



RESULTADO DA
PESQUISA DE PERFIL E
SATISFAÇÃO DE
PÚBLICO

FIDI – FEIRA
INTERNACIONAL DE
DESTINOS INTELIGENTES
2025

RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO



- **1) Apresentação:**

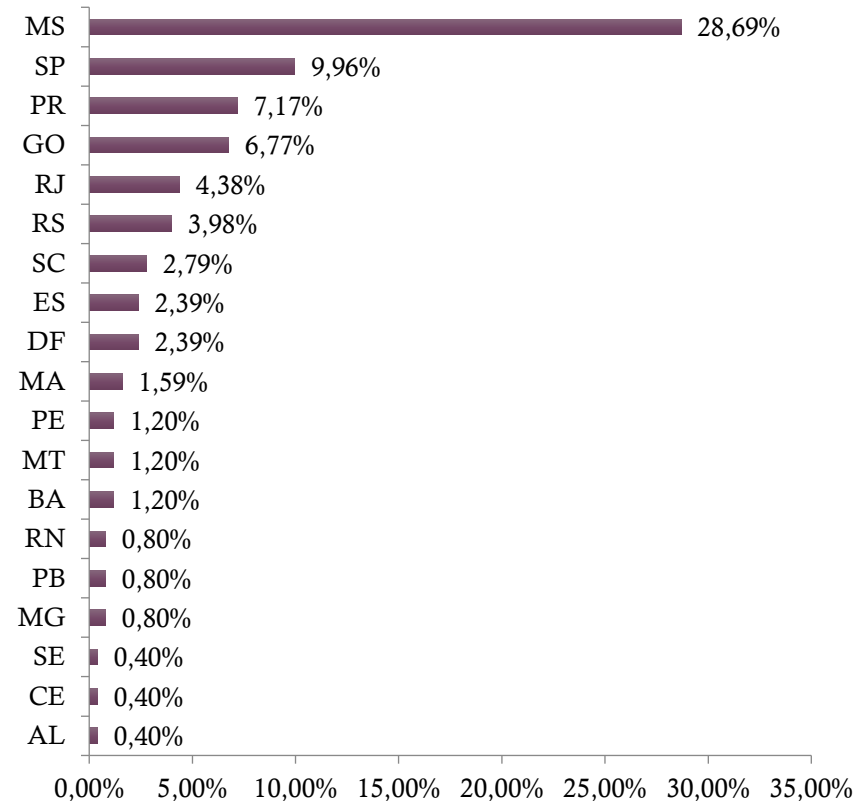
O Observatório do Turismo e Eventos de Bonito (OTEB), coordenado pelo Bonito Convention & Visitors Bureau, em parceria com a Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul, realizou uma pesquisa para traçar o perfil e avaliar a satisfação do público durante a FIDI – Feira Internacional de Destinos Inteligentes.

- **2) Metodologia da pesquisa:**

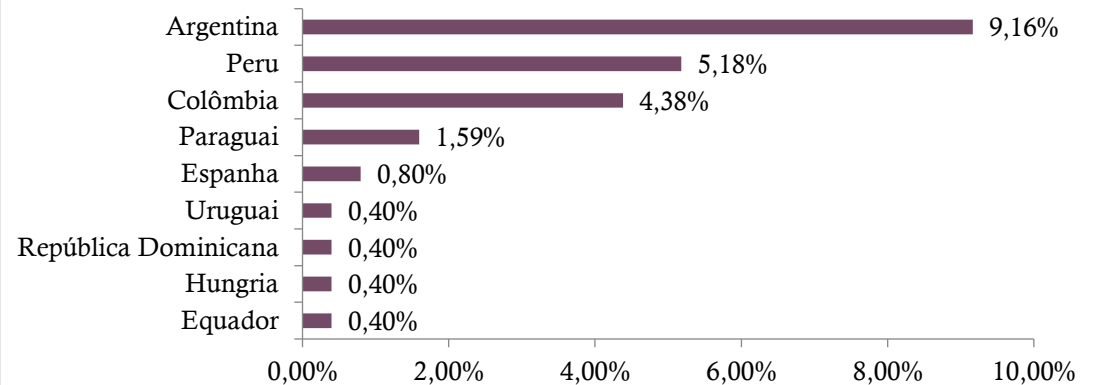
A pesquisa foi conduzida por quatro pesquisadores devidamente treinados e identificados. De caráter quantitativo, foi realizada presencialmente com o público participante da Feira Internacional de Destinos Inteligentes, evento realizado esportivo ocorrido nos dias 19 e 22 de março de 2025, na cidade de Bonito-MS.

No total, foram entrevistados 251 visitantes, garantindo uma margem de erro de 5% e um nível de confiança de 95%.

FIDI | 2025 Origem dos visitantes nacionais



FIDI | 2025 Origem dos visitantes internacionais



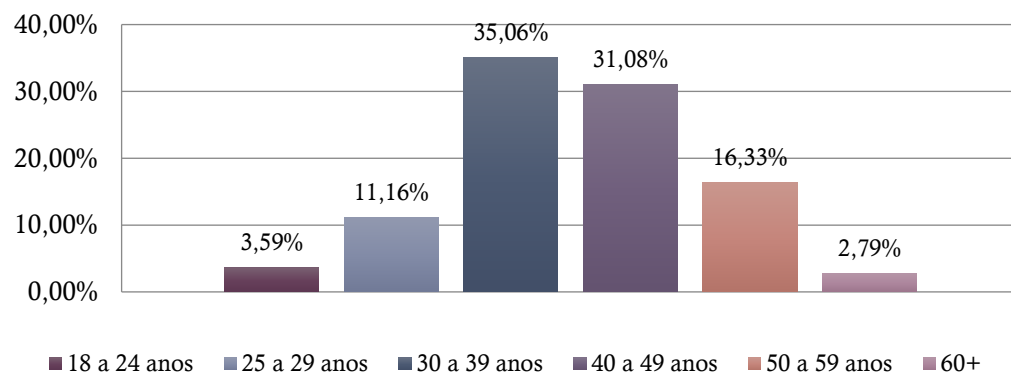
O estado com maior número de visitantes foi **Mato Grosso do Sul**, com uma grande diferença em relação aos demais estados.

Do total de visitantes do Mato Grosso do Sul (28,69%), 20,32% são de Campo Grande.

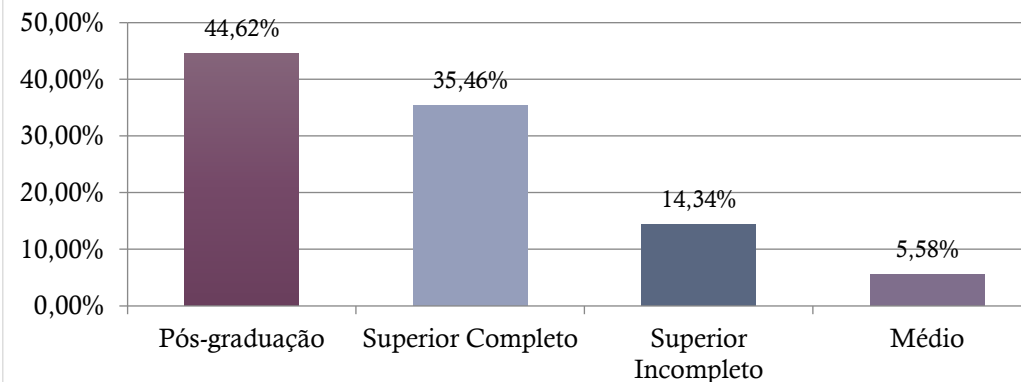
A Argentina foi o país com maior presença entre os visitantes internacionais, com um percentual de 9,16%.

A maioria dos visitantes são mulheres (61,75%), enquanto os homens representam 38,25%.

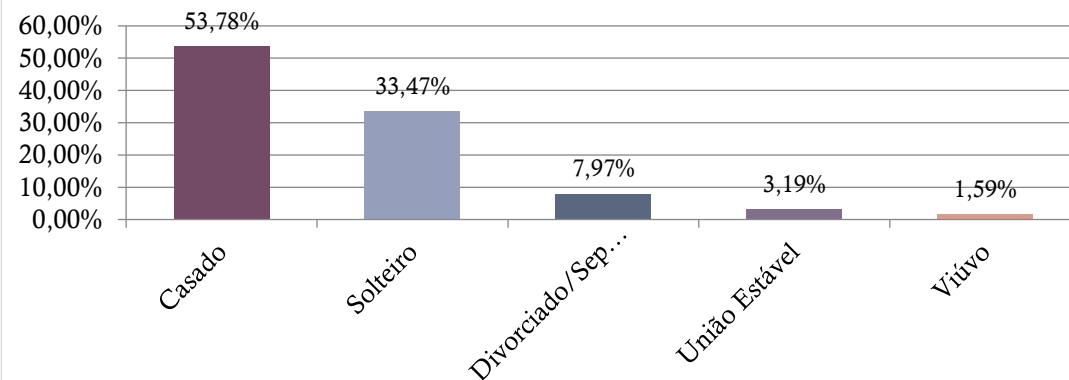
FIDI | 2025
Faixa etária dos visitantes



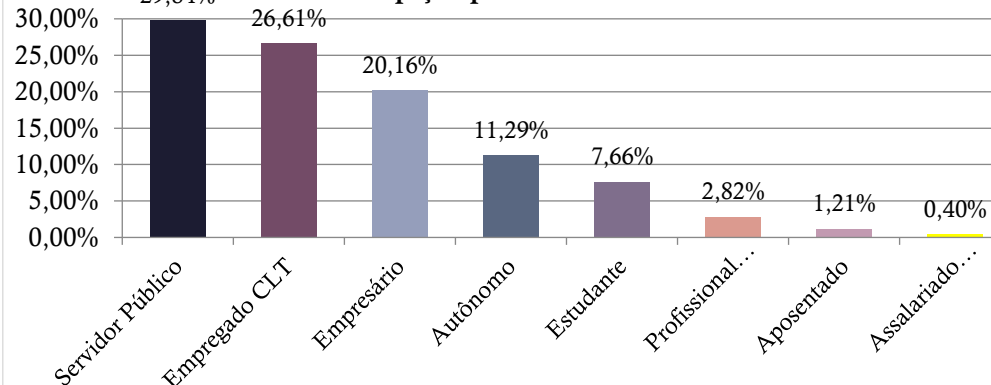
FIDI | 2025
Escolaridade dos visitantes



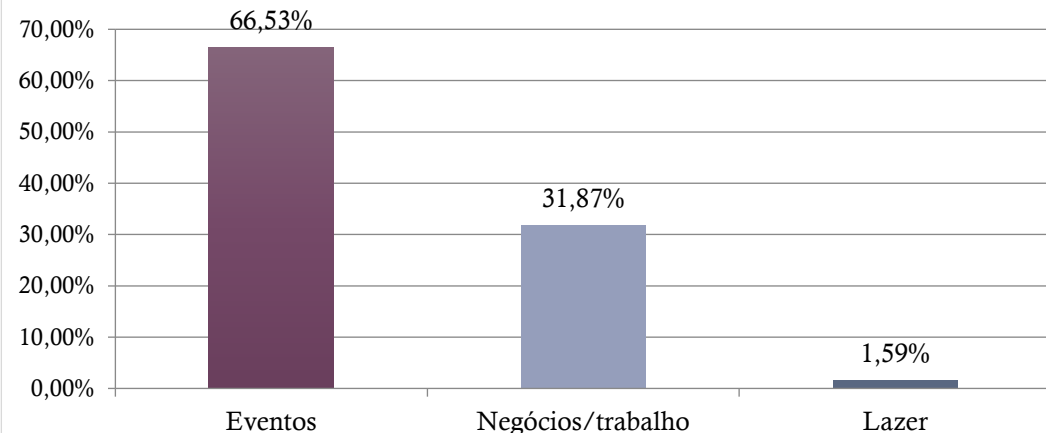
FIDI | 2025
Estado civil dos visitantes



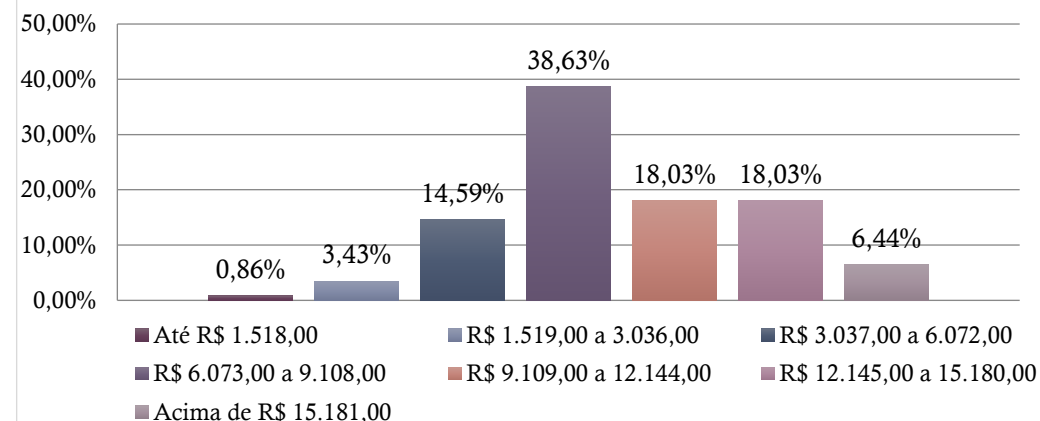
FIDI | 2025
Ocupação principal dos visitantes



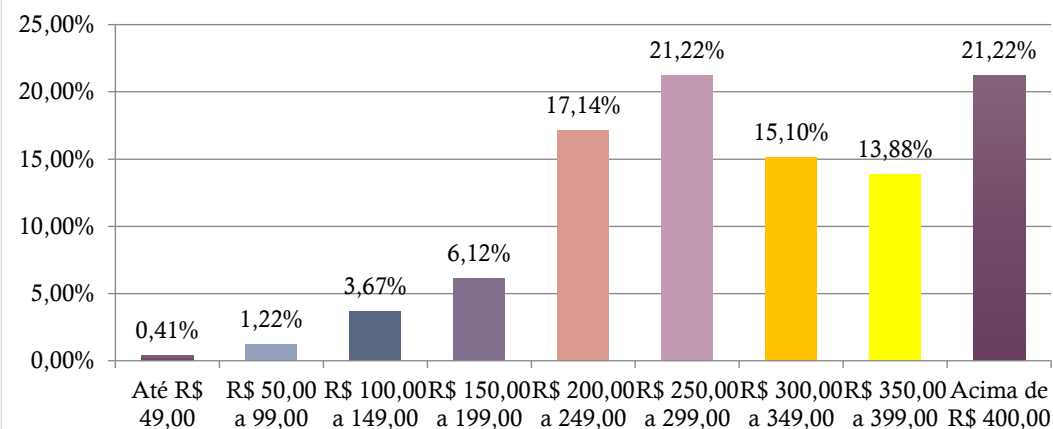
FIDI | 2025
Motivo da viagem



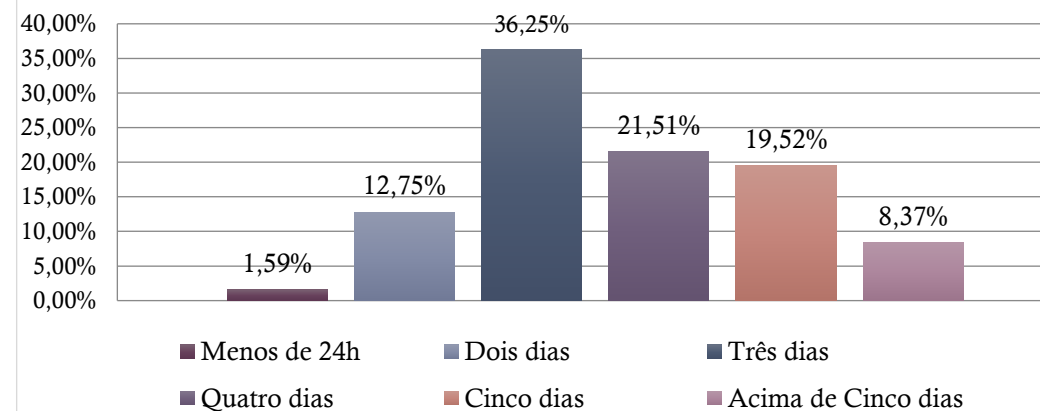
FIDI | 2025
Renda familiar dos visitantes



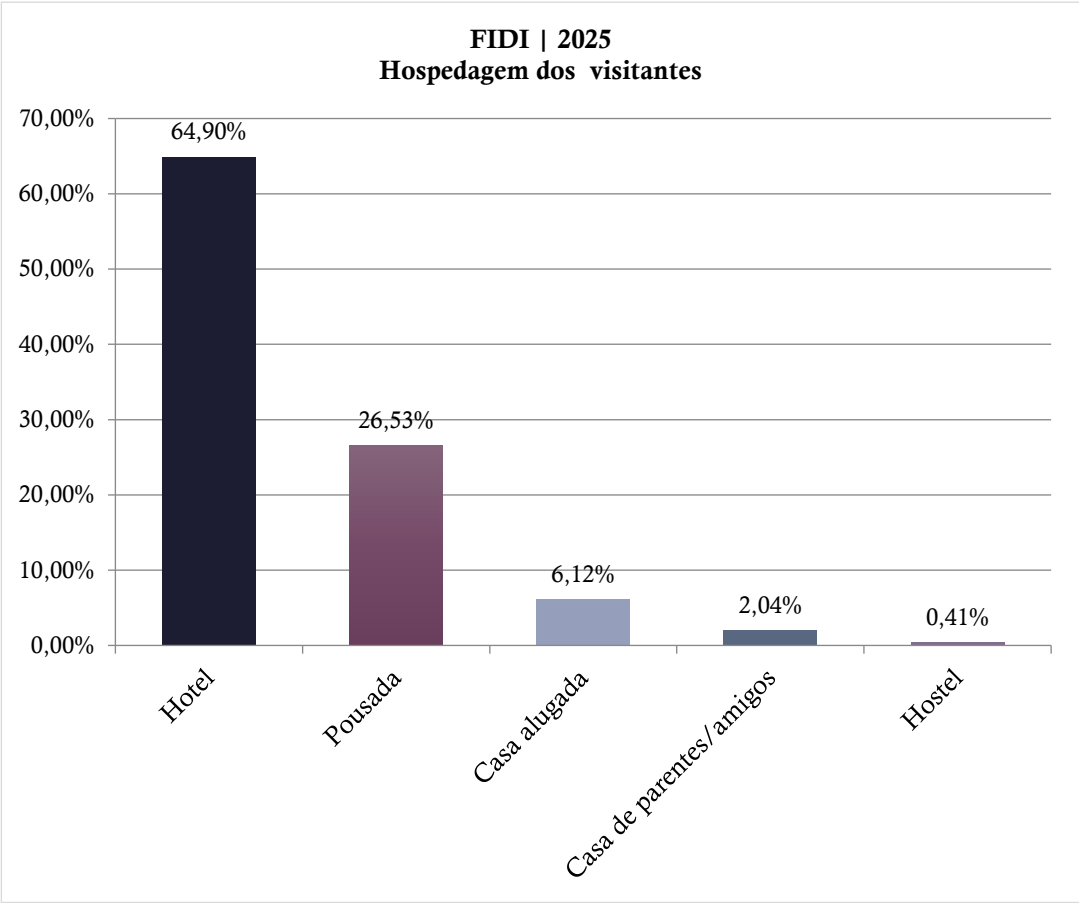
FIDI | 2025
Gastos na cidade por pessoa/dia



FIDI | 2025
Tempo de permanência dos visitantes na cidade



A maioria dos visitantes (52,99%) veio para Bonito acompanhada, e 43,61% relataram viajar com amigos.



59,76% dos visitantes organizaram a viagem para Bonito por conta própria.

Tabela 01: Meio de transporte utilizado para chegar a Bonito

Opções	Ocorrências	%
Avião	116	46,22%
Carro locado	18	7,17%
Carro próprio	60	23,90%
Ônibus/Van fretado	34	13,55%
Ônibus/Van linha	16	6,37%
Carro da empresa	6	2,39%
Motorhome	1	0,40%
Total	251	100%

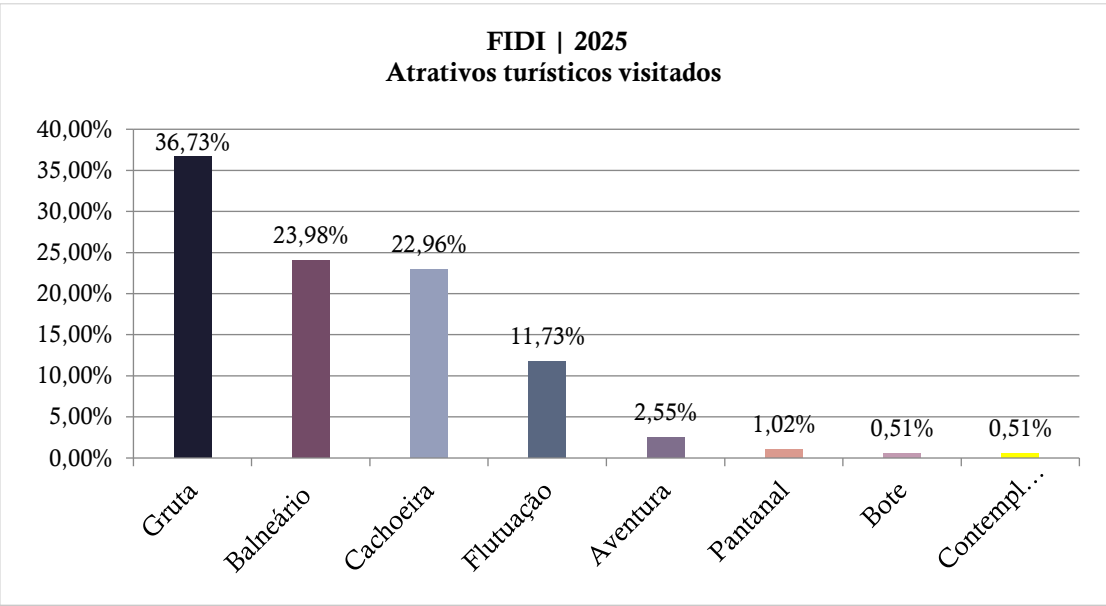


Tabela 02: Avaliação da infraestrutura turística de Bonito-MS	
Atrativos Turísticos	%
Regular	9,17%
Bom	9,17%
Ótimo	81,65%
Total	100,00%

Tabela 03: Avaliação da infraestrutura turística de Bonito-MS	
Hospedagens	%
Regular	12,17%
Bom	24,35%
Ótimo	63,48%
Total	100,00%

Tabela 04 Avaliação da infraestrutura turística de Bonito-MS	
Gastronomia	%
Regular	3,93%
Bom	23,14%
Ótimo	72,93%

Tabela 05: Avaliação do FIDI 2025						
Notas	Local	Data	Divulgação	Estrutura	Gastronomia	Avaliação Geral
Péssimo			0,81%		2,65%	
Ruim		1,61%	6,45%	1,21%	2,65%	0,41%
Regular	3,21%	8,43%	15,73%	6,85%	7,52%	7,35%
Bom	22,09%	21,29%	13,71%	18,55%	22,57%	29,80%
Ótimo	74,70%	68,67%	63,31%	73,39%	64,60%	62,45%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



1. PERFIL DO VISITANTE

O público da FIDI 2025 foi predominantemente **feminino (61,75%)**, com faixa etária concentrada entre **30 e 49 anos**, refletindo um perfil maduro e profissionalmente ativo. A maioria dos visitantes possui **alta escolaridade**, com destaque para os que têm **pós-graduação (44,62%)** e **ensino superior completo (35,46%)**. Em relação ao estado civil, prevaleceram os **solteiros (53,78%)**, seguidos por **casados (33,47%)**. Em termos geográficos, o estado do **Mato Grosso do Sul** foi a principal origem nacional, com **28,69%** dos visitantes, sendo que **20,32%** desse grupo vieram de **Campo Grande**. A **Argentina** liderou entre os visitantes internacionais.

2. MOTIVAÇÃO E COMPORTAMENTO DE VIAGEM

A **principal motivação da viagem** foi a **participação em eventos (66,53%)**, evidenciando o papel central da FIDI como atrativo. A maioria dos visitantes organizou a viagem **por conta própria (59,76%)**, demonstrando autonomia no planejamento. Além disso, **52,99%** vieram **acompanhados**, sendo que **43,61%** estavam com amigos, o que revela um perfil de visitante sociável. O público tem **renda familiar média alta**, com destaque para a faixa de **R\$ 6.073,00 a R\$ 9.108,00 (38,63%)**, e gastou, em média, **R\$ 200,00 a R\$ 299,00 por dia**. A **permanência média** foi de **três dias**, e o meio de transporte mais utilizado foi o **avião (46,22%)**.

3. Avaliação dos Produtos e Serviços Turísticos

A infraestrutura turística de Bonito-MS foi amplamente bem avaliada. Os **atrativos turísticos** receberam **81,65% de avaliações "ótimo"**, as **hospedagens** foram consideradas ótimas por **63,48%** dos visitantes, e a **gastronomia** local foi elogiada por **72,93%**, também com a maioria de notas máximas. Esses resultados demonstram a qualidade e o preparo do destino para receber visitantes exigentes, reforçando a imagem de Bonito como referência em turismo sustentável e bem estruturado.

4. Avaliação do Evento (FIDI 2025)

A FIDI 2025 foi **muito bem avaliada** pelos participantes. Os aspectos mais elogiados foram o **local do evento**, a **estrutura física**, a **gastronomia oferecida** e a **avaliação geral**, todos com índices acima de **60% de avaliações "ótimo"**. Mais especificamente, a **avaliação geral** atingiu **62,45% de ótimo**, com destaque para a **estrutura (73,39%)** e o **local do evento (74,70%)**. Esses números indicam **alta satisfação do público** com a organização, programação e ambiente proporcionado pela feira.

FUNDTUR

Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul

GOVERNO DE Mato Grosso do Sul

OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE MS

FIDI

FEIRA INTERNACIONAL DE DESTINOS INTELIGENTES

PESQUISA DE PERFIL DE TURISTAS EM EVENTOS

FIDI – Feira Internacional de Destinos Inteligentes 2025

01. PERFIL DO TURISTA

1.1 PAÍS:

1.2 ESTADO:

1.3 CIDADE:

1.4 SEXO (OBRIGATÓRIO)

1) ☐ Masculino 2) ☐ Feminino

1.5 FAIXA ETÁRIA

1) ☐ 16 - 17 anos 2) ☐ 18 – 24 anos 3) ☐ 25 – 29 anos 4) ☐ 30 – 39 anos

5) ☐ 40 – 49 anos 6) ☐ 50 – 59 anos 7) ☐ Acima de 60 anos

1.6 GRAU DE INSTRUÇÃO

1) ☐ Fundamental 2) ☐ Médio 3) ☐ Superior Incompleto

4) ☐ Superior Completo 5) ☐ Pós-Graduação 6) ☐ Sem instrução

1.7 RENDA MÉDIA FAMILIAR (renda do núcleo familiar)

1) ☐ Até R\$ 1.412,00 2) ☐ De R\$1.413,00 a 2.824,00 3) ☐ De R\$ 2.825,00 a 5.648,00 4) ☐ De R\$ 5.649,00 a 8.472,00

5) ☐ De R\$ 8.473,00 a 11.296,00 6) ☐ De R\$ 11.297,00 a 14.120,00 7) ☐ Acima de R\$ 14.121,00 8) ☐ Prefiro não opinar

1.8 ESTADO CIVIL

1) ☐ Solteiro 2) ☐ Casado 3) ☐ União Estável

4) ☐ Viúvo 5) ☐ Divorciado/Separado 6) ☐ Outro:_____

1.9 OCUPAÇÃO PRINCIPAL (marcar 1 resposta – ocupação principal renda)

1) ☐ Empresário 2) ☐ Autônomo 3) ☐ Do Lar 4) ☐ Estudante 5) ☐ Empregado CLT 6) ☐ Aposentado

7) ☐ Servidor Público 8) ☐ Desempregado 9) ☐ Assalariado s/ registro 10) ☐ Profissional Liberal 11) ☐ Outro 12) ☐ Prefiro não opinar

02. HÁBITOS DE VIAGEM

2.1 MÉDIA DE DESPESA DIÁRIA POR PESSOA (Somente alimentação/ hospedagem e combustível de retorno)

1) ☐ Até R\$ 49,99 2) ☐ De R\$ 50,00 à R\$ 99,00 3) ☐ De R\$ 100,00 à R\$ 149,00 4) ☐ De R\$ 150,00 à R\$ 199,00 5) ☐ De R\$ 200,00 à R\$ 249,00

6) ☐ De R\$ 250,00 à R\$ 299,00 7) ☐ De R\$ 300,00 à R\$ 349,00 8) ☐ De R\$ 350,00 à R\$ 399,00 9) ☐ Acima de R\$ 400,00 10) ☐ Prefiro não opinar

2.2 MOTIVO DA VIAGEM (Marcar apenas 1 opção)

1) ☐ Eventos 2) ☐ Lazer 3) ☐ Compras

4) ☐ Visitar amigos/parentes 5) ☐ Negócios/trabalho 6) ☐ Outro:_____

2.3 TEMPO DE PERMANENCIA NO MUNICÍPIO

1) ☐ Menos de 24h 2) ☐ Um dia 3) ☐ Dois dias 4) ☐ Três dias

5) ☐ Quatro dias 6) ☐ Cinco dias 7) ☐ Acima de Cinco dias

2.4 ACOMPANHANTES NESTA VIAGEM

1) ☐ Sozinho 2) ☐ Cônjuge/Namorado(a) 3) ☐ Amigos

4) ☐ Filhos 5) ☐ Sem filhos com parentes 6) ☐ Com filhos e parentes

2.5 QUANTOS ACOMPANHANTES (aqueles que marcar item 2.4 sozinho colocar nesta opção nenhum)

1) ☐ Nenhum 2) ☐ +Um 3) ☐ +Dois

4) ☐ +Três 5) ☐ +Quatro 6) ☐ Acima de quatro

2.6 COMO ORGANIZOU A VIAGEM

1) ☐ Organização própria 2) ☐ Agência de Viagens

3) ☐ Empresa que trabalha 4) ☐ Outro:_____

2.7 MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO

1) ☐ Carro próprio 2) ☐ Carro locado 3) ☐ Ônibus/Van fretado 4) ☐ Ônibus/Van linha 5) ☐ Avião

6) ☐ Moto 7) ☐ Táxi 8) ☐ Não quero opinar 9) ☐ Outro _____

2.8 MEIO DE HOSPEDAGEM UTILIZADO

1) ☐ Hotel 2) ☐ Pousada 3) ☐ Casa alugada 4) ☐ Casa de parentes/amigos 5) ☐ Hostel

6) ☐ Camping 7) ☐ Cama&Café 8) ☐ Não utilizou 9) ☐ Não quero opinar 10) ☐ Outro _____

2.9 FOI OFERTADO ALGUM PASSEIO TURÍSTICO, NO MUNICÍPIO, PARA VOCÊ?

1) ☐ Sim 2) ☐ Não 3) ☐ Não quero opinar

2.10 REALIZOU PASSEIOS TURÍSTICOS, NO MUNICÍPIO?

1) ☐ Sim 2) ☐ Não 3) ☐ Não quero opinar

2.11 SE RESPONDEU SIM NA QUESTÃO ANTERIOR, QUAL (IS)?

2.12 AVALIAÇÃO (Se não utilizou meio de hospedagem pago e não visitou atrativos não avaliar com notas, colocar não utilizou)

Avalie a qualidade de alguns serviços do turismo e do evento. As notas variam de 1 a 5, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo.

INFRAESTRUTURA TURÍSTICA NO MUNICÍPIO	NÃO UTILIZOU
1 Alimentos e Bebidas	1 2 3 4 5
2 Atrativos	1 2 3 4 5
3 Hospedagem	1 2 3 4 5
AVALIAÇÃO DO EVENTO (tudo dentro do evento)	NÃO UTILIZOU
4 Local do evento	1 2 3 4 5
5 Data do evento	1 2 3 4 5
6 Divulgação do evento	1 2 3 4 5
7 Estrutura do evento	1 2 3 4 5
8 Alimentos e Bebidas	1 2 3 4 5
9 Avaliação Geral do evento	1 2 3 4 5

Nome Entrevistador (a): _____

Data: ____/____/____

Horário: ____h ____min

PONTO DE COLETA _____

A FIDI 2025 atraiu um público altamente qualificado, com bom poder aquisitivo, perfil independente e foco em eventos. A maioria veio do próprio estado, mas houve boa presença nacional e internacional. A avaliação geral do evento e da cidade foi excelente, demonstrando a consolidação de Bonito como um destino inteligente, acolhedor e bem estruturado.