
RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO BONITO 21K 2024



RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO



- **1) Apresentação:**

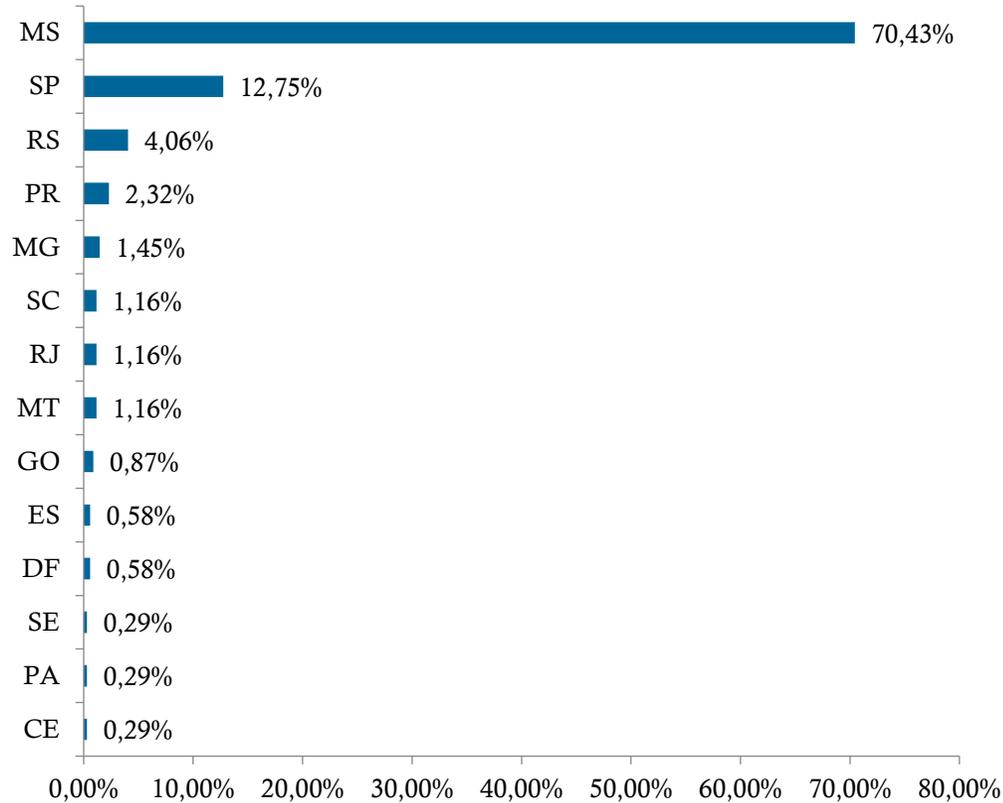
O Observatório do Turismo e Eventos de Bonito (OTEB), coordenado pelo Bonito Convention & Visitors Bureau, em parceria com a Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul, realizou uma pesquisa para traçar o perfil e avaliar a satisfação do público durante o evento esportivo Bonito 21K 2025.

- **2) Metodologia da pesquisa:**

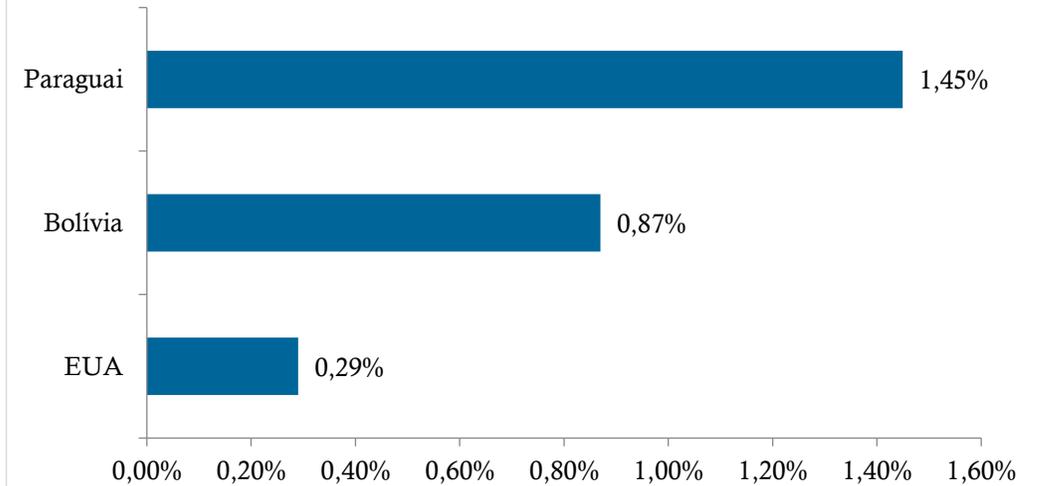
A pesquisa foi conduzida por sete pesquisadores devidamente treinados e identificados. De caráter quantitativo, foi realizada presencialmente com o público participante do Bonito 21K, evento esportivo ocorrido nos dias 6 e 7 de dezembro de 2024, na cidade de Bonito-MS.

No total, foram entrevistados 345 visitantes, garantindo uma margem de erro de 5% e um nível de confiança de 95%.

Bonito 21K | 2024 Origem dos visitantes nacionais



Bonito 21K | 2024 Origem dos visitantes internacionais



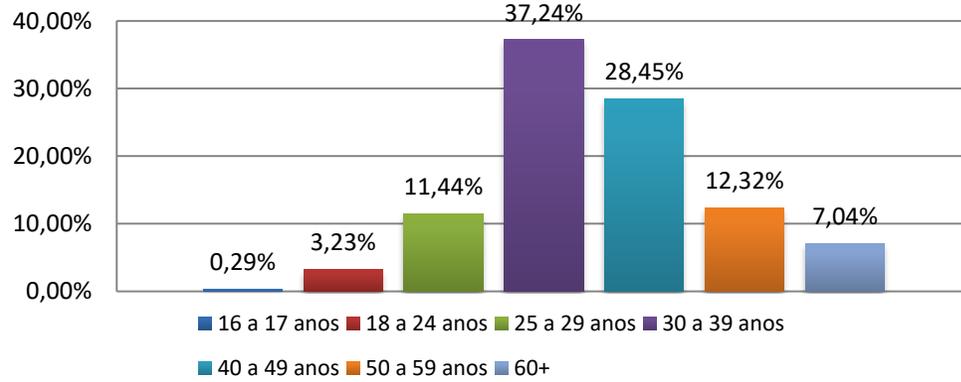
O estado com maior número de visitantes foi **Mato Grosso do Sul**, com uma grande diferença em relação aos demais estados.

Do total de visitantes do Mato Grosso do Sul (70,43%), 36,63% são de Campo Grande e 19,75% de Dourados.

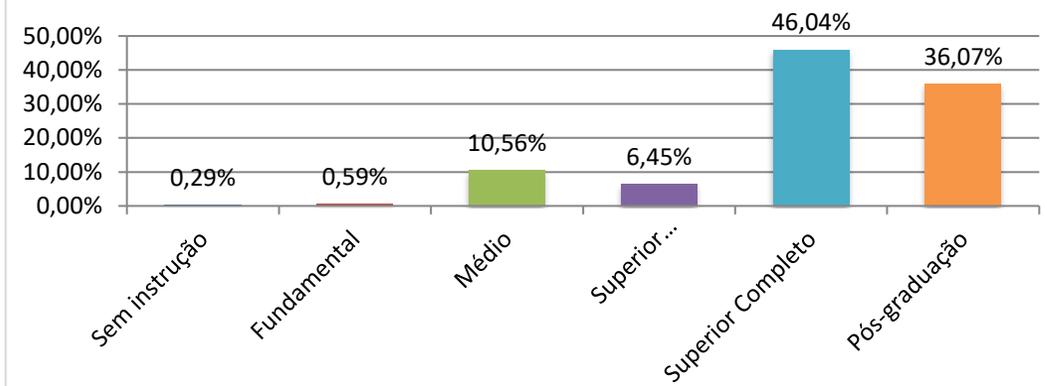
O Paraguai foi o país com maior presença entre os visitantes internacionais, com um percentual de 1,45%

A maioria dos visitantes são mulheres (53,33%), enquanto os homens representam 46,67%.

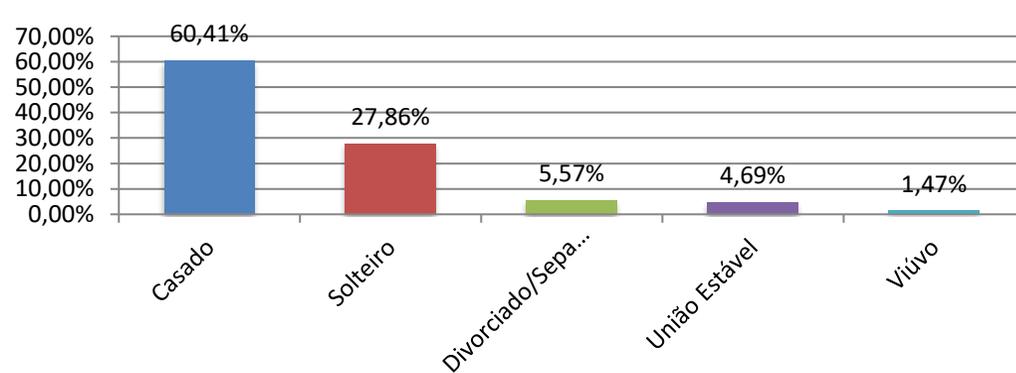
Bonito 21K | 2024
Faixa etária dos visitantes



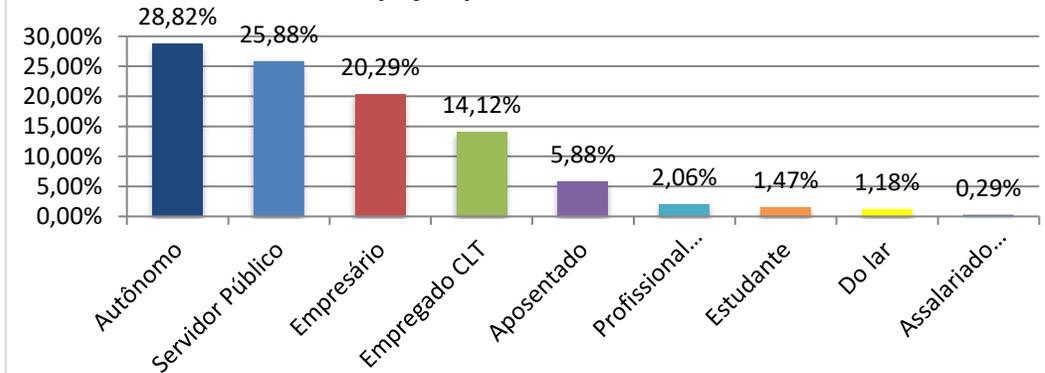
Bonito 21K | 2024
Escolaridade dos visitantes



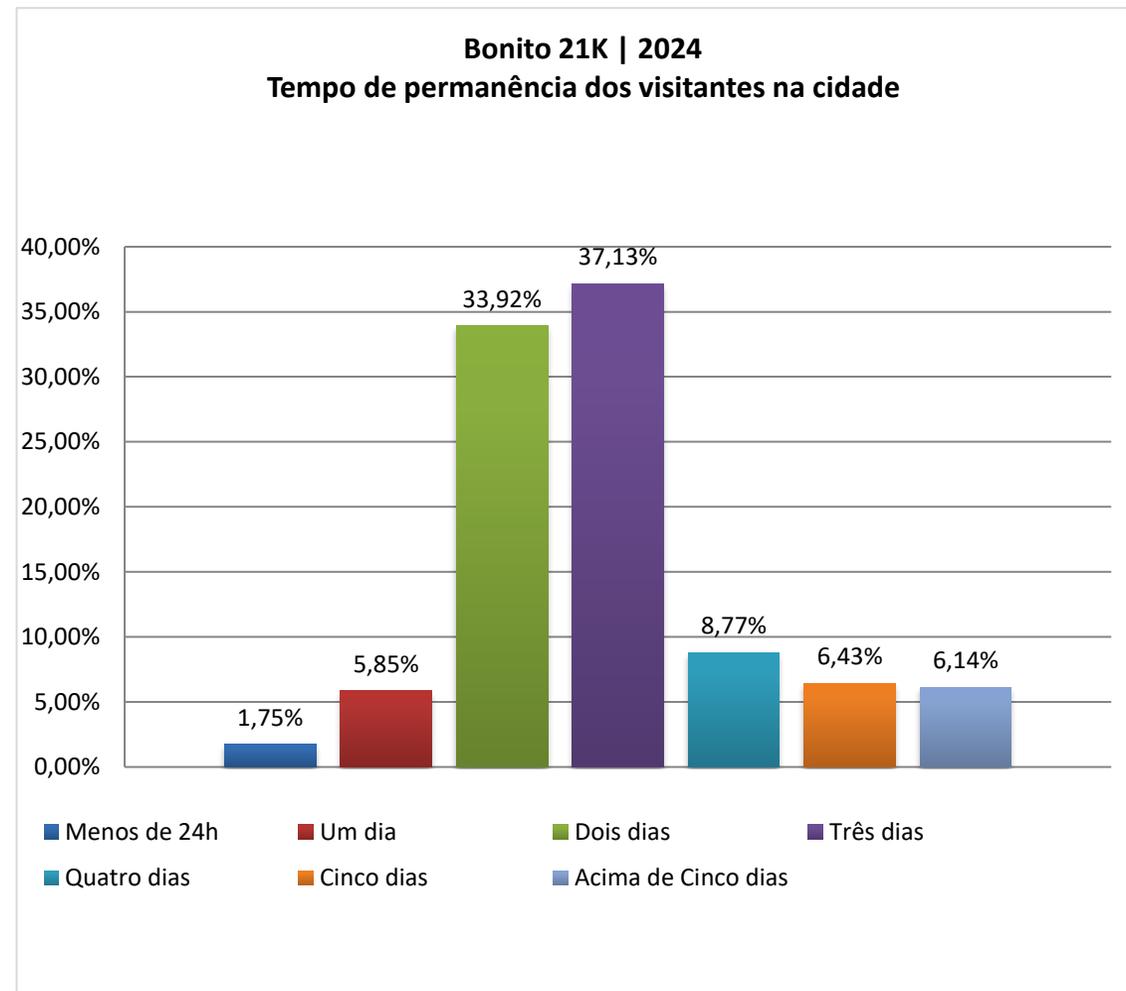
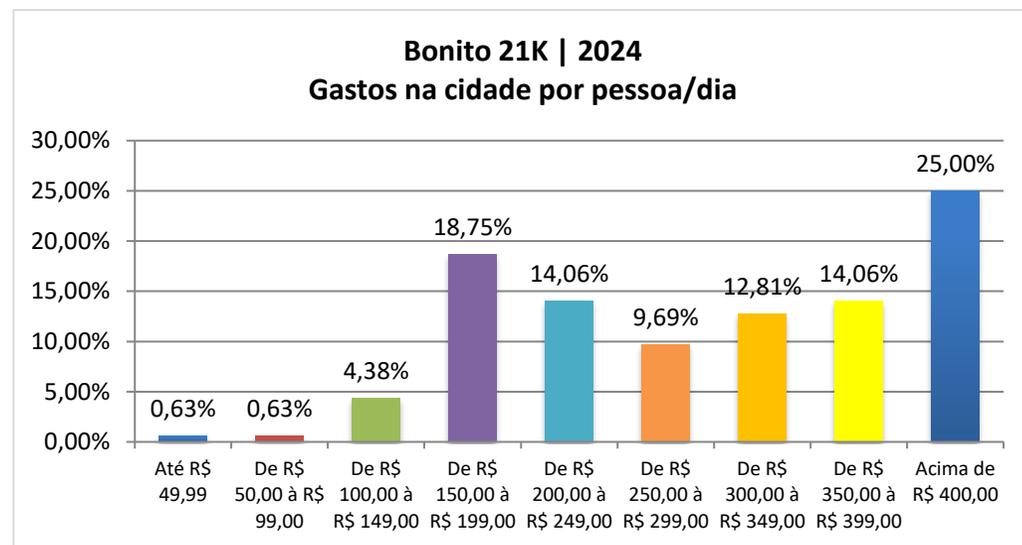
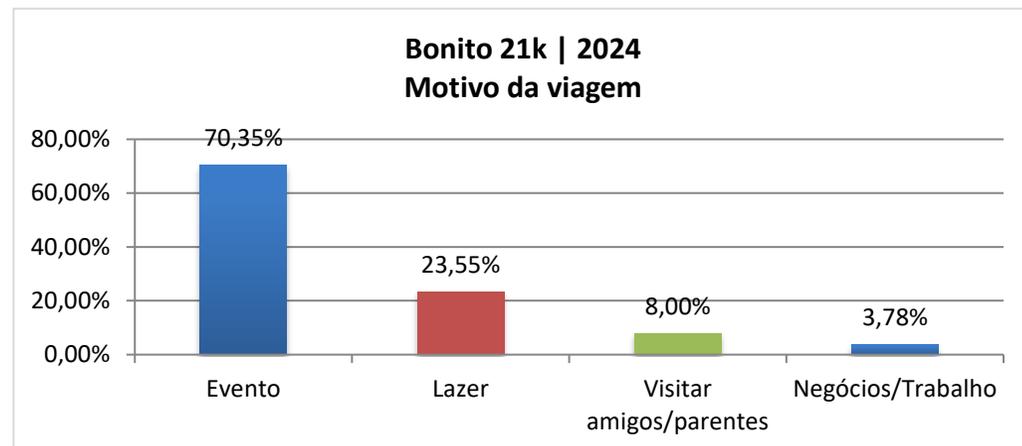
Bonito 21K | 2024
Estado civil dos visitantes



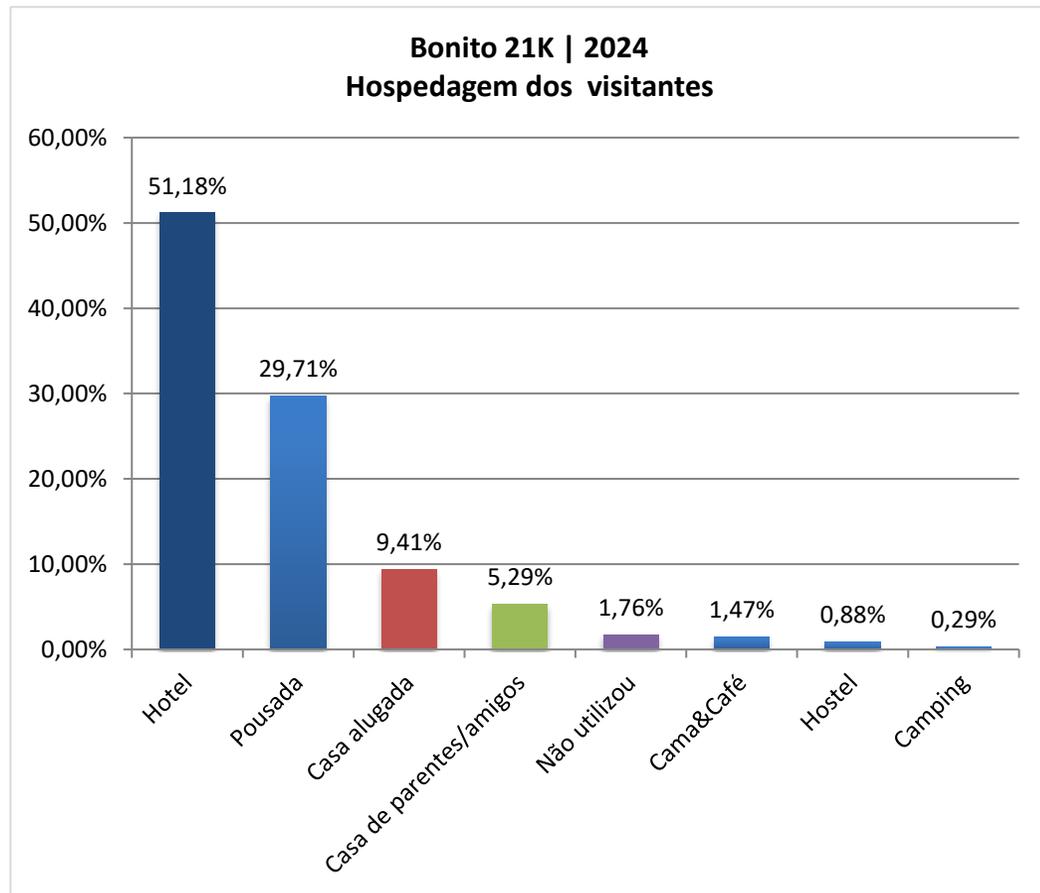
Bonito 21K | 2024
Ocupação principal dos visitantes



Cerca de 32,97% dos visitantes informaram ter renda familiar entre R\$ 5.649,00 e R\$ 8.472,00.



A maioria dos visitantes (89,68%) veio para Bonito acompanhada, e 48,36% relataram viajar com mais uma pessoa, sendo cônjuge/namorado(a).



72,35% dos visitantes organizaram a viagem para Bonito por conta própria.

Tabela 01: Meio de transporte utilizado para chegar a Bonito

Opções	Ocorrências	%
Avião	38	11,08%
Carro locado	13	3,79%
Carro próprio	267	77,84%
Moto	1	0,29%
Ônibus/Van fretado	18	5,25%
Ônibus/Van linha	6	1,75%
Total	343	100%

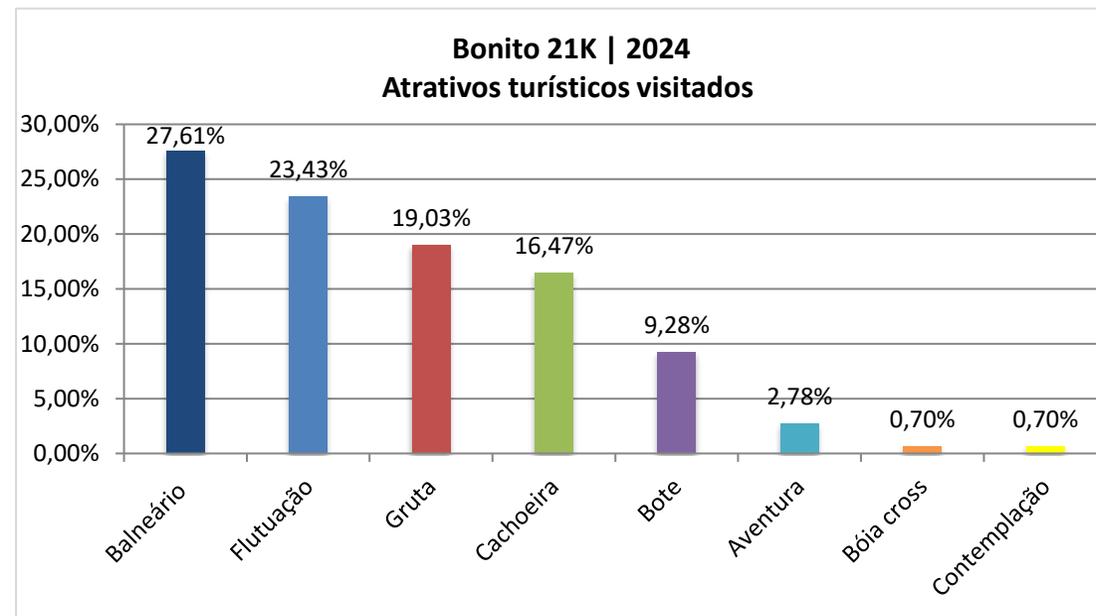


Tabela 02: Avaliação da infraestrutura turística de Bonito-MS

Atrativos Turísticos	%
Regular	3,77%
Bom	31,60%
Ótimo	64,62%
Total	100,00%

Tabela 03: Avaliação da infraestrutura turística de Bonito-MS

Hospedagens	%
Regular	5,71%
Bom	31,11%
Ótimo	63,17%
Total	100,00%

Tabela 04 Avaliação da infraestrutura turística de Bonito-MS

Gastronomia	%
Ruim	0,61%
Regular	4,86%
Bom	29,79%
Ótimo	64,74%
Total	100,00%

Tabela 05: Avaliação do Bonito 21K

Notas	Local	Data	Divulgação	Estrutura	Gastronomia	Avaliação Geral
Péssimo	0,40%		0,40%	0,39%	0,46%	0,40%
Ruim	0,40%	0,40%	1,20%		0,46%	
Regular	2,78%	4,38%	4,80%	5,12%	7,41%	3,61%
Bom	28,17%	28,69%	30,40%	31,10%	37,50%	37,35%
Ótimo	68,25%	66,53%	63,20%	63,39%	54,17%	58,63%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



Perfil dos Visitantes:

- ✓ **70,43% dos visitantes são do MS (Mato Grosso do Sul)**, o que mostra uma forte presença local.
- ✓ **36,63%** são de **Campo Grande**, a capital, e **19,75%** são de **Dourados**, outra cidade relevante do estado. Isso indica que a maioria dos visitantes do evento vem de cidades próximas, com Campo Grande destacando-se como o principal ponto de origem.
- ✓ **37,24% dos visitantes têm entre 30 a 39 anos**, o que representa um público jovem-adulto, provavelmente com maior poder aquisitivo e interesse por eventos esportivos e turismo.
- ✓ **82,11% possuem ensino superior completo**, sugerindo que o evento atrai um público **educado e de classe média a alta**.
- ✓ **60,41% vieram acompanhados do cônjuge ou namorado(a)**, o que indica que o evento é frequentemente escolhido para ser uma experiência compartilhada, possivelmente atraindo casais ou grupos.
- ✓ **53,33% são mulheres**, indicando uma **distribuição equilibrada** de gênero entre os participantes, com uma leve predominância feminina.

Motivação e Comportamento de Viagem:

- ✓ **70,35% dos visitantes vieram para Bonito especificamente por conta do evento**. Isso demonstra que o evento é um **grande atrativo**, com uma boa parte dos participantes planejando a viagem em torno dele.
- ✓ **71,05% dos visitantes ficaram de 2 a 3 dias em Bonito**, o que é típico para turistas que participam de eventos e aproveitam para explorar a cidade durante o fim de semana ou em um período curto.
- ✓ **39,06% planejam gastar mais de R\$ 350,00** na cidade, o que indica um **público com disposição para consumir** e apoiar a economia local durante sua estadia.
- ✓ **80,89% optaram por se hospedar em hotéis/pousadas**, indicando que a infraestrutura de hospedagem em Bonito é **adequada e atrativa** para os visitantes, especialmente para aqueles que buscam conforto durante sua estadia.
- ✓ **77,84% chegaram de carro**, o que mostra que **muitos turistas preferem a flexibilidade do transporte próprio** para se deslocar pela cidade e pelos atrativos turísticos.
- ✓ **27,61% visitaram balneários**, **23,43% fizeram flutuação** e **19,03% visitaram grutas**. Os balneários são uma atração popular entre os visitantes, seguidos pelas atividades de flutuação, e as grutas.

Avaliação dos Produtos e Serviços Turísticos:

- ✓ **96,12%** classificaram os passeios como "Bom" ou "Ótimo", o que indica uma excelente aceitação das atrações turísticas, com uma quase unanimidade de satisfação.
- ✓ **94,28%** classificaram os meios de hospedagem como "Bom" ou "Ótimo", o que sugere que os turistas estão muito satisfeitos com a qualidade do **serviço de hospedagem** oferecido em Bonito.
- ✓ **94,53%** consideraram a gastronomia local "Boa" ou "Ótima", indicando que a **qualidade da alimentação** em Bonito também é um grande ponto positivo para os visitantes.

Avaliação do Evento Bonito 21K 2024:

- ✓ **Local: 68,25%** consideraram "Ótimo", o melhor índice entre os critérios.
 - ✓ **Data de realização: 66,53%** avaliaram como "Ótimo" e **28,69%** como "Bom", indicando que a **maioria aprovou** a data escolhida.
 - ✓ **Divulgação: 63,20%** avaliaram como "Ótimo" e **30,40%** como "Bom", totalizando **93,60% de aprovação**.
 - ✓ **Estrutura: 63,39%** avaliaram como "Ótimo" e **31,10%** como "Bom", totalizando **94,49% de aprovação**.
 - ✓ **Praça de alimentação: 54,17%** avaliaram como "Ótimo", sendo o **menor índice entre os critérios**. Cabe estratégias de **melhorias** para as próximas edições.
 - ✓ **Avaliação geral do evento: 58,63%** avaliaram como "Ótimo" e **37,35%** como "Bom", resultando em **96% de aprovação**.
-

01. PERFIL DO TURISTA

1.1 PAÍS: _____
1.2 ESTADO: _____
1.3 CIDADE: _____

1.4 SEXO (OBRIGATÓRIO)

1) Masculino 2) Feminino

1.5 FAIXA ETÁRIA

1) 16 - 17 anos 5) 40 - 49 anos
2) 18 - 24 anos 6) 50 - 59 anos
3) 25 - 29 anos 7) Acima de 60 anos
4) 30 - 39 anos

1.6 GRAU DE INSTRUÇÃO

1) Fundamental 4) Superior Completo
2) Médio 5) Pós-Graduação
3) Superior Incompleto 6) Sem instrução

1.7 RENDA MÉDIA FAMILIAR (renda do núcleo familiar)

1) Até R\$ 1.412,00 5) De R\$ 8.473,00 a 11.296,00
2) De R\$ 1.413,00 a 2.824,00 6) De R\$ 11.297,00 a 14.120,00
3) De R\$ 2.825,00 a 5.648,00 7) Acima de R\$ 14.121,00
4) De R\$ 5.649,00 a 8.472,00 8) Prefiro não opinar

1.8 ESTADO CIVIL

1) Solteiro 4) Viúvo
2) Casado 5) Divorciado/Separado
3) União Estável 6) Outro: _____

1.9 OCUPAÇÃO PRINCIPAL (marcar 1 resposta – ocupação principal renda)

1) Empresário 7) Servidor Público
2) Autônomo 8) Desempregado
3) Do Lar 9) Assalariado s/ registro
4) Estudante 10) Profissional Liberal
5) Empregado CLT 11) Outro
6) Aposentado 12) Prefiro não opinar

02. HÁBITOS DE VIAGEM

2.1 MÉDIA DE DESPESA DIÁRIA POR PESSOA (Somente alimentação/ hospedagem e combustível de retorno)

1) Até R\$ 49,99 6) De R\$ 250,00 à R\$ 299,00
2) De R\$ 50,00 à R\$ 99,00 7) De R\$ 300,00 à R\$ 349,00
3) De R\$ 100,00 à R\$ 149,00 8) De R\$ 350,00 à R\$ 399,00
4) De R\$ 150,00 à R\$ 199,00 9) Acima de R\$ 400,00
5) De R\$ 200,00 à R\$ 249,00 10) Prefiro não opinar

2.2 MOTIVO DA VIAGEM (Marcar apenas 1 opção)

1) Eventos 4) Visitar amigos/parentes
2) Lazer 5) Negócios/trabalho
3) Compras 6) Outro: _____

2.3 TEMPO DE PERMANENCIA NO MUNICÍPIO

1) Menos de 24h 5) Quatro dias
2) Um dia 6) Cinco dias
3) Dois dias 7) Acima de Cinco dias
4) Três dias

2.4 ACOMPANHANTES NESTA VIAGEM

1) Sozinho 4) Filhos
2) Cônjuge/Namorado(a) 5) Sem filhos com parentes
3) Amigos 6) Com filhos e parentes

2.5 QUANTOS ACOMPANHANTES (aqueles que marcar item 2.4 sozinho colocar nesta opção nenhum)

1) Nenhum 4) +Três
2) +Um 5) +Quatro
3) +Dois 6) Acima de quatro

2.6 COMO ORGANIZOU A VIAGEM

1) Organização própria 3) Empresa que trabalha
2) Agência de Viagens 4) Outro: _____

2.7 MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO

1) Carro próprio 6) Moto
2) Carro locado 7) Táxi
3) Ônibus/Van fretado 8) Não quero opinar
4) Ônibus/Van linha 9) Outro _____
5) Avião

2.8 MEIO DE HOSPEDAGEM UTILIZADO

1) Hotel 6) Camping
2) Pousada 7) Cama&Café
3) Casa alugada 8) Não utilizou
4) Casa de parentes/amigos 9) Não quero opinar
5) Hostel 10) Outro _____

2.9 FOI OFERTADO ALGUM PASSEIO TURÍSTICO, NO MUNICÍPIO, PARA VOCÊ?

1) Sim 2) Não 3) Não quero opinar

2.10 REALIZOU PASSEIOS TURÍSTICOS, NO MUNICÍPIO?

1) Sim 2) Não 3) Não quero opinar

2.11 SE RESPONDEU SIM NA QUESTÃO ANTERIOR, QUAL (IS)?

2.12 AVALIAÇÃO (Se não utilizou meio de hospedagem pago e não visitou atrativos não avaliar com notas, colocar não utilizou)

Avalie a qualidade de alguns serviços do turismo e do evento. As notas variam de 1 a 5, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo.

INFRAESTRUTURA TURÍSTICA NO MUNICÍPIO						NÃO UTILIZOU	
1	Alimentos e Bebidas	1	2	3	4	5	
2	Atrativos	1	2	3	4	5	
3	Hospedagem	1	2	3	4	5	
AVALIAÇÃO DO EVENTO (tudo dentro do evento)						NÃO UTILIZOU	
4	Local do evento	1	2	3	4	5	
5	Data do evento	1	2	3	4	5	
6	Divulgação do evento	1	2	3	4	5	
7	Estrutura do evento	1	2	3	4	5	
8	Alimentos e Bebidas	1	2	3	4	5	
9	Avaliação Geral do evento	1	2	3	4	5	

Nome Entrevistador (a): _____

Data: ____/____/____

Horário: ____h ____min

PONTO DE COLETA: _____

O evento Bonito 21K realizado nos dias 06 e 07 de dezembro de 2024, atraiu um público predominantemente local (MS), com perfil educado, adulto jovem, e muitos acompanhados. O motivo principal de visita é o evento em si, e a maioria dos turistas opta por ficar de 2 a 3 dias para aproveitar as atrações de Bonito.

A satisfação geral é muito alta, com avaliações muito positivas para os passeios, hospedagem e gastronomia local.

O evento e a cidade proporcionam uma experiência turística bem-sucedida, com alta aceitação e apoio à economia local, sugerindo que o Bonito 21K é uma excelente oportunidade de turismo e geração de negócios na região.