

RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO

FESTIVAL DE INVERNO DE BONITO 2025



Festival de Inverno
BONITO 2025
20 a 24 DE AGOSTO



RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO 24º FESTIVAL DE INVERNO DE BONITO | FIB 2025

1) Apresentação:

O Observatório do Turismo e Eventos de Bonito - OTEB, coordenado pelo Bonito Convention & Visitors Bureau, em parceria com a Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul, realizou nos dias 20 a 24 de agosto, uma pesquisa de perfil e satisfação de público durante o **24º Festival de Inverno de Bonito – FIB 2025**.

2) Metodologia da pesquisa:

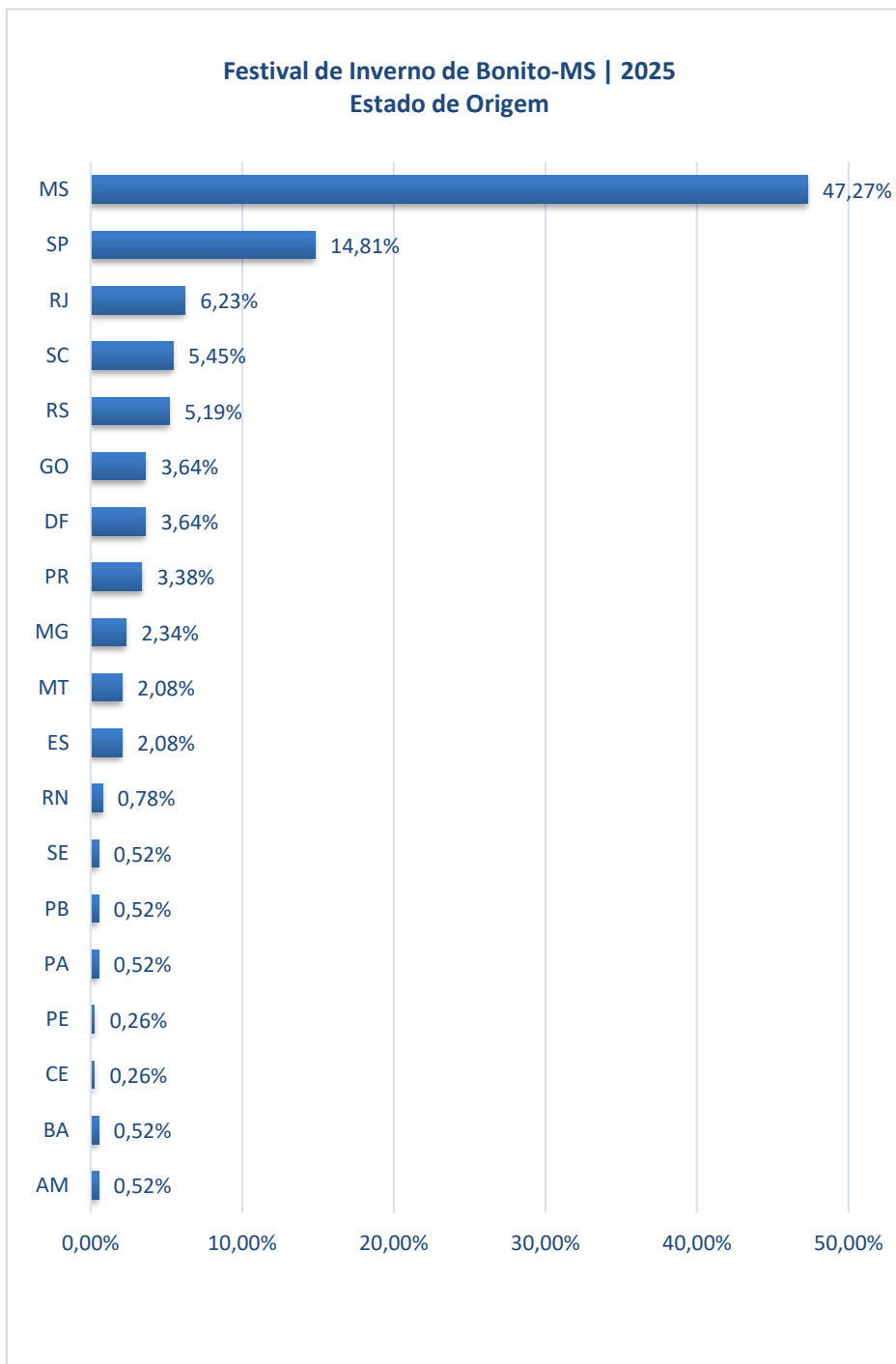
A pesquisa foi aplicada por 01 coordenador de campo e 03 pesquisadores, devidamente treinados e identificados. Foi do tipo quantitativa, realizada de forma presencial com os turistas que circulavam na região central da cidade. Aplicado um único questionário por família.

Ao todo foram entrevistados 385 turistas, garantindo a margem de erro de $\pm 5\%$ e nível de confiança de 95%.



RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO 24º FESTIVAL DE INVERNO DE BONITO | FIB 2025

3) Perfil dos entrevistados:



RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO

24º FESTIVAL DE INVERNO DE BONITO | FIB 2025

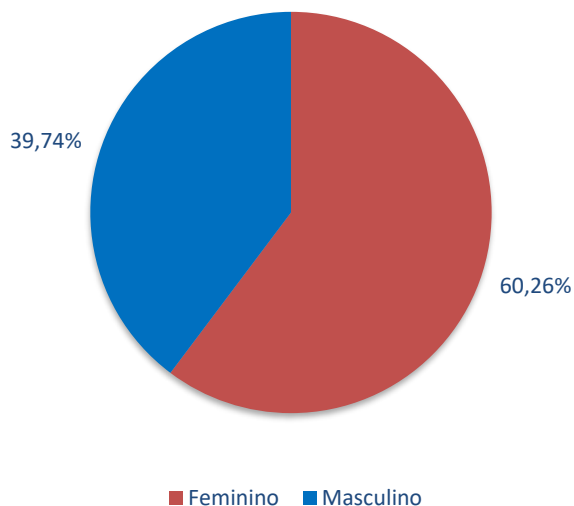
Tabela 01 - Cidades de origem dos visitantes - FIB 2025			
Cidades	Estados	Ocorrência	%
Amambai	MS	2	0,52%
Anápolis	SC	3	0,78%
Anastácio	MS	3	0,78%
Angra dos Reis	RJ	1	0,26%
Aquidauana	MS	8	2,08%
Aracaju	SE	1	0,26%
Araraquara	SP	2	0,52%
Areia Branca	SE	1	0,26%
Balneário Camboriú	SC	1	0,26%
Barra do Garças	MT	2	0,52%
Bauru	SP	2	0,52%
Bela Vista	MS	2	0,52%
Belém	PA	2	0,52%
Belo Horizonte	MG	7	1,82%
Blumenau	SC	5	1,30%
Brasília	DF	9	2,34%
Cabo Frio	RJ	2	0,52%
Campinas	SP	4	1,04%
Campo Grande	MS	86	22,34%
Campo Novo do Parecis	MT	1	0,26%
Capão Bonito	SP	1	0,26%
Capão da Canoa	RS	1	0,26%
Cascavel	PR	3	0,78%
Caxias do Sul	RS	3	0,78%
Ceilândia	DF	3	0,78%
Chapadão do Sul	MS	1	0,26%
Chapecó	SC	1	0,26%
Corumbá	MS	4	1,04%
Costa Rica	MS	1	0,26%
Coxim	MS	2	0,52%
Criciúma	SC	1	0,26%
Cuiabá	MT	1	0,26%
Curitiba	PR	4	1,04%
Deodápolis	MS	1	0,26%
Divinópolis	MG	1	0,26%
Dourados	MS	36	9,35%
Duque de Caxias	RJ	2	0,52%
Erechim	RS	2	0,52%
Flores da Cunha	RS	1	0,26%
Florianópolis	SC	2	0,52%
Fortaleza	CE	1	0,26%
Foz do Iguaçu	PR	1	0,26%
Getúlio Vargas	RS	1	0,26%
Goiânia	GO	5	1,30%
Gramado	RS	1	0,26%
Guará	SP	1	0,26%
Guarapari	ES	1	0,26%
Guarulhos	SP	2	0,52%
Guia Lopes da Laguna	MS	1	0,26%
Iraceminha	SC	1	0,26%
Itajaí	SC	4	1,04%
Itajubá	MG	1	0,26%
Itupeva	SP	1	0,26%
Jaraguá do Sul	SC	1	0,26%
Jardim	MS	10	2,60%
Joaçaba	SC	1	0,26%
João Pessoa	RN	2	0,52%
Joinville	SC	4	1,04%
Juiz de Fora	MG	1	0,26%
Macaé	RJ	1	0,26%

Tabela 01 - Cidades de origem dos visitantes - FIB 2025			
Cidades		Ocorrência	%
Manaus	AM	2	0,52%
Maracaju	MS	5	1,30%
Marechal Cândido Rondon	PR	1	0,26%
Miranda	MS	3	0,78%
Mogi das Cruzes	SP	2	0,52%
Monte Verde	MG	1	0,26%
Natal	RN	2	0,52%
Naviraí	MS	1	0,26%
Nioaque	MS	1	0,26%
Niterói	RJ	2	0,52%
Nova Andradina	MS	1	0,26%
Nova Iguaçu	RJ	1	0,26%
Nova Petrópolis	RS	1	0,26%
Olímpia	SP	1	0,26%
Ouro Preto	MG	1	0,26%
Paranaíba	MS	1	0,26%
Paranavaí	PR	1	0,26%
Pelotas	RS	2	0,52%
Petrópolis	RJ	2	0,52%
Ponta Grossa	PR	1	0,26%
Ponta Porã	MS	5	1,30%
Pontes e Lacerda	MT	1	0,26%
Porto Alegre	RS	2	0,52%
Porto Ferreira	SP	1	0,26%
Porto Murtinho	MS	1	0,26%
Presidente Prudente	SP	1	0,26%
Recife	PE	1	0,26%
Ribeirão Preto	SP	2	0,52%
Rio Branco do Sul	PR	1	0,26%
Rio Brilhante	MS	1	0,26%
Rio de Janeiro	RJ	13	3,38%
Rochedo	MS	1	0,26%
Rondonópolis	MT	1	0,26%
Salvador	BA	2	0,52%
Samambaia	DF	1	0,26%
Santa Fé do Sul	SP	1	0,26%
Santa Maria	RS	5	1,30%
Santa Maria de Jetibá	ES	1	0,26%
Santo André	SP	1	0,26%
Santos	SP	1	0,26%
São Carlos	SP	1	0,26%
São Gabriel do Oeste	MS	1	0,26%
São José do Rio Preto	SP	1	0,26%
São José dos Campos	SP	2	0,52%
São Paulo	SP	25	6,49%
Serra	ES	2	0,52%
Sidrolândia	MS	1	0,26%
Sinop	MS	2	0,52%
Sorocaba	SP	3	0,78%
Tapera	RS	1	0,26%
Taubaté	SP	1	0,26%
Terenos	MS	1	0,26%
Tramandaí	RS	1	0,26%
Três Lagoas	MS	2	0,52%
Uberlândia	MG	3	0,78%
Umuarama	PR	2	0,52%
Vila Velha	ES	3	0,78%
Vinhedo	SP	1	0,26%
Vitória	ES	1	0,26%

RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO 24º FESTIVAL DE INVERNO DE BONITO | FIB 2025

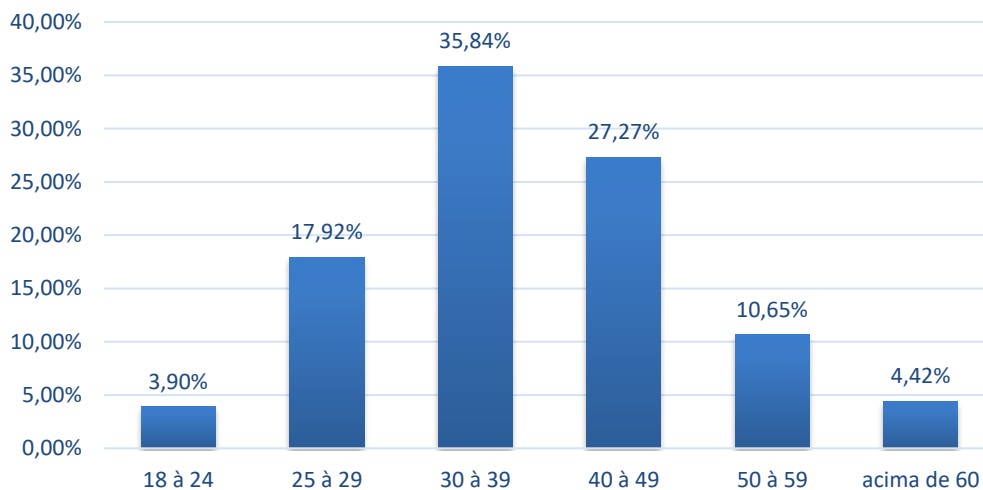
Festival de Inverno de Bonito-MS | 2025

Sexo

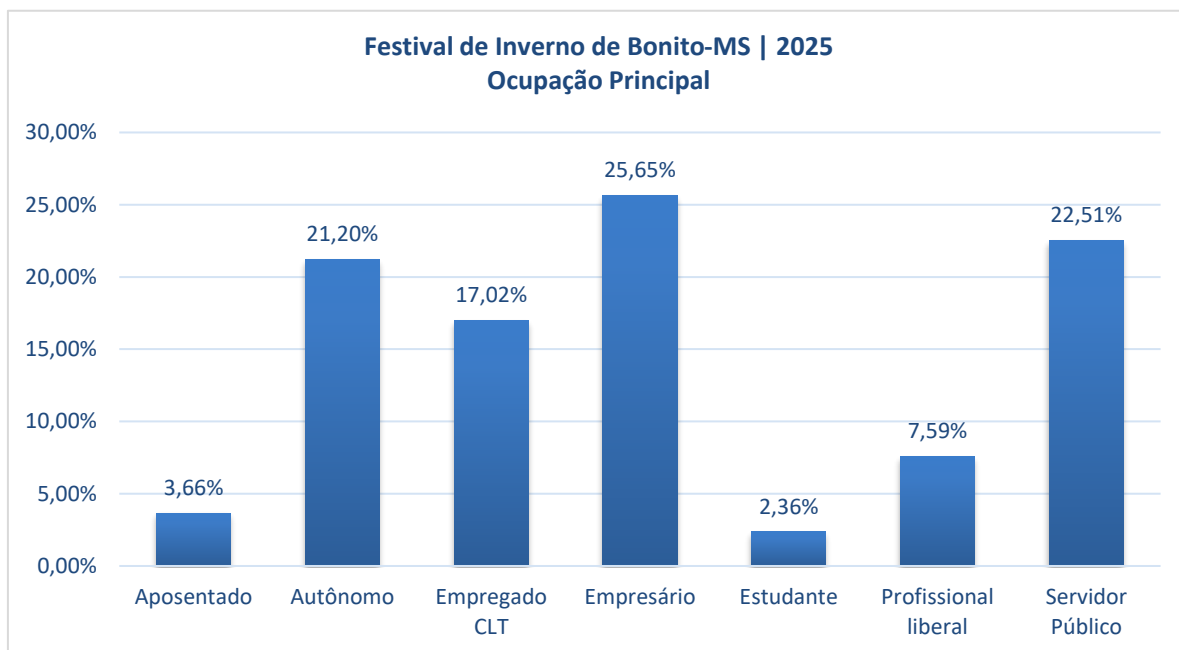
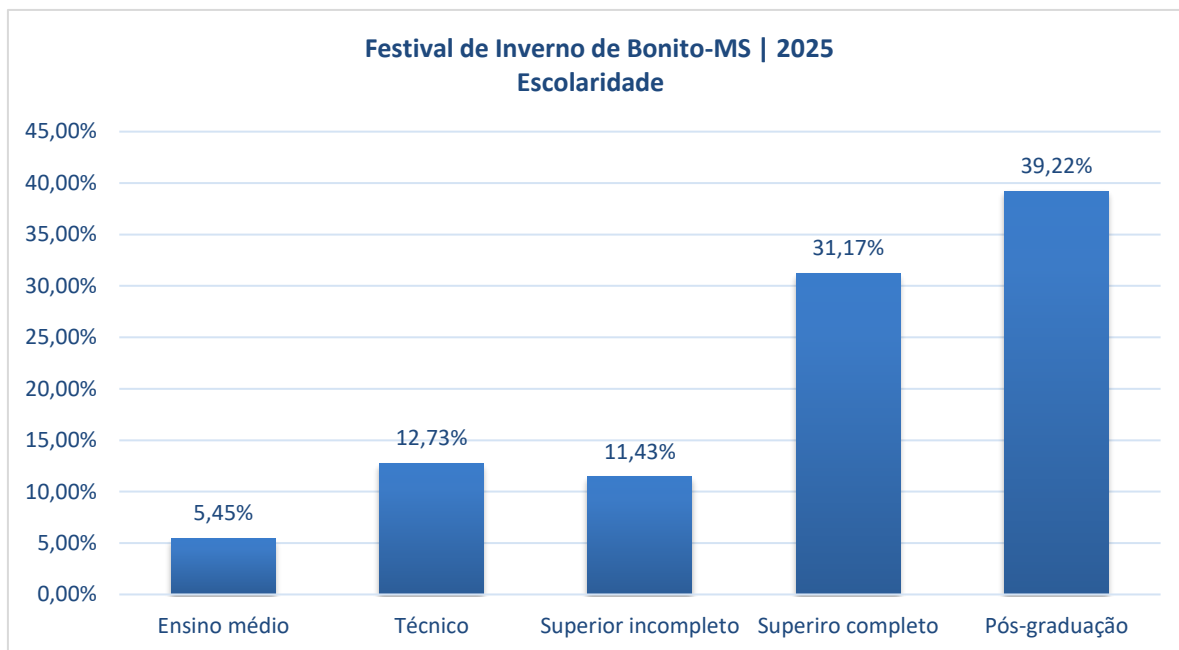


Festival de Inverno de Bonito-MS | 2025

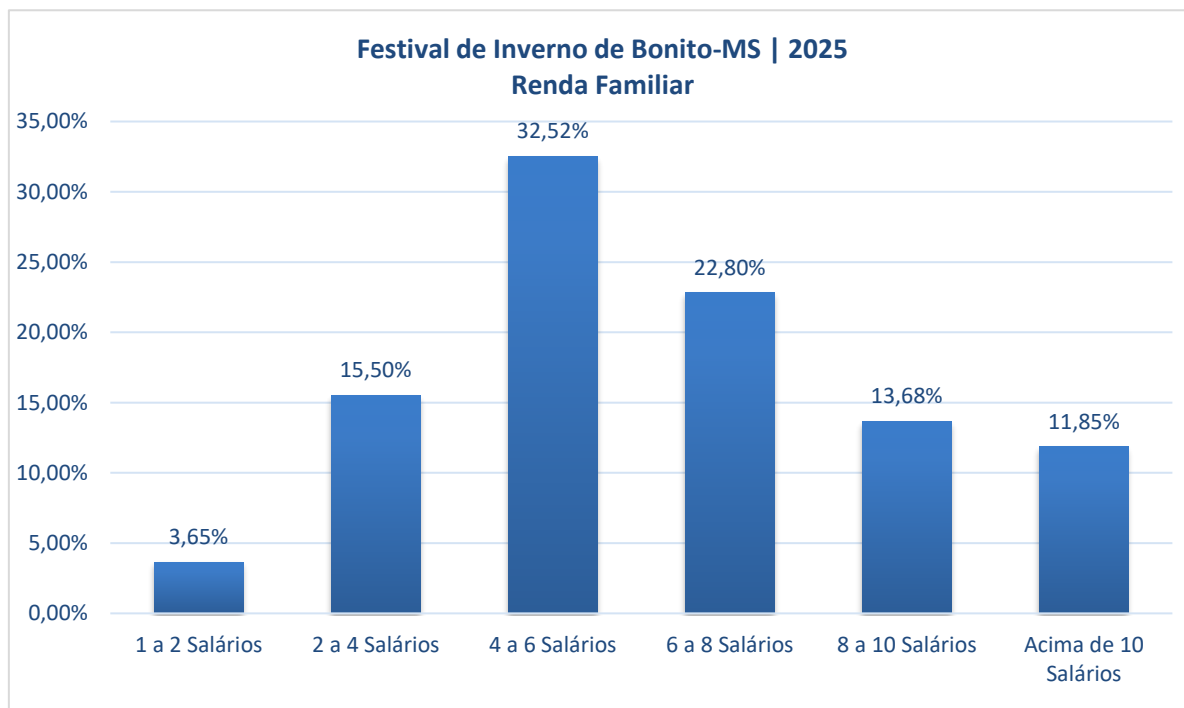
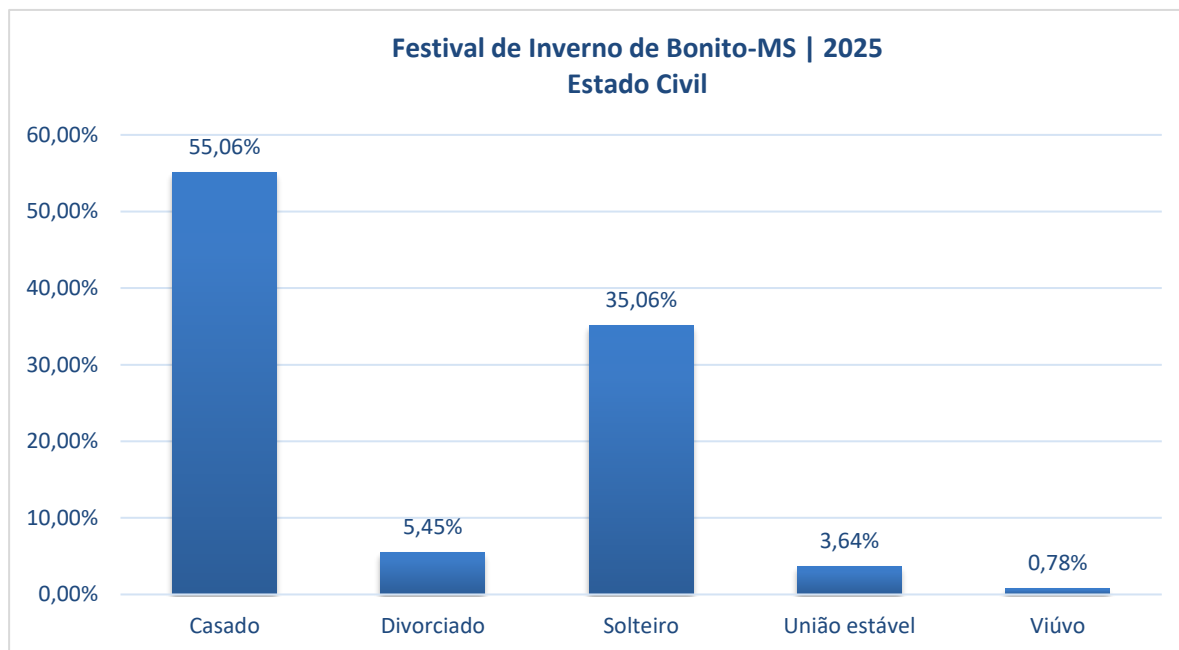
Faixa Etária



RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO 24º FESTIVAL DE INVERNO DE BONITO | FIB 2025

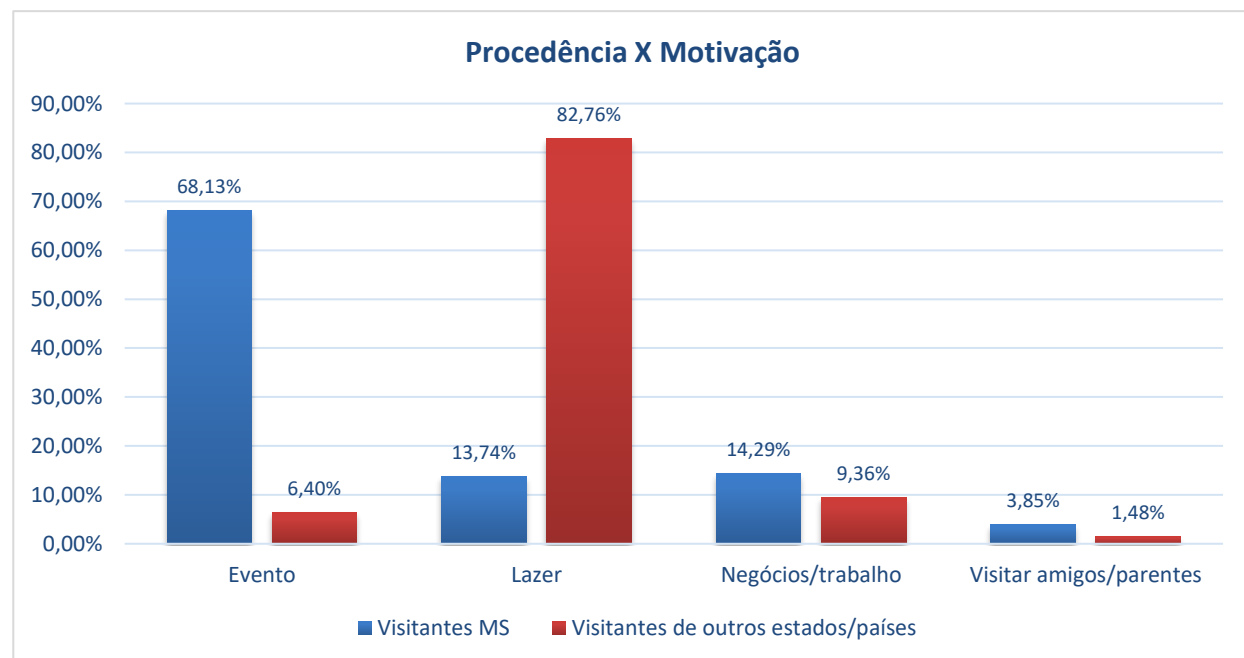
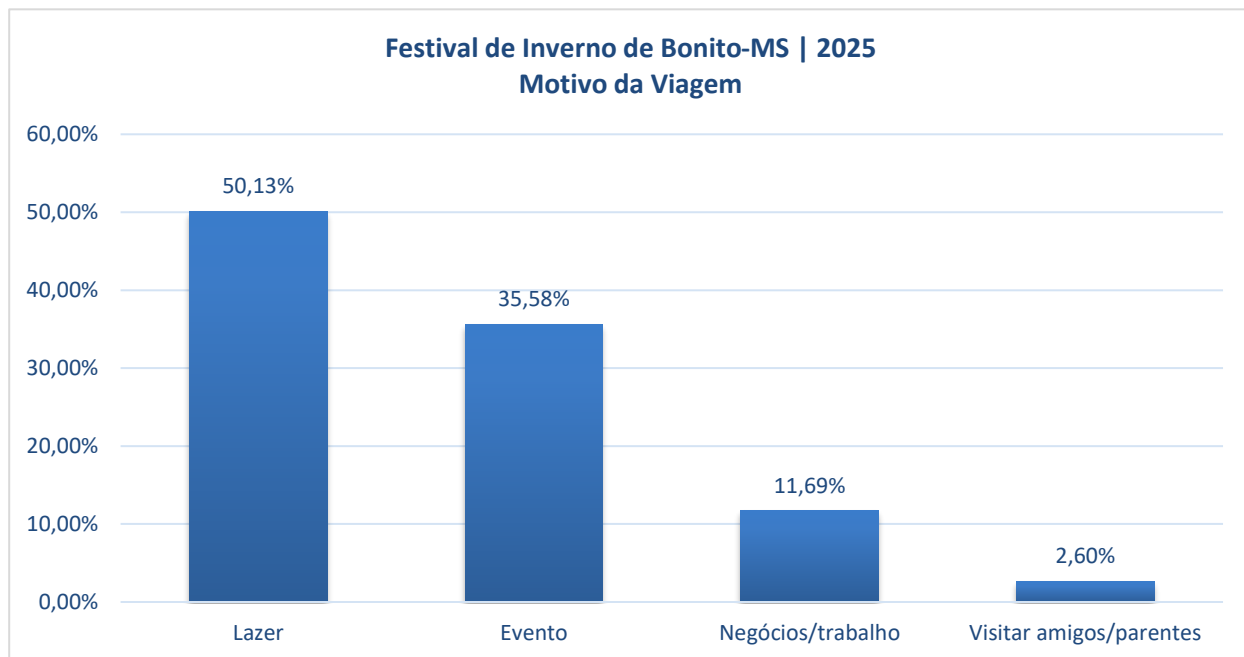


RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO 24º FESTIVAL DE INVERNO DE BONITO | FIB 2025



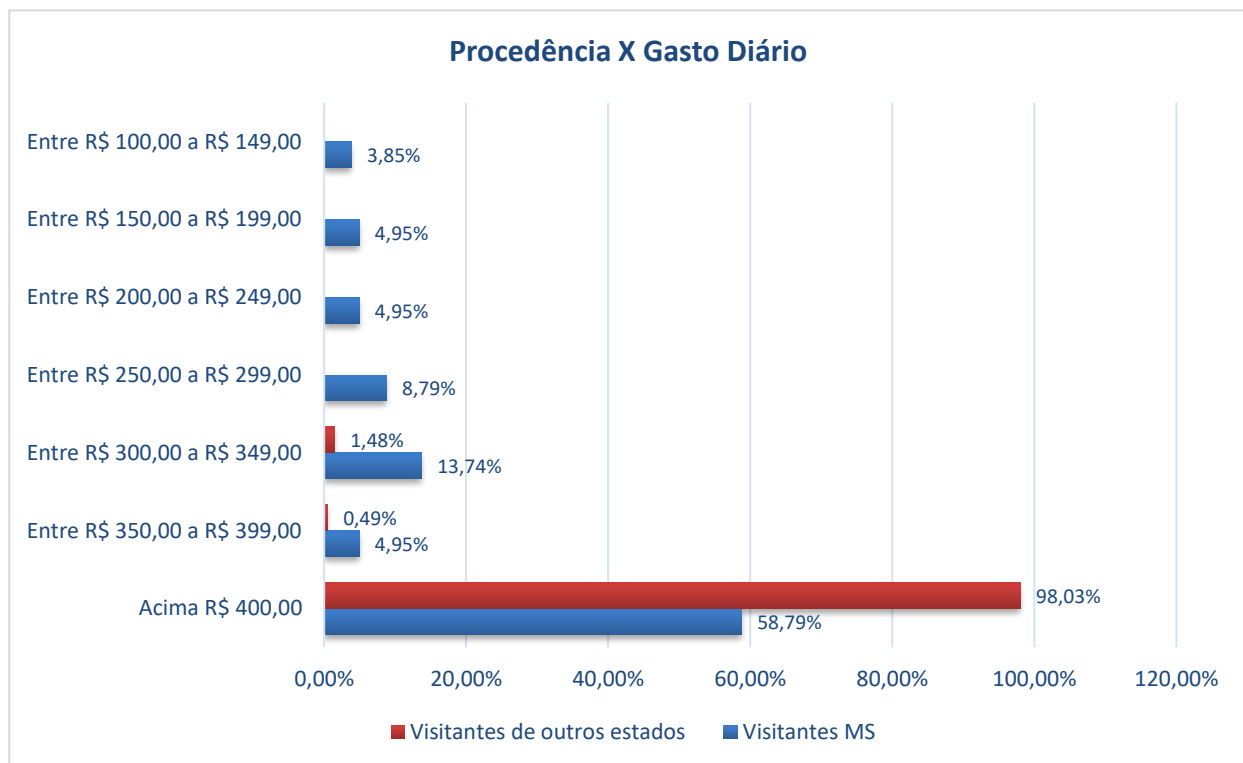
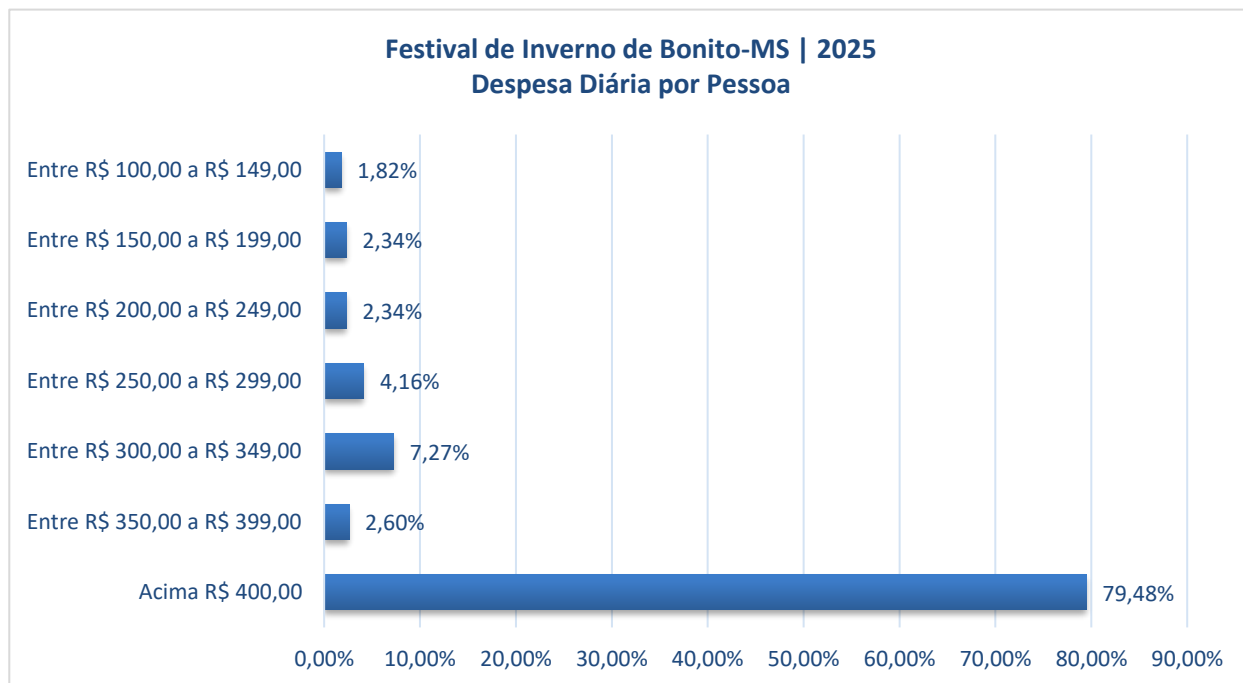
RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO 24º FESTIVAL DE INVERNO DE BONITO | FIB 2025

4) Hábitos de viagem:

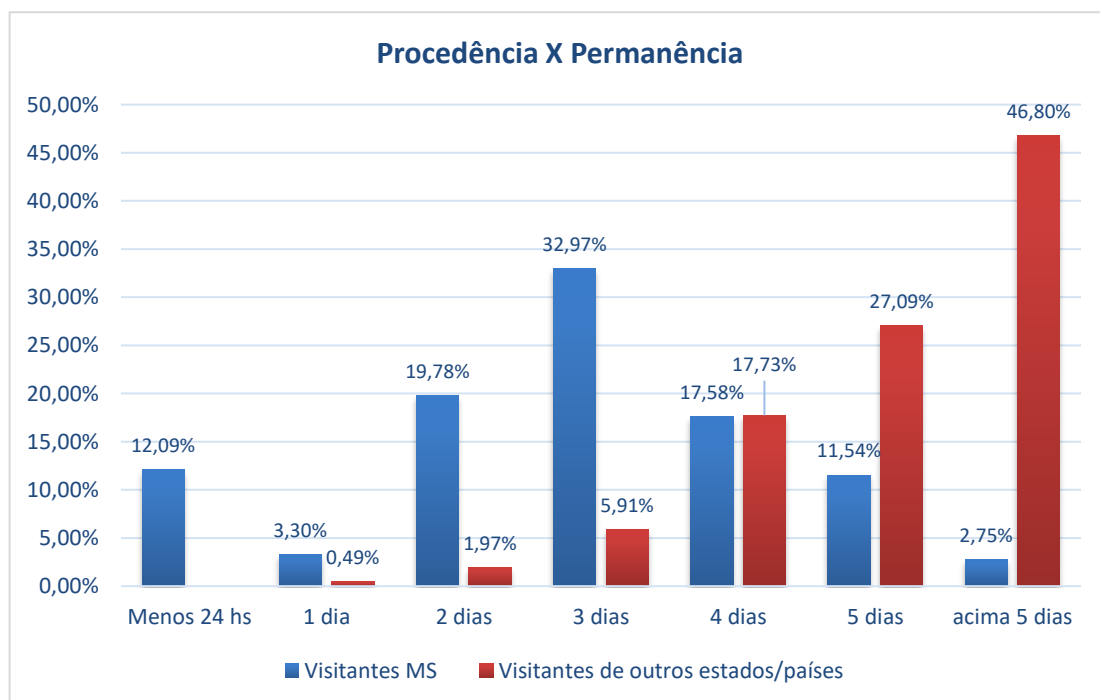
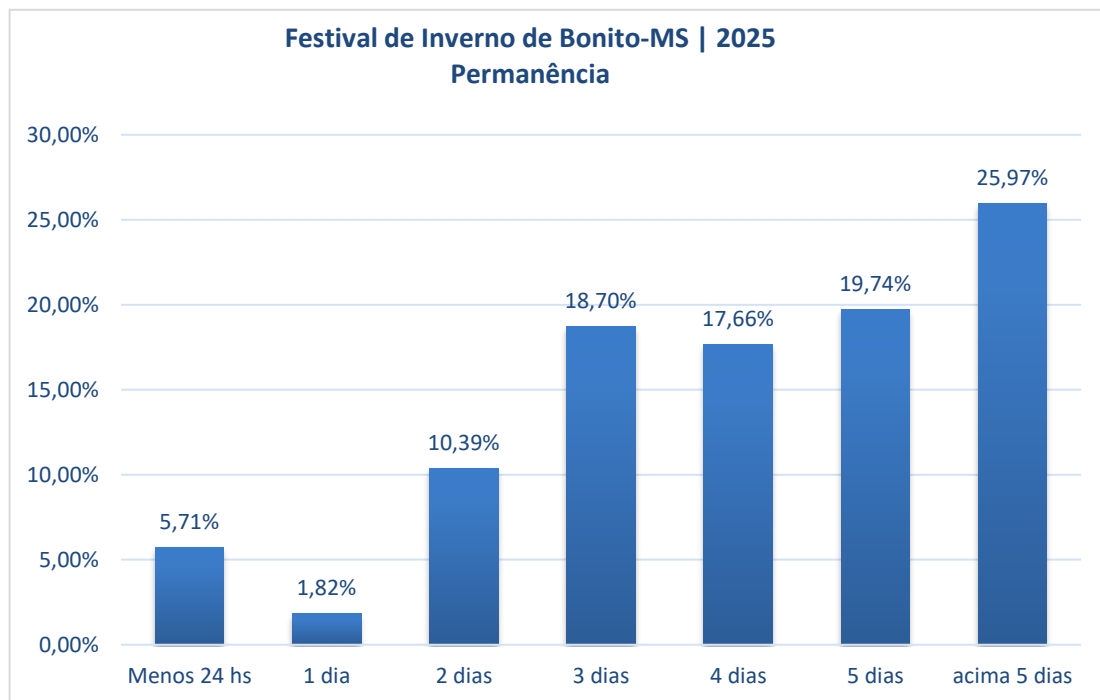


RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO

24º FESTIVAL DE INVERNO DE BONITO | FIB 2025

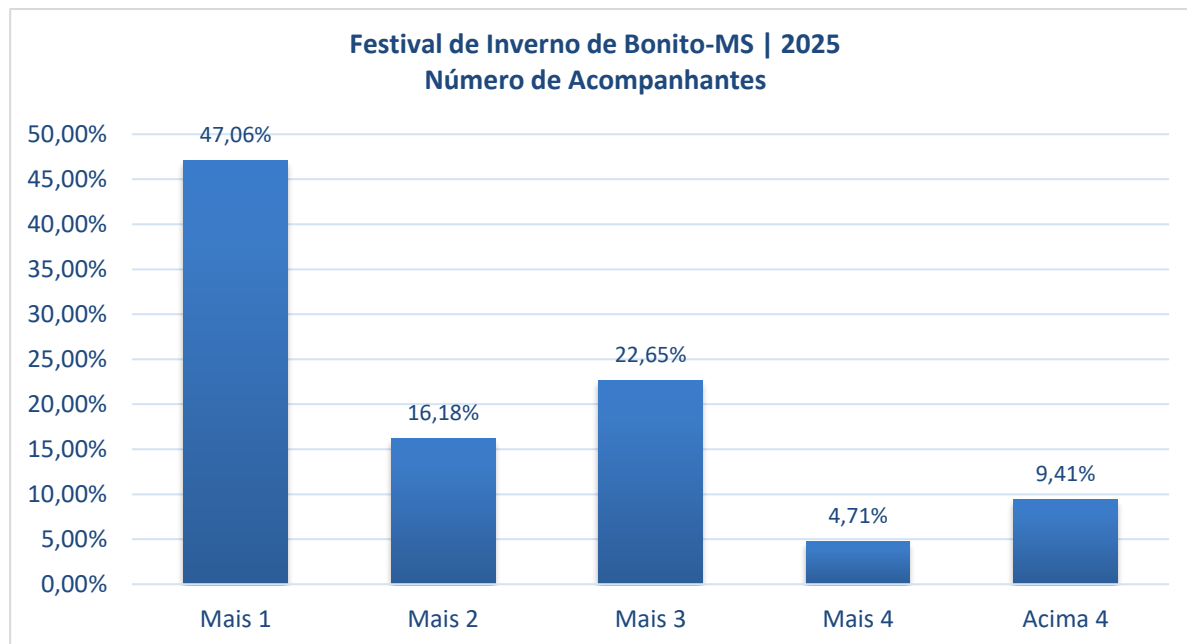


RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO 24° FESTIVAL DE INVERNO DE BONITO | FIB 2025



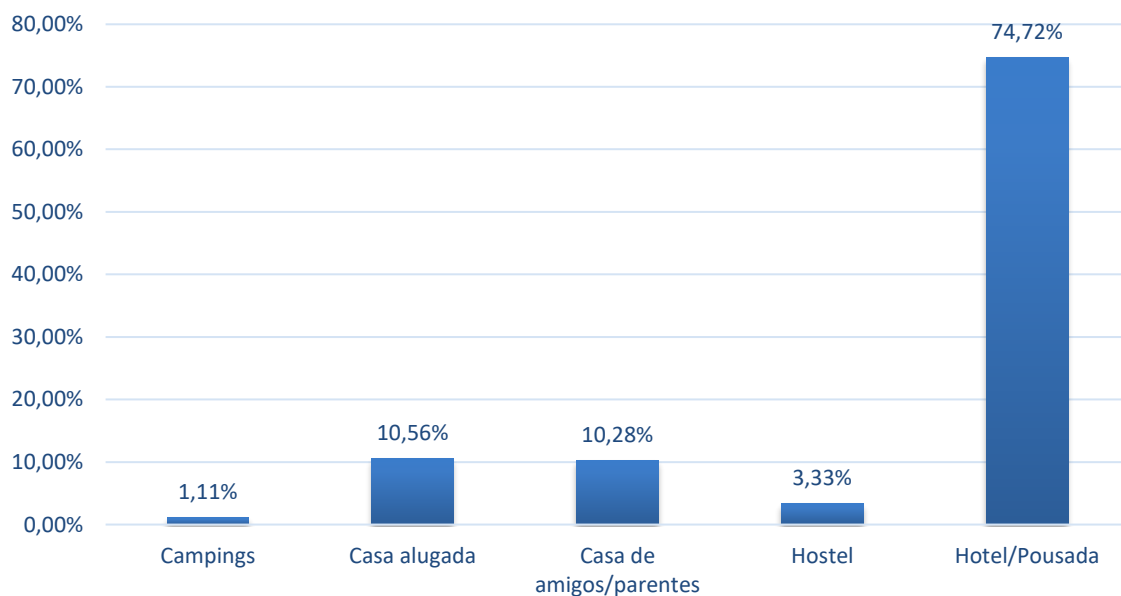
RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO 24º FESTIVAL DE INVERNO DE BONITO | FIB 2025

88,34% dos turistas vieram “acompanhados” e 11,66% disseram ter vindo “sozinho” à Bonito.

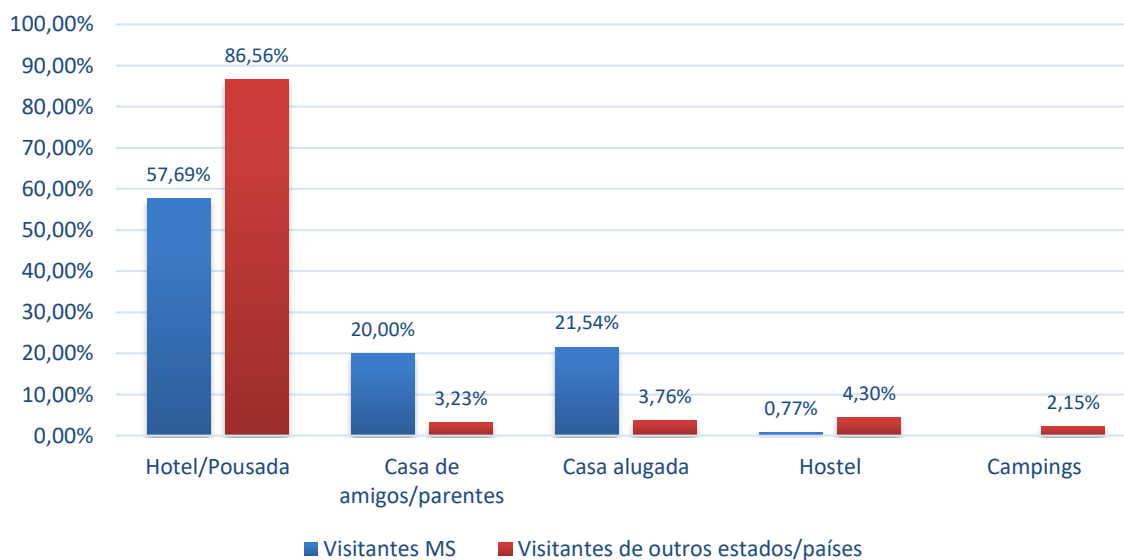


RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO 24º FESTIVAL DE INVERNO DE BONITO | FIB 2025

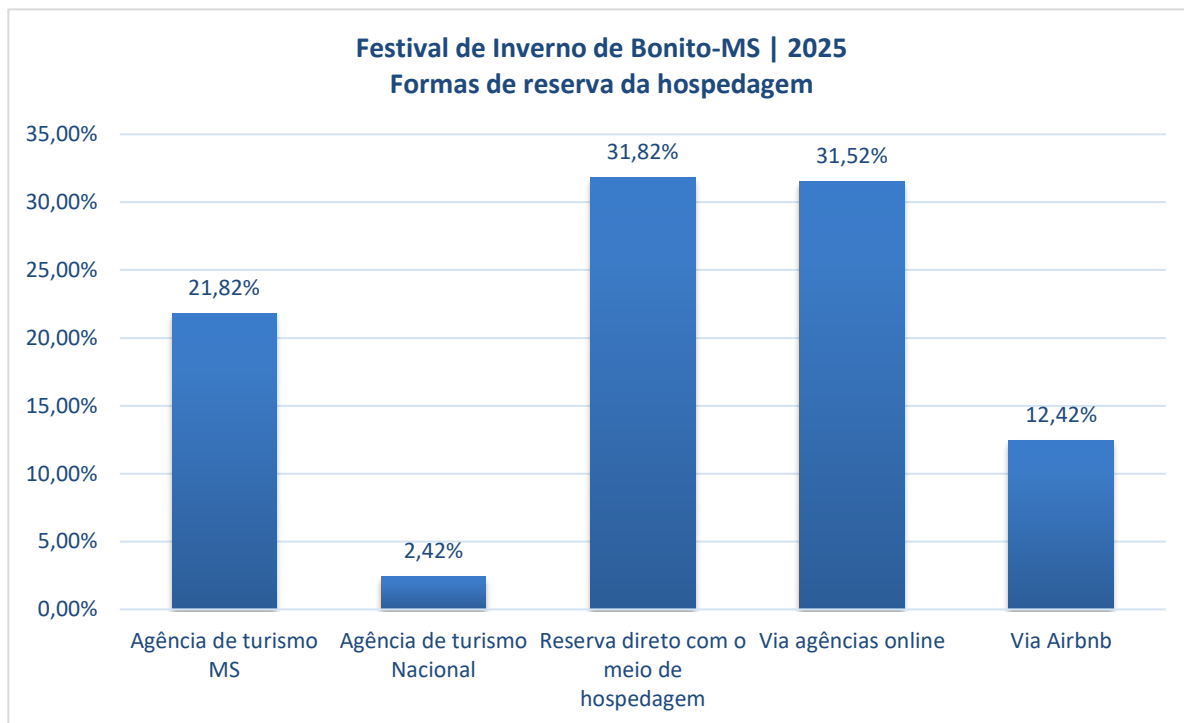
Festival de Inverno de Bonito-MS | 2025
Meio de Hospedagem



Procedência X Hospedagem



RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO 24º FESTIVAL DE INVERNO DE BONITO | FIB 2025



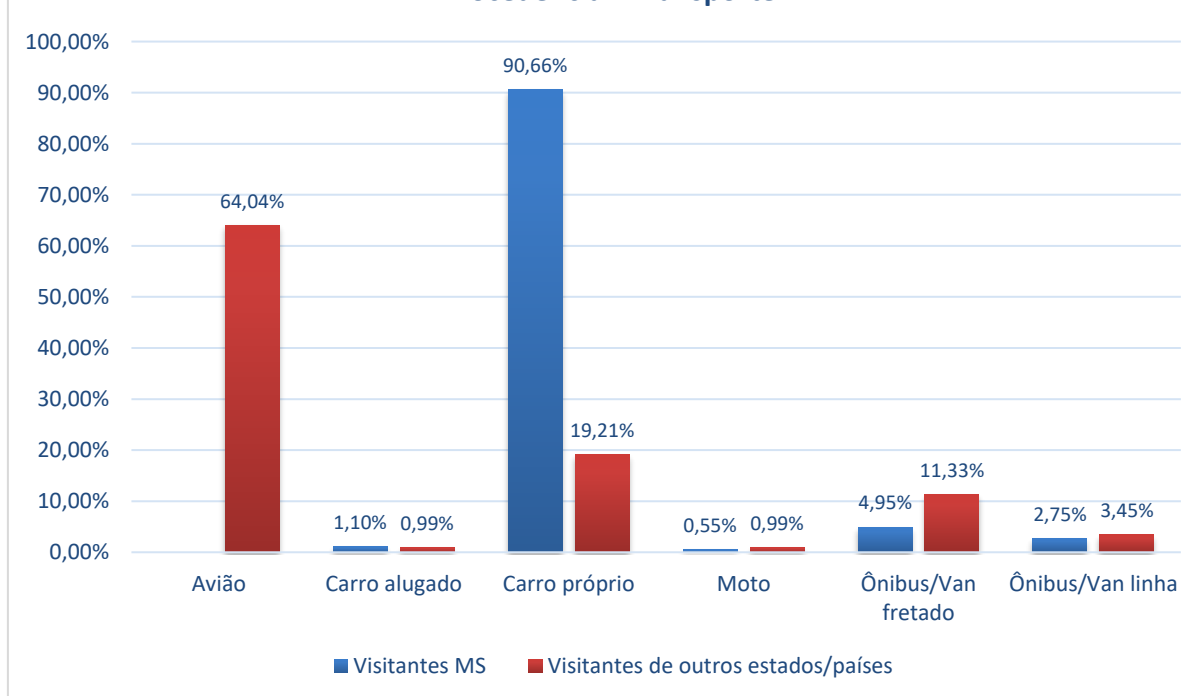
Festival de Inverno de Bonito 2025:
shows gratuitos, programação especial e mais!

RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO 24º FESTIVAL DE INVERNO DE BONITO | FIB 2025

Tabela 02: Meio de transporte utilizado para chegar a Bonito

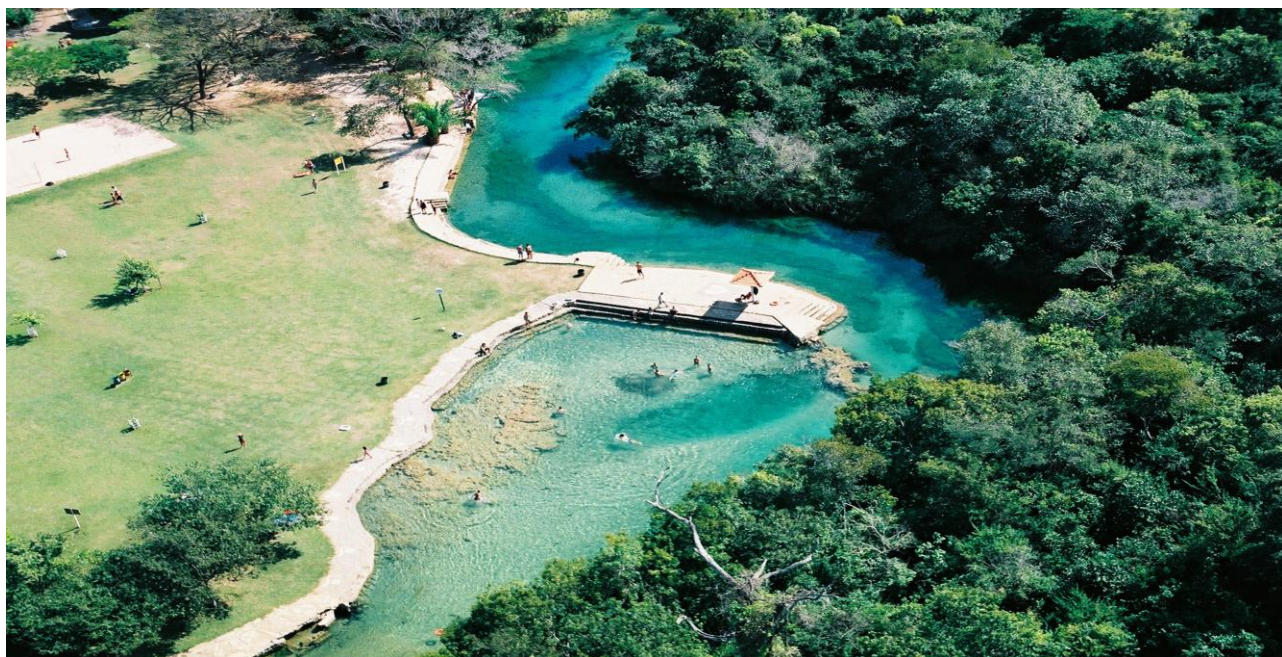
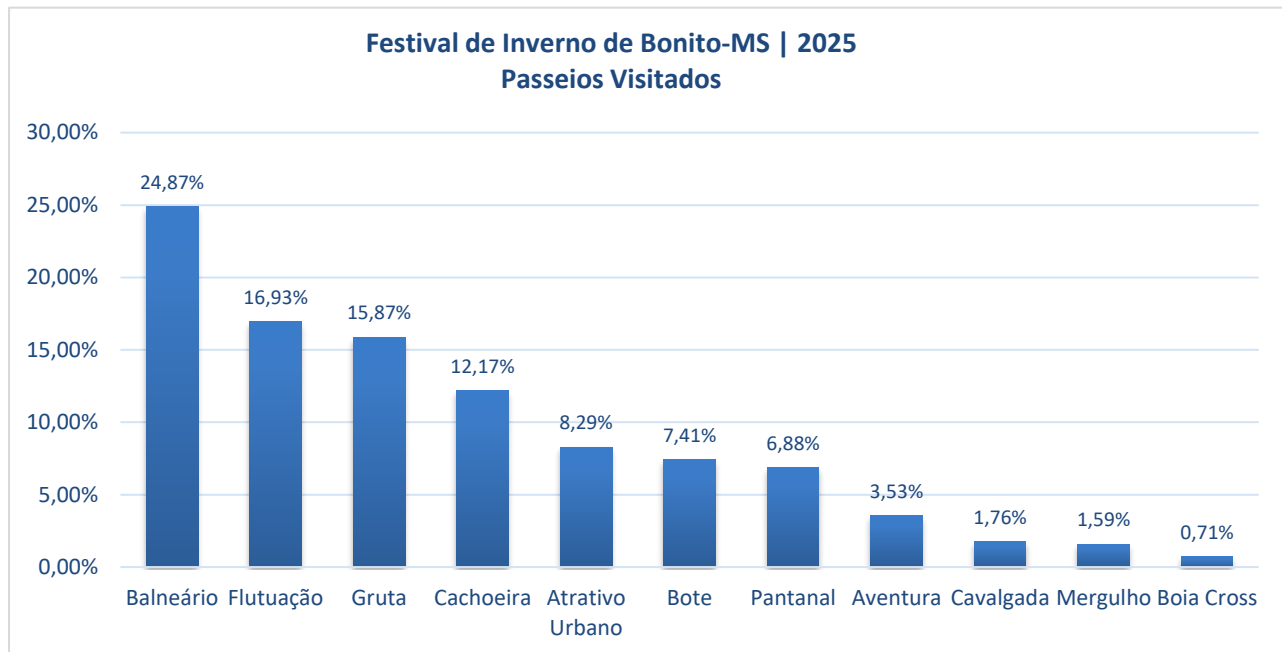
Opções	Ocorrências	%
Avião até Bonito	75	19,53%
Avião até CG + carro alugado	48	12,50%
Avião até CG + Carro de amigos/familiares	1	0,26%
Avião até CG + Van/ônibus	6	1,56%
Carro próprio	204	53,13%
Carro alugado	4	1,04%
Moto	3	0,78%
Ônibus/Van fretado	32	8,33%
Ônibus/Van linha	12	3,13%
Total	385	100%

Procedência x Transporte



RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO 24º FESTIVAL DE INVERNO DE BONITO | FIB 2025

75,84% dos turistas afirmaram que visitaram ou pretendem visitar alguns dos atrativos turísticos de Bonito e Serra da Bodoquena durante o FIB 2025. Os segmentos mais procurados foram Balneários, Flutuação, Grutas e Cachoeiras.



RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO 24º FESTIVAL DE INVERNO DE BONITO | FIB 2025

5) Avaliação da infraestrutura turística de Bonito-MS

Tabela 03: Avaliação da infraestrutura turística de Bonito-MS

Atrativos Turísticos	%
Regular	6,87%
Bom	4,81%
Ótimo	88,32%
Total	100%

Tabela 04: Avaliação da infraestrutura turística de Bonito-MS

Hospedagens	%
Regular	10,06%
Bom	14,63%
Ótimo	75,30%
Total	100%

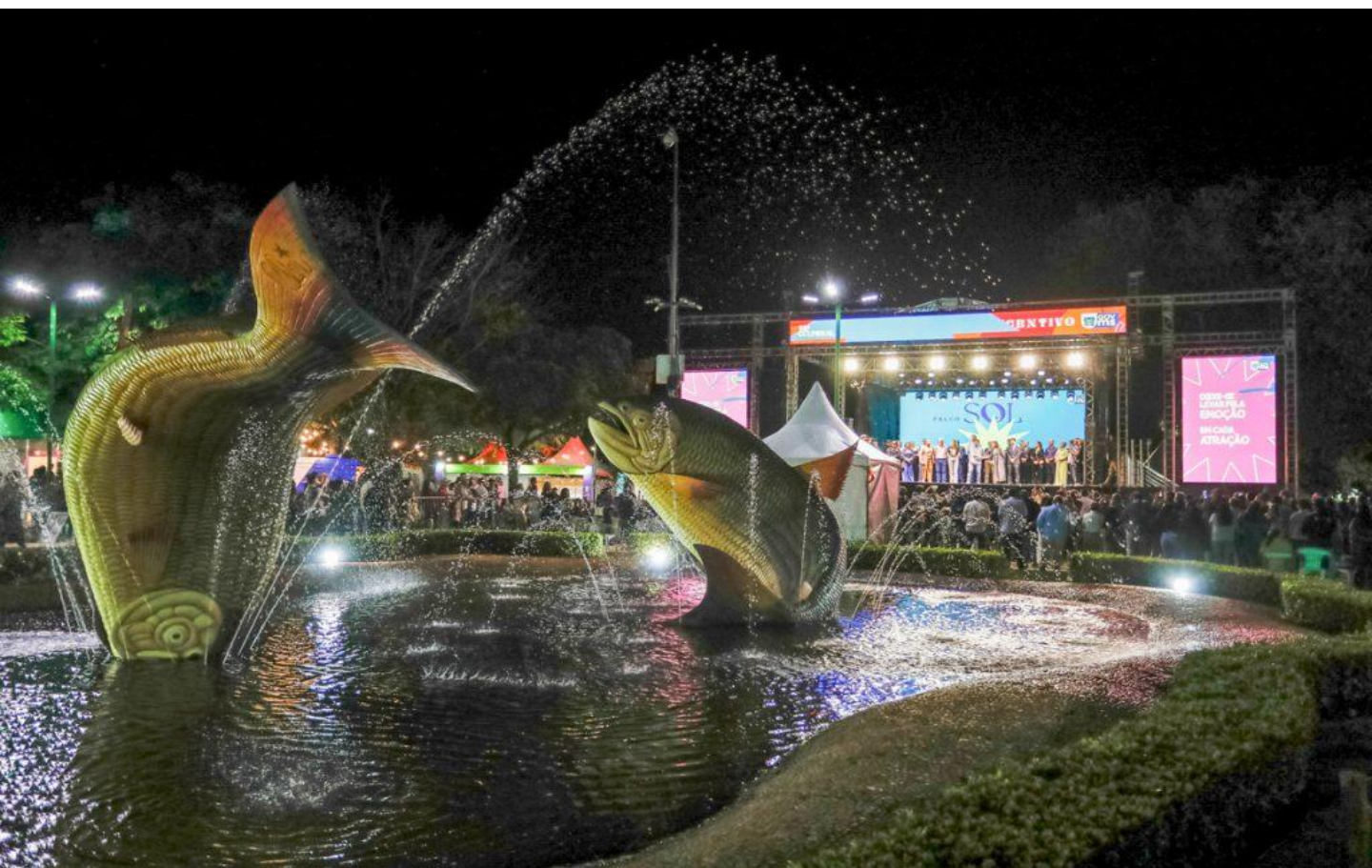
Tabela 05: Avaliação da infraestrutura turística de Bonito-MS

Gastronomia	%
Ruim	2,34%
Regular	9,38%
Bom	12,50%
Ótimo	75,78%
Total	100%

RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO 24º FESTIVAL DE INVERNO DE BONITO | FIB 2025

6) Avaliação do Festival de Inverno de Bonito-MS 2024

Tabela 05: Avaliação do Festival de Inverno de Bonito-MS 2025						
Notas	Local	Data	Divulgação	Estrutura	Gastronomia	Avaliação Geral
Péssimo		0,34%	5,24%			
Ruim	0,68%	0,34%	3,15%	0,69%	2,34%	0,68%
Regular	6,44%	14,04%	32,17%	7,64%	9,38%	5,10%
Bom	10,51%	25,68%	25,17%	11,11%	12,50%	49,66%
Ótimo	82,37%	59,59%	34,27%	80,56%	75,78%	44,56%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO 24º FESTIVAL DE INVERNO DE BONITO | FIB 2025

Perfil e Satisfação dos Visitantes – Festival de Inverno de Bonito 2025

O Observatório do Turismo e Eventos de Bonito (OTEB), em parceria com a Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul, realizou entre os dias 20 e 24 de agosto de 2025 uma pesquisa de perfil e satisfação com 385 turistas durante o 24º Festival de Inverno de Bonito (FIB 2025), garantindo margem de erro de $\pm 5\%$ e nível de confiança de 95%.

Origem e Motivação dos Turistas

O público do festival apresentou forte presença regional, com 47,27% dos visitantes provenientes de Mato Grosso do Sul, principalmente das cidades de Campo Grande (22,34%) e Dourados (9,35%).

Entre os turistas sul-mato-grossenses, 68,13% declararam ter viajado motivados especificamente pelo evento, evidenciando o vínculo cultural e a valorização do FIB como principal razão da visita. Esses visitantes tendem a permanecer de dois a três dias em Bonito e apresentam gasto diário inferior ao dos turistas de fora do estado.

Já entre os visitantes de outros estados, especialmente São Paulo, Rio de Janeiro, Distrito Federal, Goiás e Minas Gerais, 82,76% relataram ter viajado motivados pelo lazer, aproveitando o festival como parte de uma experiência mais ampla de turismo em Bonito. Esse público permanece em média quatro a cinco dias no destino e apresenta maior gasto diário, com 98,03% registrando despesas acima de R\$ 400 por pessoa.

Perfil Sociodemográfico e Ocupacional

O público do FIB 2025 é predominantemente feminino (60,26%), com maior concentração nas faixas etárias de 30 a 39 anos (35,84%) e 40 a 49 anos (27,27%), seguido por visitantes entre 25 e 29 anos (17,92%). O perfil etário e profissional indica um público adulto e economicamente ativo, em sua maioria composto por empresários (25,65%), servidores públicos (22,51%) e autônomos (21,20%), enquanto empregados CLT representam 17,02%.

O nível de escolaridade elevado dos visitantes reflete um público instruído e exigente, com alto poder de decisão em suas escolhas de consumo e lazer. Quanto à composição dos grupos de viagem, a maioria esteve acompanhada de cônjuge ou namorado(a) (37,05%), seguida por família (20,73%) e grupos ou excursões (13,73%), demonstrando o caráter social e familiar do evento.

RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO

24º FESTIVAL DE INVERNO DE BONITO | FIB 2025

Hospedagem e Meio de Transporte

A hospedagem preferida pelos visitantes foi em hotéis e pousadas (75%), com reservas realizadas de forma equilibrada entre canais diretos e plataformas online.

Em relação ao meio de transporte, observaram-se diferenças expressivas conforme a origem: entre os visitantes de Mato Grosso do Sul, 90,66% deslocaram-se em veículo próprio, enquanto entre os turistas de outros estados prevaleceu o uso do transporte aéreo (64,04%) como principal forma de acesso ao destino.

Atividades e Integração com o Turismo Local

Durante o evento, 75,84% dos turistas afirmaram ter visitado ou pretender visitar atrativos turísticos da região, com destaque para balneários, flutuações, grutas e cachoeiras. Esses dados demonstram a integração entre o festival e o turismo regional, fortalecendo o posicionamento de Bonito como destino que combina natureza, cultura e entretenimento.

Avaliação do Destino e do Evento

A infraestrutura turística de Bonito foi amplamente bem avaliada: 88,32% classificaram os atrativos como “ótimos”, 75,30% atribuíram a mesma nota às hospedagens e 75,78% avaliaram positivamente a gastronomia local.

Quanto ao festival, 82,37% avaliaram o local como “ótimo” e 80,56% a estrutura, resultando em uma avaliação geral positiva de 94,22% entre “bom” e “ótimo”.

Conclusão

Os resultados da pesquisa reforçam o papel estratégico do Festival de Inverno de Bonito como importante indutor do turismo regional, contribuindo para o aumento do fluxo de visitantes, a movimentação da economia local e o fortalecimento da imagem de Bonito-MS como destino que une natureza, cultura e hospitalidade de excelência.

O evento consolida-se como uma experiência que atrai um público adulto, profissional e economicamente ativo, ampliando o impacto cultural e econômico do município no cenário turístico nacional.

RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO 24º FESTIVAL DE INVERNO DE BONITO | FIB 2025

Observatório do Turismo e Eventos de Bonito-MS

Coordenado pelo Bonito Convention e Visitors Bureau, o Observatório do Turismo e Eventos de Bonito (OTEB) é um centro de pesquisa que tem como objetivo o levantamento sistemático e contínuo de dados relevantes sobre a atividade turística em Bonito-MS. Todos os dados coletados são processados e divulgados regularmente via o Boletim Informativo Mensal para a imprensa, gestores, profissionais, estudantes e interessados na atividade turística de nosso destino.

De uma forma informativa e clara, o Observatório busca fornecer informações relevantes e atualizadas para embasar as tomadas de decisões de empresários, profissionais e gestores de turismo.

Realização:

Bonito Convention & Visitors Bureau

Apoio:

Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul – FUNDTUR

Coordenação da pesquisa:

Janaina Mainchein

Equipe de pesquisa:

Adriani de Souza Mendes

Alyson de Oliveira

Tiele Velancio

Equipe Técnica

Renan Gonçalves Cáceres

Contato:

Coordenadora do OTEB: Janaina Mainchein

Bonito Convention & Visitors Bureau

Rua Luiz da Costa Leita, 2421 - Centro | CEP 79290-000 | Bonito-MS

Tel. (67) 99900-7358

E-mail: otb@bcvb.com.br

Website: www.otbonito.com.br