

APRESENTAÇÃO:

O Observatório do Turismo e Eventos de Bonito, coordenado pelo Bonito Convention & Visitors Bureau, em parceria com a Prefeitura Municipal e a FECOMÉRCIO-MS, realizou nos dias 27 e 28 de maio de 2016, pesquisa para obter os dados do Perfil e Nível de Satisfação do Turista durante o Feriado de Corpus Christis, em Bonito-MS.

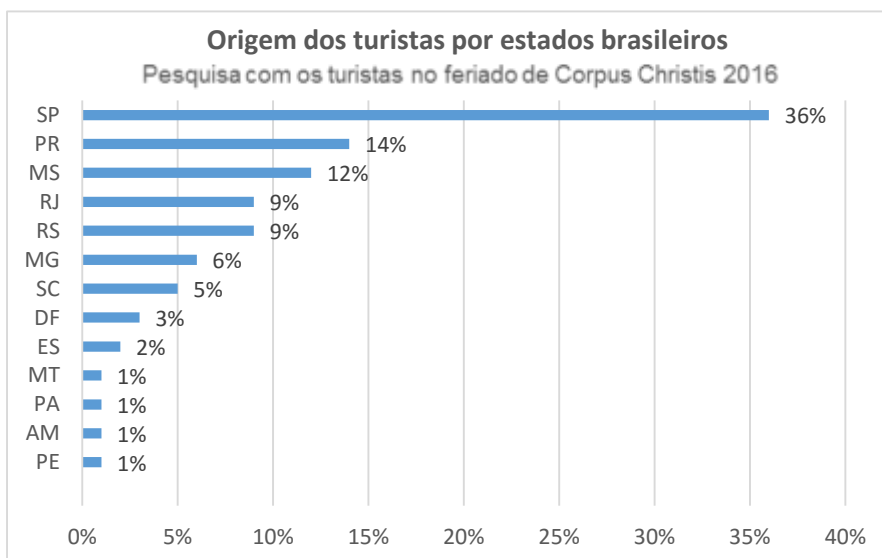
Cabe ressaltar que o feriado prolongado de Corpus Christis foi de tempo chuvoso e muito frio, o que levou a interditar no dia 28 (sábado) diversos passeios.

METODOLOGIA DA PESQUISA:

A pesquisa foi aplicada por um coordenador de campo e 3 pesquisadores, devidamente treinados e identificados. Foi do tipo quantitativa, realizada de forma presencial com os turistas que circulavam na região central da cidade. Aplicado um único questionário por família.

Ao todo foram ouvidos 153 turistas, garantindo a margem de erro de +-8% e nível de confiança de 95%.

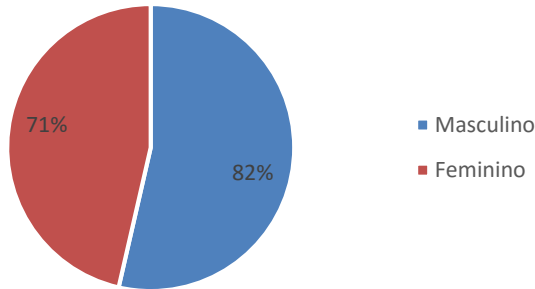
RESULTADOS DA PESQUISA:



Dos turistas entrevistados, 95% eram brasileiros e 5% estrangeiros.

Distribuição por sexo

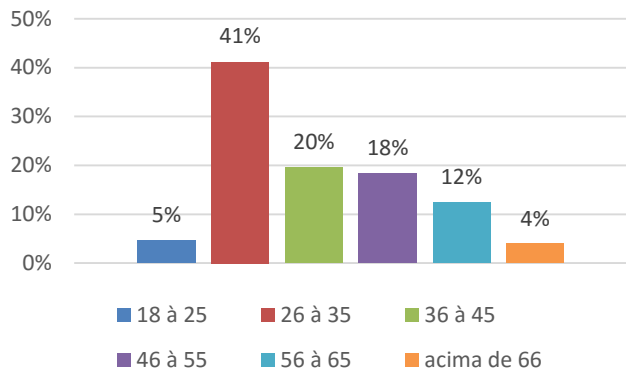
Pesquisa com os turistas no feriado de Corpus Christis 2016



O perfil dos entrevistados está indicado por 54% de homens. A faixa etária está concentrada entre 26 e 35 anos, em 41%. A maioria tem nível superior completo (72%)

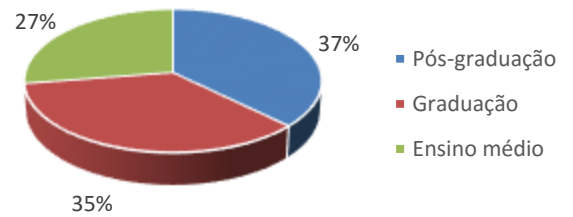
Faixa etária dos turistas

Pesquisa com os turistas no feriado de Corpus Christis 2016



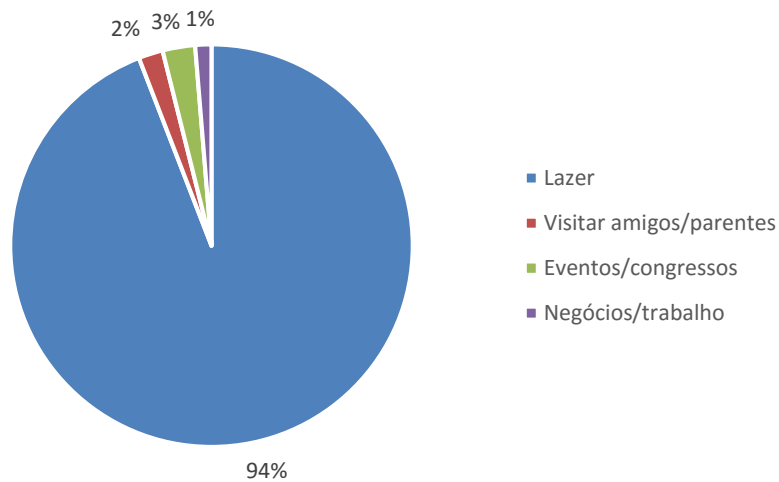
Escolaridade

Pesquisa com os turistas no feriado de Corpus Christis 2016



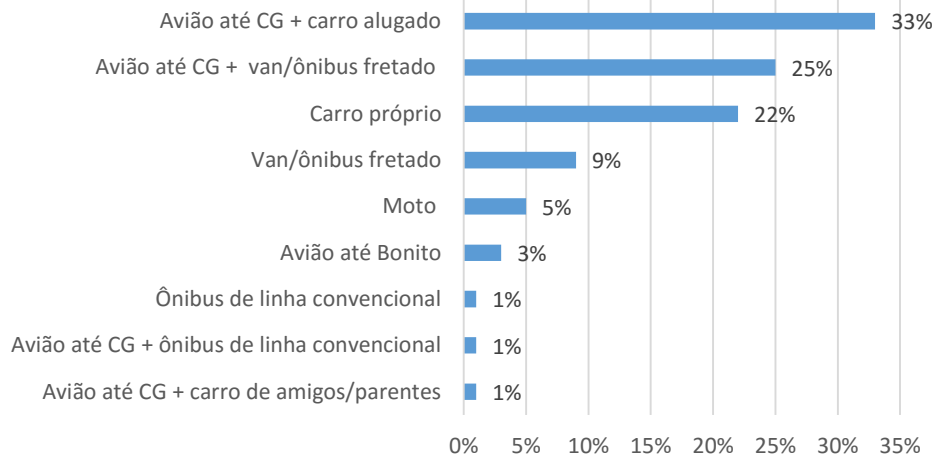
Motivo da viagem

Pesquisa com os turistas no feriado de Corpus Christis 2016



Meio de transporte utilizado para chegar a Bonito-MS

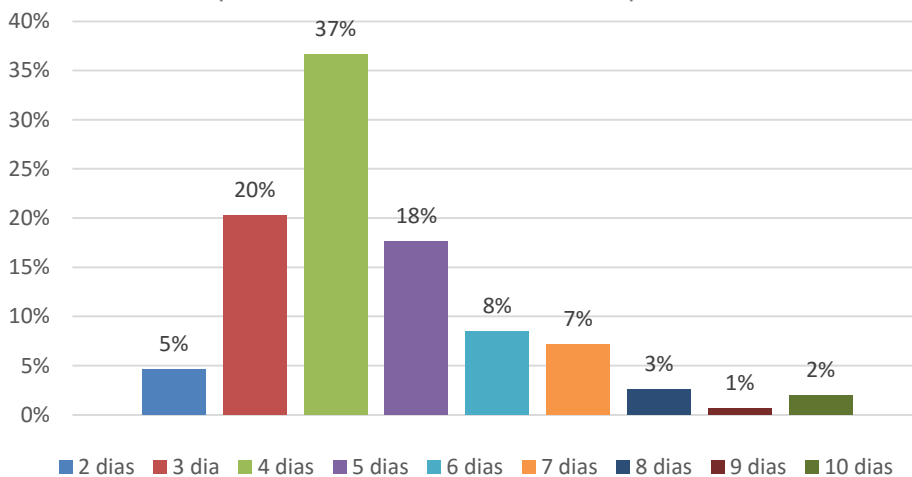
Pesquisa com os turistas no feriado de Corpus Christis 2016



Durante o feriado de Corpus Christis, 60% dos turistas vieram de avião até Campo Grande e se deslocaram de transporte terrestre até Bonito-MS.

Permanência em Bonito-MS

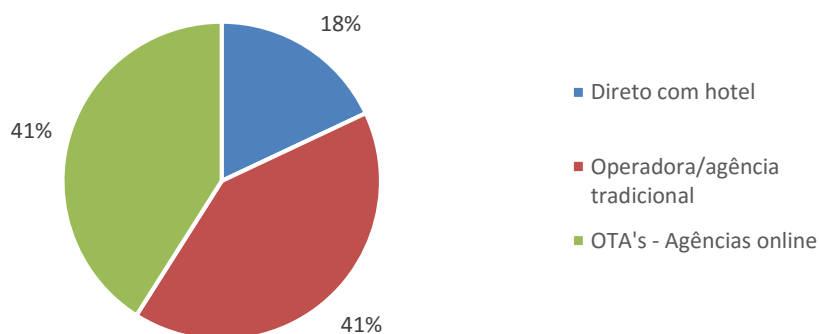
Pesquisa com os turistas no feriado de Corpus Christis 2016



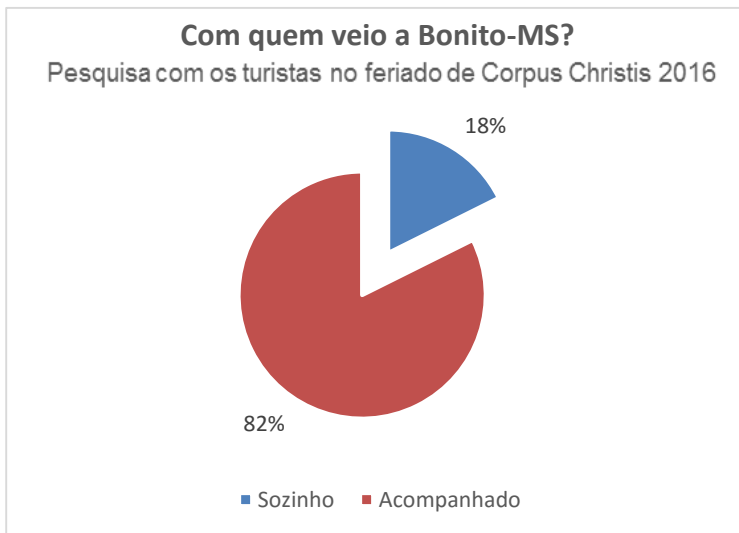
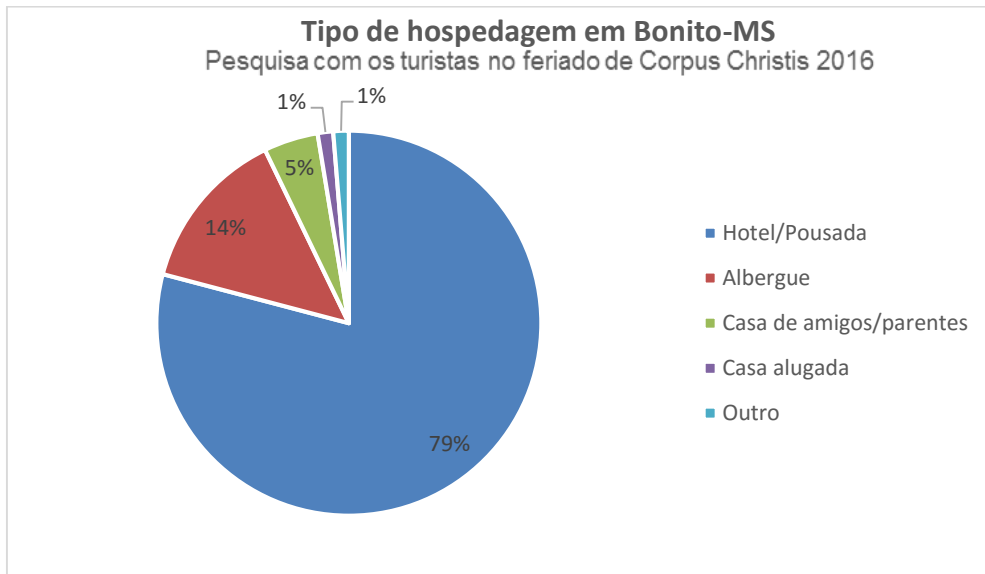
O tempo de permanência em Bonito está indicado em números de dias.

Formas de reserva da hospedagem

Pesquisa com os turistas no feriado de Corpus Christis 2016



Foram apresentadas três alternativas: reserva direto com o hotel (website do hotel, telefone, e-mail e balcão); pacote turístico tradicional; OTA's (agências online como booking.com, decolar.com ...)



Tamanho do Grupo	
2 pessoas	54%
3 pessoas	11%
4 pessoas	12%
5 pessoas	3%
6 pessoas	1%
7 pessoas	1%
Total	82%



Concentração maior nos passeios de flutuação (74%), gruta (71%) e cachoeira (61%)

Avaliação da infraestrutura de Bonito-MS					
Opções	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Não sabe
Sinalização turística	22%	54%	9%	3%	12%
Conservação das ruas/estradas	13%	37%	26%	19%	5%
Limpeza urbana	26%	68%	6%	0%	0%
Internet/telefonia	2%	18%	25%	55%	0%

Avaliação dos serviços/equipamentos turísticos de Bonito-MS					
Opções	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Não sabe
Hospedagem	29%	53%	11%	4%	3%
Agência de turismo local	36%	51%	3%	0%	10%
Atrativo turístico	60%	31%	1%	0%	8%
Guia de turismo	61%	24%	2%	1%	12%
Transporte interno	10%	16%	1%	0%	73%
Restaurantes/Lançonetes	44%	48%	4%	0%	4%
Artesanato/Souvenir	37%	43%	7%	1%	12%

INDICAÇÃO DA CIDADE COMO DESTINO TURÍSTICO

Os turistas também foram questionados se recomendariam a cidade como destino turístico, sendo que 100% responderam positivamente.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O objetivo deste estudo foi levantar o perfil e o nível de satisfação do turista que visitou a cidade de Bonito-MS, durante o feriado de Corpus Christis, visando colaborar com os empresários do setor e poder público no planejamento de suas estratégias de divulgação e, também, para que possam oferecer melhores condições aos visitantes, para que os mesmos se sintam motivados a recomendar a cidade ou queiram retornar novamente.

EQUIPE TÉCNICA

Coordenação: Janaina Mainchein

Pesquisadores: Diele dos Santos Rodriguês; Eveline Cassia Rocha; Luã M. Fernandes