

RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL
E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO

BO Festival
de Inverno
2024
ONITO



RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO 23° FESTIVAL DE INVERNO DE BONITO | FIB 2024

1) Apresentação:

O Observatório do Turismo e Eventos de Bonito - OTEB, coordenado pelo Bonito Convention & Visitors Bureau, em parceria com a Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul, realizou nos dias 21 a 25 de agosto, uma pesquisa de perfil e satisfação de público durante o **23° Festival de Inverno de Bonito – FIB 2024**.

2) Metodologia da pesquisa:

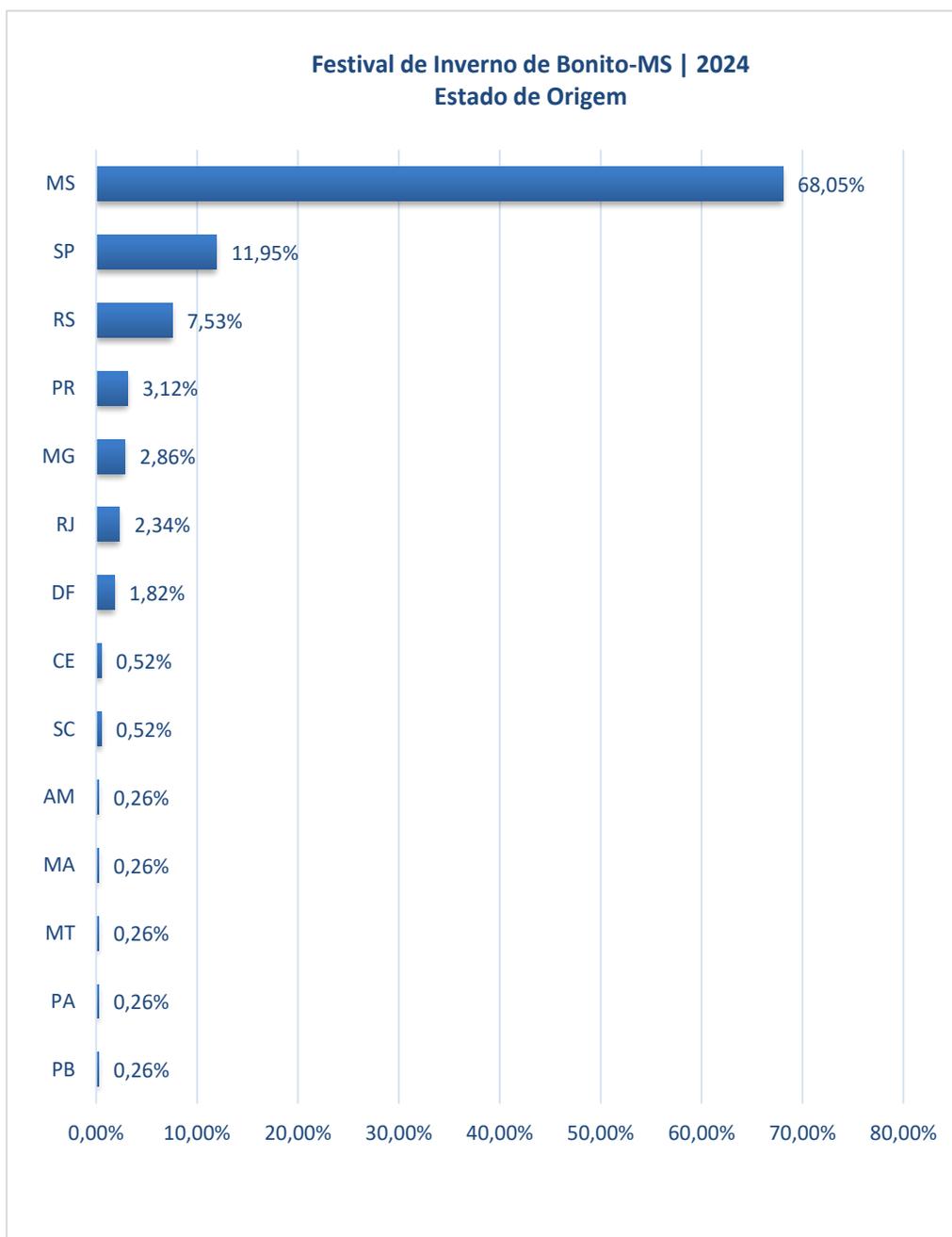
A pesquisa foi aplicada por 01 coordenador de campo e 06 pesquisadores, devidamente treinados e identificados. Foi do tipo quantitativa, realizada de forma presencial com os turistas que circulavam na região central da cidade. Aplicado um único questionário por família.

Ao todo foram entrevistados 390 turistas, garantindo a margem de erro de +-5% e nível de confiança de 95%.



RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO 23º FESTIVAL DE INVERNO DE BONITO | FIB 2024

3) Perfil dos entrevistados: Do total entrevistados, 98,46% são brasileiros e 1,54% são visitantes estrangeiros vindos do Paraguai (0,77%), Uruguai (0,51%) e Espanha (0,26%). Abaixo, o estado de origem dos visitantes nacionais, sendo a maioria residente de Mato Grosso do Sul (68,05%) .

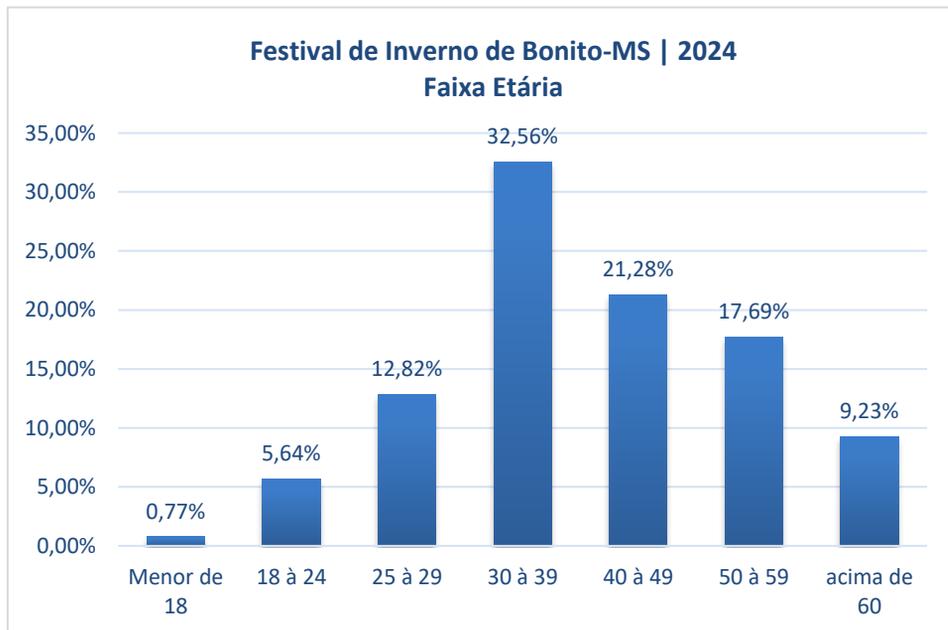
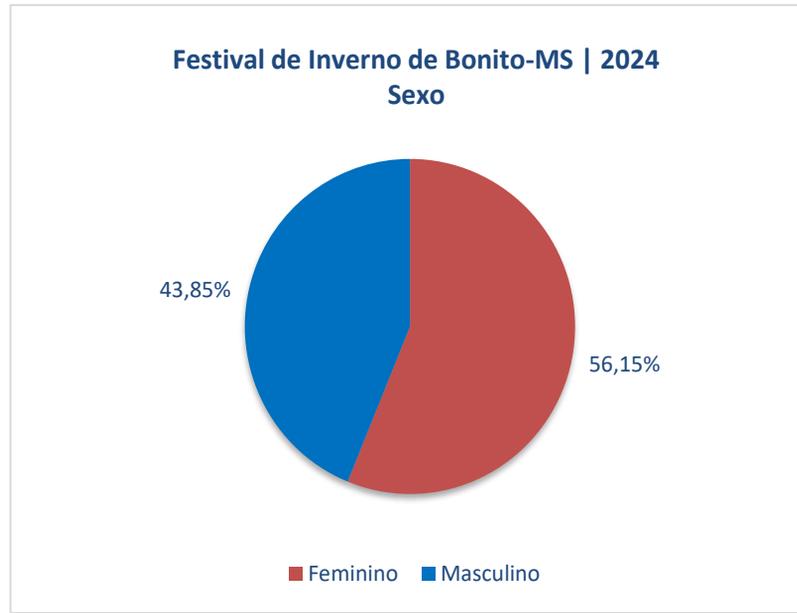


RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO 23º FESTIVAL DE INVERNO DE BONITO | FIB 2024

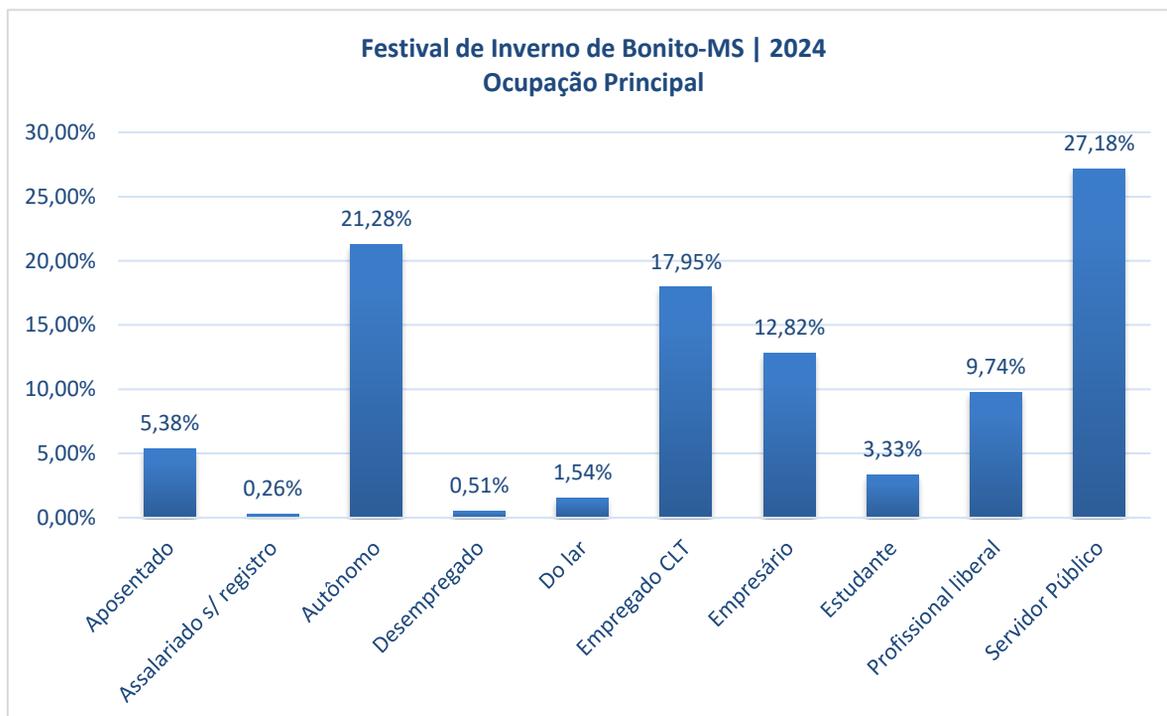
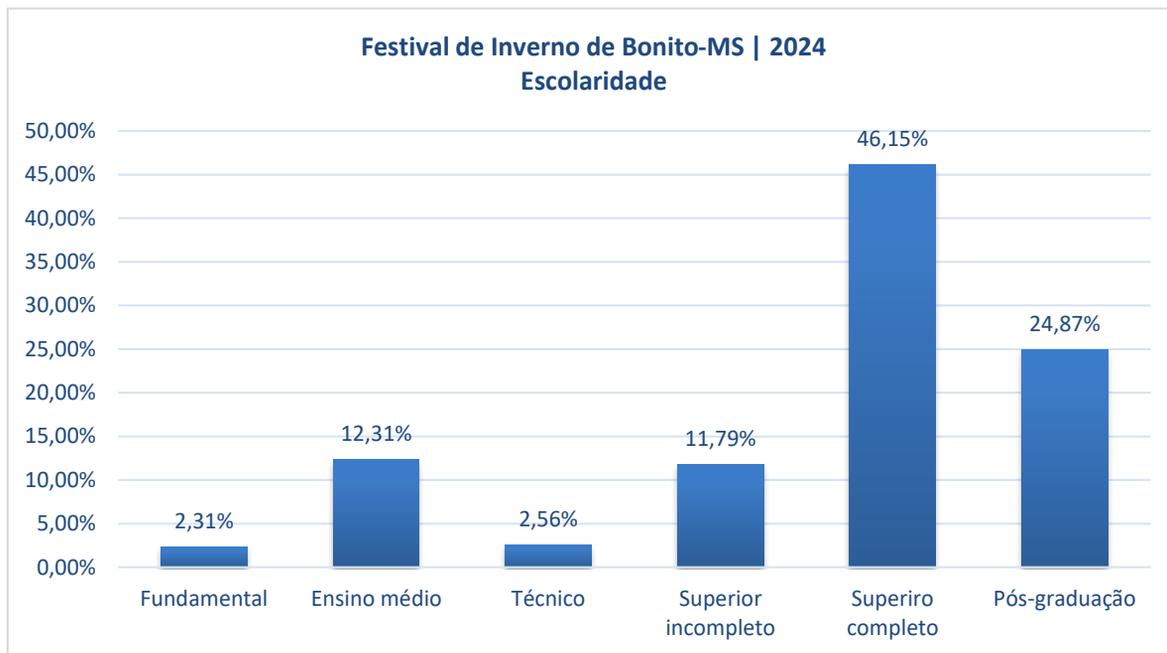
Tabela 01 - Cidades de origem dos visitantes - FIB 2024		
Cidades	Ocorrência	%
Campo Grande	138	35,94%
Jardim	27	7,03%
Dourados	26	6,77%
São Paulo	20	5,21%
Carazinho	15	3,91%
Ponta Porã	12	3,13%
Rio de Janeiro	8	2,08%
Belo Horizonte	7	1,82%
Brasília	7	1,82%
Maracaju	7	1,82%
Corumbá	6	1,56%
Bodoquena	5	1,30%
Curitiba	4	1,04%
Campinas	3	0,78%
Colorado	3	0,78%
Marau	3	0,78%
Miranda	3	0,78%
Nova Andradina	3	0,78%
Porto Murtinho	3	0,78%
Santos	3	0,78%
Anastácio	2	0,52%
Aquidauana	2	0,52%
Bela Vista	2	0,52%
Blumenau	2	0,52%
Butiá	2	0,52%
Dois Irmãos do Buriti	2	0,52%
Fortaleza	2	0,52%
Guia Lopes da Laguna	2	0,52%
Iguatemi	2	0,52%
Maringá	2	0,52%
Passo Fundo	2	0,52%
Porto Alegre	2	0,52%
Presidente Prudente	2	0,52%
Rio Verde de Mato Grosso	2	0,52%
Sumaré	2	0,52%
Toledo	2	0,52%
Três Lagoas	2	0,52%
Angélica	1	0,26%
Antônio João	1	0,26%
Araçatuba	1	0,26%
Araraquara	1	0,26%
Atibaia	1	0,26%

Tabela 01 - Cidades de origem dos visitantes - FIB 2024		
Cidades	Ocorrência	%
Bandeirantes	1	0,26%
Barueri	1	0,26%
Bauru	1	0,26%
Belém	1	0,26%
Botucatu	1	0,26%
Caarapó	1	0,26%
Campina Grande	1	0,26%
Carnerinho	1	0,26%
Corguinho	1	0,26%
Coxim	1	0,26%
Cubatão	1	0,26%
Cuiaba	1	0,26%
Douradina	1	0,26%
Erechim	1	0,26%
Fernandópolis	1	0,26%
Foz do Iguaçu	1	0,26%
Itu	1	0,26%
Iturama	1	0,26%
Ivinhema	1	0,26%
Jundiá	1	0,26%
Ladário	1	0,26%
Londrina	1	0,26%
Manaus	1	0,26%
Marília	1	0,26%
Maua	1	0,26%
Nioaque	1	0,26%
Nova Friburgo	1	0,26%
Ponta Grossa	1	0,26%
Presidente Epitácio	1	0,26%
Restinga Sêca	1	0,26%
Ribas do Rio Pardo	1	0,26%
Rio Brilhante	1	0,26%
Rio Claro	1	0,26%
Santa Helena	1	0,26%
Santa Maria	1	0,26%
São Luís	1	0,26%
Sidrolândia	1	0,26%
Tamandaré	1	0,26%
Terenos	1	0,26%
Ubatuba	1	0,26%
Uberaba	1	0,26%
Unai	1	0,26%

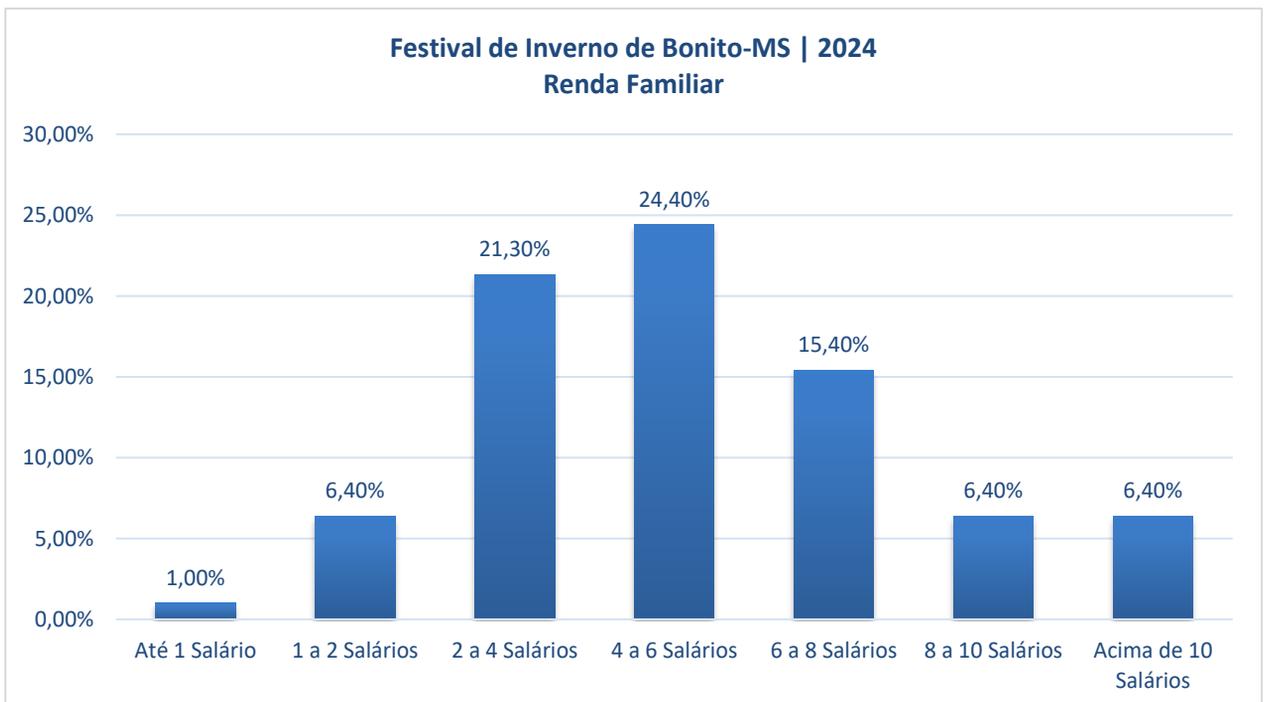
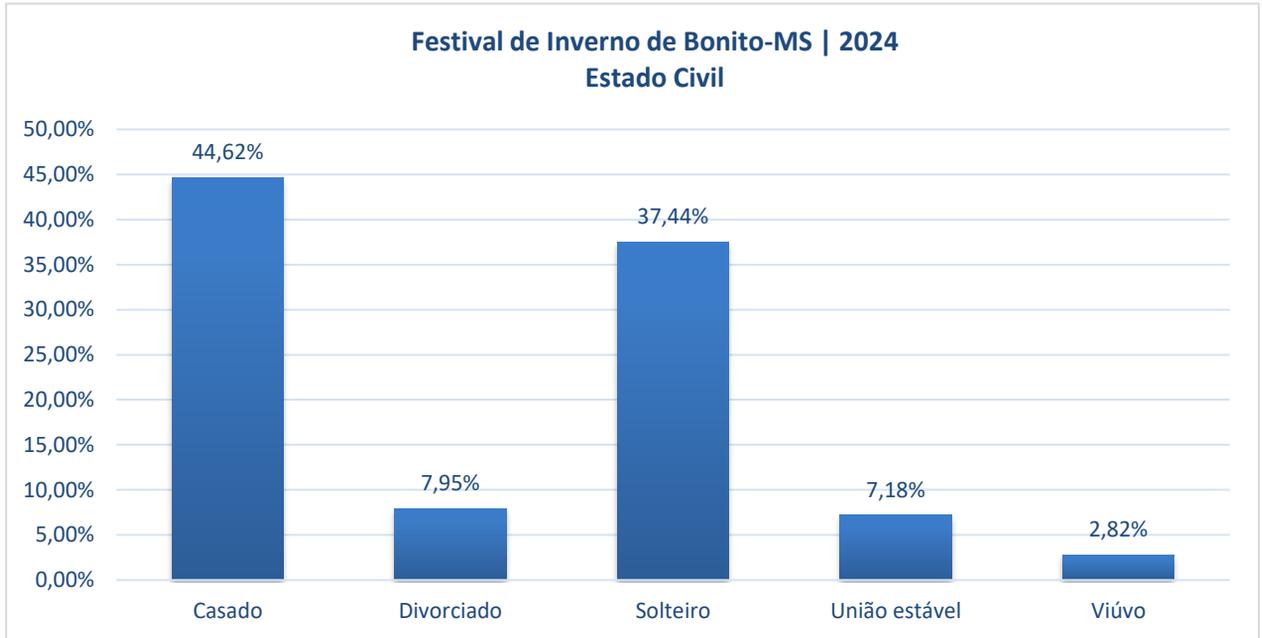
RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO 23º FESTIVAL DE INVERNO DE BONITO | FIB 2024



RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO 23º FESTIVAL DE INVERNO DE BONITO | FIB 2024

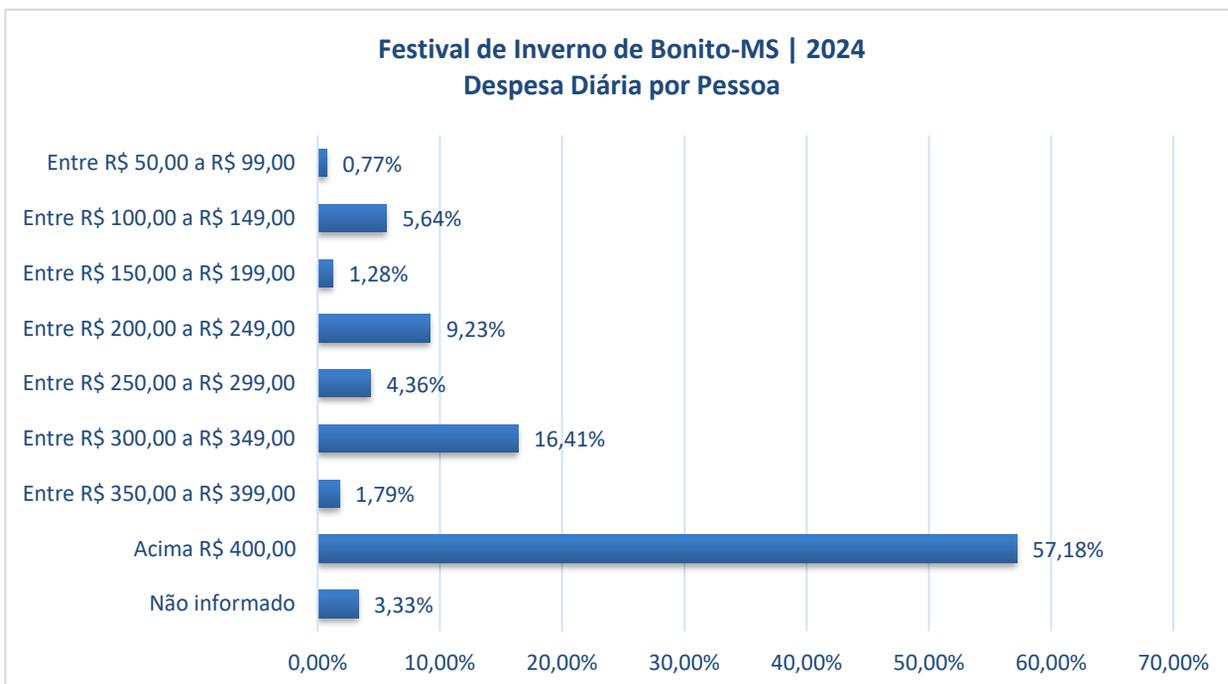
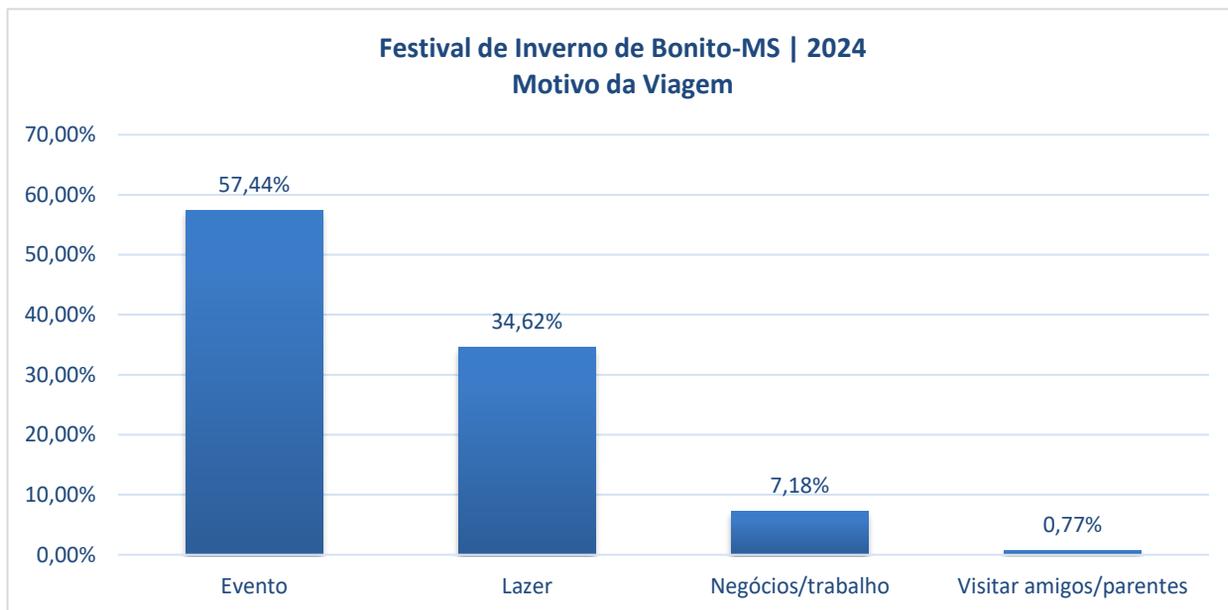


RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO 23º FESTIVAL DE INVERNO DE BONITO | FIB 2024

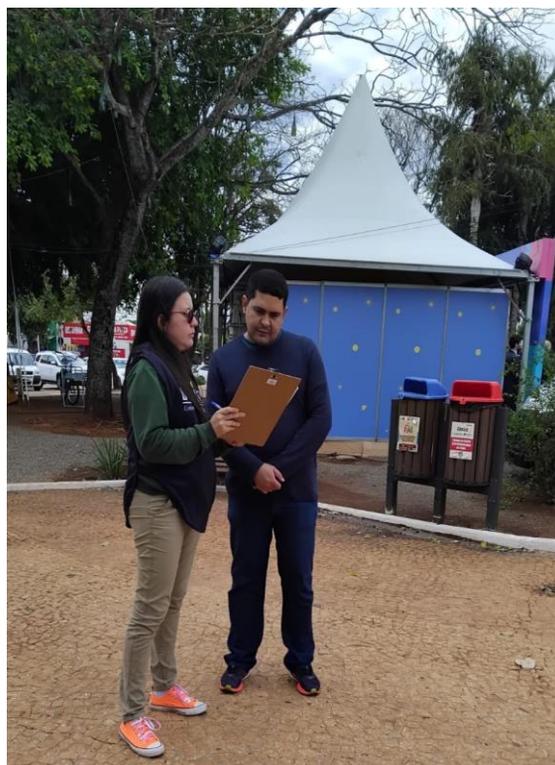
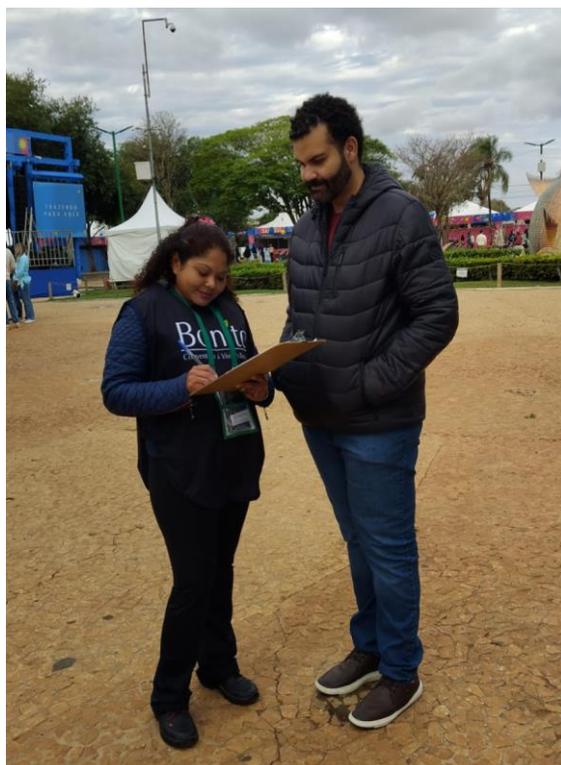
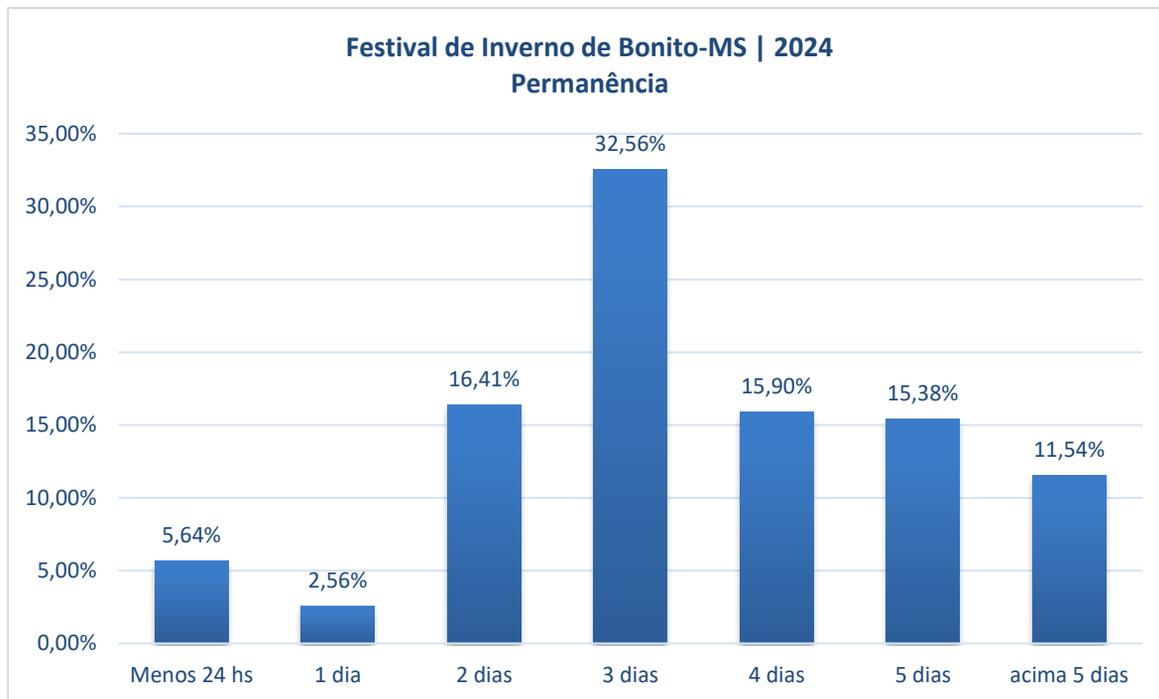


RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO 23º FESTIVAL DE INVERNO DE BONITO | FIB 2024

4) Hábitos de viagem:

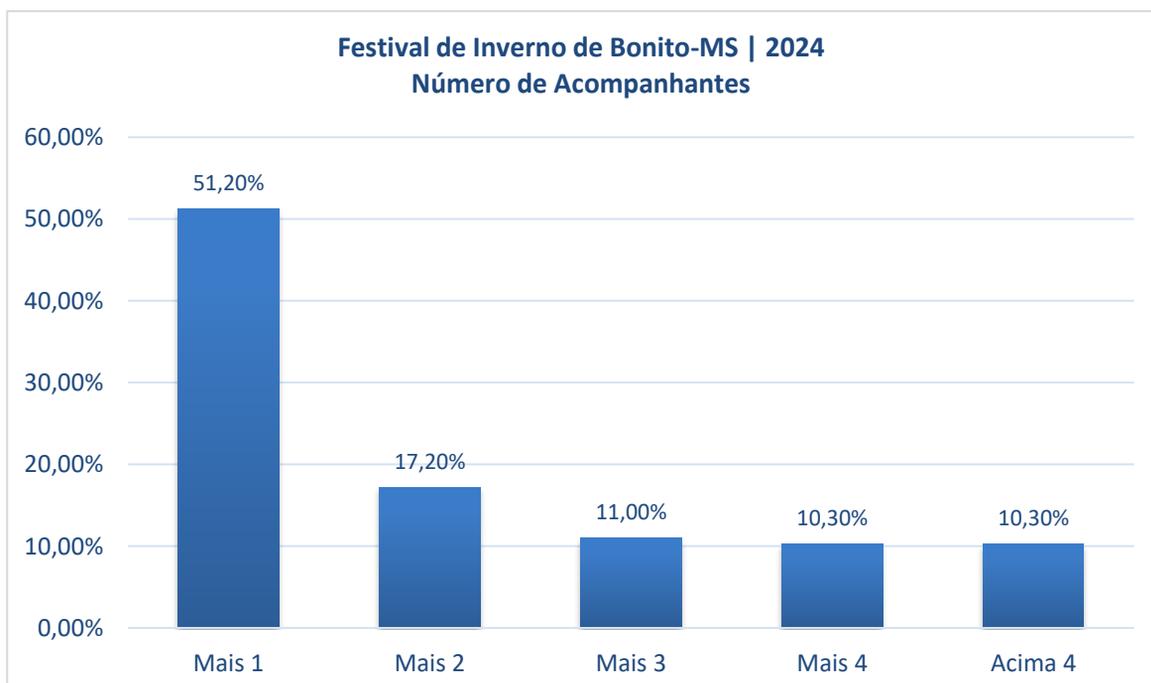
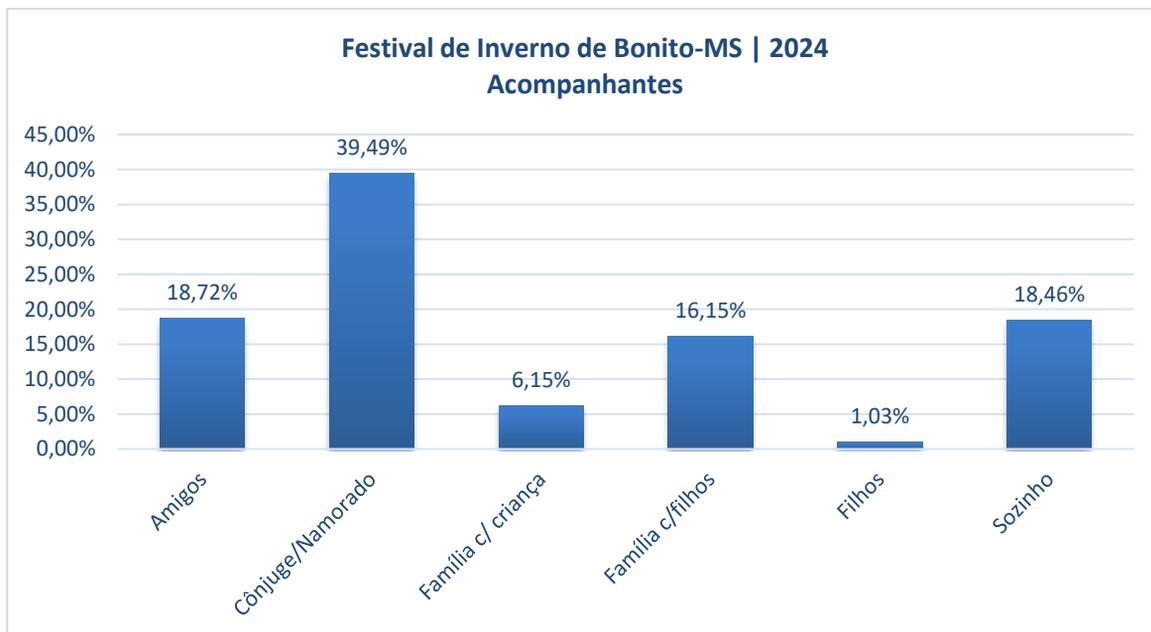


RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO 23º FESTIVAL DE INVERNO DE BONITO | FIB 2024

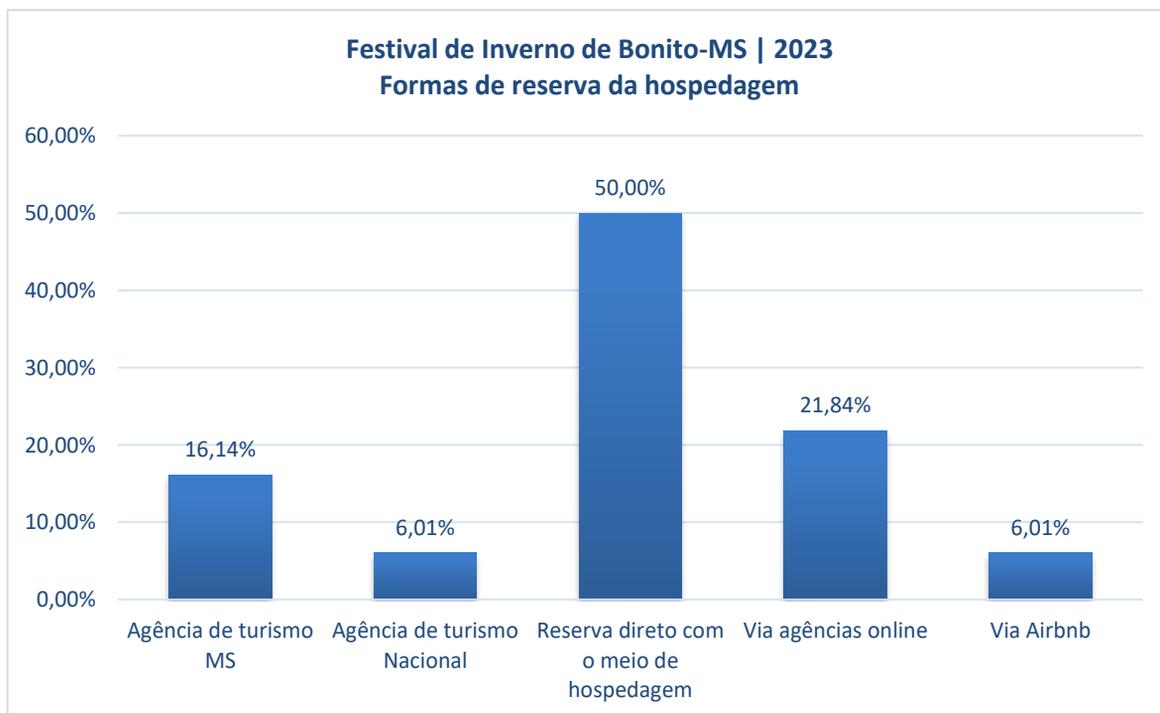
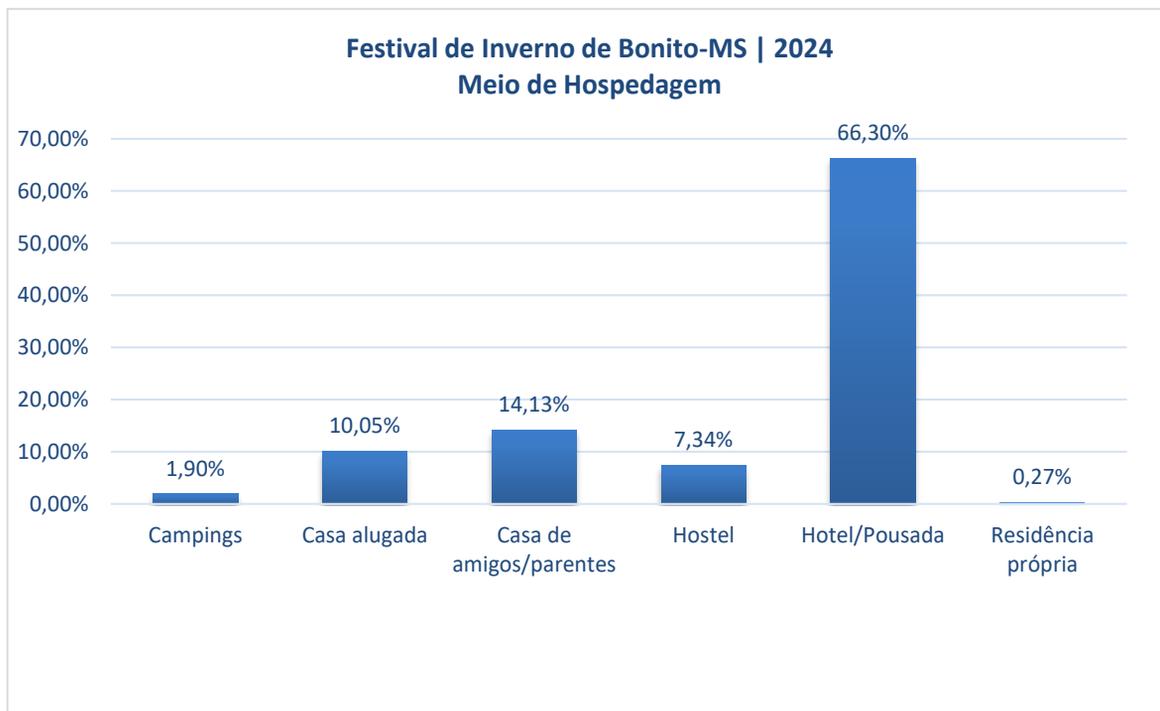


RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO 23º FESTIVAL DE INVERNO DE BONITO | FIB 2024

81,54% dos turistas vieram “acompanhados” e 18,46% disseram ter vindo “sozinho” à Bonito.



RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO 23º FESTIVAL DE INVERNO DE BONITO | FIB 2024

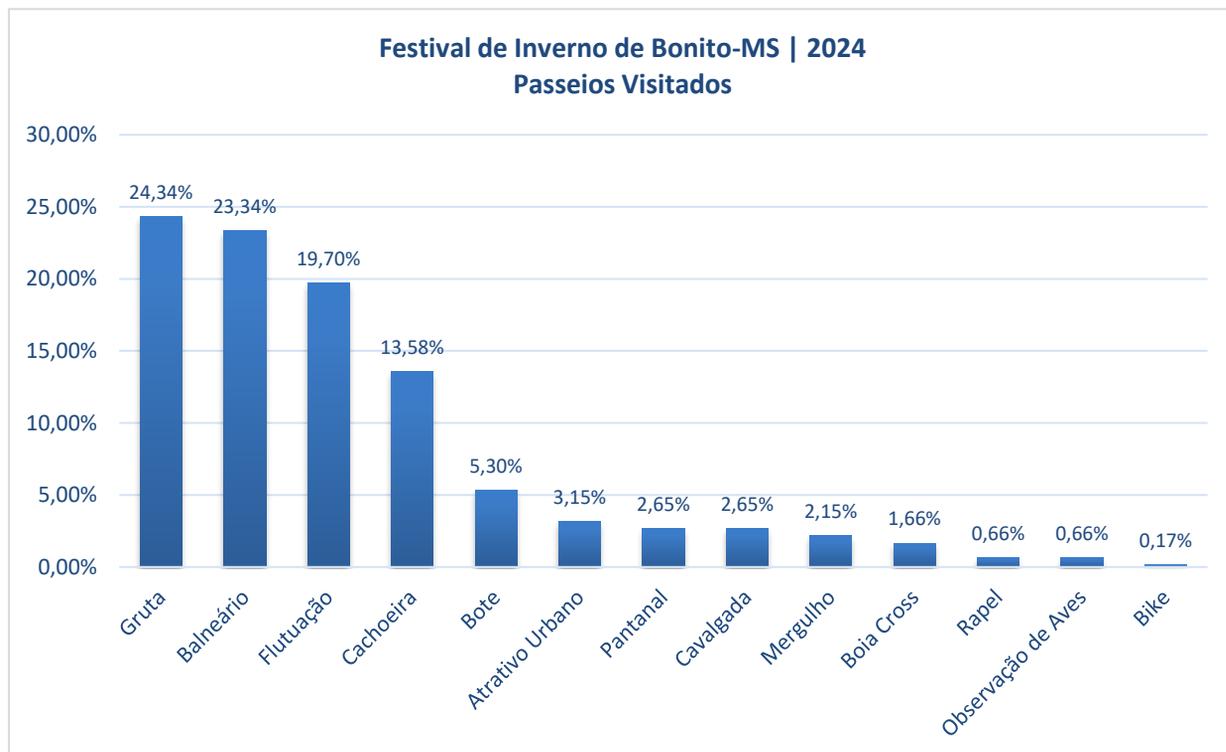


RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO 23º FESTIVAL DE INVERNO DE BONITO | FIB 2024

Tabela 02: Meio de transporte utilizado para chegar a Bonito

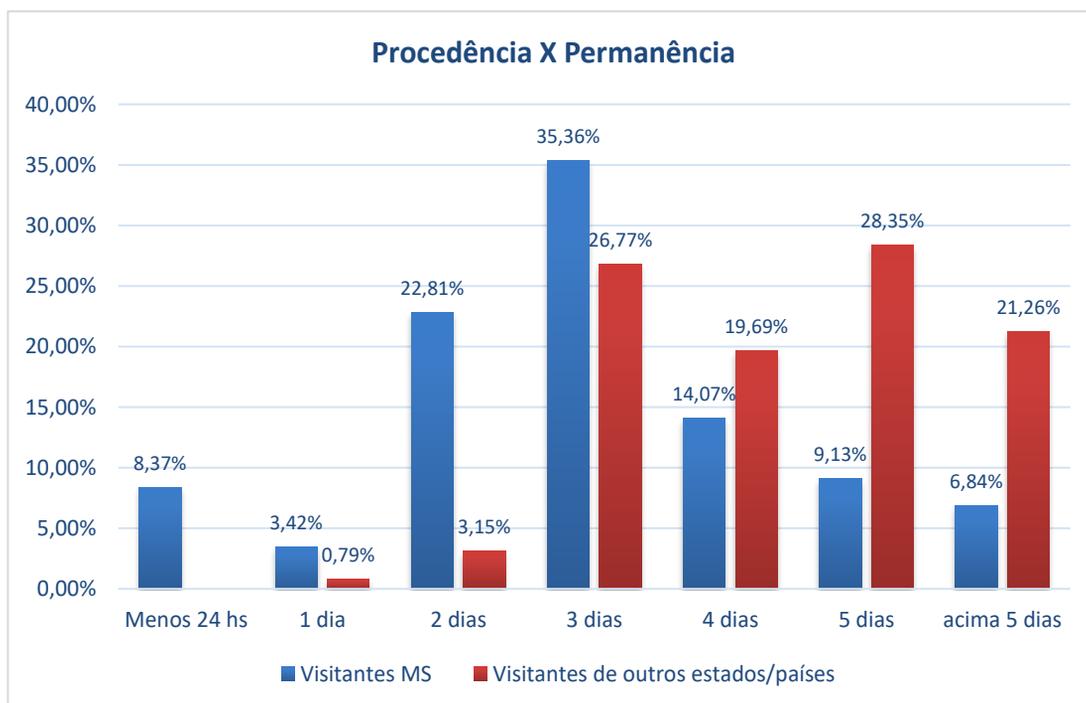
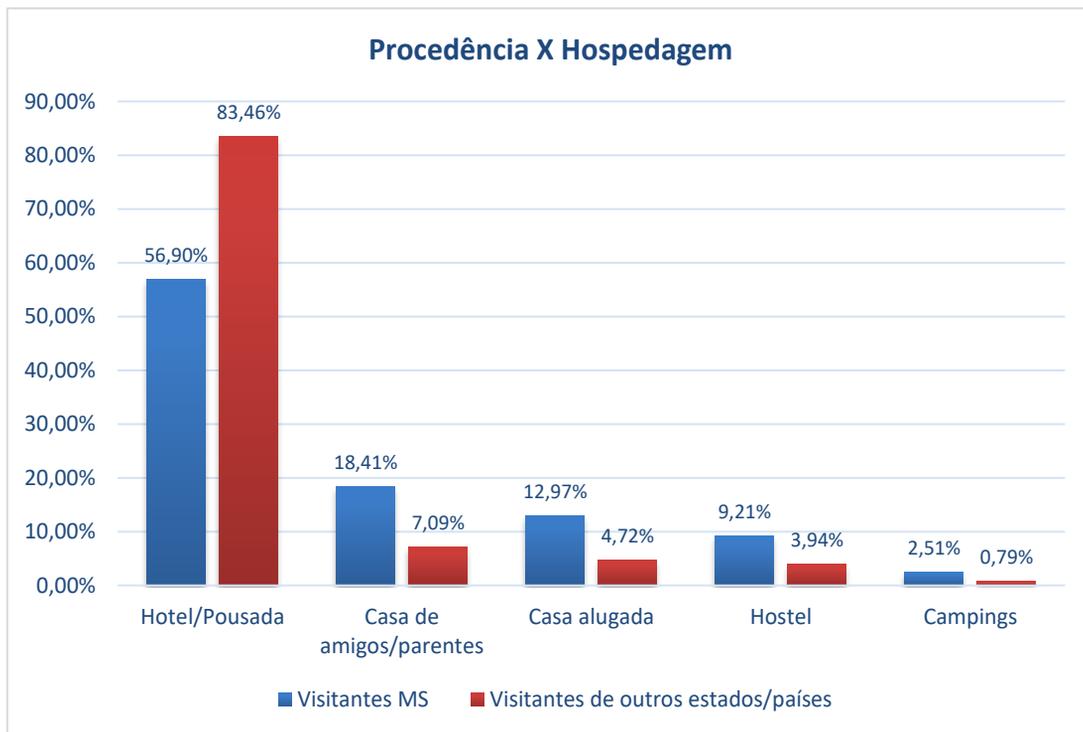
Opções	Ocorrências	%
Avião até Bonito	26	6,67%
Avião até CG + carro alugado	22	5,64%
Avião até CG + Carro de amigos/familiares	2	0,51%
Avião até CG + Van/ônibus	9	2,31%
Carro próprio	265	67,95%
Carro alugado	18	4,62%
Moto	2	0,51%
Ônibus/Van fretado	37	9,49%
Ônibus/Van linha	9	2,31%
Total	390	100%

Festival de Inverno de Bonito-MS | 2024
Passeios Visitados



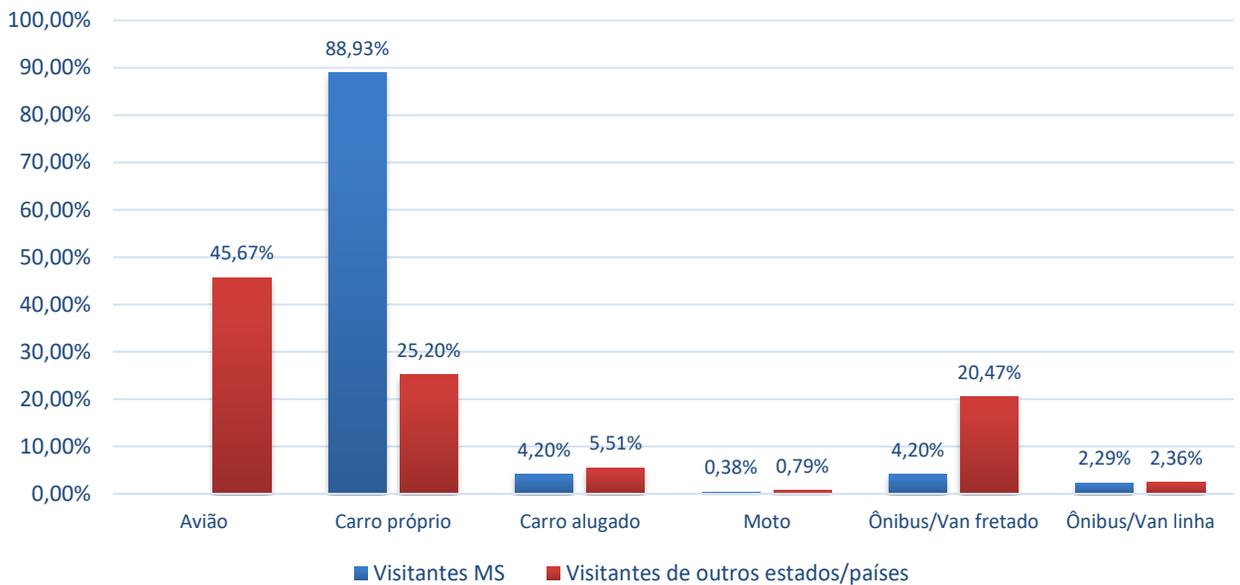
55,38% dos turistas responderam que visitaram ou visitarão alguns dos atrativos turísticos de Bonito-Serra da Bodoquena durante a realização do FIB 2024. Os segmentos mais visitados foram: Gruta, Balneário, Flutuação e Cachoeira.

RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO 23º FESTIVAL DE INVERNO DE BONITO | FIB 2024

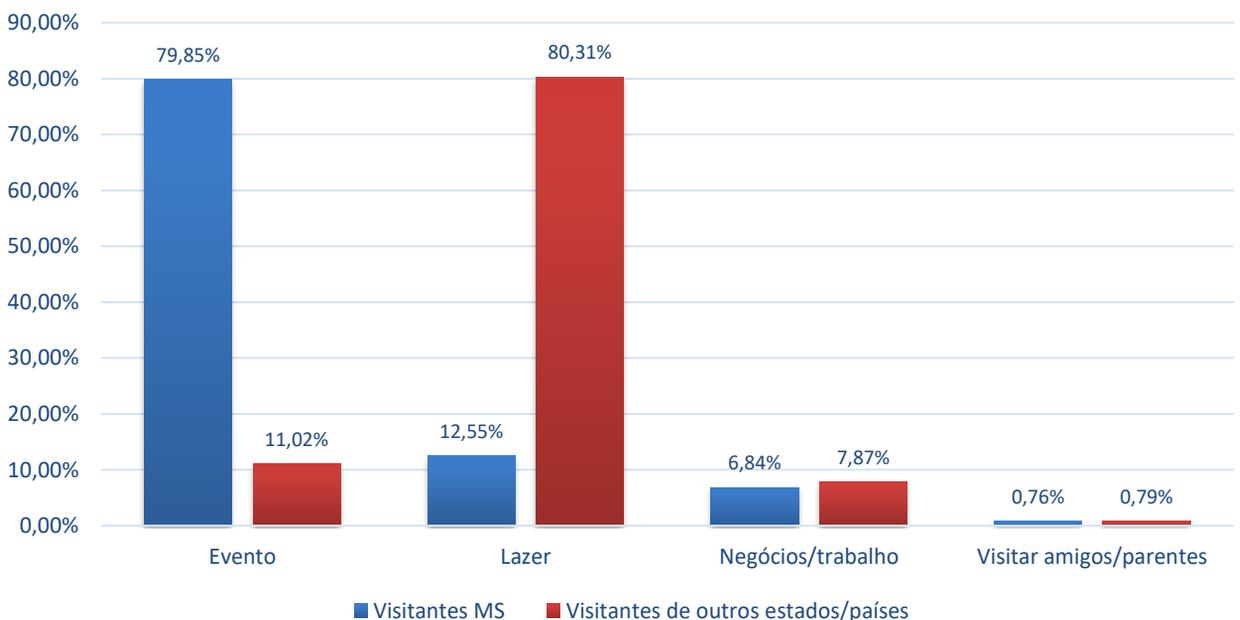


RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO 23º FESTIVAL DE INVERNO DE BONITO | FIB 2024

Procedência x Transporte

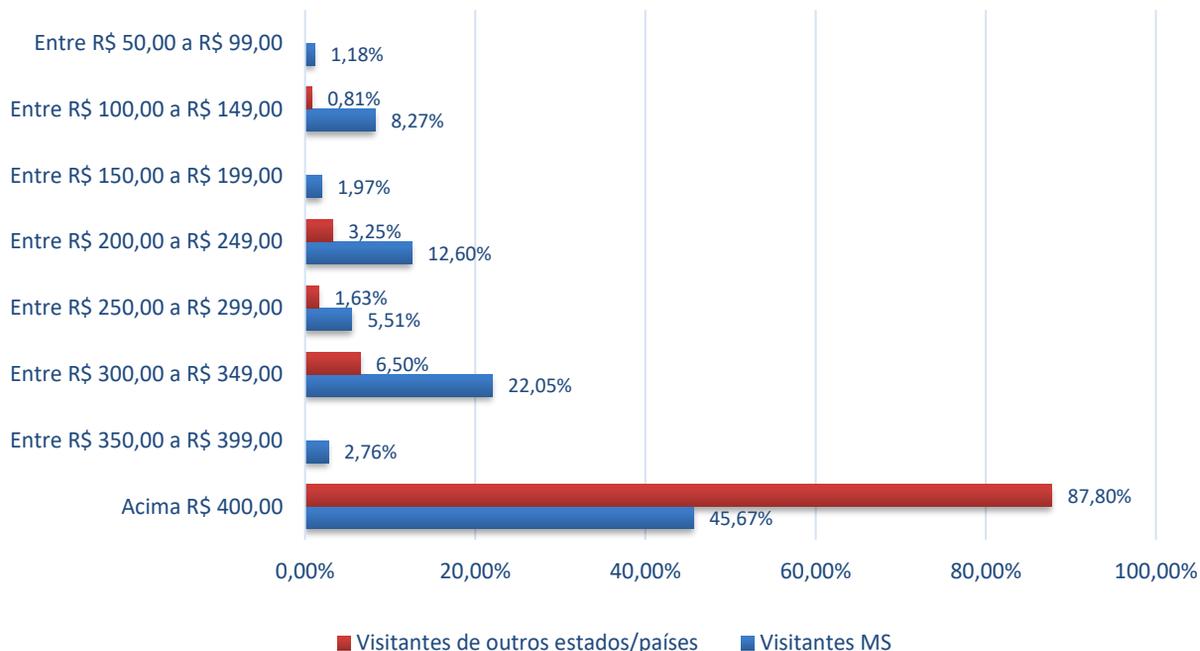


Procedência X Motivação



RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO 23º FESTIVAL DE INVERNO DE BONITO | FIB 2024

Procedência X Gasto Diário



RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO 23º FESTIVAL DE INVERNO DE BONITO | FIB 2024

5) Avaliação da infraestrutura turística de Bonito-MS

Tabela 03: Avaliação da infraestrutura turística de Bonito-MS	
Atrativos Turísticos	%
Ruim	0,45%
Regular	5,80%
Bom	37,50%
Ótimo	56,25%
Total	100%

Tabela 04: Avaliação da infraestrutura turística de Bonito-MS	
Hospedagens	%
Péssimo	1,28%
Ruim	0,96%
Regular	9,94%
Bom	37,18%
Ótimo	50,64%
Total	100%

Tabela 05: Avaliação da infraestrutura turística de Bonito-MS	
Gastronomia	%
Péssimo	0,30%
Ruim	0,30%
Regular	9,47%
Bom	35,21%
Ótimo	54,73%
Total	100%

RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO 23º FESTIVAL DE INVERNO DE BONITO | FIB 2024

6) Avaliação do Festival de Inverno de Bonito-MS 2024

Tabela 05: Avaliação do Festival de Inverno de Bonito-MS 2024						
Notas	Local	Data	Divulgação	Estrutura	Gastronomia	Avaliação Geral
Péssimo	0,59%		2,95%	0,29%	0,65%	
Ruim	1,47%	1,47%	5,90%	0,88%	2,27%	0,59%
Regular	8,50%	8,21%	12,98%	11,80%	15,86%	11,47%
Bom	33,14%	39,59%	36,58%	36,87%	41,42%	42,35%
Ótimo	56,30%	50,73%	41,59%	50,15%	39,81%	45,59%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO 23º FESTIVAL DE INVERNO DE BONITO | FIB 2024

Considerações Finais:

O Festival de Inverno de Bonito é um evento consolidado, promovido pelo Governo do Estado de Mato Grosso do Sul em parceria com a Prefeitura Municipal de Bonito-MS.

Com uma programação diversificada, com destaque para os shows nacionais, apresentações locais, exposições, teatro, dança, oficinas e brincadeiras, o evento atraiu, durante cinco dias, milhares de visitantes para Bonito-MS, aumentando o fluxo turístico em um período de baixa temporada, aquecendo a economia da cidade.

Perfil dos turistas:

- ✓ Origem: 68,05% dos visitantes são de MS vindos principalmente das cidades de Campo Grande, Jardim e Dourados.
- ✓ Sexo: feminino (56,15%).
- ✓ Faixa etária: 30 a 49 anos (53,84 %).
- ✓ Escolaridade: 71,03% com nível superior completo.
- ✓ 24,40% com renda média familiar entre 4 a 6 salários mínimos.
- ✓ Estado civil : casado (44,62%)
- ✓ Ocupação principal: servidor público (27,18%)

Hábitos de viagem:

- ✓ Gasto acima de R\$ 400,00 por dia por pessoa: visitantes de MS (45,67%) X visitantes de outros estados e países (87,80%)
- ✓ Participar do FIB 2024 foi a motivação principal para vinda à Bonito de 79,85% dos visitantes de MS. Já 80,31% dos visitantes de outros estados e países vieram para lazer.
- ✓ Permanência: turistas de MS: 1 a 3 dias (61,60%) e turistas de fora: acima de 4 dias (69,29%).
- ✓ 81,54% dos turistas vieram acompanhados, a grande maioria (51,20%) com mais 1 pessoa (cônjuge/namorado(a)).
- ✓ Tipo de hospedagem: Hotel/Pousada (66,30%) , sendo a reserva feita diretamente com o meio de hospedagem (50%).
- ✓ Meio de transporte utilizado: carro (67,95%).
- ✓ Visita aos atrativos: 55,38%, com predominância os segmentos: gruta (24,34%) balneário (23,34%), flutuação (19,70%) e cachoeira (13,58%).

RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO 22º FESTIVAL DE INVERNO DE BONITO | FIB 2023

Observatório do Turismo e Eventos de Bonito-MS

Coordenado pelo Bonito Convention e Visitors Bureau, o Observatório do Turismo e Eventos de Bonito (OTEB) é um centro de pesquisa que tem como objetivo o levantamento sistemático e contínuo de dados relevantes sobre a atividade turística em Bonito-MS. Todos os dados coletados são processados e divulgados regularmente via o Boletim Informativo Mensal para a imprensa, gestores, profissionais, estudantes e interessados na atividade turística de nosso destino.

De uma forma informativa e clara, o Observatório busca fornecer informações relevantes e atualizadas para embasar as tomadas de decisões de empresários, profissionais e gestores de turismo.

Realização:

Bonito Convention & Visitors Bureau

Apoio:

Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul – FUNDTUR

Coordenação da pesquisa:

Janaina Mainchein

Equipe de pesquisa:

Alyson de Oliveira

Francisca do Carmo Firmo

Gabriel Veloso

Janete Almeida

Maria Cristina da Silva

Tiele Velancio

Equipe Técnica

Adriani de Souza Mendes

Renan Gonçalves Cáceres

Contato:

Coordenadora do OTEB: Janaina Mainchein

Bonito Convention & Visitors Bureau

Rua Filinto Müller, 734 - Centro | CEP 79290-000 | Bonito-MS

Tel. (67) 99900-7358

E-mail: otb@bcvb.com.br

Website: www.otbbonito.com.br