Pesquisa de Sondagem Empresarial

Empresas do setor turístico de Bonito-MS

www.otbonito.com.br

Pesquisa de Sondagem Empresarial

Empresas do setor turístico de Bonito-MS

1) Apresentação:

O Observatório do Turismo e Eventos de Bonito - OTEB, coordenado pelo Bonito Convention & Visitors Bureau, em parceria com a Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul, realizou uma pesquisa com empresários do trade turístico de Bonito-MS, com o objetivo de obter informações sobre o desempenho das empresas, comparando o 1° semestre de 2023 ao mesmo período de 2022 e as perspectivas para os próximos 6 meses em relação as variáveis números de funcionários, demanda dos serviços ofertados, faturamento e pretensão de investimentos.

2) Metodologia da pesquisa:

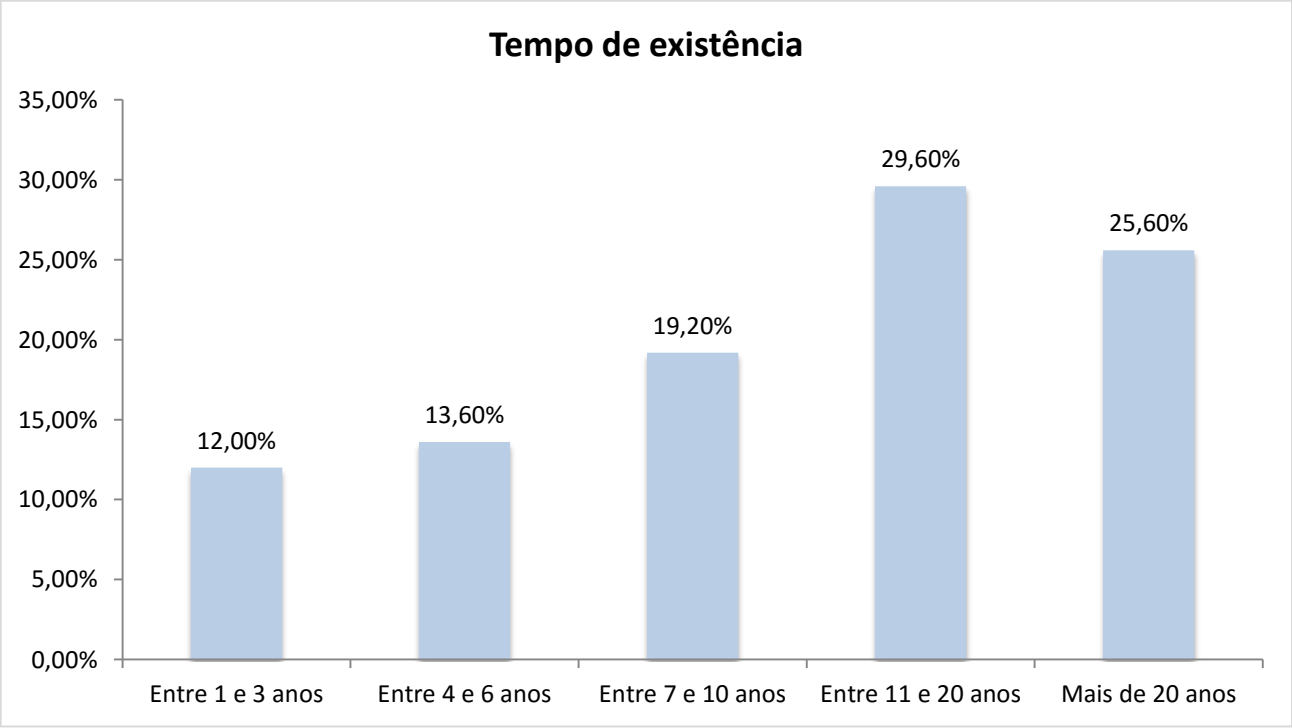
A pesquisa foi aplicada por 1 pesquisador, devidamente treinado e identificado. Foi do tipo quantitativa, realizada de forma presencial com 125 empresários do setor turístico de Bonito durante o mês de setembro de 2023.

Pesquisa de Sondagem Empresarial

Empresas do setor turístico de Bonito-MS

3) Informações das empresas participantes da pesquisa

Atividade principal da empresa	Qtidade	%
Agência de Turismo	23	18,40%
Atrativo Turístico	21	16,80%
Gastronomia	34	27,20%
Hospedagem	28	22,40%
Loja de Artesanato/Souvenir	15	12,00%
Transporte	4	3,20%
Total	125	100,00%

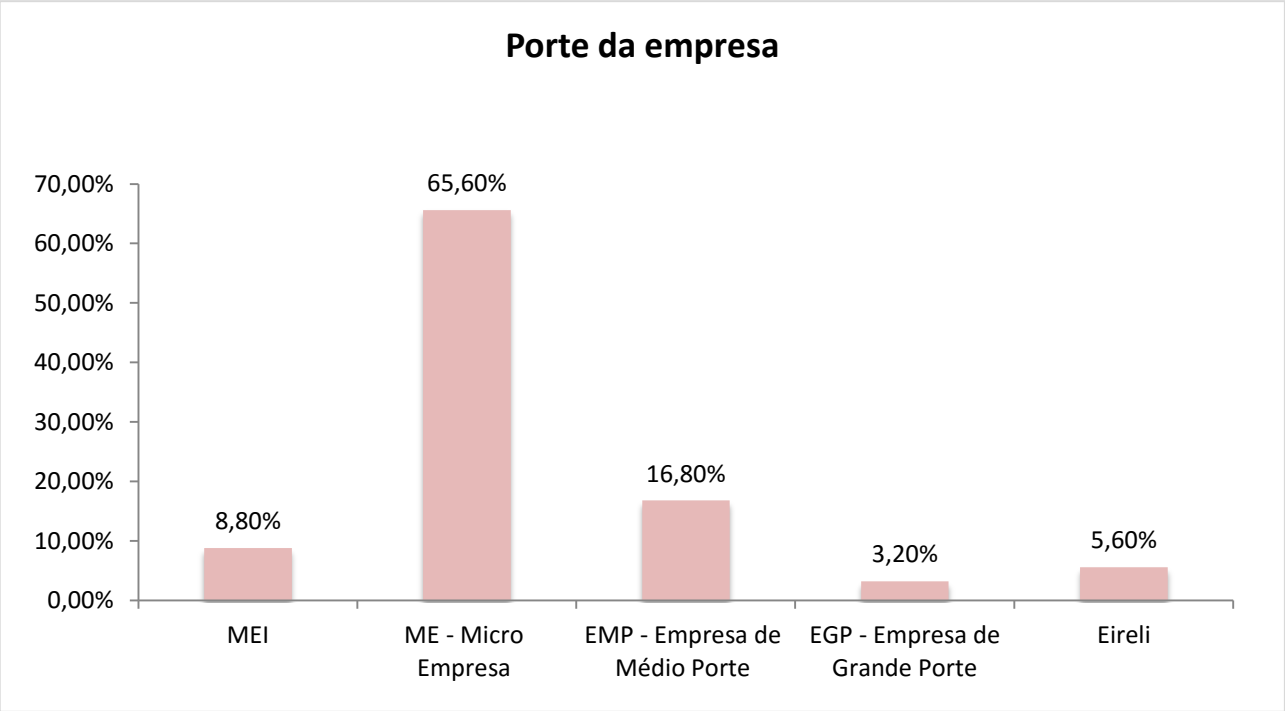


Pesquisa de Sondagem Empresarial

Empresas do setor turístico de Bonito-MS

3) Informações das empresas participantes da pesquisa

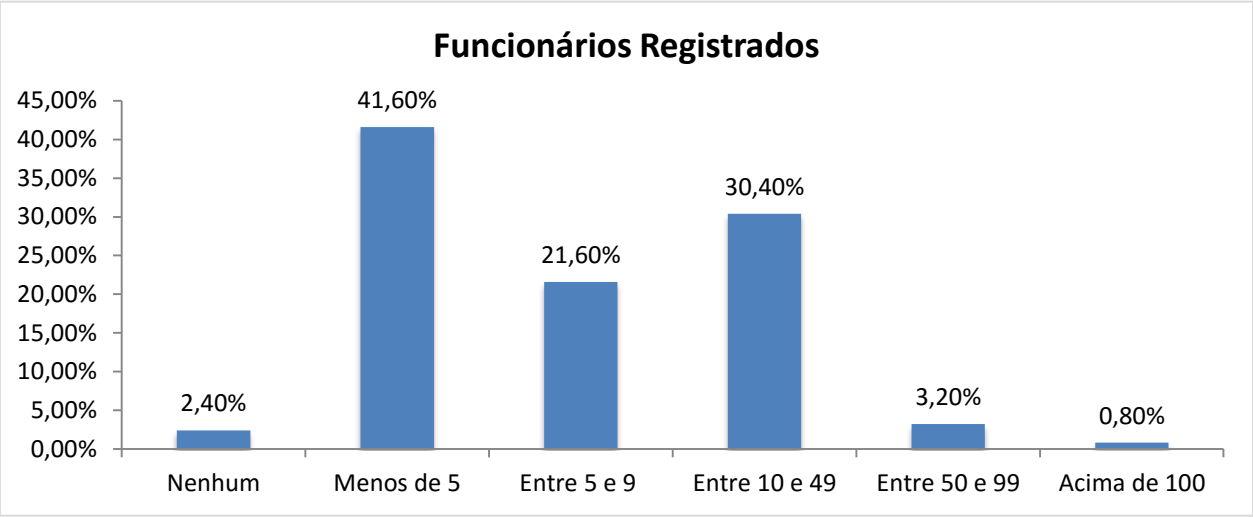
Porte da empresa	Qtidade	%
Micro Empreendedor Individual c/ faturamento anual de até R$ 81 mil	11	8,80%
Micro Empresa c/ faturamento anual de até R$ 360 mil	82	65,60%
Empresa de Médio Porte c/ faturamento anual de até R$ 4,8 milhões com até 99 empregados	21	16,80%
Empresa de Grande Porte c/ faturamento anual acima de R$ 4,8 milhões com mais de 100 empregados)	4	3,20%
Eireli c/ receita bruta anual de até R$ 360 mil	7	5,60%
Total	125	100,00%

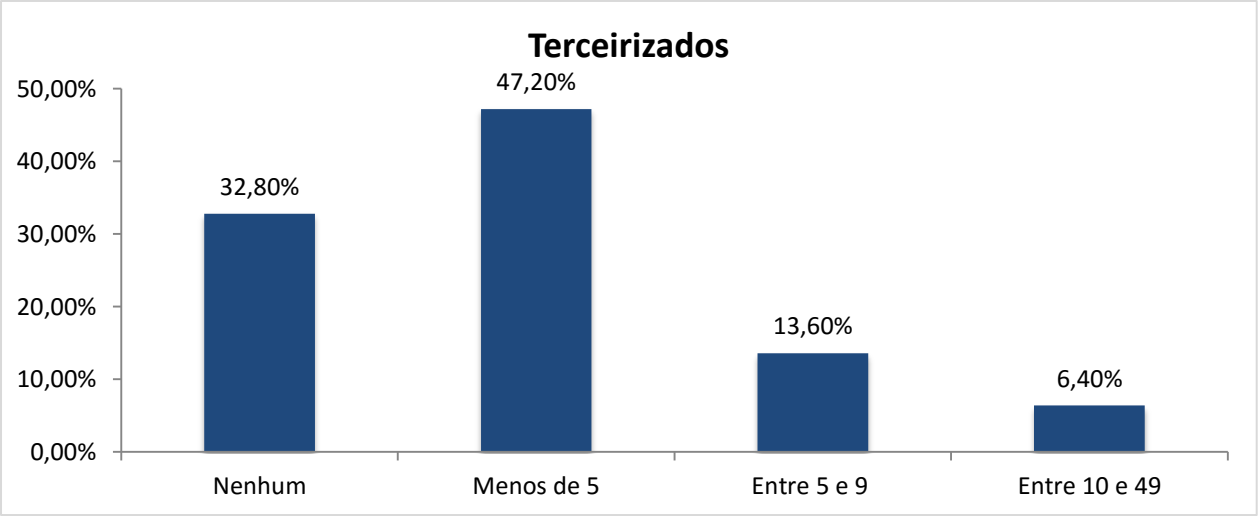


Pesquisa de Sondagem Empresarial

Empresas do setor turístico de Bonito-MS

3) Informações das empresas participantes da pesquisa



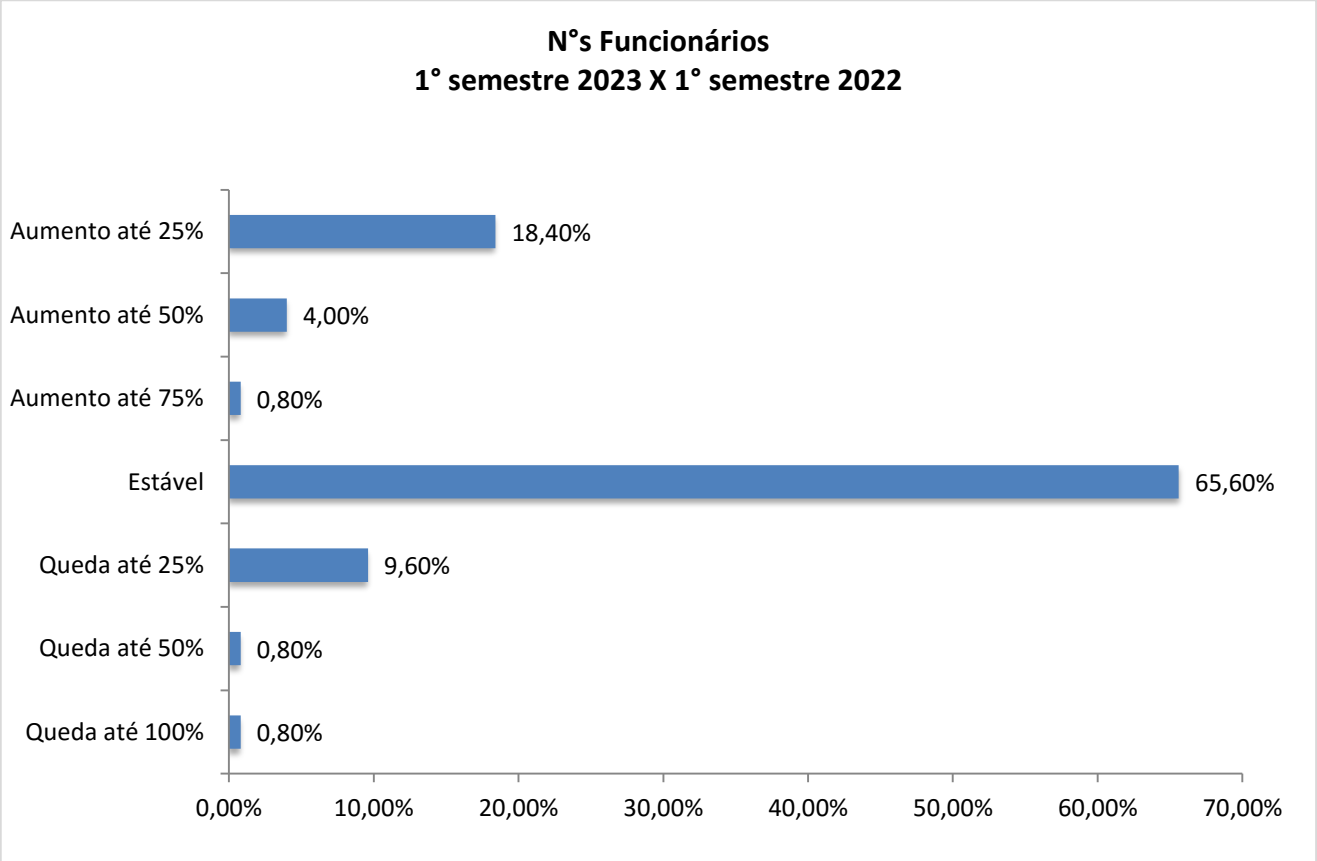


Características gerais das empresas entrevistadas: a maioria (55,20%) tem acima de 11 anos de existência, enquadradas como micro empresas (65,60%) com menos de 5 funcionários registrados (41,60%).

Pesquisa de Sondagem Empresarial

Empresas do setor turístico de Bonito-MS

4) Desempenho das empresas participantes da pesquisa 1° semestre de 2023 comparado ao mesmo de 2022

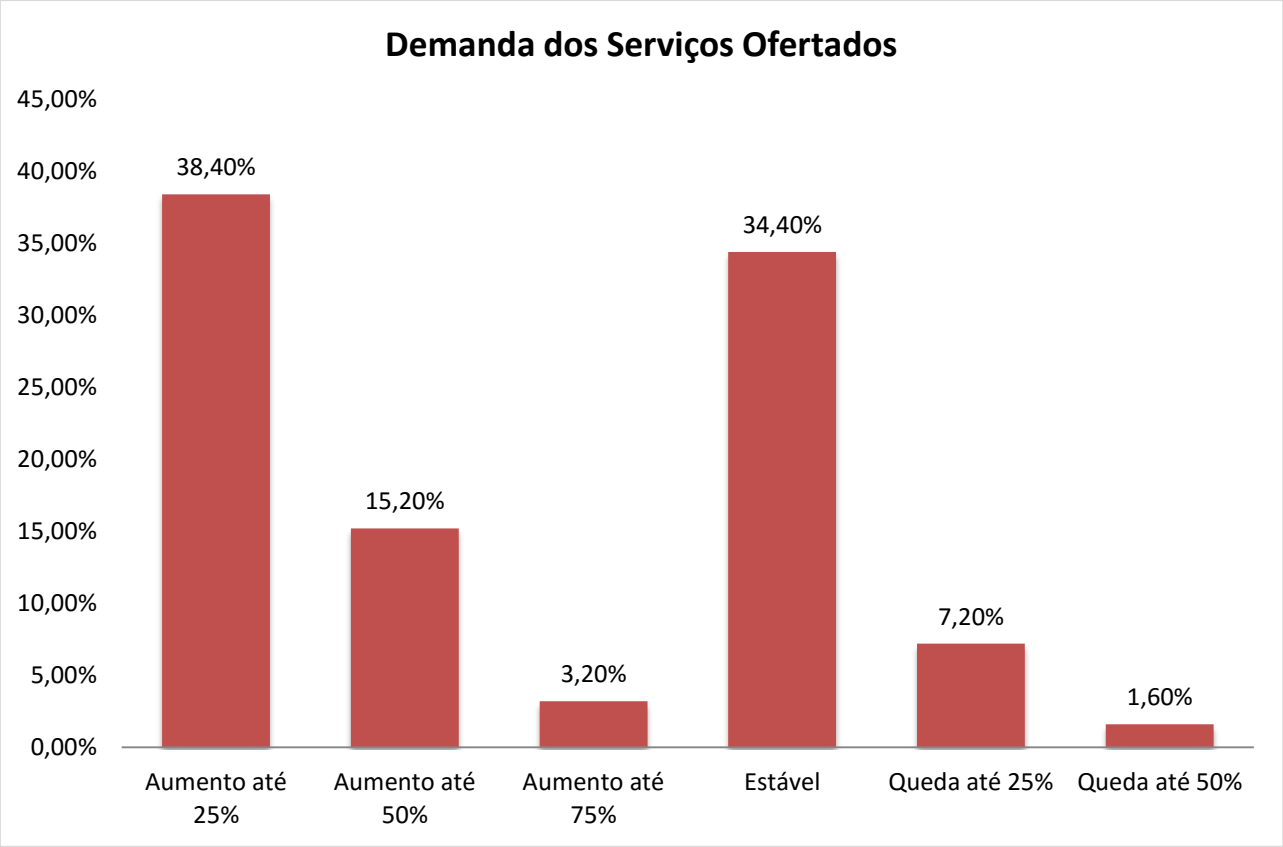


Os resultados da pesquisa indicam que houve estabilidade no número de funcionários registrados (65,60%) quando comparado o 1° semestre de 2023 ao mesmo período de 2022.

Pesquisa de Sondagem Empresarial

Empresas do setor turístico de Bonito-MS

4) Desempenho das empresas participantes da pesquisa 1° semestre de 2023 comparado ao mesmo de 2022

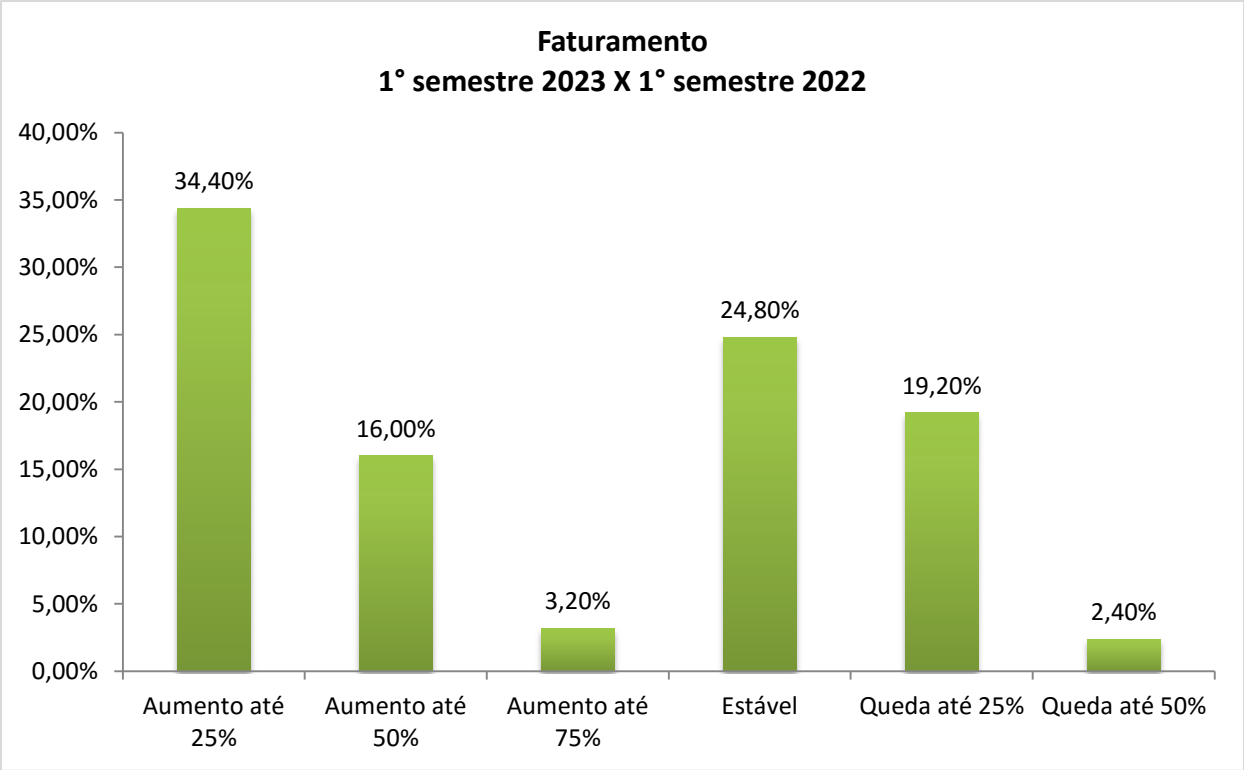


Quanto a demanda dos serviços ofertados, 56,80% das empresas entrevistadas apresentaram aumento quando comparado o 1° semestre de 2023 ao mesmo período de 2022.

Pesquisa de Sondagem Empresarial

Empresas do setor turístico de Bonito-MS

4) Desempenho das empresas participantes da pesquisa 1° semestre de 2023 comparado ao mesmo de 2022

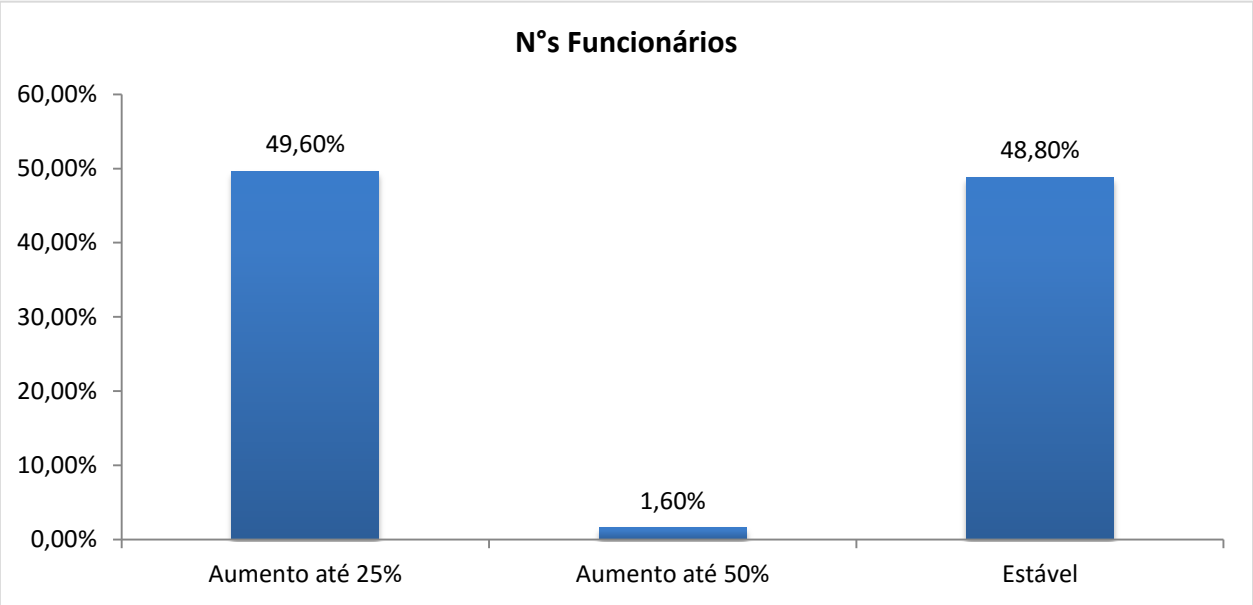


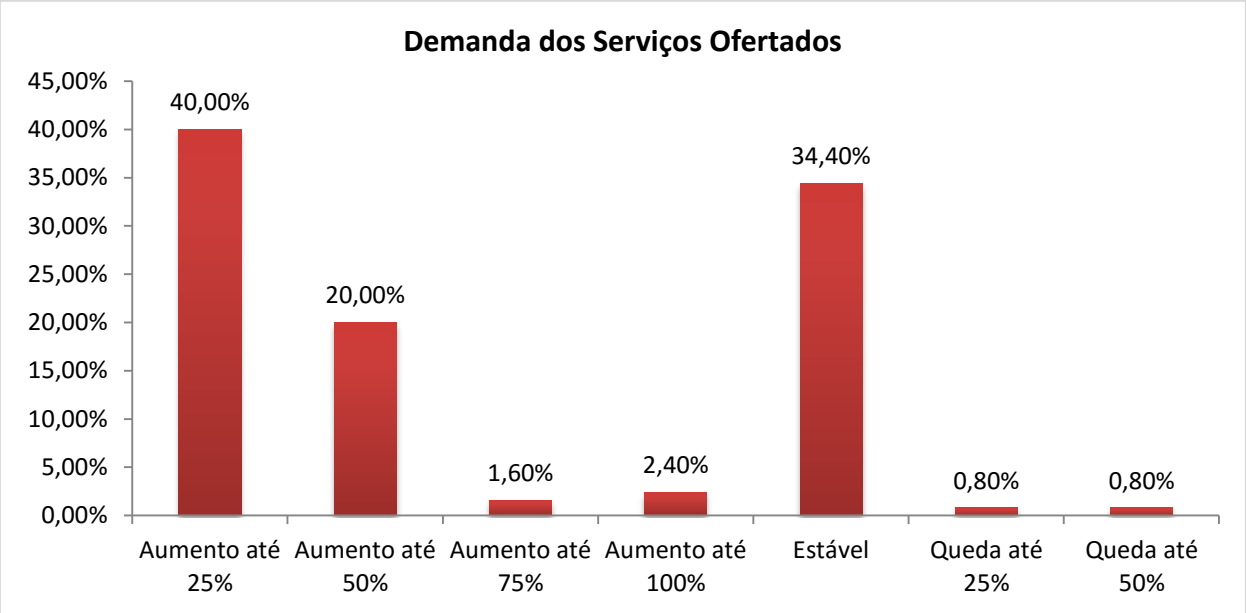
Resultado semelhante a demanda de serviços ofertados pode ser observado para o faturamento, com 53,60% das empresas indicando aumento quando comparado o 1° semestre de 2023 ao mesmo período de 2022.

Pesquisa de Sondagem Empresarial

Empresas do setor turístico de Bonito-MS

5) Perspectiva das empresas para os próximos 6 meses

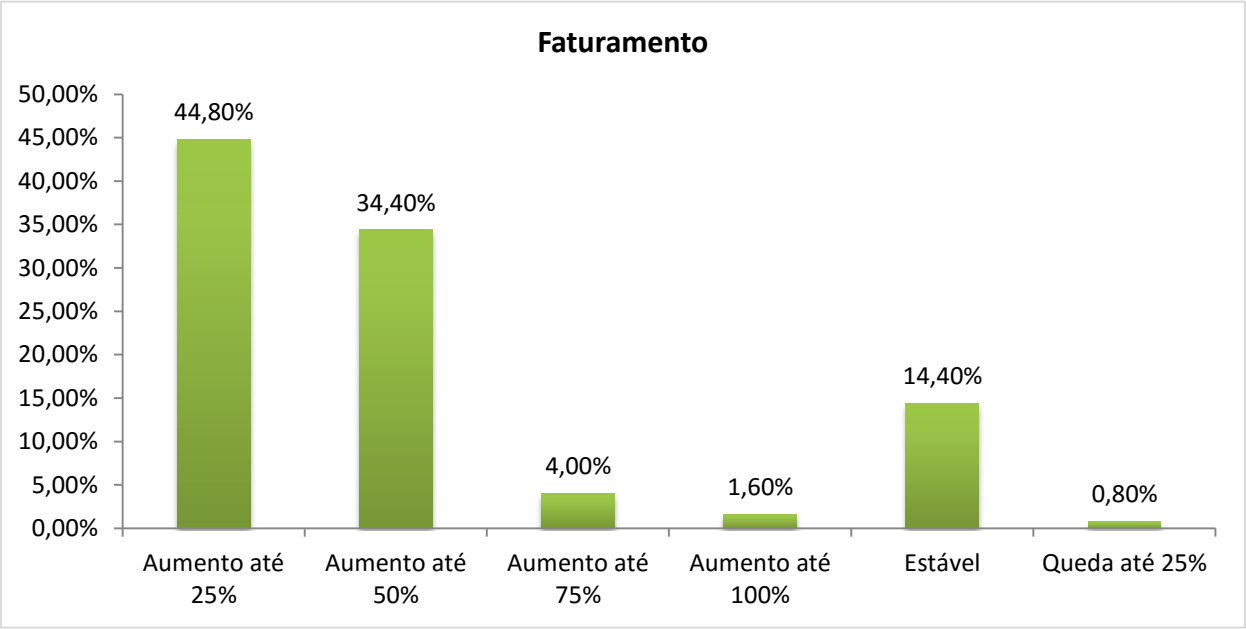




Pesquisa de Sondagem Empresarial

Empresas do setor turístico de Bonito-MS

5) Perspectiva das empresas para os próximos 6 meses

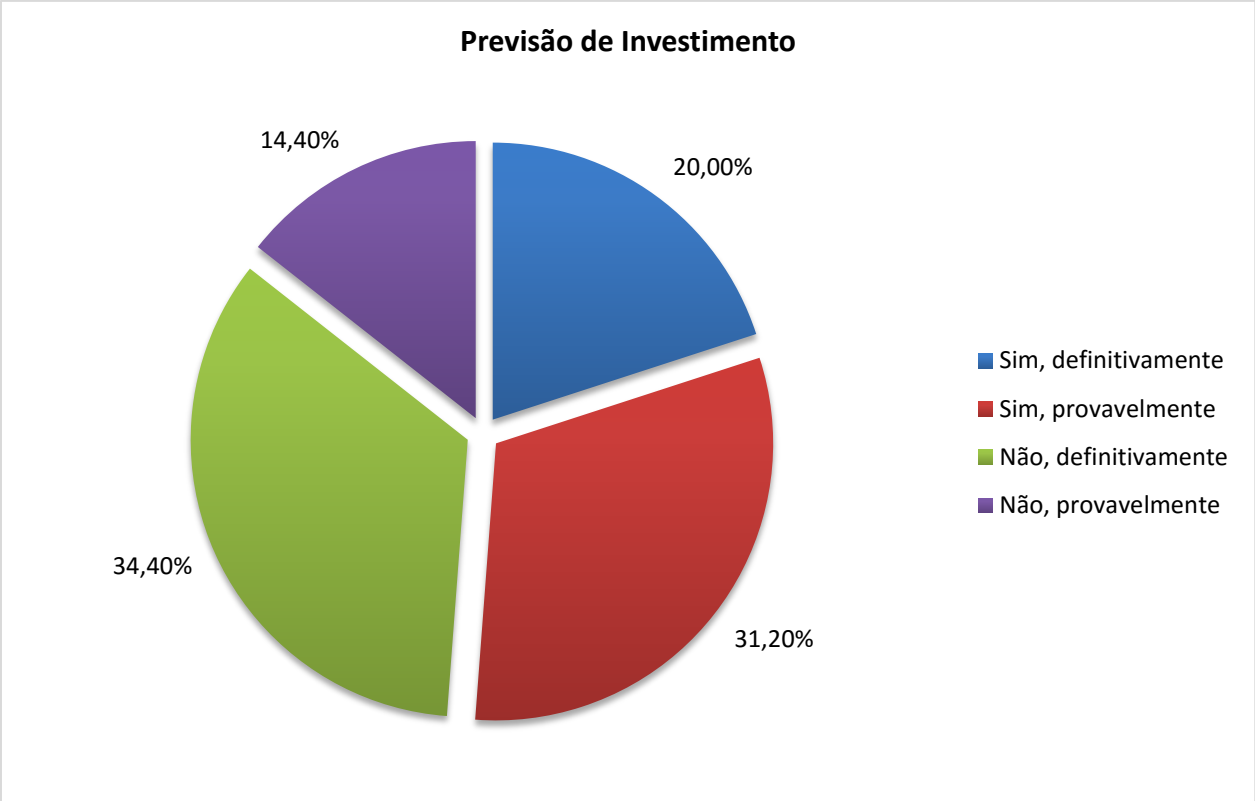


Com relação as perspectivas para os próximos 6 meses, nota-se semelhança nas três variáveis analisas, com predomínio de aumento de até 25% em relação ao número de funcionários, demanda dos serviços ofertados e faturamento.

Pesquisa de Sondagem Empresarial

Empresas do setor turístico de Bonito-MS

6) Pretensão de investimento para os próximos 6 meses



Com a perspectiva positiva para os próximos 6 meses, a maioria dos empresários se manifestou positivamente quanto a realização de investimentos, sendo que 31,20% dos empresários entrevistados disseram que provavelmente realizarão investimentos, enquanto 20% informaram que definitivamente realizarão investimentos nas suas empresas.

Pesquisa de Sondagem Empresarial

Empresas do setor turístico de Bonito-MS

Observatório do Turismo e Eventos de Bonito-MS

Coordenado pelo Bonito Convention e Visitors Bureau, o Observatório do Turismo e Eventos de Bonito (OTEB) é um centro de pesquisa que tem como objetivo o levantamento sistemático e contínuo de dados relevantes sobre a atividade turística em Bonito-MS. Todos os dados coletados são processados e divulgados regularmente via o Boletim Informativo Mensal para a imprensa, gestores, profissionais, estudantes e interessados na atividade turística de nosso destino.

De uma forma informativa e clara, o Observatório busca fornecer informações relevantes e atualizadas para embasar as tomadas de decisões de empresários, profissionais e gestores de turismo.

Realização:
Bonito Convention & Visitors Bureau

Apoio:
Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul – FUNDTUR

Coordenação da pesquisa:
Janaina Mainchein

Pesquisadora:
Daisy Andreotti

Assistente Técnico:
Renan Gonçalves Cáceres

Contato:
Bonito Convention & Visitors Bureau
Rua Filinto Müller, 734 - Centro | CEP 79290-000 | Bonito-MS
Tel. (67) 99900-7358
E-mail: otb@bcvb.com.br
Website: www.otbonito.com.br