



PESQUISA DO PERFIL E SATISFAÇÃO DO TURISTA

Feriado de Nossa Senhora Aparecida 2016

APRESENTAÇÃO:

O Observatório do Turismo e Eventos de Bonito, coordenado pelo Bonito Convention & Visitors Bureau, em parceria com a Prefeitura Municipal e a FECOMÉRCIO-MS, realizou entre os dias 10 a 14 de outubro de 2016, pesquisa para obter os dados do Perfil e Nível de Satisfação do Turista durante o Feriado de Nossa Senhora Aparecida, em Bonito-MS.

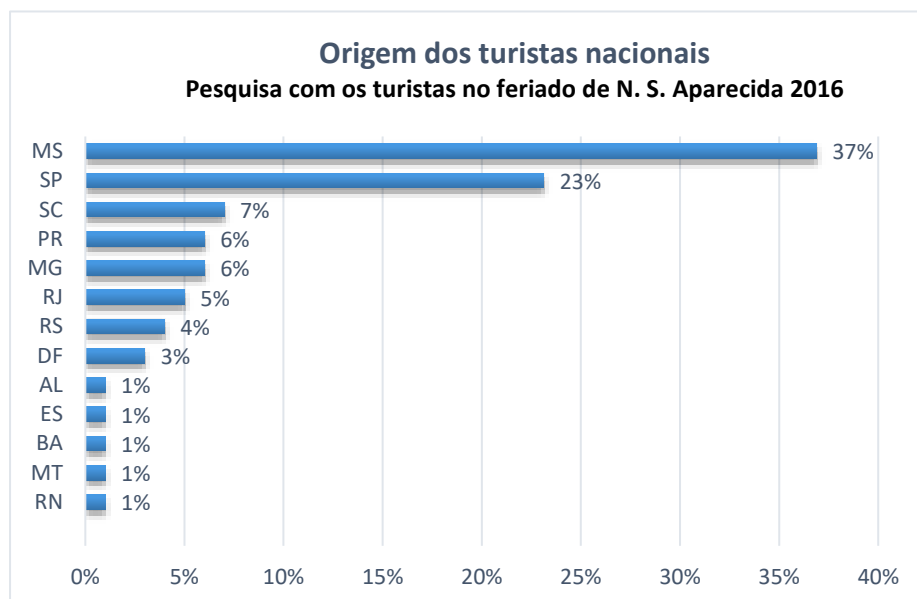
Cabe ressaltar que o feriado prolongado contou com ótima condição climática, com dias quentes e ensolarados.

METODOLOGIA DA PESQUISA:

A pesquisa foi aplicada por 2 pesquisadores, devidamente treinados e identificados. Foi do tipo quantitativa, realizada de forma presencial com os turistas que circulavam na região central da cidade. Aplicado um único questionário por família.

Ao todo foram ouvidos 160 turistas, garantindo a margem de erro de +-8% e nível de confiança de 95%.

RESULTADOS DA PESQUISA:

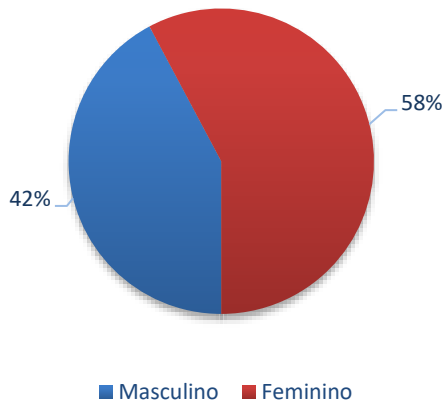


Dos turistas entrevistados, 96% eram brasileiros e 4% estrangeiros, vindos da Alemanha, França Holanda e Argentina

Durante o período de 10 a 12 de outubro, a cidade recebeu muitos turistas do estado de MS, que visitaram principalmente os balneários público e privados. Já nos dias 13 e 14 pode-se constatar maior presença de turistas vindos de outros estados emissores do Brasil.

Distribuição por sexo

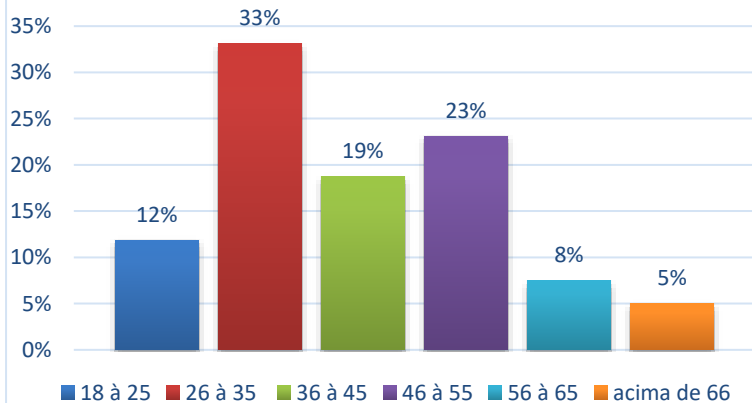
Pesquisa com os turistas no feriado de N. S. Aparecida 2016



O perfil dos entrevistados está indicado por 58% de mulheres. A faixa etária está concentrada entre 26 e 35 anos, em 33%. A maioria tem nível superior completo (72 %)

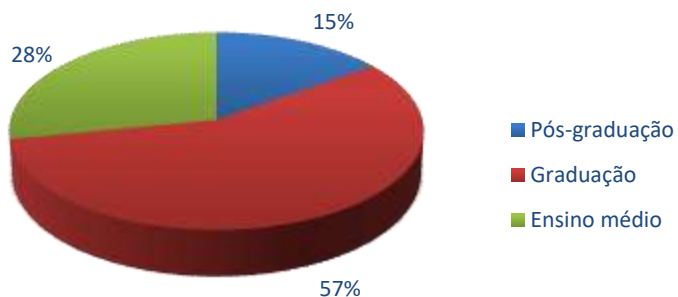
Faixa etária dos turistas

Pesquisa com os turistas no feriado de N. S. Aparecida 2016



Escolaridade

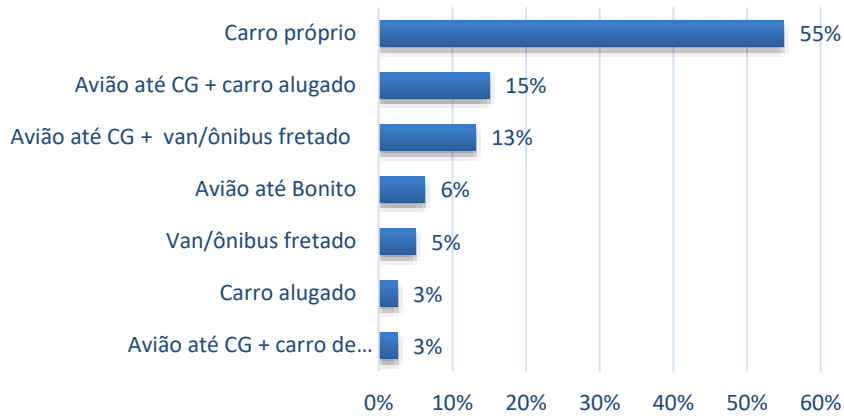
Pesquisa com os turistas no feriado de N. S. Aparecida 2016



Motivo da Viagem: A opção "lazer" foi o principal motivo da viagem à Bonito, respondido por 100% dos entrevistados.

Meio de transporte utilizado para chegar a Bonito-MS

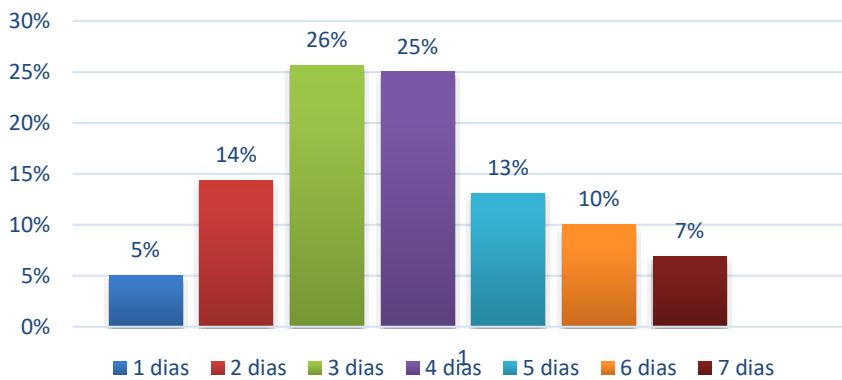
Pesquisa com os turistas no feriado de N. S. Aparecida 2016



Durante o feriado de N. S. Aparecida, predominou a vinda de turistas utilizando carro próprio.

Permanência em Bonito-MS

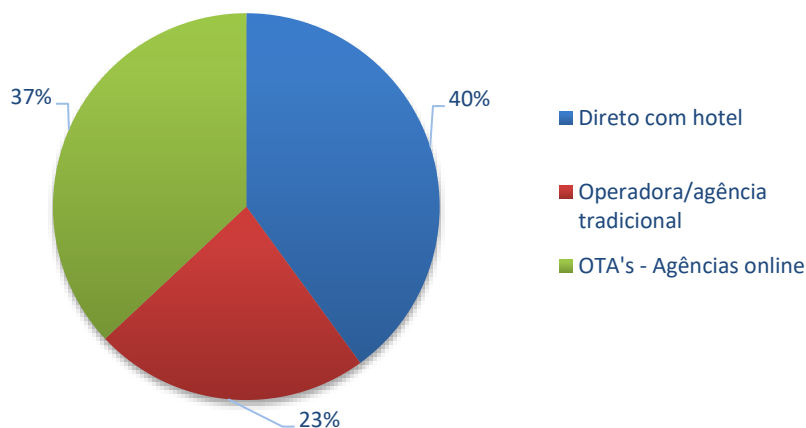
Pesquisa com os turistas no feriado de N. S. Aparecida 2016



O tempo de permanência em Bonito está indicado em números de dias.

Formas de reserva da hospedagem

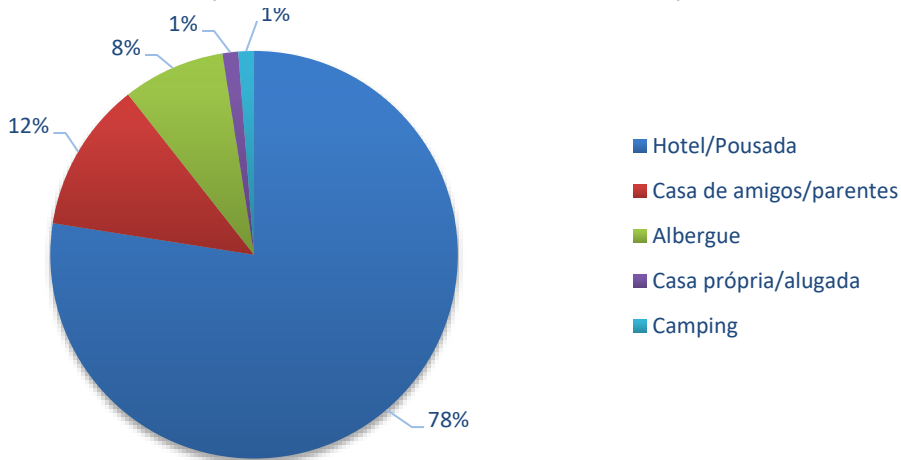
Pesquisa com os turistas no feriado de N. S. Aparecida 2016



Foram apresentadas três alternativas: reserva direto com o hotel (website do hotel, telefone, e-mail e balcão); pacote turístico tradicional; OTA's (agências online como booking.com, decolar.com ...)

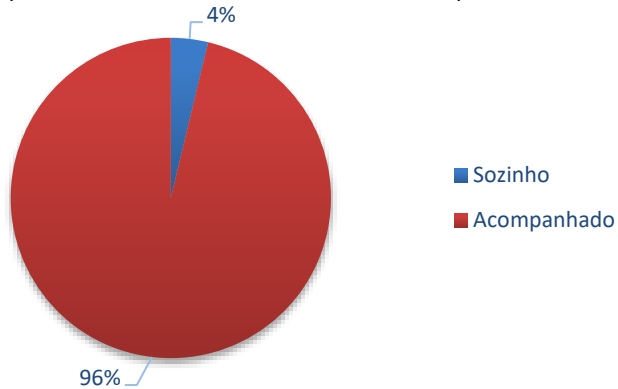
Tipo de hospedagem em Bonito-MS

Pesquisa com os turistas no feriado de N. S. Aparecida 2016



Com quem veio a Bonito-MS?

Pesquisa com os turistas no feriado de N. S. Aparecida 2016

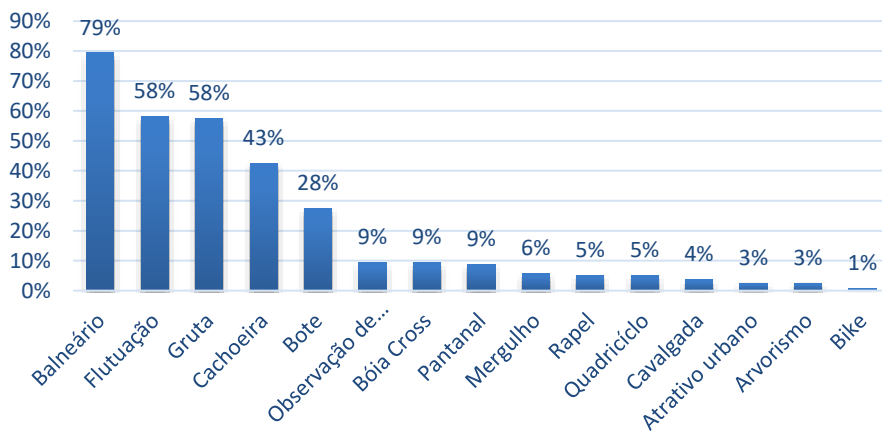


Tamanho do Grupo

Tamanho do Grupo	Porcentagem
2 pessoas	48%
3 pessoas	24%
4 pessoas	18%
5 pessoas	4%
6 pessoas	2%
Total	96%

Categoria dos atrativos visitados

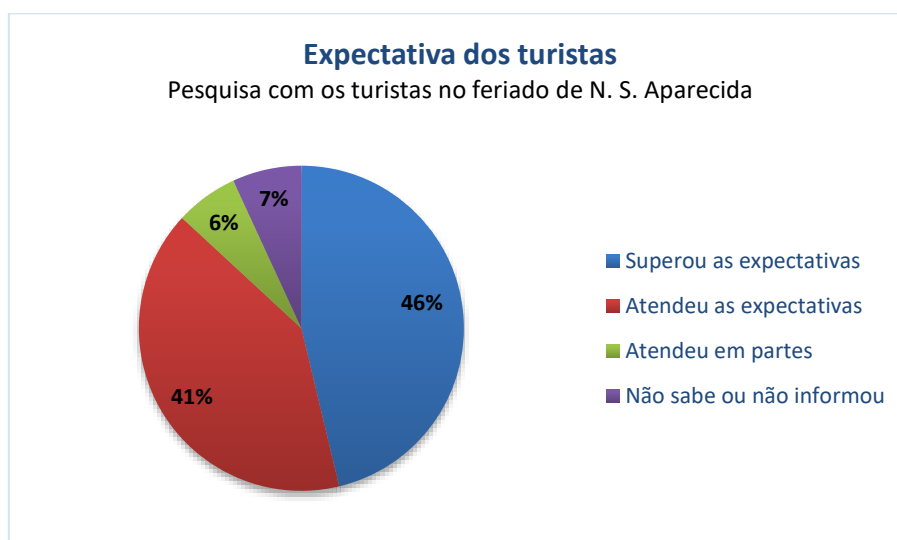
Pesquisa com os turistas no feriado de N. S. Aparecida 2016



Concentração maior nos passeios de balneário (79%), flutuação (58%), gruta (58%)

Avaliação da infraestrutura de Bonito-MS Feriado de N. S. Aparecida 2016					
Opções	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Não sabe
Sinalização turística	14%	60%	12%	3%	11%
Conservação das ruas/estradas	4%	44%	25%	19%	8%
Limpeza urbana	14%	86%	0%	0%	0%
Internet/telefonia	0%	13%	29%	58%	0%

Avaliação dos serviços/equipamentos turísticos de Bonito-MS Feriado de N. S. Aparecida 2016					
Opções	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Não sabe
Hospedagem	34%	48%	7%	0%	11%
Agência de turismo local	28%	42%	8%	1%	21%
Atrativo turístico	38%	54%	2%	0%	6%
Guia de turismo	34%	31%	0%	0%	35%
Transporte interno	3%	13%	3%	0%	81%
Restaurantes/Lanchonetes	26%	69%	4%	0%	1%
Artesanato/Souvenir	24%	61%	4%	0%	11%



INDICAÇÃO DA CIDADE COMO DESTINO TURÍSTICO

Os turistas também foram questionados se recomendariam a cidade como destino turístico, sendo que 100% responderam positivamente.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O objetivo deste estudo foi levantar o perfil e o nível de satisfação do turista que visitou a cidade de Bonito-MS, durante o feriado de N. S. Aparecida 2016, visando colaborar com os empresários do setor e poder público no planejamento de suas estratégias de divulgação e, também, para que possam oferecer melhores condições aos visitantes, para que os mesmos se sintam motivados a recomendar a cidade ou queiram retornar novamente.

EQUIPE TÉCNICA

Coordenação: Janaina Mainchein

Pesquisadores: Janaina Mainchein e Diele dos Santos Rodriguês;

MODELO DE QUESTIONÁRIO



Observatório do Turismo e
Eventos de Bonito
Pesquisa do Perfil e da Satisfação
do Visitante em Bonito-MS

Nome do pesquisador:	
Local de pesquisa:	Data: ___/___/___
1. Onde você reside? Brasil: Cidade _____ UF: _____ Outro país. Qual País? _____	
2. Sexo: () Feminino () Masculino	
3. Em que ano você nasceu?	
4. Escolaridade: () Ensino médio completo () Graduação completa () Pós-graduação completa	
5. Motivo predominante da sua viagem (marque apenas uma opção): () Lazer () Eventos/congressos () Negócios/trabalho () Visitar amigos/parentes () Outros: _____	
6. Como chegou até Bonito? () Avião até Campo Grande e van/ônibus fretado até Bonito () Avião até Campo Grande e carro alugado até Bonito () Avião até Campo Grande ônibus de linha até Bonito () Avião até Campo Grande e carro de amigos/parentes até Bonito () Avião até Bonito () Carro Alugado () Carro próprio () Van/ônibus fretado () Carro de amigos/parentes () Ônibus de linha convencional () Outro (especifique): _____	
7. Quantas noites permanecerá em Bonito?	
8. Onde está hospedado? () Hotel/Pousada / () Albergue / () Casa de amigos/familiares () Casa Alugada/Airbnb / () Não vou dormir na cidade () Camping () Outro (especifique): _____	
9. Está viajando sozinho ou acompanhado? () Sozinho () Acompanhado	
10. Se acompanhado, você é mais com quantas pessoas (< 5 anos)?	

11. Como fez a reserva de sua hospedagem?

- () Reservou direto com Hotel (telefone, site do hotel, balcão)
 () Via operadora/agência de turismo (pacote turístico)
 () Via agência online (Booking.com, Decolar, Hotel Urbano, Expedia etc)
 () Outro (especifique): _____

12. Quais atrativos turísticos você visitou ou pretende visitar?

- () Atrativo Urbano () Cachoeira () Observação de Aves () Balneário
 () Cavalgada () Pantanal () Bike () Flutuação () Quadriciclo () Boia Cross
 () Gruta () Rapel () Bote () Mergulho
 () Outro (especifique): _____

13. Avaliação da infraestrutura da cidade:

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Não sabe
Sinalização turística					
Conservação das ruas/estradas					
Limpeza urbana					
Internet/Telefonia					

14. Avaliação dos serviços/equipamentos turísticos:

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Não sabe
Hospedagem					
Agência de turismo local					
Atrativos turísticos					
Guia de turismo					
Transporte interno					
Restaurantes/Lanchonetes da cidade					
Artesanato e souvenirs					

15. Quanto pretende gastar em Bonito? _____

16. Recomenda Bonito a amigos/parentes? () Sim () Não

17. Com relação as suas expectativas a viagem para Bonito MS, qual é a sua avaliação?

- () Superou minhas expectativas
 () Atendeu minhas expectativas
 () **Atendeu em parte minhas expectativas**
 () **Não atendeu minhas expectativas**

Motivo: _____

E-mail do entrevistado: _____