

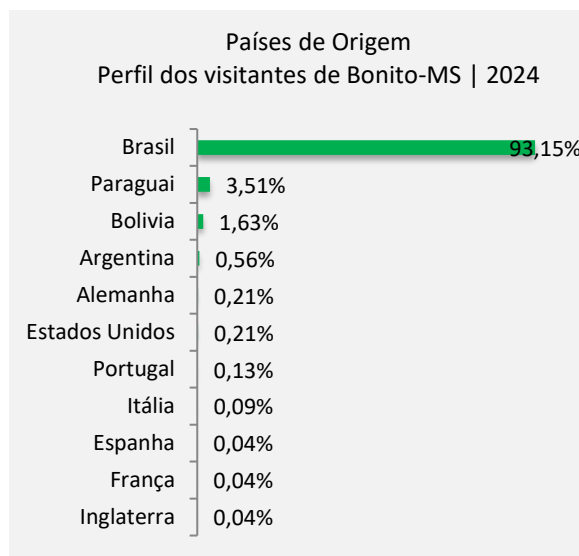
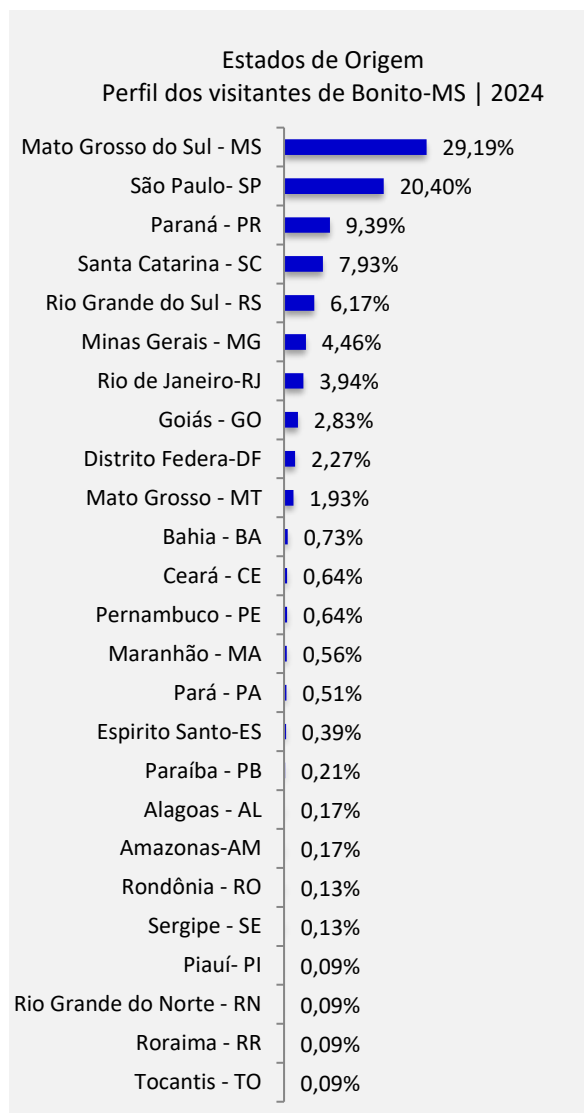
PERFIL E HÁBITOS DE VIAGEM DO TURISTA EM BONITO-MS | ANO 2024

O Observatório do Turismo e Eventos de Bonito – OTEB, sob coordenação do Bonito Convention & Visitors Bureau, em parceria com a Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul, realizou uma série de pesquisas com visitantes durante os principais feriados de 2024.

O objetivo foi traçar o perfil do visitante que escolhe Bonito-MS como destino turístico, bem como compreender seus hábitos de consumo, motivações e comportamento durante a viagem.

Foram entrevistados 2.333 turistas, permitindo traçar um panorama atualizado do perfil do visitante em Bonito-MS e região.

Os resultados das pesquisas estão demonstrados a seguir:

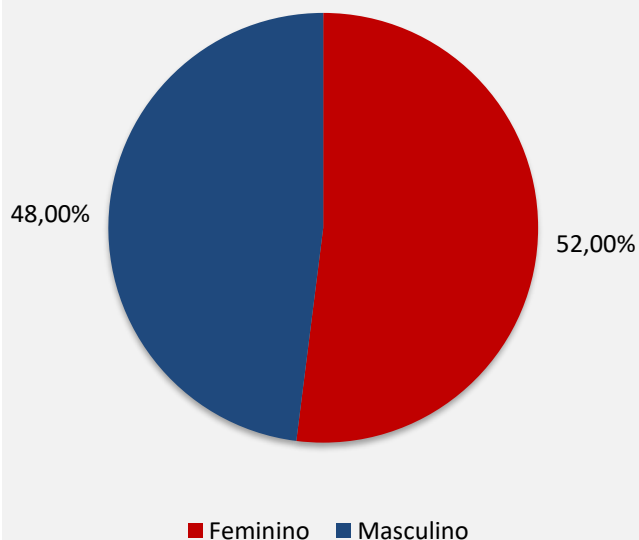


* Outros países = 0,39%

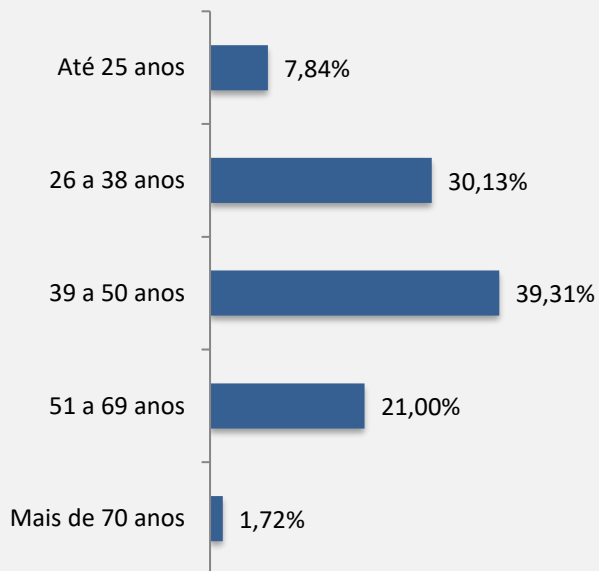


PERFIL E HÁBITOS DE VIAGEM DO TURISTA EM BONITO-MS | ANO 2024

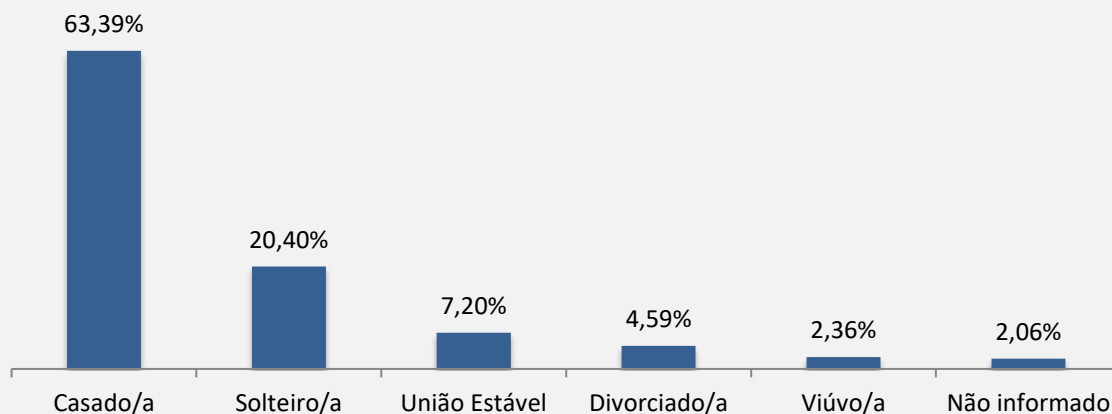
Sexo
Perfil dos visitantes de Bonito-MS | 2024



Faixa Etária
Perfil dos visitantes de Bonito-MS | 2024

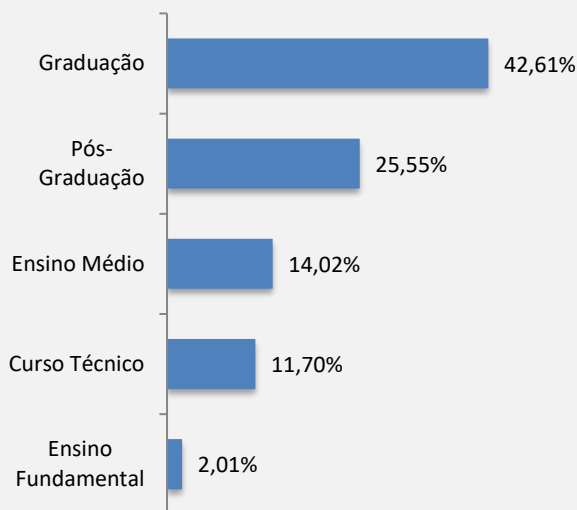


Estado Civil
Perfil dos visitantes de Bonito-MS | 2024



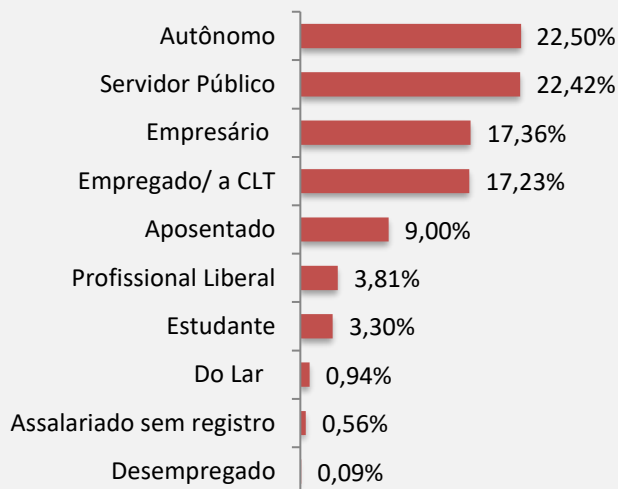
PERFIL E HÁBITOS DE VIAGEM DO TURISTA EM BONITO-MS | ANO 2024

Escolaridade
Perfil dos visitantes de Bonito-MS | 2024



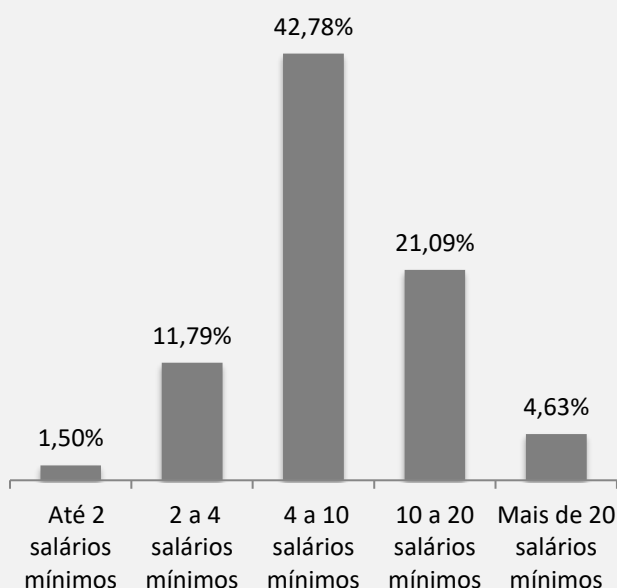
Não informado: 4,11%

Ocupação Profissional
Perfil dos visitantes de Bonito-MS | 2024



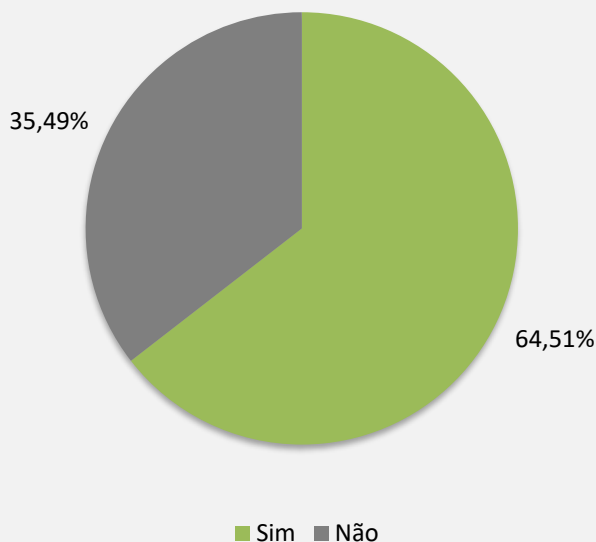
Não informado: 2,79%

Renda Média
Perfil dos visitantes de Bonito-MS | 2024



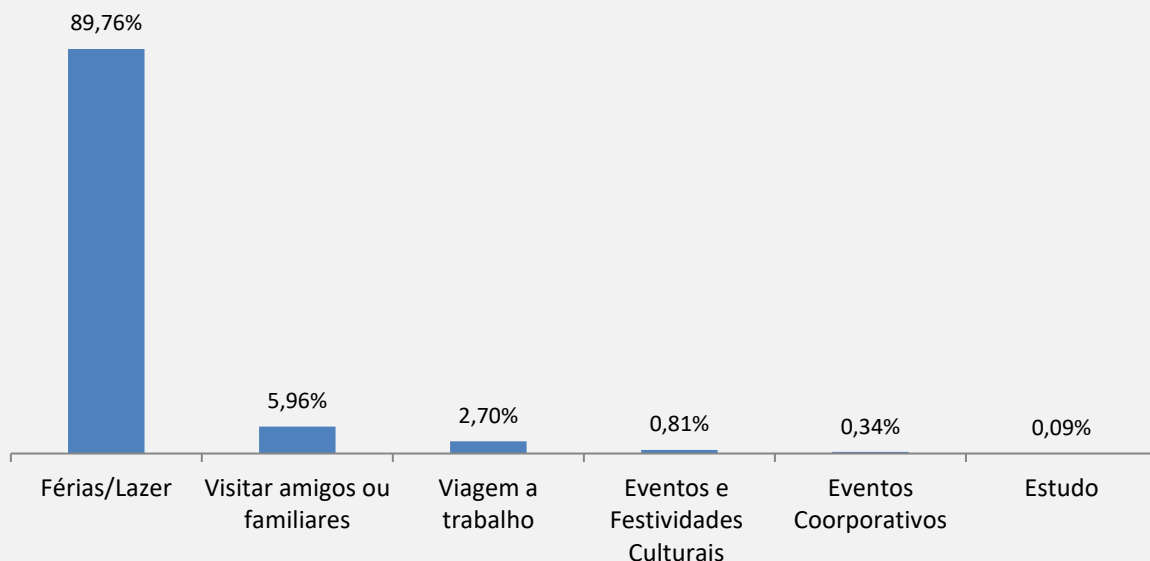
Não informado: 18,21%

Visitou Bonito/MS a lazer anteriormente?
Perfil dos Turistas de Bonito-MS | 2024



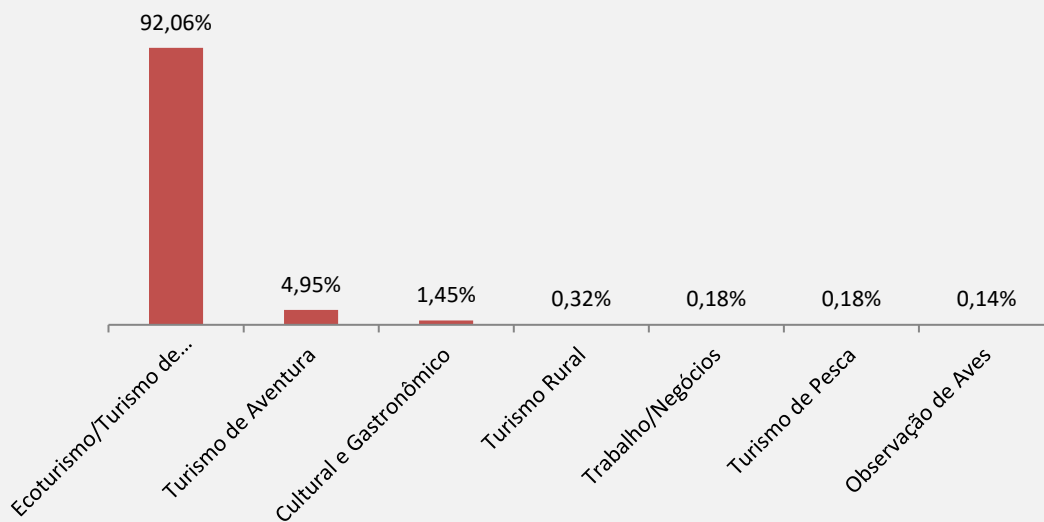
PERFIL E HÁBITOS DE VIAGEM DO TURISTA EM BONITO-MS | ANO 2024

Motivo da Viagem
Perfil dos Turistas de Bonito-MS | 2024



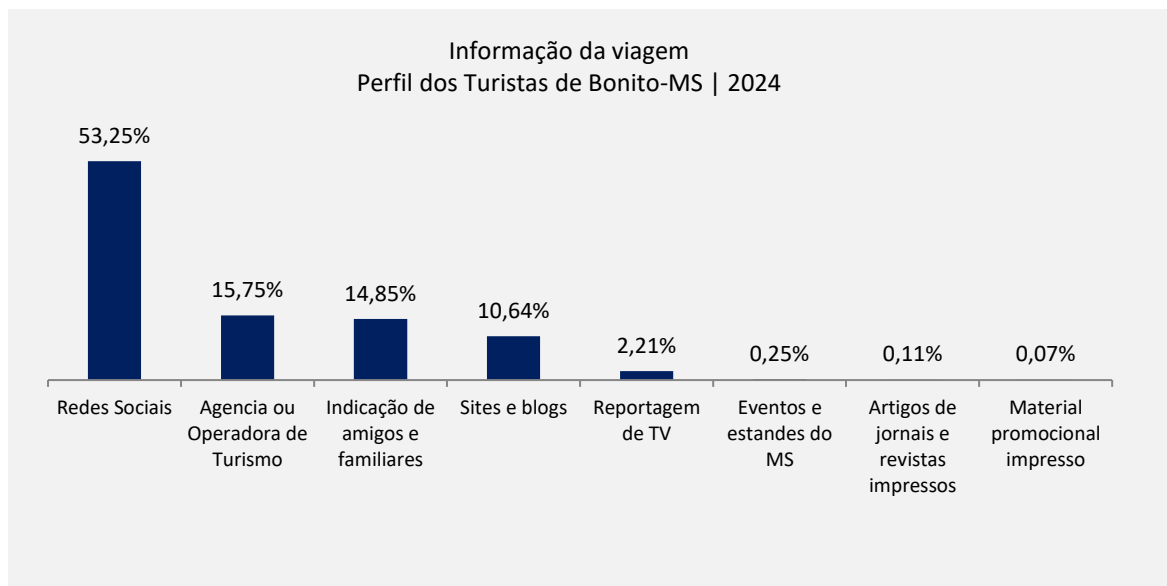
Não informado: 0,34%

Atividades principal da viagem
Perfil dos Turistas de Bonito-MS | 2024



Não informado: 0,73%

PERFIL E HÁBITOS DE VIAGEM DO TURISTA EM BONITO-MS | ANO 2024

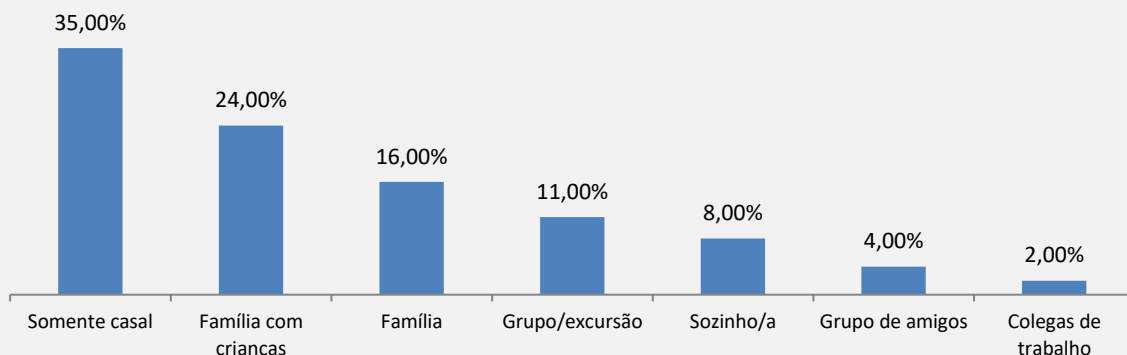


Não informado: 2,54%

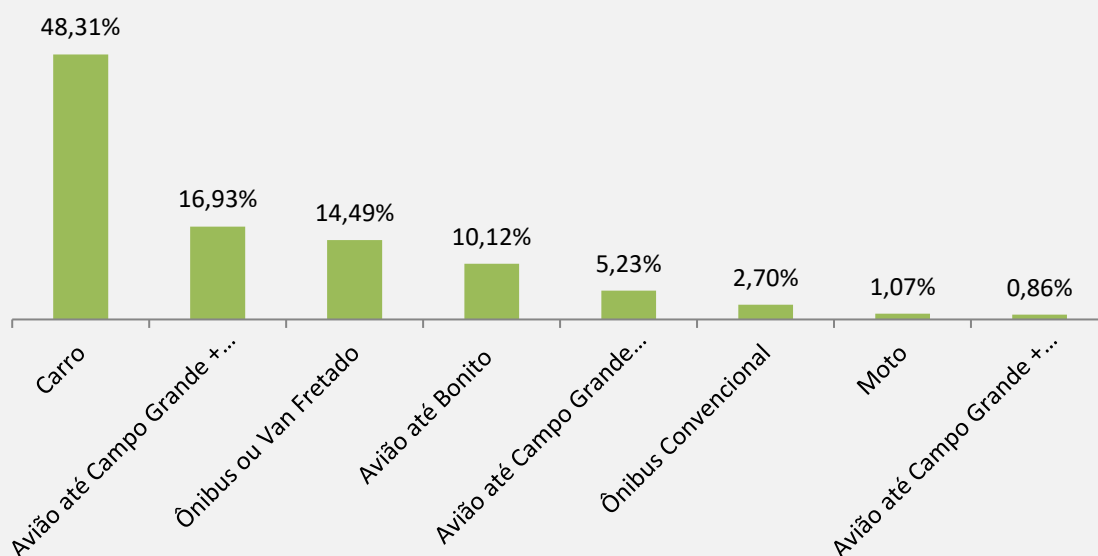
Categorias	%
Redes Sociais	53,25%
Agência/operadora de turismo	15,75%
Indicação de amigos e familiares	14,85%
Sites e blogs	10,64%
Reportagem de TV	2,21%
Eventos e estandes do MS	0,25%
Artigos de jornais ou revistas impressas	0,11%
Material promocional impresso	0,07%

PERFIL E HÁBITOS DE VIAGEM DO TURISTA EM BONITO-MS | ANO 2024

Acompanhantes
Perfil dos Turistas de Bonito-MS | 2024



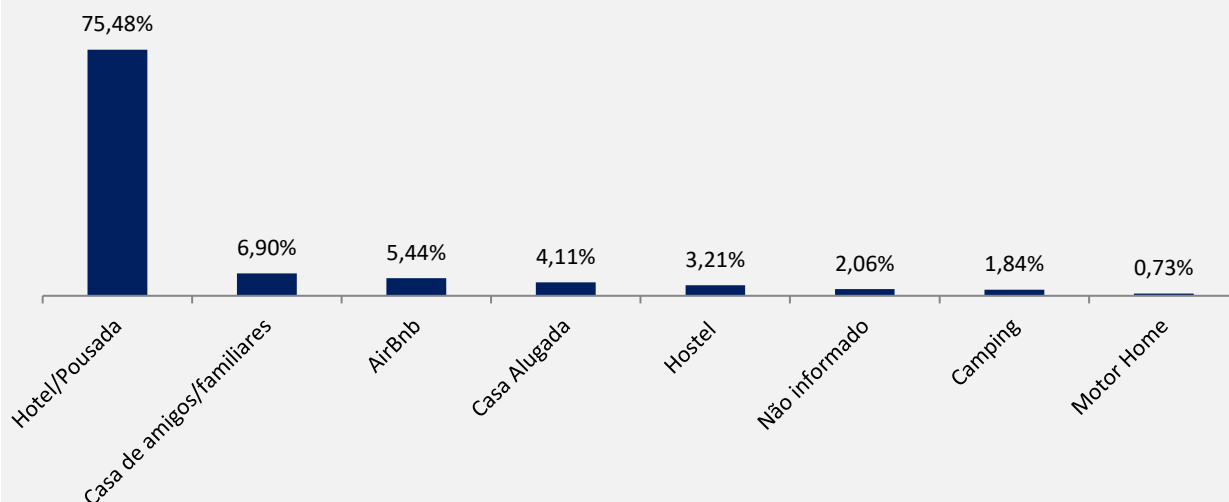
Meio de Transporte
Perfil dos Turistas de Bonito-MS | 2024



Não informado: 0,30%

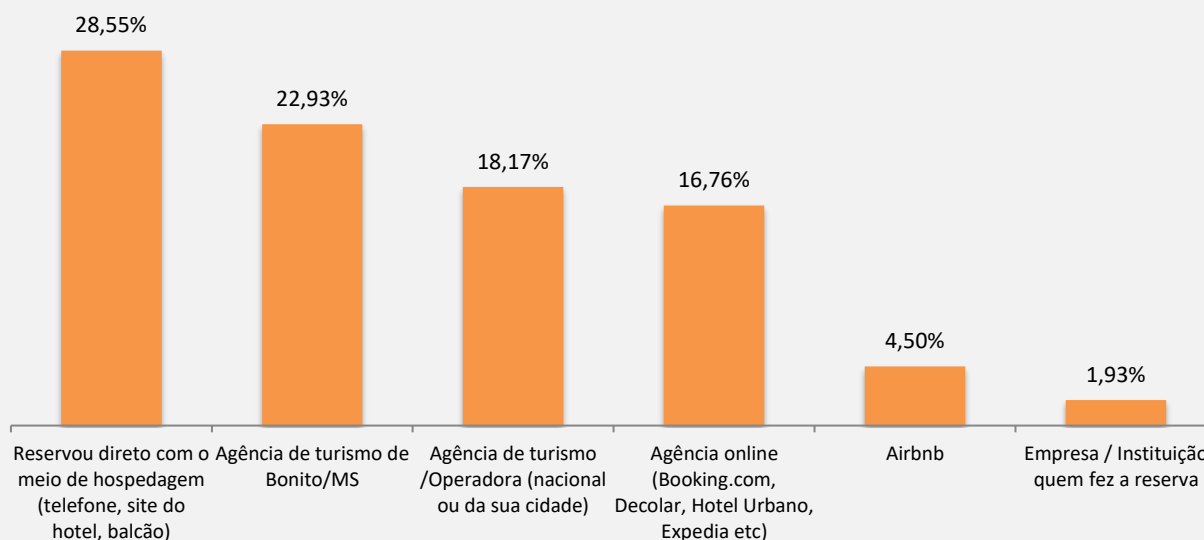
PERFIL E HÁBITOS DE VIAGEM DO TURISTA EM BONITO-MS | ANO 2024

Hospedagem
Perfil dos Turistas de Bonito-MS | 2024



Não informado: 0,23%

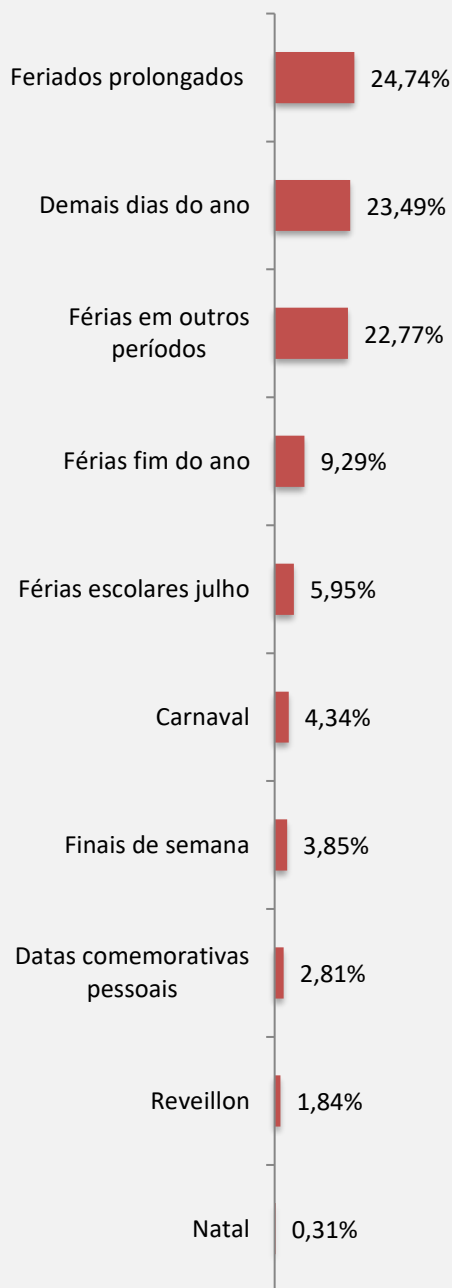
Formas de reservas dos meios de hospedagem
Perfil dos Turistas de Bonito-MS | 2024



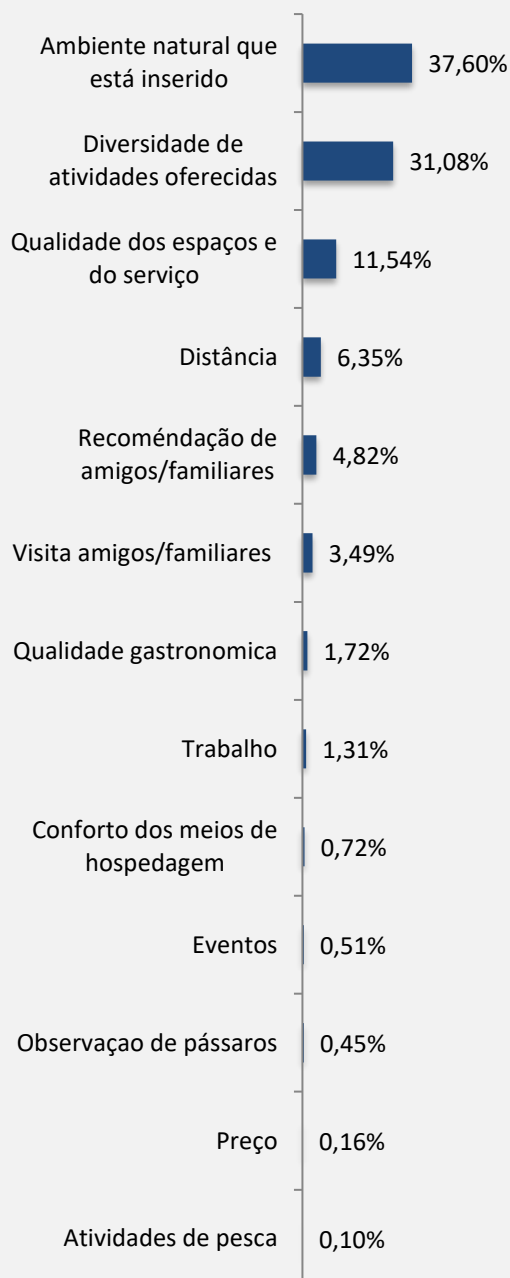
Não informado: 7,16%

PERFIL E HÁBITOS DE VIAGEM DO TURISTA EM BONITO-MS | ANO 2024

Categoria dos atrativos visitados
Perfil dos Turistas de Bonito-MS | 2024



Categoria dos atrativos visitados
Perfil dos Turistas de Bonito-MS | 2024



Não informado: 0,15%

PERFIL E HÁBITOS DE VIAGEM DO TURISTA EM BONITO-MS | ANO 2024

Avaliação dos serviços turísticos de Bonito-MS. Nota de 1 a 5, sendo 1 péssimo e 5 muito bom.

Tabela 01: Avaliação da infraestrutura
de Bonito-MS

4,34

Tabela 02: Avaliação da Segurança
de Bonito-MS

4,67

Tabela 03: Avaliação da Internet
de Bonito-MS

3,84

Tabela 04: Avaliação Gastronomia
de Bonito-MS

4,64

Tabela 05: Avaliação dos Atrativos Turísticos
de Bonito-MS

4,72

Tabela 06: Avaliação Prestação de Serviço e
Atendimento de Bonito-MS

4,66

PERFIL E HÁBITOS DE VIAGEM DO TURISTA EM BONITO-MS | ANO 2024

Dados Gerais

- Gasto médio por pessoa/dia: R\$ 864,98
- Tempo médio de permanência: 4,28 dias
- Visitantes de primeira viagem: 35,49%
- Estados de origem predominantes: MS (29,19%) e SP (20,40%)
- Gênero: 52% feminino e 48% masculino
- Faixa etária predominante: 26 a 50 anos
- Estado civil: 63,39% casados
- Escolaridade: 42,61% com graduação e 25,55% com pós-graduação
- Renda familiar mensal: 64,51% entre 4 e 10 salários mínimos
- Ocupações mais frequentes: CLT, autônomos, servidores públicos e empresários
- Principal motivo da visita: Lazer/Férias (89,76%)
- Atividades predominantes: Ecoturismo e experiências em meio à natureza
- Forma de obtenção de informações sobre o destino: Redes sociais (53,25%), Agências de turismo (15,75%), Indicação de amigos/familiares (14,85%)
- Tipos de acompanhantes: Casais (35%), Famílias com crianças (24%), Grupos/excursões e viagens solo em menor proporção
- Meio de transporte mais utilizado: Veículo próprio (48,31%)
- Tipo de hospedagem mais comum: Hotéis/pousadas (75,48%)
- Forma de reserva predominante: Direto com o estabelecimento (28,55%)
- Períodos de Maior Visitação: Os visitantes costumam viajar para Bonito principalmente em feriados prolongados, períodos de férias escolares (julho e final do ano) e finais de semana.
- Critérios de Escolha do Destino: Ambiente natural preservado (37,60%), Diversidade de atividades oferecidas (31,08%), Qualidade dos espaços e serviços turísticos (11,54%).

Avaliação dos Serviços Turísticos (Escala de 1 a 5)

- Atrativos turísticos: 4,72
- Atendimento e prestação de serviços: 4,66
- Segurança: 4,67
- Gastronomia: 4,64
- Infraestrutura geral: 4,34
- Internet: 3,84

O estudo reforça a consolidação de Bonito-MS como um dos principais destinos de ecoturismo do Brasil, destacando-se pela qualidade de seus atrativos naturais, excelência nos serviços turísticos e alta satisfação dos visitantes. Os dados levantados pelo OTEB fornecem subsídios valiosos para o planejamento estratégico do trade turístico local e regional, contribuindo com o desenvolvimento sustentável da atividade turística.

1. Onde você reside? Brasil. Cidade _____ UF: _____
Outro país. Qual País? _____

2. Já esteve a Passeio em Bonito antes? ☐ Sim ☐ Não

3. Qual o motivo da viagem? ☐ Férias/Lazer ☐ Visitar amigos/familiares ☐ Eventos e festivais culturais ☐ Viagem a Trabalho
☐ Eventos Corporativos ☐ Tratamentos de saúde/estéticos ☐ Estudo ☐ Outro: _____

4. Em caso de Férias/Lazer: Qual principal atividade (segmento) da viagem?
☐ Ecoturismo/Turismo de Natureza ☐ Cultural e Gastronômico ☐ Turismo de Pesca ☐ Observação de Aves ☐ Turismo Rural
☐ Turismo de Aventura ☐ Não Informado ☐ Outro: _____

5. Quais os principais meios utilizados para pesquisar e obter informações sobre o destino? ☐ Redes Sociais ☐ Sites e blogs
☐ Agência ou Operador de Turismo ☐ Reportagem de TV ☐ Artigos de Jornais ou Revistas Impressas ☐ Material promocional impresso
☐ Eventos e stands do MS ☐ Indicação de Amigo/Familiar ☐ Não Informado ☐ Outro: _____

6. Utilizou alguma Agência de Viagem ou Operador de Turismo para organização da viagem?
☐ Sim, para a viagem completa ☐ Sim, mas apenas para alguns momentos ☐ Não, organização autônoma da viagem

7. Como fez a reserva de sua hospedagem? ☐ Reservou direto com o meio de hospedagem (telefone, site do hotel, balcão)
☐ Via operadora/agência de turismo (nacional ou da sua cidade) ☐ Via agência online (Booking.com, Decolar, Hotel Urbano, Expedia etc)
☐ Via agência de turismo de Bonito/MS ☐ Via Airbnb ☐ Empresa/Instituição fez a reserva ☐ Não Informado ☐ Outro: _____

8. Quem são os seus acompanhantes para a visita a Bonito/MS? ☐ Sozinho(a) ☐ Família ☐ Família com crianças ☐ Somente o Casal
☐ Acompanhado de pessoas Senior ☐ Acompanhado de pessoas com necessidades especiais ☐ Com escola ☐ Grupo/excursão
☐ Colegas de Trabalho ☐ Não Informado ☐ Outro: _____

9. Quantos dias permaneceu no destino? ☐ Menos de 24h ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9 ☐ + de 10

10. Onde se hospedou? ☐ Hotel/Pousada ☐ Hostel ☐ Airbnb ☐ Casa de Parente/Amigo ☐ Camping
☐ Casa Alugada ☐ MotorHome ☐ Não Informado ☐ Outro: _____

11. Com qual meio de transporte você chegou ao destino?
☐ Avião até Campo Grande + Carro alugado ☐ Avião até Campo Grande + Van/Ônibus ☐ Avião até Campo Grande + Carro de amigos/familiares
☐ Avião até Bonito ☐ Carro ☐ Ônibus ou Van Fretado ☐ Ônibus Convencional ☐ Moto ☐ Não Informado ☐ Outro: _____

12. Quais atividades/passeios turísticos você realizou ou pretende realizar durante a sua estada em Bonito?
☐ Atrativo Urbano ☐ Cachoeira ☐ Observação de Aves ☐ Balneário ☐ Cavalgada ☐ Pantanal ☐ Bike ☐ Bote ☐ Flutuação
☐ Quadríclo ☐ Boia Cross ☐ Gruta ☐ Rapel ☐ Mergulho ☐ Apenas área de lazer do hotel ☐ Nenhum ☐ Outro: _____

13. Quais cidades do Estado visitou? Cidades: _____

14. Quanto gastou em média por dia (em reais)? Valor em R\$: _____

15. Quantas pessoas estão incluídas nesse gasto contando com você? Quantidade: _____

16. Em quais períodos do ano você busca uma experiência no MS? Selecione até 3 opções
☐ Férias escolares julho ☐ Datas comemorativas pessoais ☐ Férias Fim de ano ☐ Carnaval ☐ Natal ☐ Demais dias do ano
☐ Reveillon ☐ Férias em outros períodos ☐ Feriados Prolongados ☐ Não Informado ☐ Finais de Semana ☐ Outro: _____

17. Quais os principais fatores que te levam a escolher uma viagem pelo Mato Grosso do Sul? Selecione até 3 opções
☐ Diversidade atividades oferecidas ☐ Qualidade gastronômica ☐ Conforto dos meios de hospedagem ☐ Ambiente Natural que está inserido
☐ Observação de Pássaros ☐ Atividades de pesca ☐ Recomendação de amigos e familiares ☐ Distância ☐ Preço ☐ Evento
☐ Qualidade dos espaços e do serviço ☐ Familiares / Amigos ☐ Trabalho ☐ Outro: _____

18. Qual a sua faixa etária? ☐ até 25 ☐ 26 a 38 ☐ 39 a 50 ☐ 51 a 69 ☐ mais de 70

19. Sexo? ☐ Masculino ☐ Feminino

20. Escolaridade? ☐ Fundamental ☐ Médio ☐ Técnico ☐ Graduação ☐ Pós-graduação ☐ Não Informado ☐ Outro: _____

21. Qual seu estado civil? ☐ Solteiro(a) ☐ Casado(a) ☐ União estável ☐ Divorciado(a) ☐ Viúvo(a) ☐ Não Informado ☐ Outro: _____

22. Qual a sua ocupação principal?
☐ Servidor(a) Público(a) ☐ Autônomo(a) ☐ Empregado(a) CLT ☐ Empresário(a) ☐ Estudante ☐ Profissional Liberal ☐ Aposentado(a)
☐ Dedicção ao Lar ☐ Desempregado(a) ☐ Assalariado(a) sem registro ☐ Não Informado ☐ Outro: _____

23. Qual a sua renda familiar? Salários mínimos: ☐ Até 2 ☐ 2 a 4 ☐ 4 a 10 ☐ 10 a 20 ☐ Acima de 20 ☐ Não Informado

24. Avalie os seguintes elementos do destino, atribuindo uma nota entre 1 e 5, sendo 1 péssimo e 5 muito bom, e NA para quando não se aplica.

Tipo de Serviços	1	2	3	4	5	N/A
Infraestrutura (Pavimentação, esgoto, etc)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Segurança	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Conexão de internet 4g/5g e wifi	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Gastronomia	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Atrativos Turísticos	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Prestação de serviços e atendimento/cordialidade	☐	☐	☐	☐	☐	☐

25. Escreva em uma única palavra sua percepção sobre o destino. Uma palavra: _____

Nome do entrevistado: _____ Contato do entrevistado (whats ou e-mail): _____

Nome do pesquisador: _____ Data: ____ / ____ / ____

Observatório do Turismo e Eventos de Bonito-MS

Coordenado pelo Bonito Convention & Visitors Bureau, o Observatório do Turismo e Eventos de Bonito (OTEB) é um centro de pesquisa dedicado ao levantamento sistemático e contínuo de dados relevantes sobre a atividade turística em Bonito-MS.

As informações coletadas são analisadas e divulgadas regularmente por meio do **Boletim Informativo Mensal**, destinado à imprensa, gestores, profissionais, estudantes e demais interessados no setor turístico do destino.

Com uma abordagem clara e informativa, o Observatório tem como missão oferecer dados atualizados e de qualidade para apoiar a tomada de decisões de empresários, profissionais e gestores do turismo.

Realização:

Bonito Convention & Visitors Bureau

Apoio:

Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul – FUNDTUR

Coordenação da pesquisa:

Janaina Mainchein

Assistentes técnicos:

Renan Gonçalves Cáceres

Adriani de Souza Mendes

Pesquisadores de Campo:

Alyson Bruno de Oliveira

Cornélia Gorski

Daisy Nizar

Francisca do Carmo Firmo

Francisco Canindé

Gabriel Veloso

Janete Almeida

Maria Cristina Leandra da Silva

Maria Luiza Moreira

Nícolas Alejandro Grosso

Silverio Alves de Medeiros

Contato:

Bonito Convention & Visitors Bureau

Rua Luiz da Costa Leite, 2421 – Centro | Bonito-MS | CEP 79290-000

Tel. (67) 99900-7358/99900-7003

E-mail: otb@bcvb.com.br

Website: www.otbonito.com.br