



Observatório de Turismo e Eventos de Bonito-MS

**RESULTADO DA PESQUISA DO
PERFIL E SATISFAÇÃO DO
TURISTA**

**Feriado de Páscoa 2017
Bonito-MS**

Abrir 2017

APRESENTAÇÃO:

O Observatório de Turismo e Eventos de Bonito, coordenado pelo Bonito Convention & Visitors Bureau, realizou no dia 15 de abril de 2017, pesquisa para obter os dados do Perfil e Nível de Satisfação do Turista durante o Feriado de Páscoa, em Bonito-MS.

Cabe ressaltar que o feriado prolongado contou com ótima condição climática, com dias quentes e ensolarados.

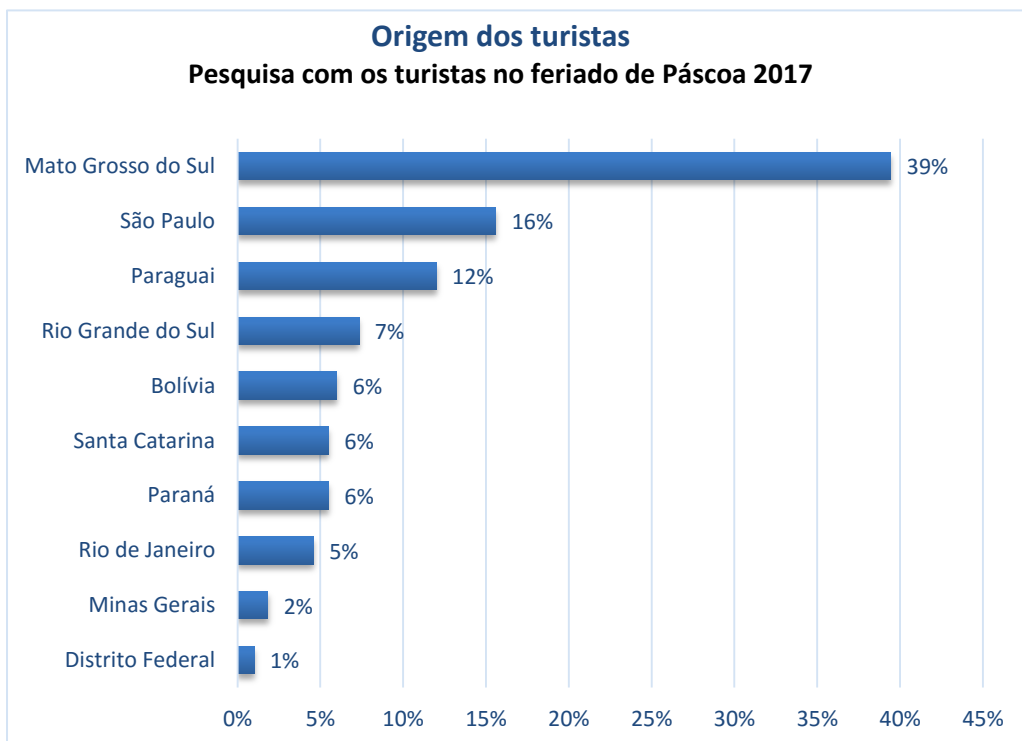
METODOLOGIA DA PESQUISA:

A pesquisa foi aplicada por 4 pesquisadores, devidamente treinados e identificados, sendo do tipo quantitativa, realizada de forma presencial com os turistas que circulavam na região central da cidade. Foi aplicado um único questionário por família.

Ao todo foram ouvidos 109 turistas, garantindo a margem de erro de +-8% e nível de confiança de 95%.

RESULTADOS DA PESQUISA:

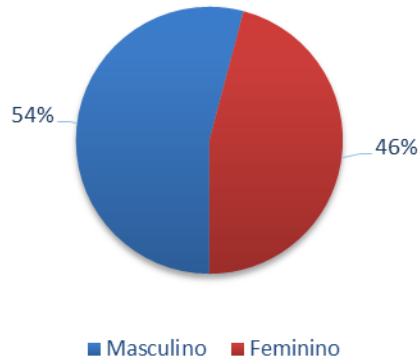
Abaixo, dados relativos aos turistas entrevistados:



O perfil dos entrevistados está indicado por 54% de homens. A faixa etária está concentrada entre 26 e 35 anos, em 42%. A maioria tem nível superior completo (63 %).

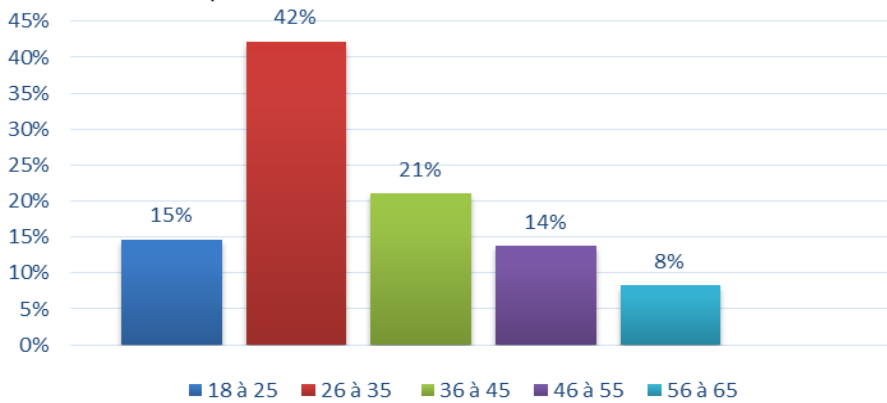
Distribuição por sexo

Pesquisa com os turistas no feriado de Páscoa 2017



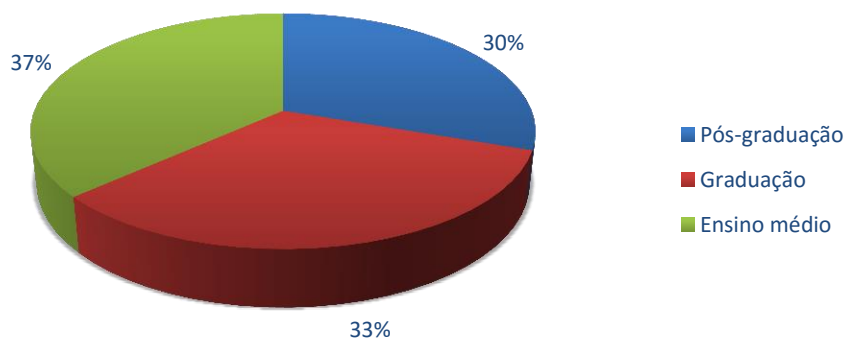
Faixa etária dos turistas

Pesquisa com os turistas no feriado de Páscoa 2017



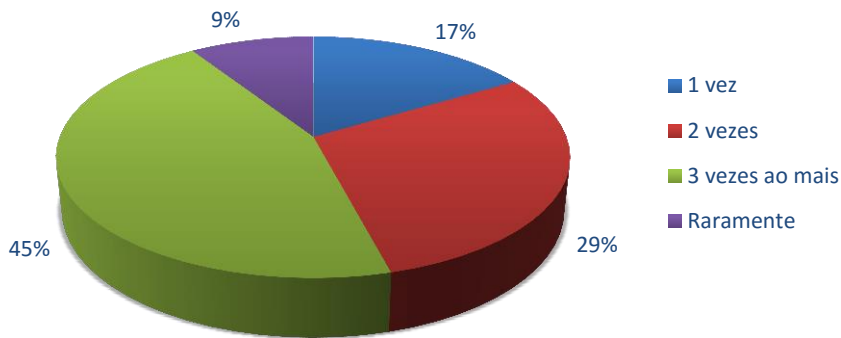
Escolaridade

Pesquisa com os turistas no feriado de Páscoa 2017



Frequência com que viaja a lazer por ano

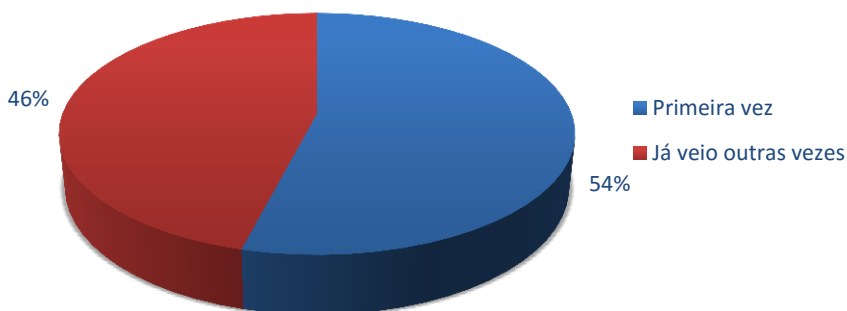
Pesquisa com os turistas no feriado de Páscoa 2017



Frequência de viagens: 74% dos turistas entrevistados disseram viajar a lazer duas ou mais vezes ao ano

Frequência de vindas à Bonito-MS

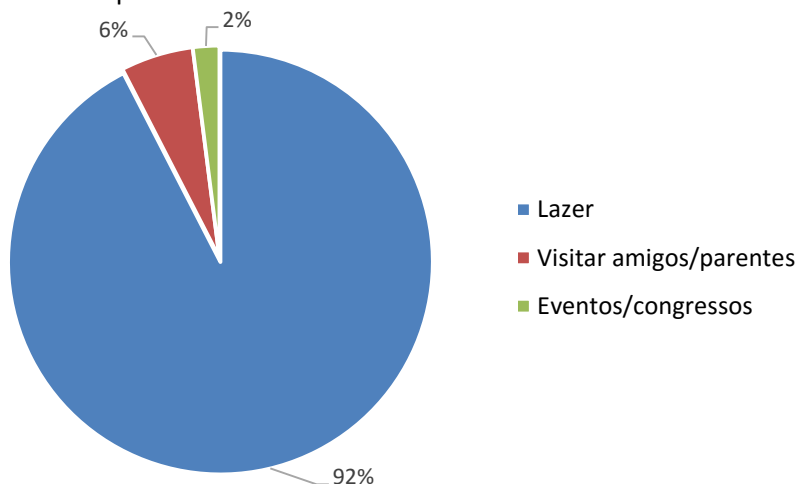
Pesquisa com os turistas no feriado de Páscoa 2017



54% dos turistas responderam que vieram pela primeira vez à Bonito, contra 46% que disseram já ter visitado a cidade outras vezes

Motivo da viagem

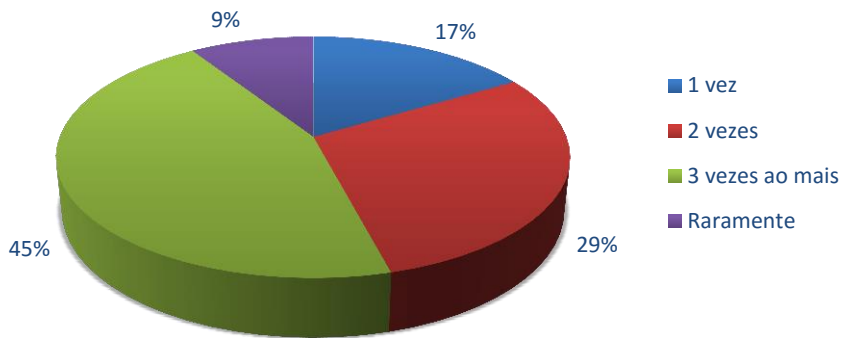
Pesquisa com os turistas no feriado de Páscoa 2017



A opção "lazer" foi o principal motivo da viagem à Bonito, respondido por 92% dos entrevistados

Frequência com que viaja a lazer por ano

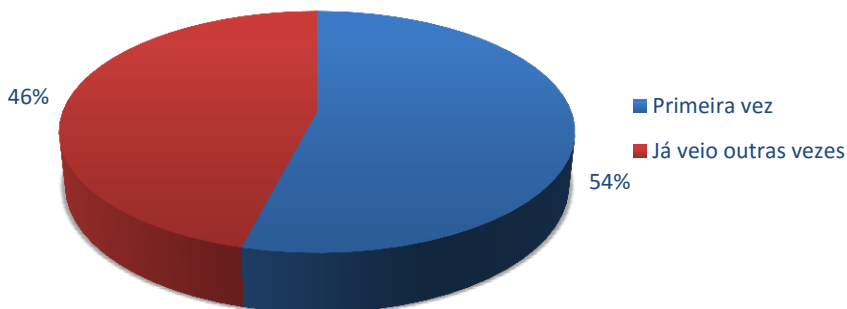
Pesquisa com os turistas no feriado de Páscoa 2017



Frequência de viagens: 74% dos turistas entrevistados disseram viajar a lazer duas ou mais vezes ao ano

Frequência de vindas à Bonito-MS

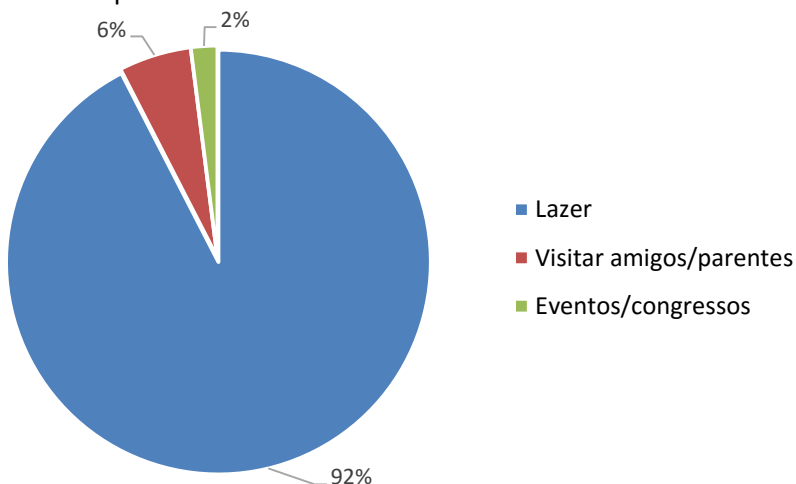
Pesquisa com os turistas no feriado de Páscoa 2017



54% dos turistas responderam que vieram pela primeira vez à Bonito, contra 46% que disseram já ter visitado a cidade outras vezes

Motivo da viagem

Pesquisa com os turistas no feriado de Páscoa 2017



A opção "lazer" foi o principal motivo da viagem à Bonito, respondido por 92% dos entrevistados

Meio de transporte utilizado para chegar a Bonito-MS

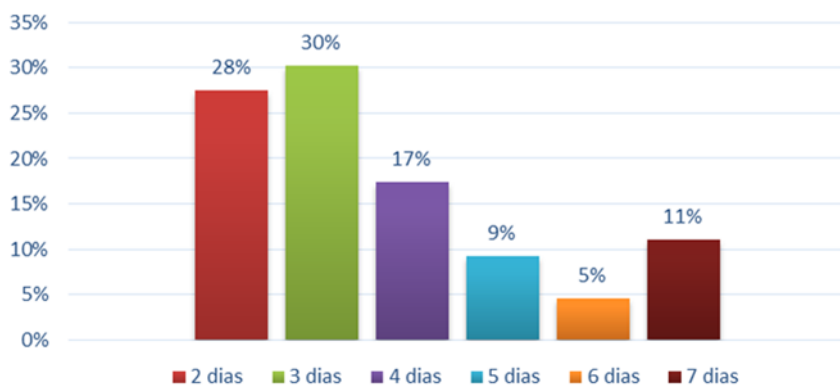
Pesquisa com os turistas no feriado de Páscoa 2017



Durante o feriado de Páscoa, predominou a vinda de turistas utilizando carro próprio

Permanência em Bonito-MS

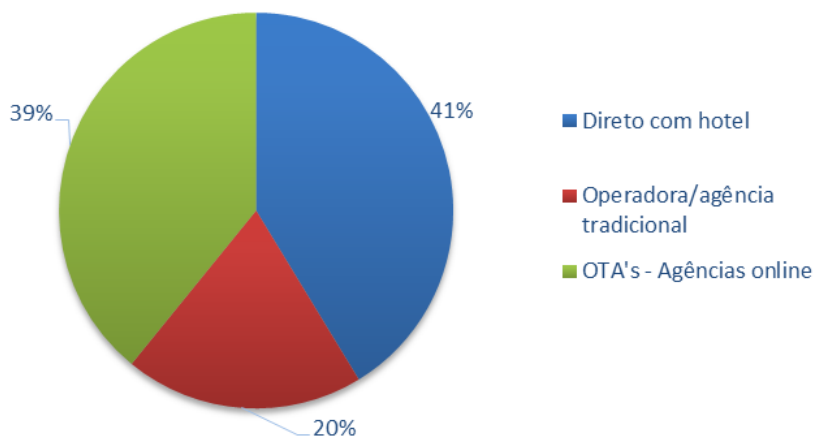
Pesquisa com os turistas no feriado de Páscoa 2017



O tempo de permanência em Bonito está indicado em números de dias.

Formas de reserva da hospedagem

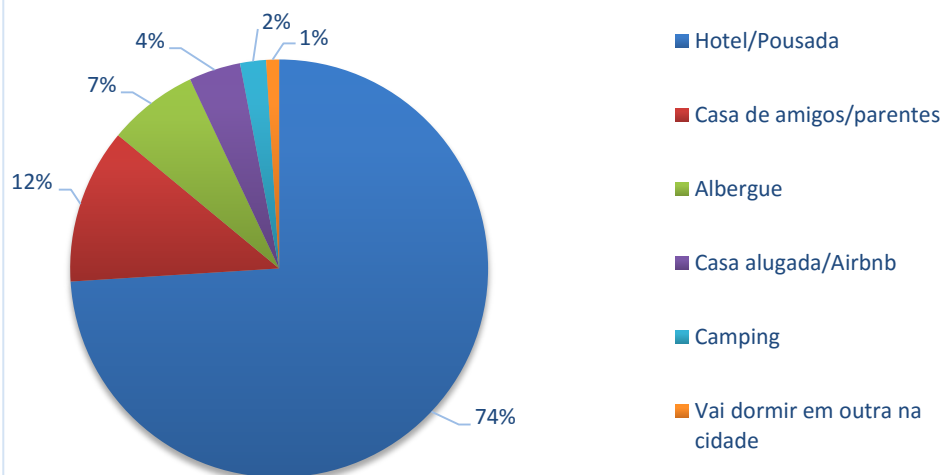
Pesquisa com os turistas no feriado de Páscoa 2017



Foram apresentadas três alternativas: reserva direto com o hotel (website do hotel, telefone, e-mail e balcão); pacote turístico tradicional; OTA's (agências online como booking.com, decolar.com ...)

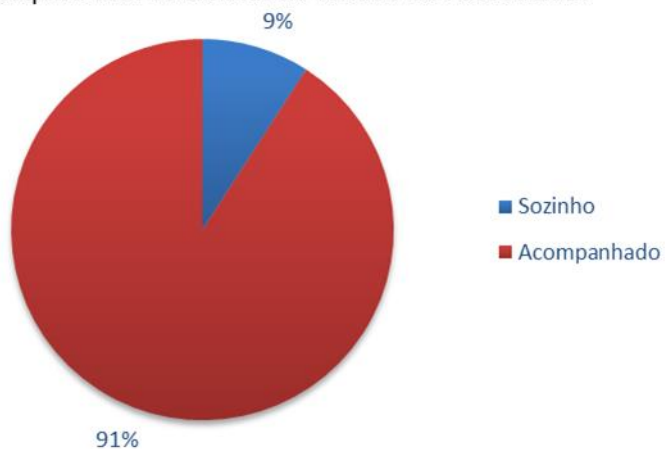
Tipo de hospedagem em Bonito-MS

Pesquisa com os turistas no feriado de Páscoa 2017



Com quem veio a Bonito-MS?

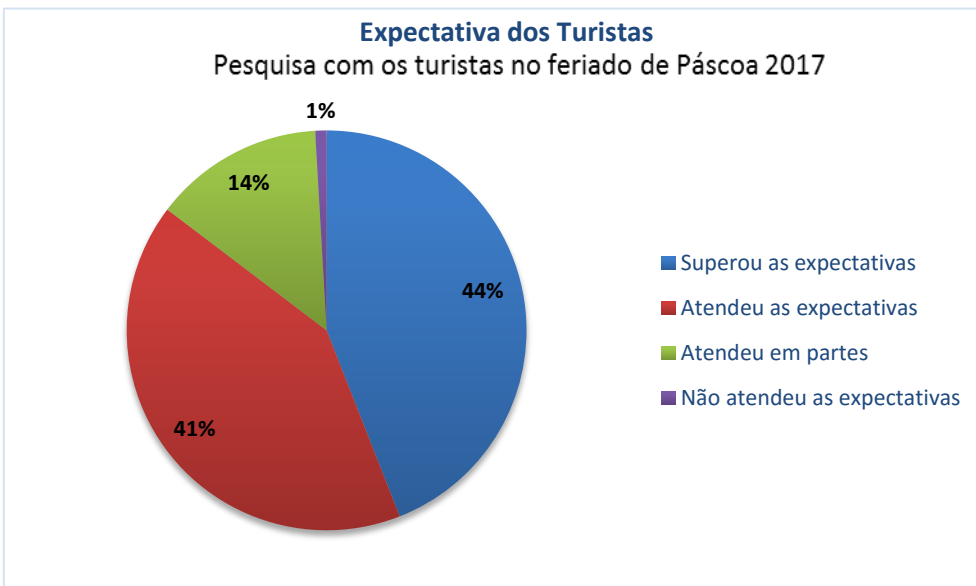
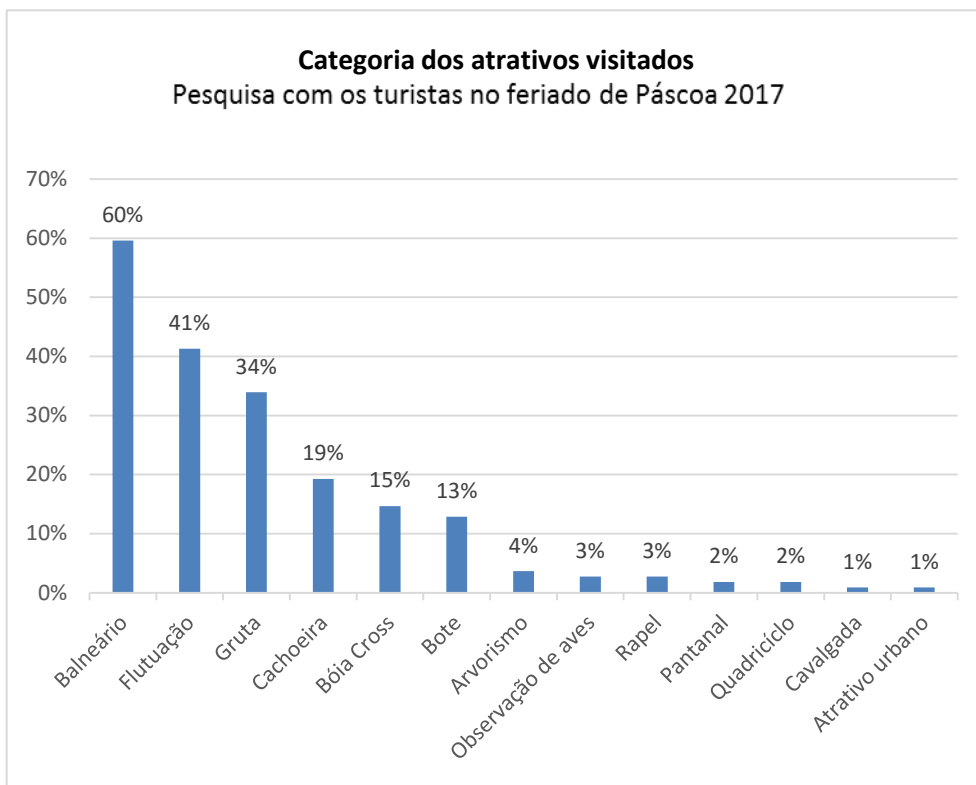
Pesquisa com os turistas no feriado de Páscoa 2017



Tamanho do Grupo

N. de pessoas	%
2 pessoas	49%
3 pessoas	19%
4 pessoas	10%
5 pessoas	8%
+ 6 pessoas	5%
Total	

Concentração maior nos passeios de balneário (60%),
flutuação (41%), gruta (34%)



INDICAÇÃO DA CIDADE COMO DESTINO TURÍSTICO:

Os turistas também foram questionados se recomendariam a cidade como destino turístico, sendo que 100% responderam positivamente

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O objetivo deste estudo foi levantar o perfil e o nível de satisfação do turista que visitou a cidade de Bonito-MS, durante o feriado de Páscoa 2017, visando colaborar com os empresários do setor e poder público no planejamento de suas estratégias de divulgação e, também, para que possam oferecer melhores condições aos visitantes, para que os mesmos se sintam motivados a recomendar a cidade ou queiram retornar em outra ocasião.

EQUIPE TÉCNICA

Coordenação: Janaina Mainchein

Pesquisadores: Juliana G. de Assis, Iana Sartori, Safira Peralta e Eveline Rocha

