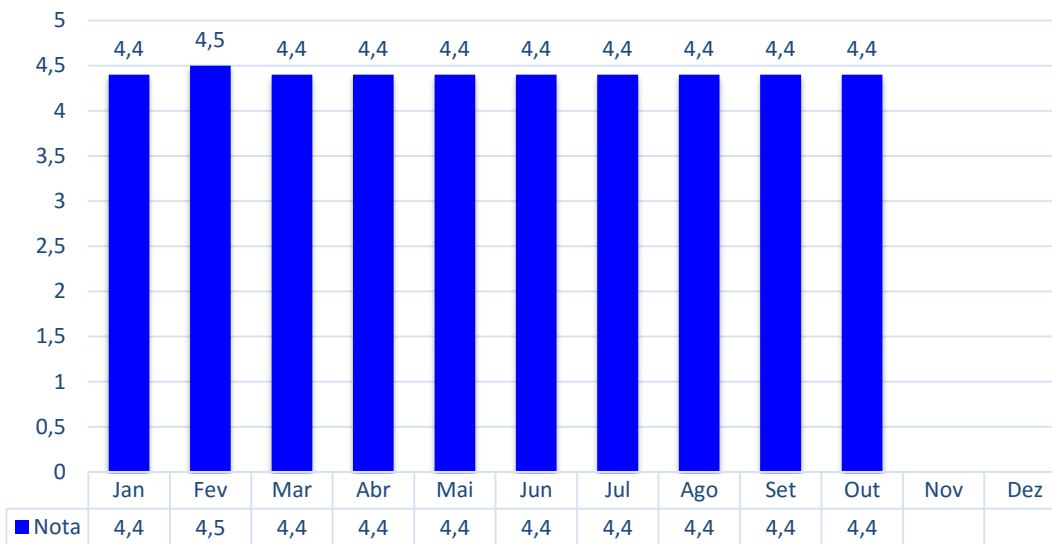


| Ano  | Jan | Fev | Mar | Abr | Mai | Jun | Jul | Ago | Set | Out | Nov | Dez |
|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 2012 | 82% | 60% | 37% | 54% | 33% | 33% | 76% | 47% | 59% | 63% | 65% | 63% |
| 2013 | 89% | 55% | 57% | 39% | 41% | 32% | 75% | 57% | 66% | 62% | 61% | 65% |
| 2014 | 86% | 59% | 61% | 64% | 38% | 32% | 62% | 54% | 57% | 63% | 60% | 66% |
| 2015 | 91% | 69% | 0%  | 63% | 50% | 45% | 86% | 68% | 72% | 79% | 75% | 75% |
| 2016 | 86% | 79% | 70% | 72% | 60% | 46% | 89% | 79% | 84% | 81% | 72% | 74% |
| 2017 | 92% | 64% | 65% | 64% | 44% | 43% | 83% | 62% | 77% | 72% |     |     |

## Avaliação dos passeios

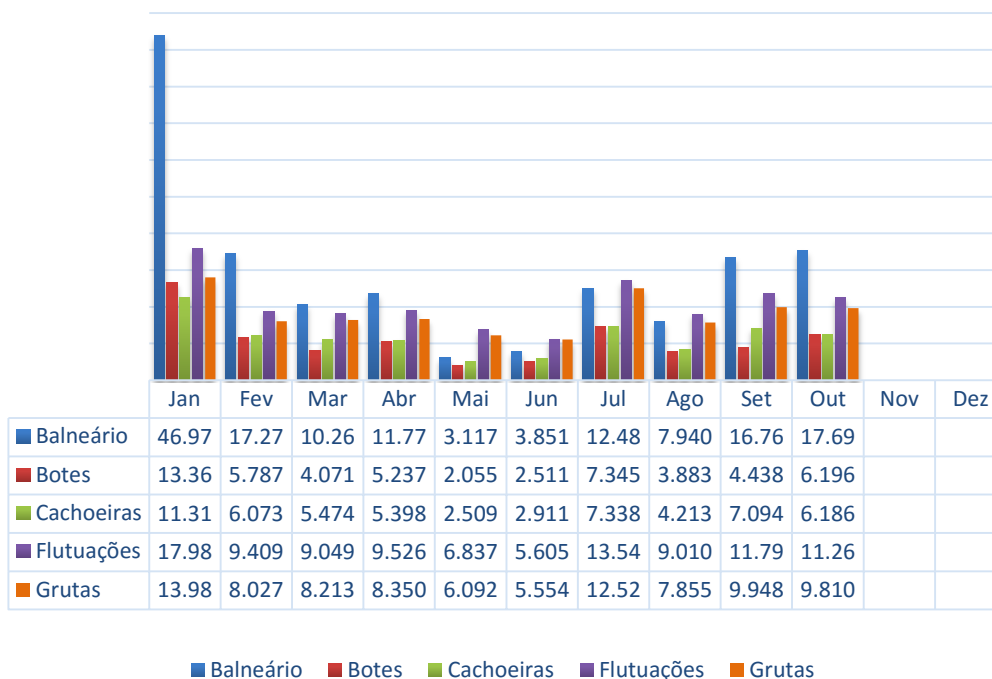


Nota média dos atrativos de Bonito no TripAdvisor.com (0 a 5) | Ano 2017

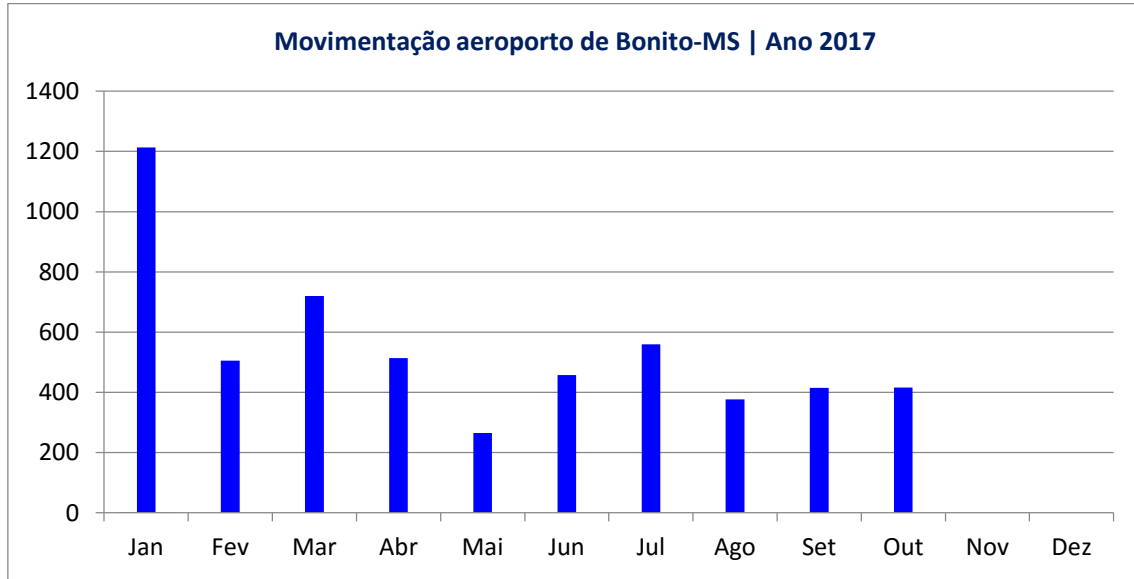


## Total de visitasões por mês nas principais modalidades

Total de visitasões por mês Bonito-MS | Ano 2017



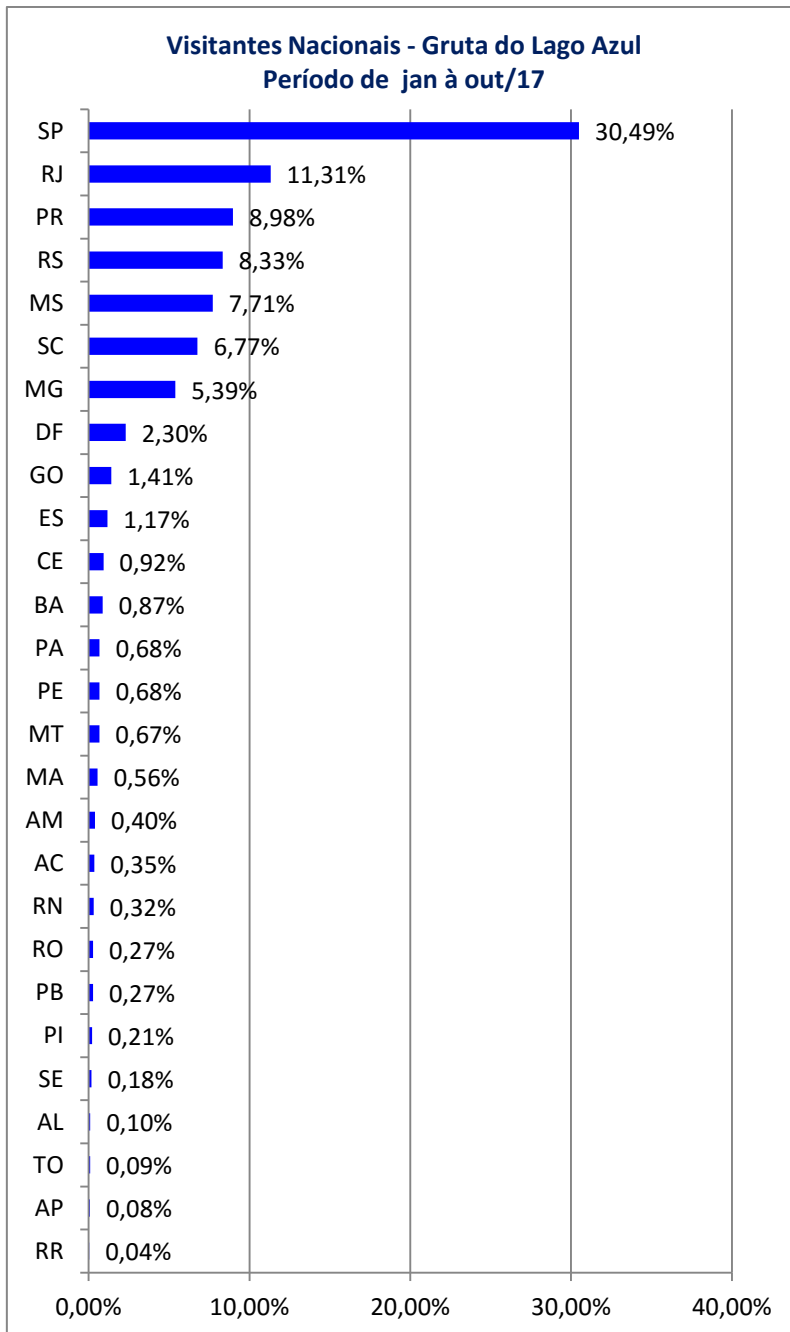
**Movimentação de passageiros do aeroporto de Bonito-MS**



| Especificação | Jan  | Fev | Mar | Abr | Mai | Jun | Jul | Ago | Set | Out | Nov | Dez | Total |
|---------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| Desembarques  | 1213 | 505 | 720 | 514 | 265 | 457 | 559 | 377 | 415 | 416 |     |     | 5.441 |

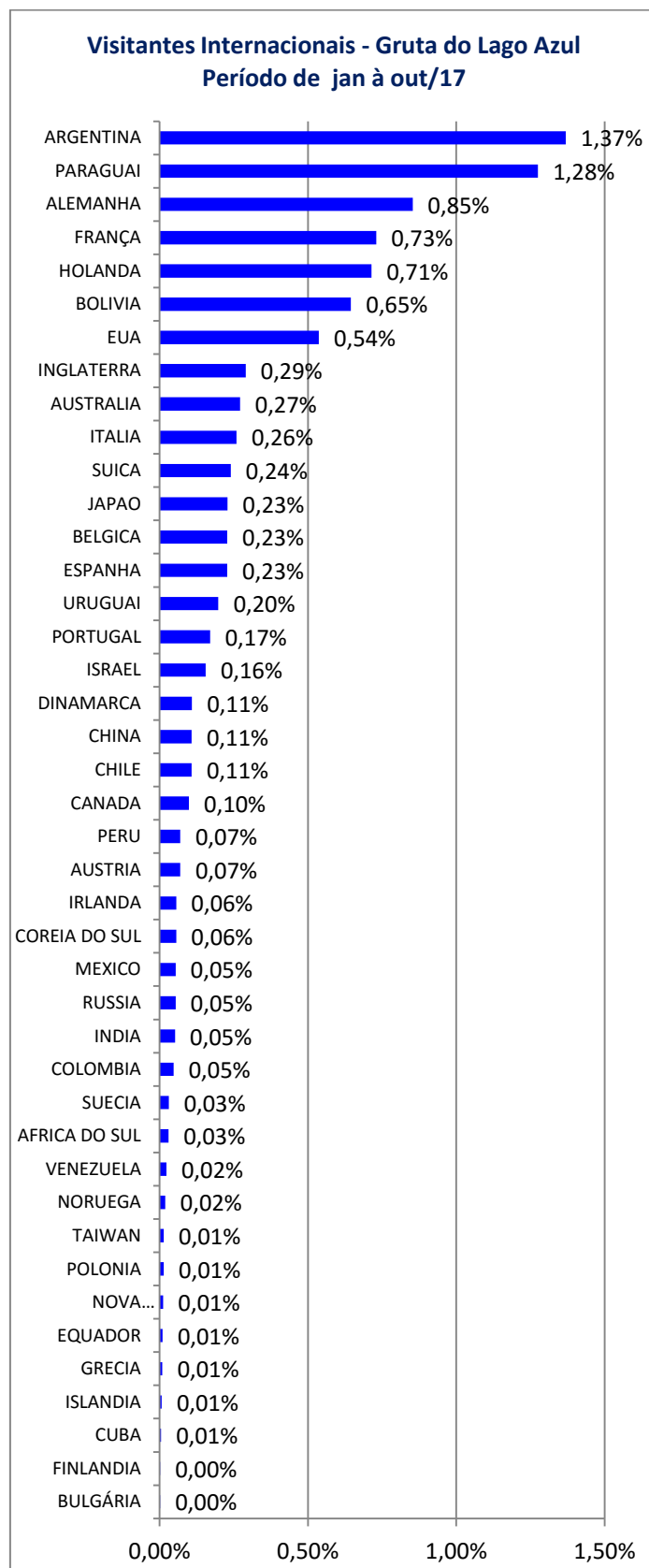
**ORIGEM DOS VISITANTES – GRUTA DO LAGO AZUL**

**Turistas Nacionais**



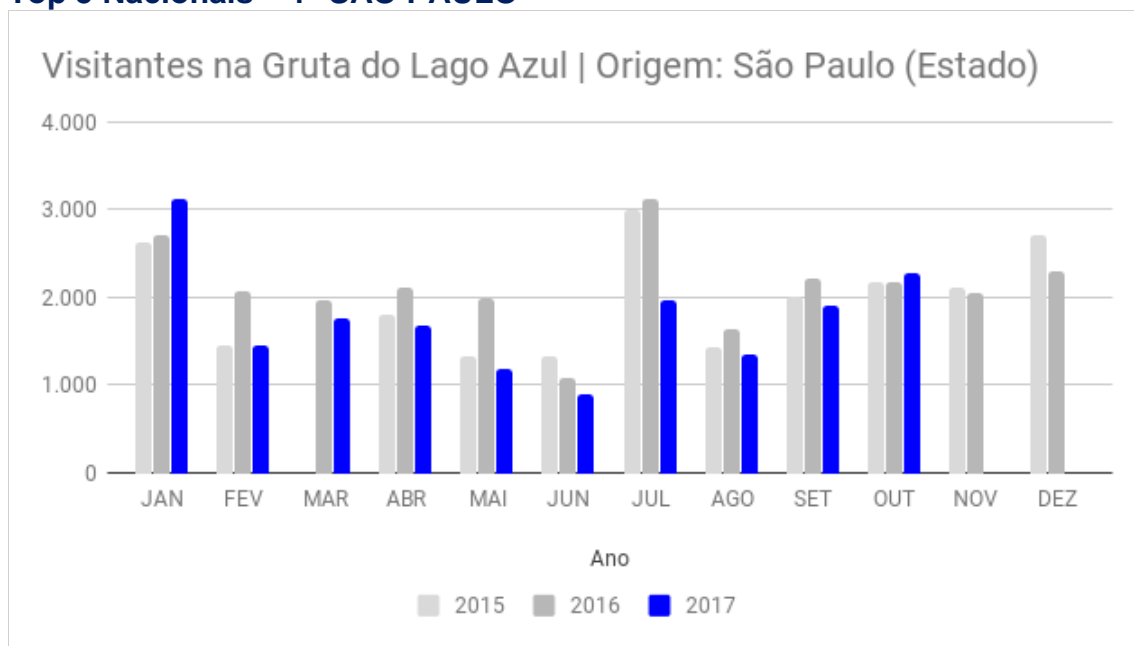
**ORIGEM DOS VISITANTES – GRUTA DO LAGO AZUL**

**Turistas Internacionais**

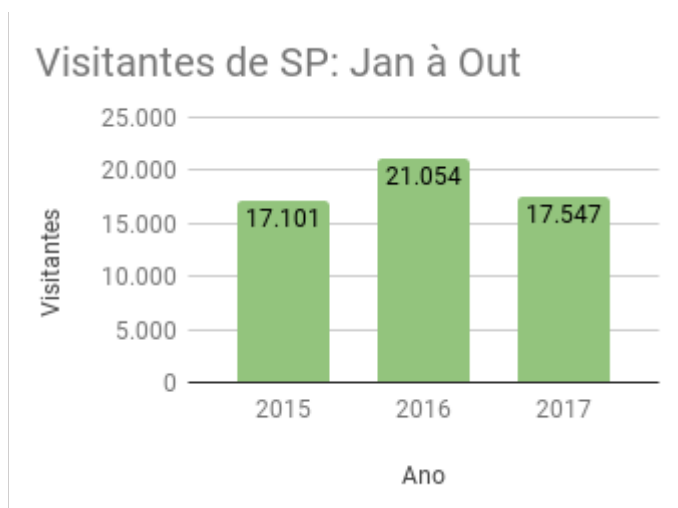


## MONITORAMENTO DA ORIGEM DOS VISITANTES - GRUTA DO LAGO AZUL

### Top 5 Nacionais – 1º SÃO PAULO



| Ano  | Número de Visitantes |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | TOTAL  |
|------|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|      | JAN                  | FEV   | MAR   | ABR   | MAI   | JUN   | JUL   | AGO   | SET   | OUT   | NOV   | DEZ   |        |
| 2015 | 2.612                | 1.449 |       | 1.797 | 1.324 | 1.322 | 2.994 | 1.434 | 2.003 | 2.166 | 2.104 | 2.705 | 21.910 |
| 2016 | 2.705                | 2.071 | 1.963 | 2.117 | 1.985 | 1.076 | 3.113 | 1.639 | 2.214 | 2.171 | 2.050 | 2.294 | 25.398 |
| 2017 | 3.111                | 1.440 | 1.753 | 1.670 | 1.173 | 901   | 1.972 | 1.342 | 1.910 | 2.275 | 0     | 0     | 15.272 |

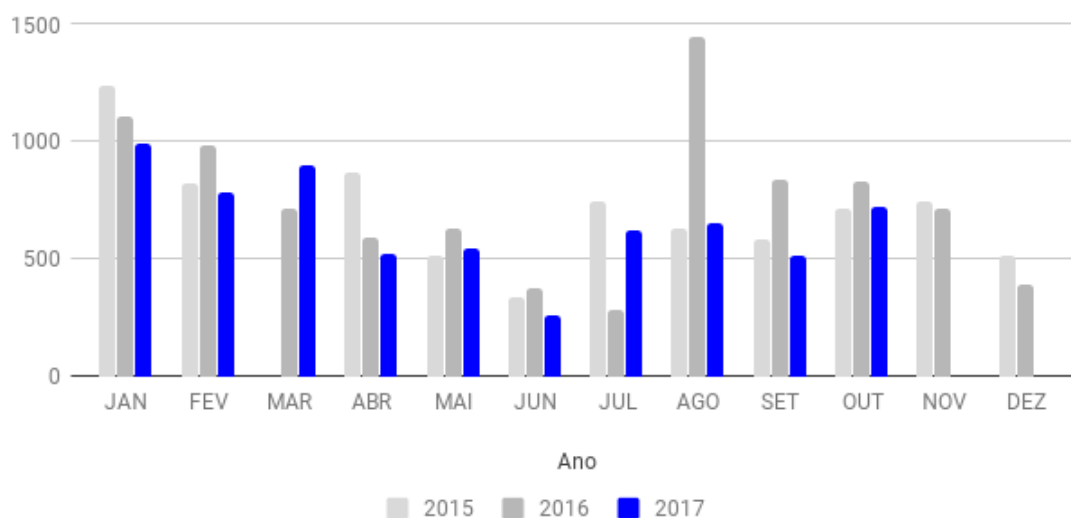


| Acumulado Janeiro à Outubro |            |          |
|-----------------------------|------------|----------|
| Ano                         | Visitantes | Variação |
| 2015                        | 17.101     |          |
| 2016                        | 21.054     | 23,12%   |
| 2017                        | 17.547     | -16,66%  |



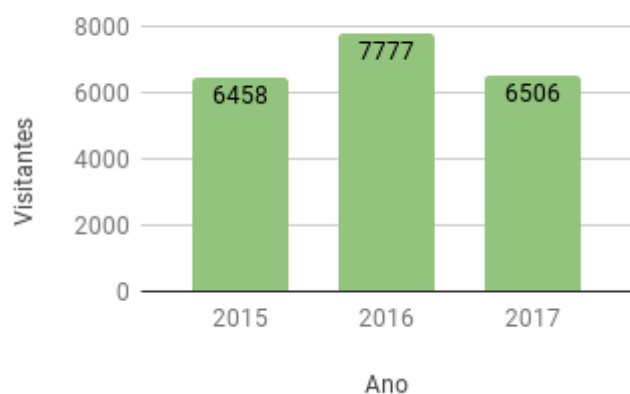
## Top 5 Nacionais – 2º RIO DE JANEIRO

### Visitantes na Gruta do Lago Azul | Origem: Rio de Janeiro (Estado)



| Número de Visitantes |      |     |     |     |     |     |     |      |     |     |     |     |       |
|----------------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-------|
| Ano                  | JAN  | FEV | MAR | ABR | MAI | JUN | JUL | AGO  | SET | OUT | NOV | DEZ | TOTAL |
| 2015                 | 1238 | 823 | 0   | 871 | 515 | 335 | 746 | 632  | 582 | 716 | 748 | 513 | 7719  |
| 2016                 | 1106 | 985 | 710 | 588 | 630 | 371 | 279 | 1446 | 833 | 829 | 716 | 386 | 8879  |
| 2017                 | 993  | 779 | 900 | 522 | 546 | 256 | 621 | 654  | 515 | 720 | 0   | 0   | 5786  |

### Visitantes do RJ: Jan à Out

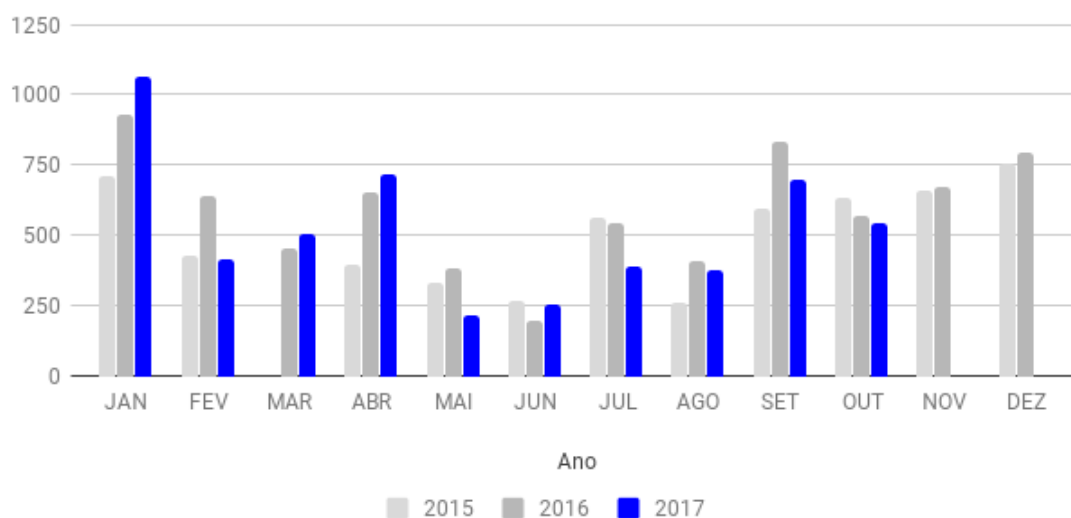


#### Acumulado Janeiro à Setembro

| Ano  | Visitantes | Variação |
|------|------------|----------|
| 2015 | 6.458      |          |
| 2016 | 7.777      | 20,42%   |
| 2017 | 6.506      | -16,34%  |

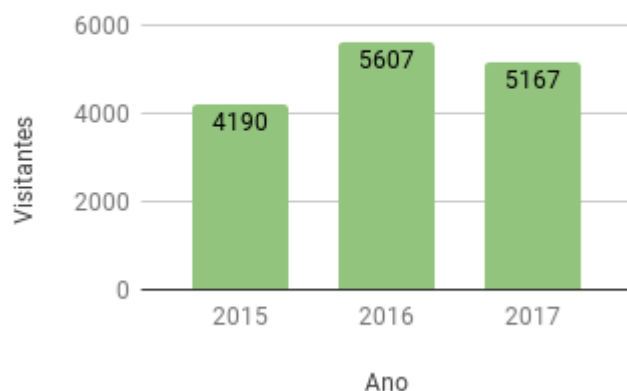
## Top 5 Nacionais – 3º PARANÁ

### Visitantes na Gruta do Lago Azul | Origem: Paraná



| Ano  | Número de Visitantes |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | TOTAL |
|------|----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
|      | JAN                  | FEV | MAR | ABR | MAI | JUN | JUL | AGO | SET | OUT | NOV | DEZ |       |
| 2015 | 710                  | 430 |     | 395 | 333 | 268 | 563 | 263 | 595 | 633 | 660 | 757 | 5607  |
| 2016 | 930                  | 641 | 452 | 653 | 380 | 197 | 542 | 410 | 835 | 567 | 673 | 796 | 7076  |
| 2017 | 1062                 | 413 | 507 | 718 | 214 | 256 | 386 | 374 | 697 | 540 |     |     | 5167  |

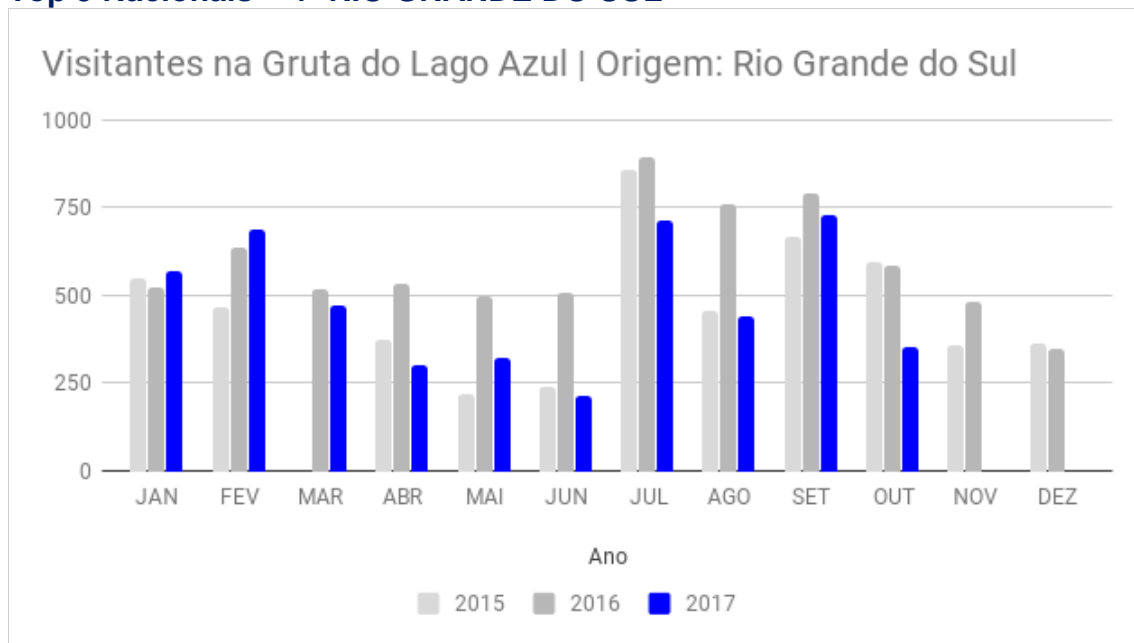
### Visitantes do PR: Jan à Out



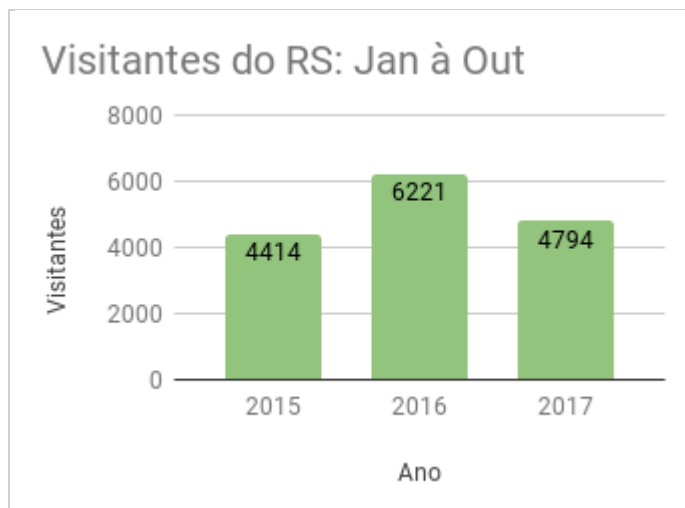
#### Acumulado Janeiro à Agosto

| Ano  | Visitantes | Variação |
|------|------------|----------|
| 2015 | 4.190      |          |
| 2016 | 5.607      | 33,82%   |
| 2017 | 5.167      | -7,85%   |

## Top 5 Nacionais – 4º RIO GRANDE DO SUL

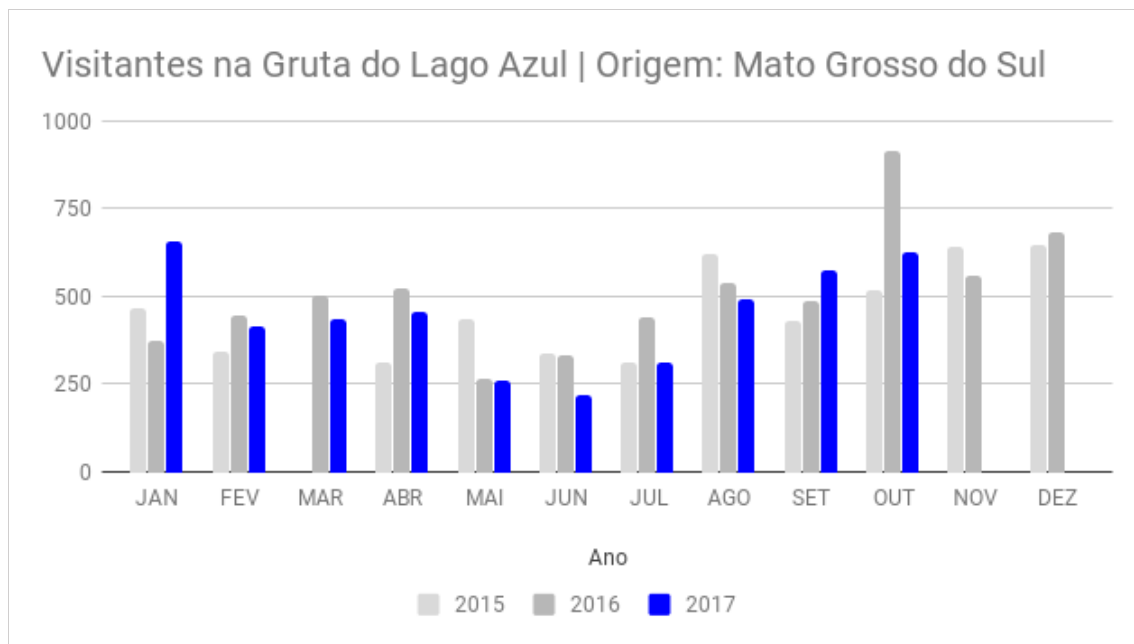


| Ano  | Número de Visitantes |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | TOTAL |
|------|----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
|      | JAN                  | FEV | MAR | ABR | MAI | JUN | JUL | AGO | SET | OUT | NOV | DEZ |       |
| 2015 | 545                  | 465 |     | 373 | 221 | 240 | 854 | 456 | 664 | 596 | 359 | 364 | 5137  |
| 2016 | 521                  | 634 | 516 | 530 | 495 | 507 | 891 | 758 | 788 | 581 | 479 | 347 | 7047  |
| 2017 | 570                  | 684 | 471 | 302 | 321 | 215 | 714 | 442 | 725 | 350 |     |     | 4794  |

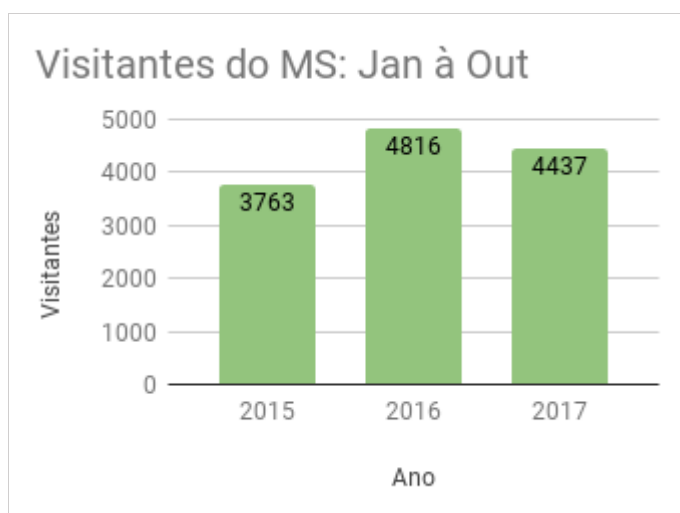


| Acumulado Janeiro à Outubro |            |         |
|-----------------------------|------------|---------|
| Ano                         | Visitantes | Varição |
| 2015                        | 4.414      |         |
| 2016                        | 6.221      | 40,94%  |
| 2017                        | 4.794      | -22,94% |

## Top 5 Nacionais – 5º MATO GROSSO DO SUL

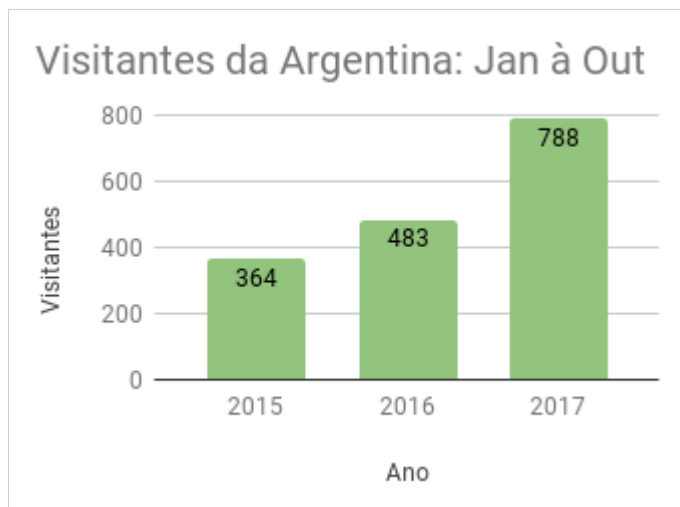


| Ano  | Número de Visitantes |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | TOTAL |
|------|----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
|      | JAN                  | FEV | MAR | ABR | MAI | JUN | JUL | AGO | SET | OUT | NOV | DEZ |       |
| 2015 | 463                  | 342 |     | 311 | 433 | 336 | 312 | 621 | 430 | 515 | 639 | 643 | 5045  |
| 2016 | 372                  | 446 | 501 | 521 | 267 | 334 | 439 | 537 | 485 | 914 | 556 | 682 | 6054  |
| 2017 | 657                  | 412 | 437 | 453 | 261 | 218 | 312 | 489 | 573 | 625 |     |     | 3812  |



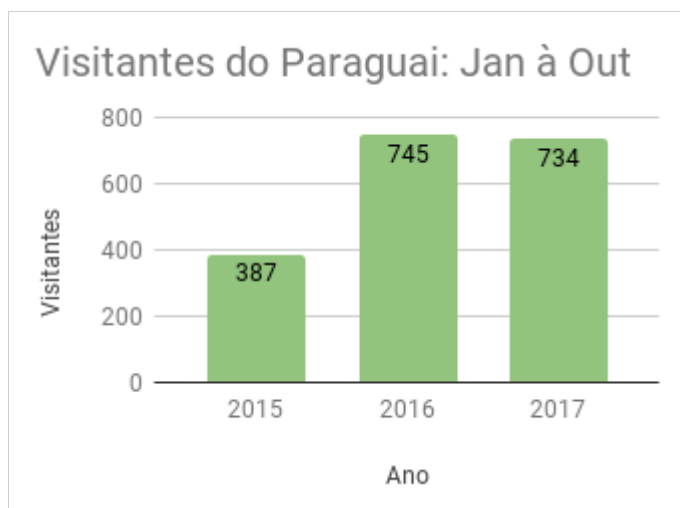
| Acumulado Janeiro à Outubro |            |         |
|-----------------------------|------------|---------|
| Ano                         | Visitantes | Varição |
| 2015                        | 3.762      |         |
| 2016                        | 4.816      | 27,98%  |
| 2017                        | 4.437      | -7,87%  |

## Top 10 Internacionais - 1° ARGENTINA



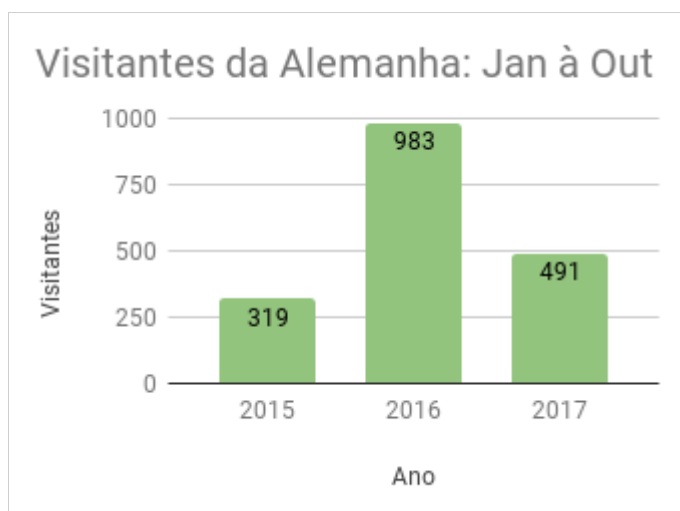
| Acumulado Janeiro à Outubro |            |          |
|-----------------------------|------------|----------|
| Ano                         | Visitantes | Variação |
| 2015                        | 364        |          |
| 2016                        | 483        | 32,69%   |
| 2017                        | 788        | 63,15%   |

## Top 10 Internacionais - 2° PARAGUAI



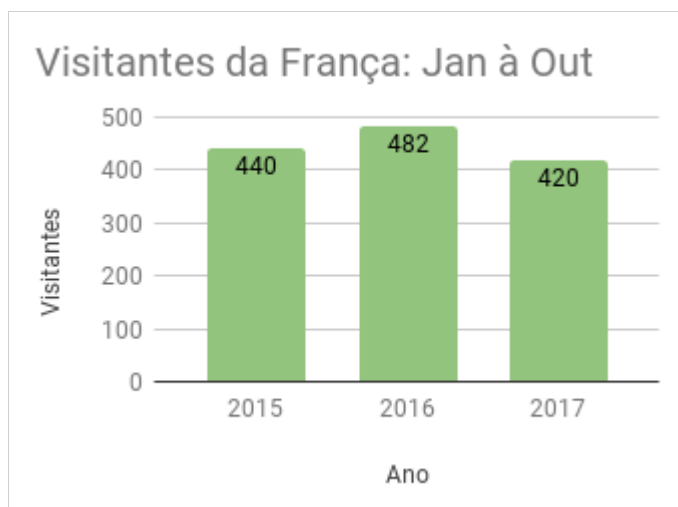
| Acumulado Janeiro à Outubro |            |          |
|-----------------------------|------------|----------|
| Ano                         | Visitantes | Variação |
| 2015                        | 387        |          |
| 2016                        | 745        | 92,51%   |
| 2017                        | 734        | -1,48%   |

## Top 10 Internacionais - 3° ALEMANHA



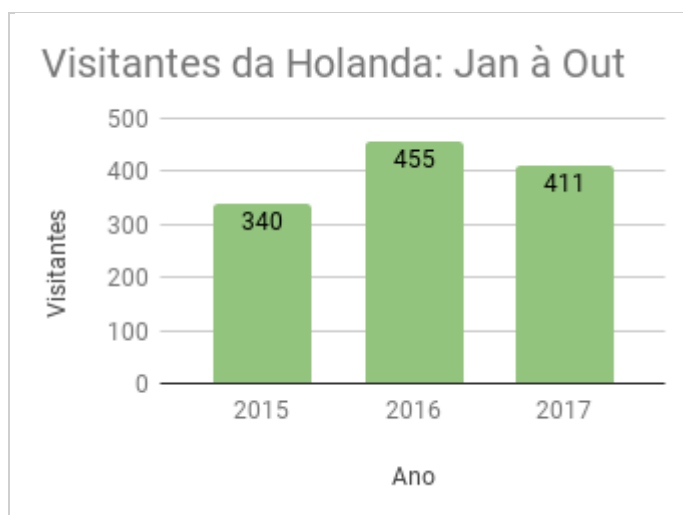
| Acumulado Janeiro à Outubro |            |          |
|-----------------------------|------------|----------|
| Ano                         | Visitantes | Variação |
| 2015                        | 319        |          |
| 2016                        | 983        | 208,15%  |
| 2017                        | 491        | -50,05%  |

## Top 10 Internacionais - 4° FRANÇA



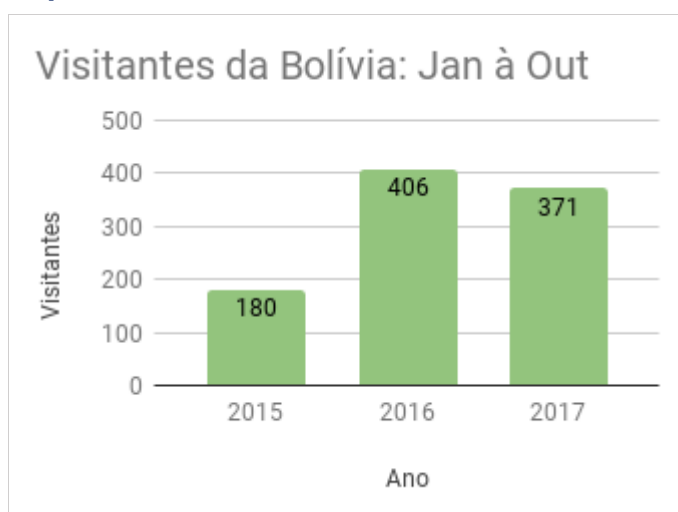
| Acumulado Janeiro à Outubro |            |          |
|-----------------------------|------------|----------|
| Ano                         | Visitantes | Variação |
| 2015                        | 440        |          |
| 2016                        | 482        | 9,55%    |
| 2017                        | 420        | -12,86%  |

## Top 10 Internacionais - 5° HOLANDA



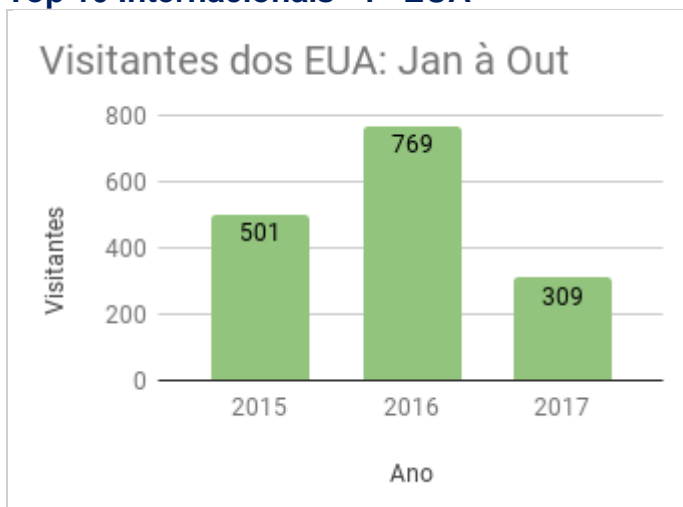
| Acumulado Janeiro à Outubro |            |          |
|-----------------------------|------------|----------|
| Ano                         | Visitantes | Variação |
| 2015                        | 340        |          |
| 2016                        | 455        | 33,82%   |
| 2017                        | 411        | -9,67%   |

## Top 10 Internacionais - 6° BOLÍVIA



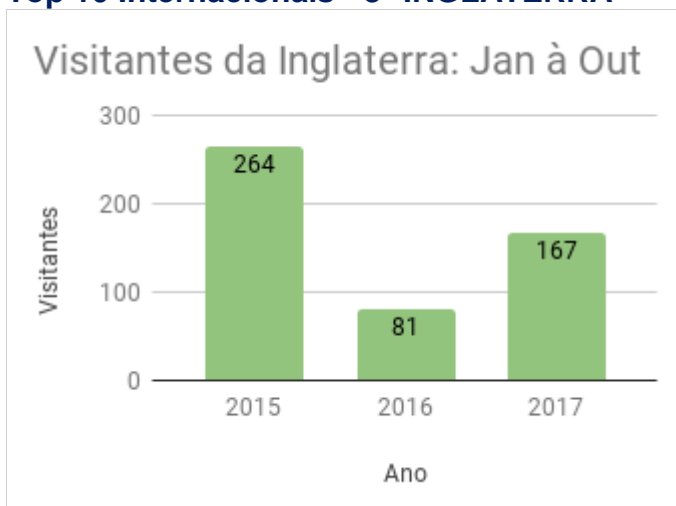
| Acumulado Janeiro à Outubro |            |          |
|-----------------------------|------------|----------|
| Ano                         | Visitantes | Variação |
| 2015                        | 180        |          |
| 2016                        | 406        | 125,56%  |
| 2017                        | 371        | -8,62%   |

## Top 10 Internacionais - 7° EUA



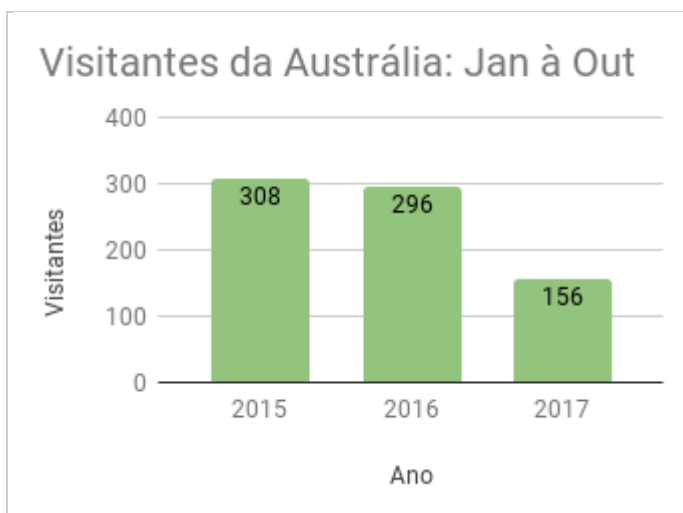
| Acumulado Janeiro à Outubro |            |          |
|-----------------------------|------------|----------|
| Ano                         | Visitantes | Variação |
| 2015                        | 501        |          |
| 2016                        | 769        | 53,49%   |
| 2017                        | 309        | -59,82%  |

## Top 10 Internacionais - 8° INGLATERRA



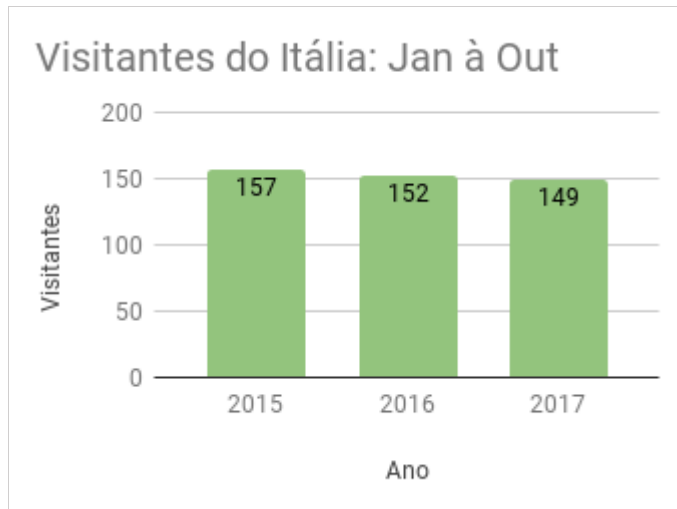
| Acumulado Janeiro à Outubro |            |          |
|-----------------------------|------------|----------|
| Ano                         | Visitantes | Variação |
| 2015                        | 264        |          |
| 2016                        | 81         | -69,32%  |
| 2017                        | 167        | 106,17%  |

## Top 10 Internacionais - 9° AUSTRÁLIA



| Acumulado Janeiro à Outubro |            |          |
|-----------------------------|------------|----------|
| Ano                         | Visitantes | Variação |
| 2015                        | 308        |          |
| 2016                        | 296        | -3,90%   |
| 2017                        | 156        | -47,30%  |

## Top 10 Internacionais - 10º ITÁLIA



| Acumulado Janeiro à Outubro |            |          |
|-----------------------------|------------|----------|
| Ano                         | Visitantes | Variação |
| 2015                        | 157        |          |
| 2016                        | 152        | -3,18%   |
| 2017                        | 149        | -1,97%   |

### Observatório do Turismo e Eventos de Bonito-MS

Coordenado pelo Bonito Convention e Visitors Bureau, o Observatório de Turismo e Eventos de Bonito (OTEB) é um centro de pesquisa que tem como objetivo o levantamento sistemático e contínuo de dados relevantes sobre a atividade turística em Bonito-MS. Todos os dados coletados são processados e divulgados regularmente via o Boletim Informativo Mensal para a imprensa, gestores, profissionais, estudantes e interessados na atividade turística de nosso destino.

De uma forma informativa e clara, o Observatório busca fornecer informações relevantes e atualizadas para embasar as tomadas de decisões de empresários, profissionais e gestores de turismo.

#### Realização:

Bonito Convention & Visitors Bureau

#### Contato:

Coordenadora do OTEB: Janaina Mainchein

Bonito Convention & Visitors Bureau

Rua Nossa Senhora da Penha, 915 | CEP 79290-000 | Bonito-MS

Tel. (67) 3255-2207

E-mail: [otb@bcvb.com.br](mailto:otb@bcvb.com.br)

Website: [www.otbonito.com.br](http://www.otbonito.com.br)