

PERFIL E HÁBITOS DE VIAGEM DO TURISTA EM BONITO-MS | ANO 2025

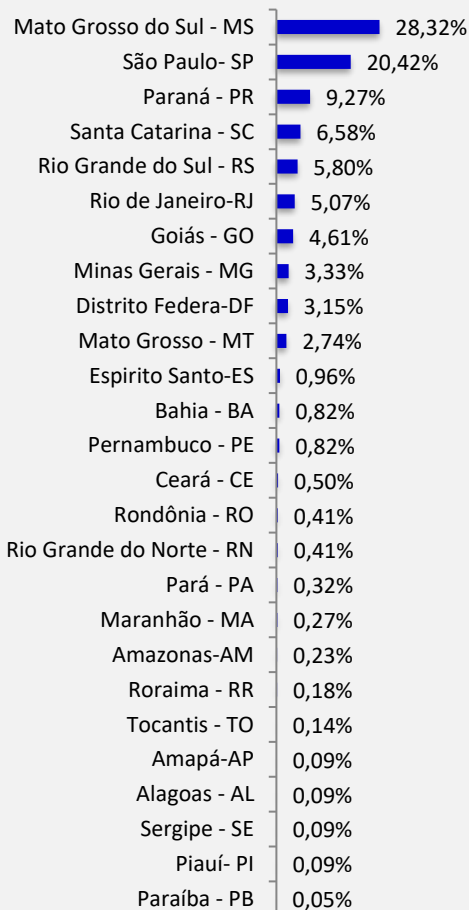
O Observatório do Turismo e Eventos de Bonito (OTEB), sob a coordenação do Bonito Convention & Visitors Bureau, em parceria com a Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul, realizou pesquisas com visitantes no ano de 2025, com o objetivo de traçar o perfil do turista que escolhe Bonito-MS como destino.

A pesquisa buscou compreender o perfil sociodemográfico, os hábitos de consumo, as motivações de viagem e o comportamento dos visitantes durante a estada no destino, contribuindo para o planejamento e a tomada de decisões estratégicas do turismo local.

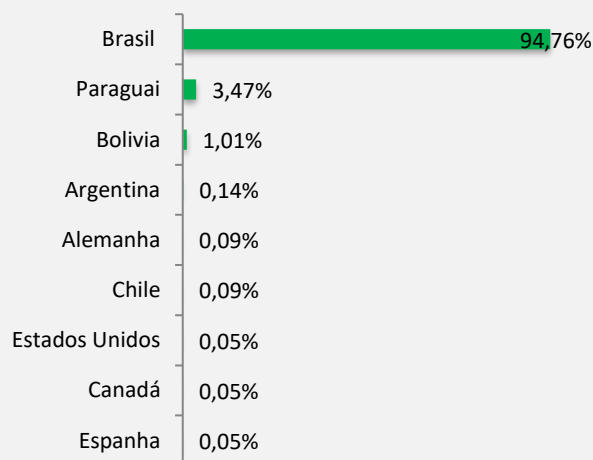
Ao todo, foram entrevistados 2.189 visitantes, o que permitiu a construção de um panorama atualizado e representativo do perfil do turista em Bonito-MS. A duração média da viagem foi de 4,32 dias, indicando permanência relevante no destino. Do total de entrevistados, 691 visitantes estavam em Bonito pela primeira vez, demonstrando a contínua capacidade de atração do destino para novos públicos.

Os principais resultados da pesquisa estão apresentados a seguir.

Estados de Origem
Perfil dos visitantes de Bonito-MS | 2025



Países de Origem
Perfil dos visitantes de Bonito-MS | 2025



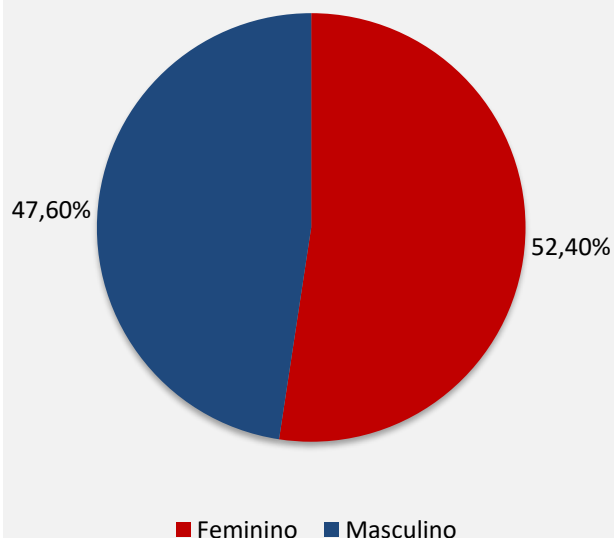
* Outros países = 0,29%

Nacionalidade
Perfil dos Visitantes de Bonito-MS | 2025

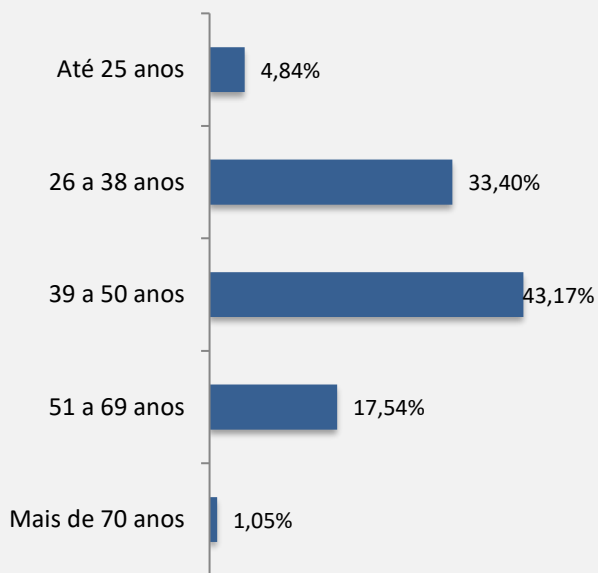


PERFIL E HÁBITOS DE VIAGEM DO TURISTA EM BONITO-MS | ANO 2025

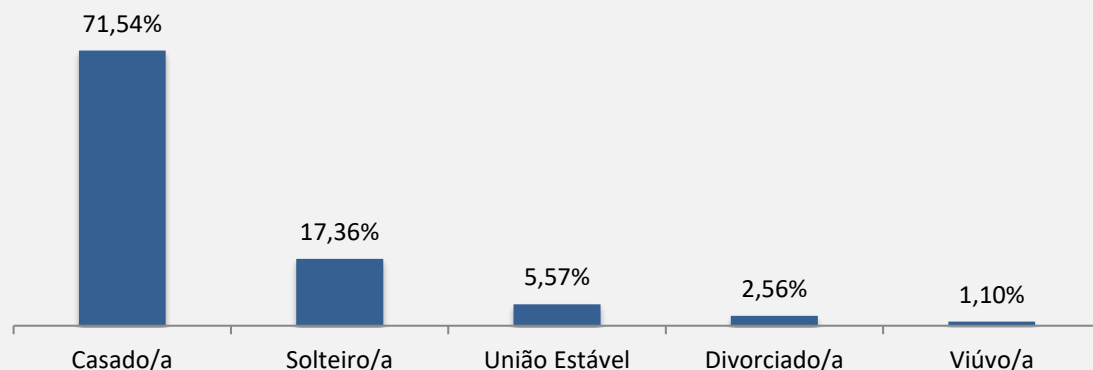
Sexo
Perfil dos visitantes de Bonito-MS | 2025



Faixa Etária
Perfil dos visitantes de Bonito-MS | 2025



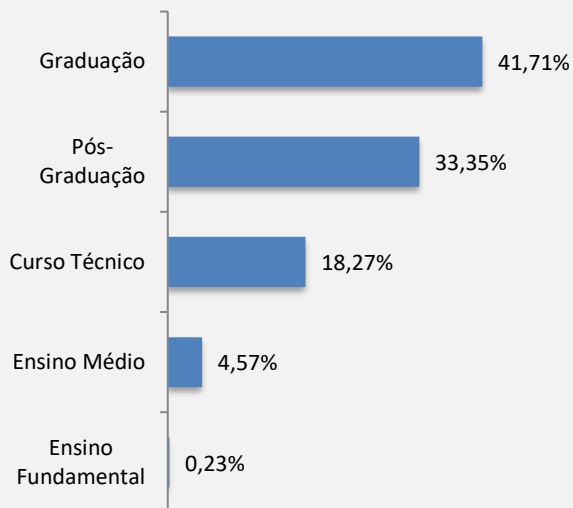
Estado Civil
Perfil dos visitantes de Bonito-MS | 2025



* Não informado: 1,87 %

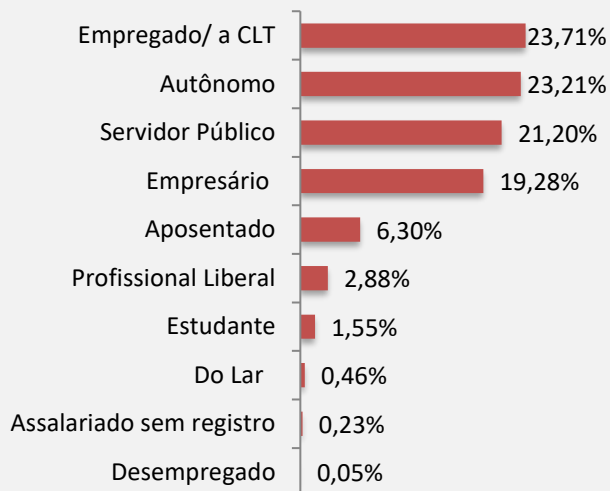
PERFIL E HÁBITOS DE VIAGEM DO TURISTA EM BONITO-MS | ANO 2025

Escolaridade
Perfil dos visitantes de Bonito-MS | 2025



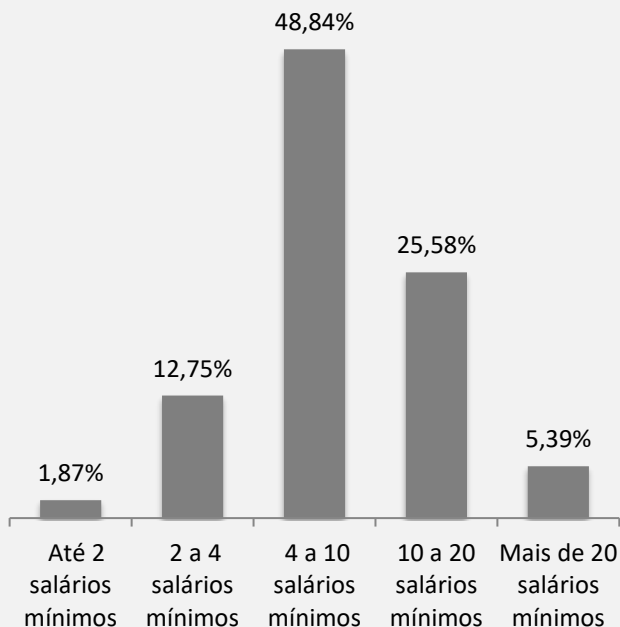
Não informado: 1,87%

Ocupação Profissional
Perfil dos visitantes de Bonito-MS | 2025



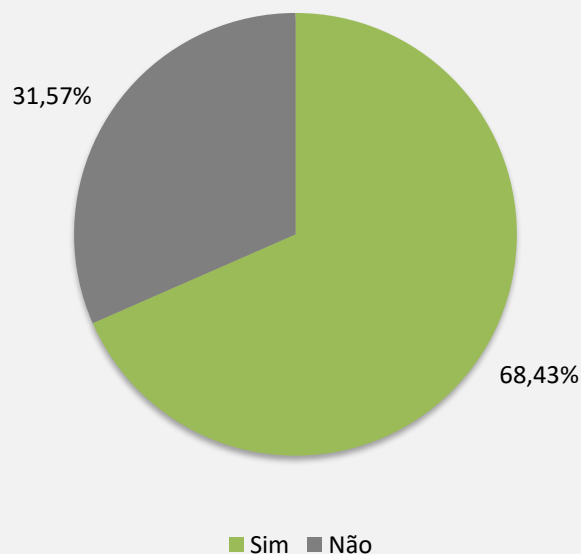
Não informado: 1,13%

Renda Média
Perfil dos visitantes de Bonito-MS | 2025



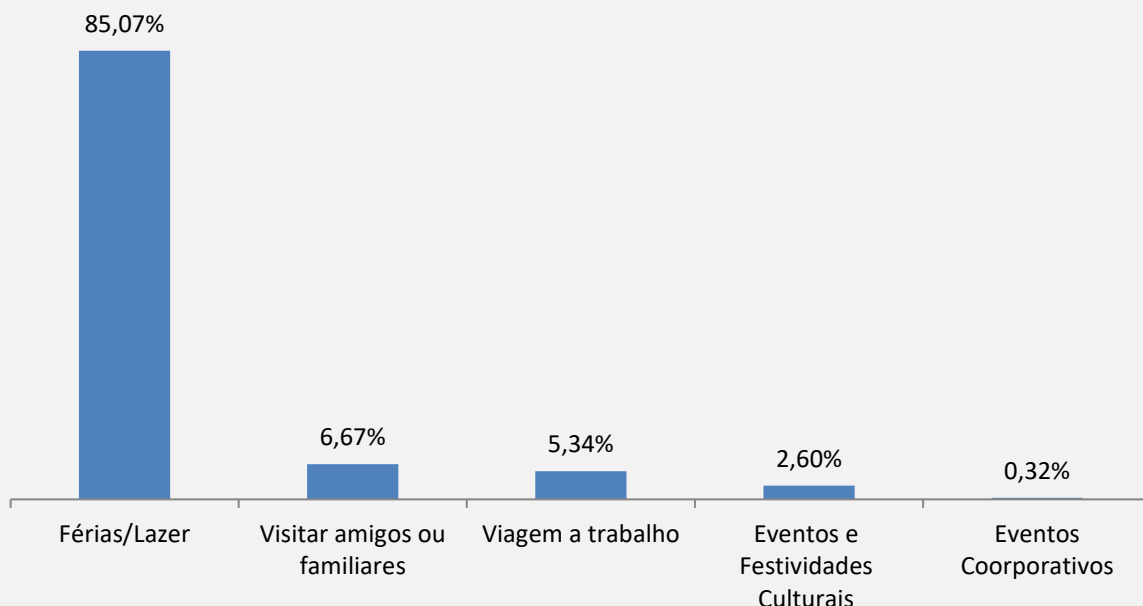
Não informado: 5,57%

Visitou Bonito/MS a lazer anteriormente?
Perfil dos Turistas de Bonito-MS | 2025

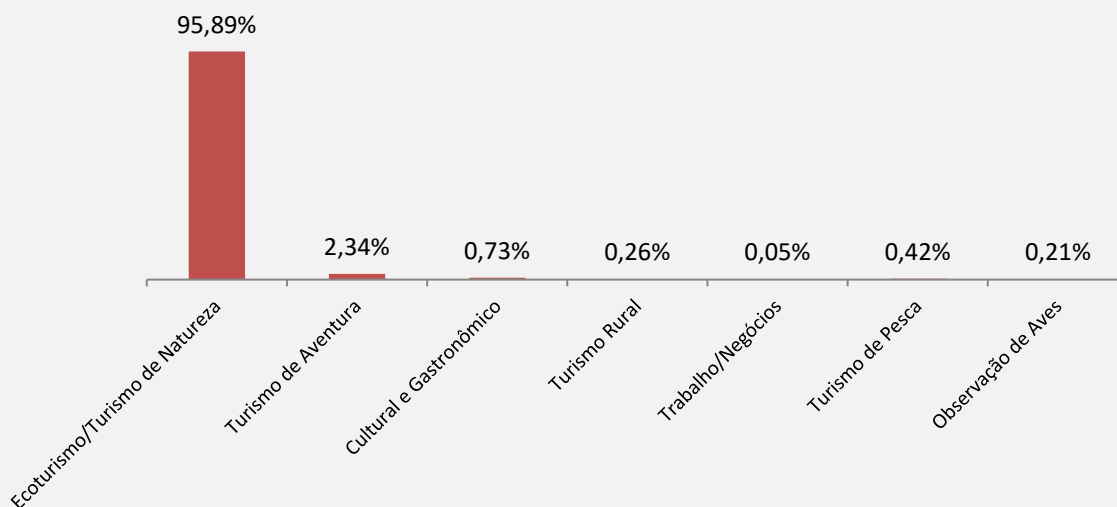


PERFIL E HÁBITOS DE VIAGEM DO TURISTA EM BONITO-MS | ANO 2025

Motivo da Viagem
Perfil dos Turistas de Bonito-MS | 2025



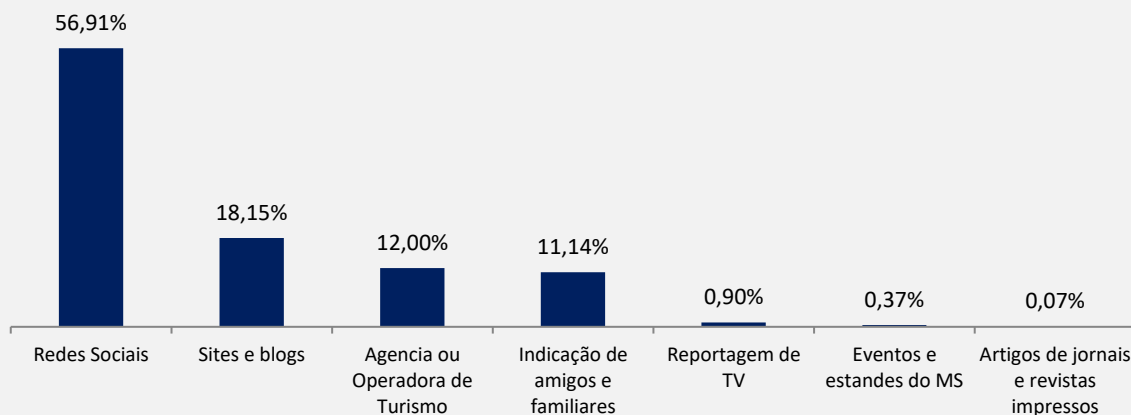
Atividades principal da viagem
Perfil dos Turistas de Bonito-MS | 2025



Não informado: 0,10%

PERFIL E HÁBITOS DE VIAGEM DO TURISTA EM BONITO-MS | ANO 2025

Informação da viagem
Perfil dos Turistas de Bonito-MS | 2025

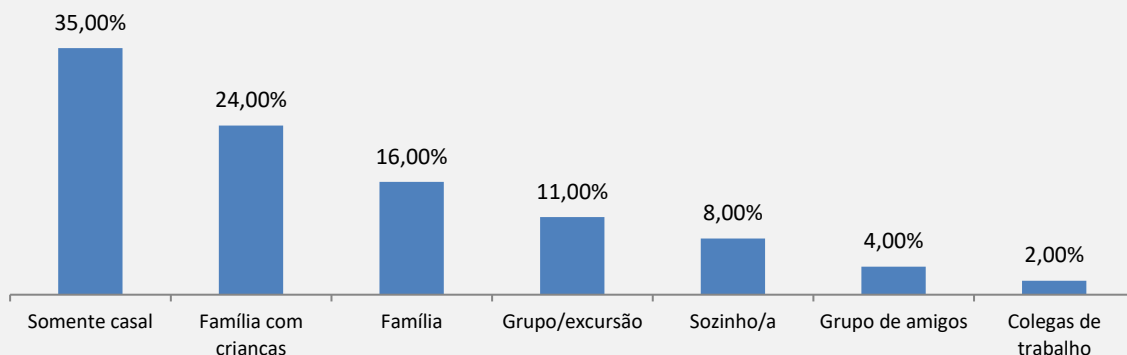


Não informado: 0,43%

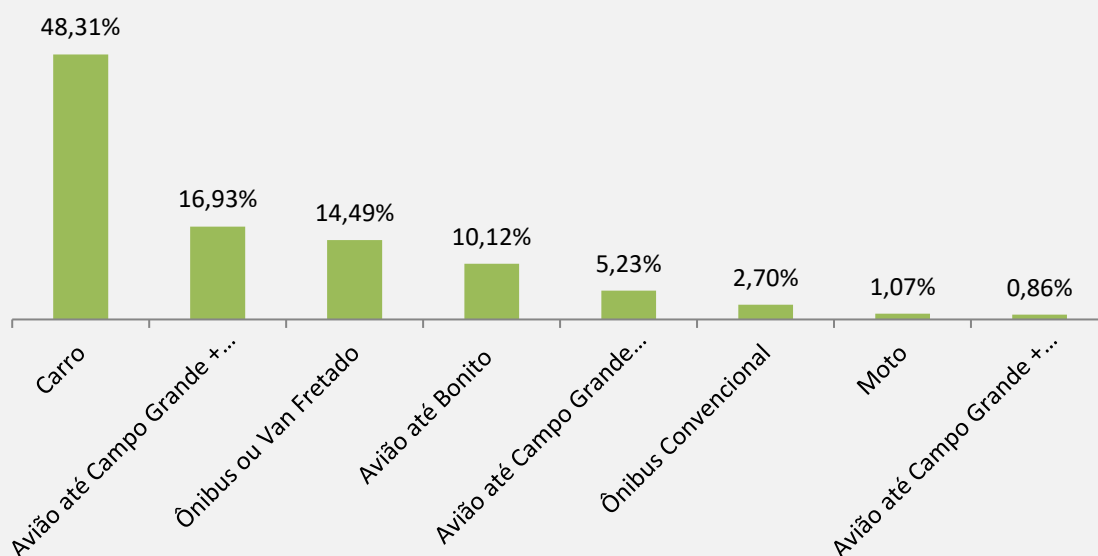
Categorias	%
Redes Sociais	56,91%
Sites e blogs	18,15%
Agencia ou Operadora de Turismo	12,00%
Indicação de amigos e familiares	11,14%
Reportagem de TV	0,90%
Eventos e estandes do MS	0,37%
Artigos de jornais e revistas impressos	0,07%
Material promocional impresso	0,03%

PERFIL E HÁBITOS DE VIAGEM DO TURISTA EM BONITO-MS | ANO 2025

Acompanhantes
Perfil dos Turistas de Bonito-MS | 2025



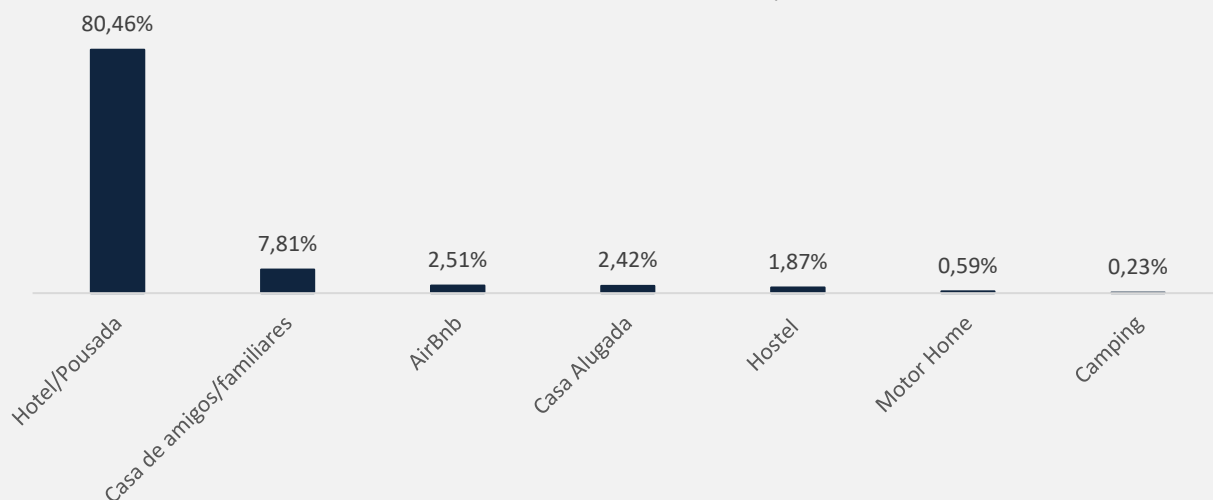
Meio de Transporte
Perfil dos Turistas de Bonito-MS | 2025



Não informado: 0,30%

PERFIL E HÁBITOS DE VIAGEM DO TURISTA EM BONITO-MS | ANO 2025

Hospedagem Perfil dos Turistas de Bonito-MS | 2025



Não informado: 4,11%



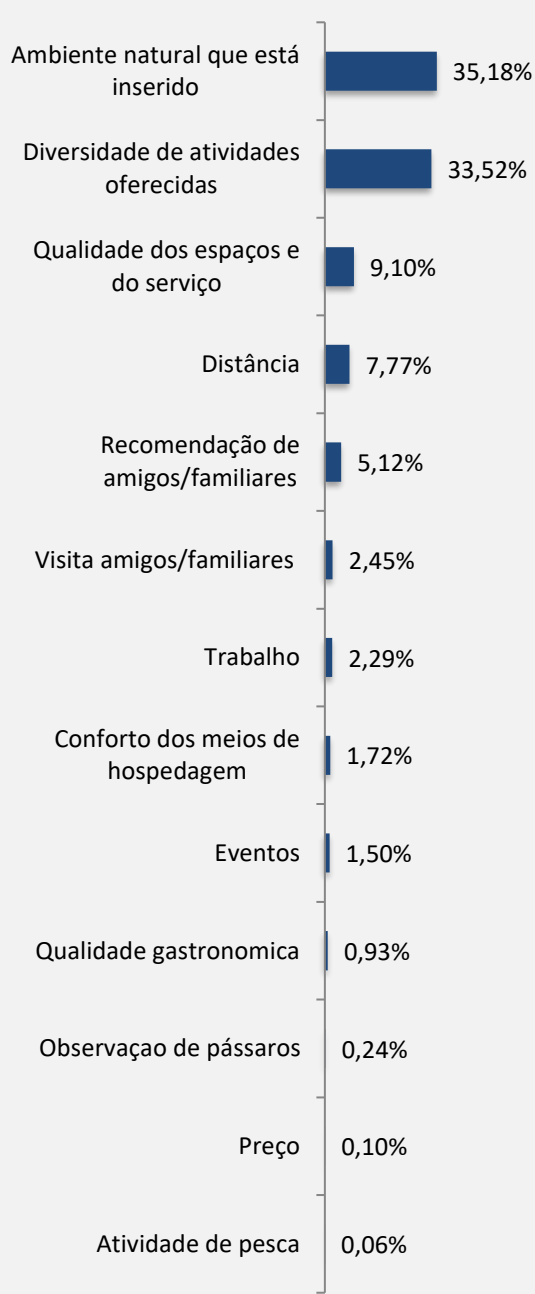
PERFIL E HÁBITOS DE VIAGEM DO TURISTA EM BONITO-MS | ANO 2025

Categoria dos atrativos visitados
Perfil dos Turistas de Bonito-MS | 2025



Não informado: 0,23%

Categoria dos atrativos visitados
Perfil dos Turistas de Bonito-MS | 2025



Não informado: 0,02%

PERFIL E HÁBITOS DE VIAGEM DO TURISTA EM BONITO-MS | ANO 2025

Avaliação dos serviços turísticos de Bonito-MS. Nota de 1 a 5, sendo 1 péssimo e 5 muito bom.

Tabela 01: Avaliação da infraestrutura
de Bonito-MS

4,59

Tabela 02: Avaliação da Segurança
de Bonito-MS

4,60

Tabela 03: Avaliação da Internet
de Bonito-MS

3,91

Tabela 04: Avaliação Gastronomia
de Bonito-MS

4,75

Tabela 05: Avaliação dos Atrativos Turísticos
de Bonito-MS

4,76

Tabela 06: Avaliação Prestação de Serviço e
Atendimento de Bonito-MS

4,79

PERFIL E HÁBITOS DE VIAGEM DO TURISTA EM BONITO-MS | ANO 2025

Análise do Perfil, Comportamento e Hábitos de Viagem dos Visitantes de Bonito-MS

A análise dos dados coletados pelo Observatório do Turismo e Eventos de Bonito (OTEB) confirma a consolidação de Bonito-MS como um dos principais destinos de turismo de natureza do Brasil, com elevada capacidade de atração, altos índices de satisfação e perfil de visitante bem definido. A amostra de 2.189 entrevistados confere robustez à pesquisa e permite um panorama representativo do comportamento do turista no destino.

A duração média da viagem, de 4,32 dias, evidencia Bonito como destino de permanência prolongada, com impactos positivos na economia local. Observa-se elevado grau de fidelização, com 68,43% dos visitantes recorrentes, ao mesmo tempo em que 31,57% realizavam sua primeira visita, demonstrando a capacidade contínua de atração do destino.

O mercado emissor é predominantemente nacional (94,76%), com destaque para Mato Grosso do Sul, São Paulo, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul, reforçando o papel estratégico do mercado doméstico como foco prioritário das ações promocionais. O turismo internacional, embora represente parcela menor (5,24%), apresenta diversidade de origens, sobretudo da América do Sul, indicando potencial de crescimento mediante estratégias específicas.

O perfil do visitante caracteriza-se pelo equilíbrio entre os gêneros, predominância da faixa etária entre 26 e 50 anos e elevado nível de escolaridade, com mais de 75% possuindo graduação ou pós-graduação, o que indica um público exigente e atento à qualidade da experiência turística. Do ponto de vista econômico, predomina a renda média entre 4 e 10 salários mínimos, seguida pela faixa de 10 a 20 salários mínimos, evidenciando capacidade de consumo compatível com produtos turísticos de maior valor agregado.

A principal motivação da viagem é o lazer, fortemente associado ao turismo de natureza, sendo a viagem majoritariamente realizada em casal ou em família. As redes sociais consolidam-se como o principal meio de informação para o planejamento da viagem, reforçando a importância do ambiente digital na promoção do destino.

Observa-se a predominância de hotéis e pousadas como principal meio de hospedagem, bem como um fluxo turístico relativamente equilibrado ao longo do ano, com maior concentração em feriados prolongados e períodos de férias, sem caracterizar dependência excessiva de uma única alta temporada.

Os fatores decisivos para a escolha de Bonito incluem o ambiente natural, a diversidade de atividades, a qualidade dos serviços e a recomendação de amigos e familiares. A avaliação dos serviços turísticos apresenta resultados altamente positivos, com destaque para atrativos, atendimento, gastronomia, segurança e infraestrutura. A qualidade da internet, embora satisfatória, apresenta desempenho inferior aos demais indicadores, configurando-se como ponto de atenção.

Por fim, os dados reforçam a importância da continuidade das políticas de qualificação dos serviços, do fortalecimento do marketing digital e da melhoria da infraestrutura tecnológica, associadas à priorização de ações de promoção e divulgação no mercado doméstico, principal emissor de visitantes para Bonito-MS, com destaque para os estados de Mato Grosso do Sul, São Paulo, Paraná, Rio Grande do Sul e Santa Catarina. Considerando que o fluxo turístico do destino é majoritariamente nacional, o investimento contínuo nesses mercados consolidados mostra-se estratégico para a obtenção de melhores resultados em curto e médio prazo, contribuindo para a fidelização do visitante e a manutenção de um fluxo turístico estável.

De forma complementar, a ampliação das estratégias voltadas a novos mercados, especialmente o internacional, deve ocorrer de maneira gradual e planejada.

Nesse contexto, destaca-se ainda a relevância da manutenção e do fortalecimento de um calendário estruturado de eventos ao longo do ano, como ferramenta estratégica para reduzir a sazonalidade, estimular a ocupação em períodos de menor demanda e assegurar a continuidade do fluxo de visitantes no destino.

1. Onde você reside? Brasil. Cidade _____ UF: _____
Outro país. Qual País? _____

2. Já esteve a Passeio em Bonito antes? ☐ Sim ☐ Não

3. Qual o motivo da viagem? ☐ Férias/Lazer ☐ Visitar amigos/familiares ☐ Eventos e festivais culturais ☐ Viagem a Trabalho
☐ Eventos Corporativos ☐ Tratamentos de saúde/estéticos ☐ Estudo ☐ Outro: _____

4. Em caso de Férias/Lazer: Qual principal atividade (segmento) da viagem?
☐ Ecoturismo/Turismo de Natureza ☐ Cultural e Gastronômico ☐ Turismo de Pesca ☐ Observação de Aves ☐ Turismo Rural
☐ Turismo de Aventura ☐ Não Informado ☐ Outro: _____

5. Quais os principais meios utilizados para pesquisar e obter informações sobre o destino? ☐ Redes Sociais ☐ Sites e blogs
☐ Agência ou Operador de Turismo ☐ Reportagem de TV ☐ Artigos de Jornais ou Revistas Impressas ☐ Material promocional impresso
☐ Eventos e stands do MS ☐ Indicação de Amigo/Familiar ☐ Não Informado ☐ Outro: _____

6. Utilizou alguma Agência de Viagem ou Operador de Turismo para organização da viagem?
☐ Sim, para a viagem completa ☐ Sim, mas apenas para alguns momentos ☐ Não, organização autônoma da viagem

7. Como fez a reserva de sua hospedagem? ☐ Reservou direto com o meio de hospedagem (telefone, site do hotel, balcão)
☐ Via operadora/agência de turismo (nacional ou da sua cidade) ☐ Via agência online (Booking.com, Decolar, Hotel Urbano, Expedia etc)
☐ Via agência de turismo de Bonito/MS ☐ Via Airbnb ☐ Empresa/Instituição fez a reserva ☐ Não Informado ☐ Outro: _____

8. Quem são os seus acompanhantes para a visita a Bonito/MS? ☐ Sozinho(a) ☐ Família ☐ Família com crianças ☐ Somente o Casal
☐ Acompanhado de pessoas Senior ☐ Acompanhado de pessoas com necessidades especiais ☐ Com escola ☐ Grupo/excursão
☐ Colegas de Trabalho ☐ Não Informado ☐ Outro: _____

9. Quantos dias permaneceu no destino? ☐ Menos de 24h ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9 ☐ + de 10

10. Onde se hospedou? ☐ Hotel/Pousada ☐ Hostel ☐ Airbnb ☐ Casa de Parente/Amigo ☐ Camping
☐ Casa Alugada ☐ MotorHome ☐ Não Informado ☐ Outro: _____

11. Com qual meio de transporte você chegou ao destino?
☐ Avião até Campo Grande + Carro alugado ☐ Avião até Campo Grande + Van/Ônibus ☐ Avião até Campo Grande + Carro de amigos/familiares
☐ Avião até Bonito ☐ Carro ☐ Ônibus ou Van Fretado ☐ Ônibus Convencional ☐ Moto ☐ Não Informado ☐ Outro: _____

12. Quais atividades/passeios turísticos você realizou ou pretende realizar durante a sua estada em Bonito?
☐ Atrativo Urbano ☐ Cachoeira ☐ Observação de Aves ☐ Balneário ☐ Cavalgada ☐ Pantanal ☐ Bike ☐ Bote ☐ Flutuação
☐ Quadríciclo ☐ Boia Cross ☐ Gruta ☐ Rapel ☐ Mergulho ☐ Apenas área de lazer do hotel ☐ Nenhum ☐ Outro: _____

13. Quais cidades do Estado visitou? Cidades: _____

14. Quanto gastou em média por dia (em reais)? Valor em R\$: _____

15. Quantas pessoas estão incluídas nesse gasto contando com você? Quantidade: _____

16. Em quais períodos do ano você busca uma experiência no MS? Selecione até 3 opções
☐ Férias escolares julho ☐ Datas comemorativas pessoais ☐ Férias Fim de ano ☐ Carnaval ☐ Natal ☐ Demais dias do ano
☐ Reveillon ☐ Férias em outros períodos ☐ Feriados Prolongados ☐ Não Informado ☐ Finais de Semana ☐ Outro: _____

17. Quais os principais fatores que te levam a escolher uma viagem pelo Mato Grosso do Sul? Selecione até 3 opções
☐ Diversidade atividades oferecidas ☐ Qualidade gastronômica ☐ Conforto dos meios de hospedagem ☐ Ambiente Natural que está inserido
☐ Observação de Pássaros ☐ Atividades de pesca ☐ Recomendação de amigos e familiares ☐ Distância ☐ Preço ☐ Evento
☐ Qualidade dos espaços e do serviço ☐ Familiares / Amigos ☐ Trabalho ☐ Outro: _____

18. Qual a sua faixa etária? ☐ até 25 ☐ 26 a 38 ☐ 39 a 50 ☐ 51 a 69 ☐ mais de 70

19. Sexo? ☐ Masculino ☐ Feminino

20. Escolaridade? ☐ Fundamental ☐ Médio ☐ Técnico ☐ Graduação ☐ Pós-graduação ☐ Não Informado ☐ Outro: _____

21. Qual seu estado civil? ☐ Solteiro(a) ☐ Casado(a) ☐ União estável ☐ Divorciado(a) ☐ Viúvo(a) ☐ Não Informado ☐ Outro: _____

22. Qual a sua ocupação principal?
☐ Servidor(a) Público(a) ☐ Autônomo(a) ☐ Empregado(a) CLT ☐ Empresário(a) ☐ Estudante ☐ Profissional Liberal ☐ Aposentado(a)
☐ Dedicado ao Lar ☐ Desempregado(a) ☐ Assalariado(a) sem registro ☐ Não Informado ☐ Outro: _____

23. Qual a sua renda familiar? Salários mínimos: ☐ Até 2 ☐ 2 a 4 ☐ 4 a 10 ☐ 10 a 20 ☐ Acima de 20 ☐ Não Informado

24. Avalie os seguintes elementos do destino, atribuindo uma nota entre 1 e 5, sendo 1 péssimo e 5 muito bom, e NA para quando não se aplica.

Tipo de Serviços	1	2	3	4	5	N/A
Infraestrutura (Pavimentação, esgoto, etc)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Segurança	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Conexão de internet 4g/5g e wifi	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Gastronomia	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Atrativos Turísticos	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Prestação de serviços e atendimento/cordialidade	☐	☐	☐	☐	☐	☐

25. Escreva em uma única palavra sua percepção sobre o destino. Uma palavra: _____

Nome do entrevistado: _____ Contato do entrevistado (whats ou e-mail): _____

Nome do pesquisador: _____ Data: ____ / ____ / ____

Observatório do Turismo e Eventos de Bonito-MS

Coordenado pelo Bonito Convention & Visitors Bureau, o Observatório do Turismo e Eventos de Bonito (OTEB) é um centro de pesquisa dedicado ao levantamento sistemático e contínuo de dados relevantes sobre a atividade turística em Bonito-MS.

As informações coletadas são analisadas e divulgadas regularmente por meio do **Boletim Informativo Mensal**, destinado à imprensa, gestores, profissionais, estudantes e demais interessados no setor turístico do destino.

Com uma abordagem clara e informativa, o Observatório tem como missão oferecer dados atualizados e de qualidade para apoiar a tomada de decisões de empresários, profissionais e gestores do turismo.

Realização:

Bonito Convention & Visitors Bureau

Apoio:

Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul – FUNDTUR

Coordenação da pesquisa:

Janaina Mainchein

Assistentes técnicos:

Renan Gonçalves Cáceres

Adriani de Souza Mendes

Pesquisadores de Campo:

Alyson Bruno Bezerra de Oliveira

Francisca do Carmo Firmo

Janete Almeida

Tiele Aparecida Ferreira Valencio

Welligton Santana Muller

Contato:

Bonito Convention & Visitors Bureau

Rua Luiz da Costa Leite, 2421 – Centro | Bonito-MS | CEP 79290-000

Tel. (67) 99900-7358/99900-7003

E-mail: otb@bcvb.com.br

Website: www.otbonito.com.br