# RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO

# CNMAC 2023

## XLII Congresso Nacional de Matemática Aplicada e Computacional

www.otbonito.com.br

# RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO CNMAC 2023 – BONITO/MS

**1) Apresentação:**

O Observatório do Turismo e Eventos de Bonito - OTEB, coordenado pelo Bonito Convention & Visitors Bureau, em parceria com a Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul, realizou uma pesquisa de perfil e satisfação de público durante o XLII Congresso Nacional de Matemática Aplicada e Computacional – CNMAC 2023.

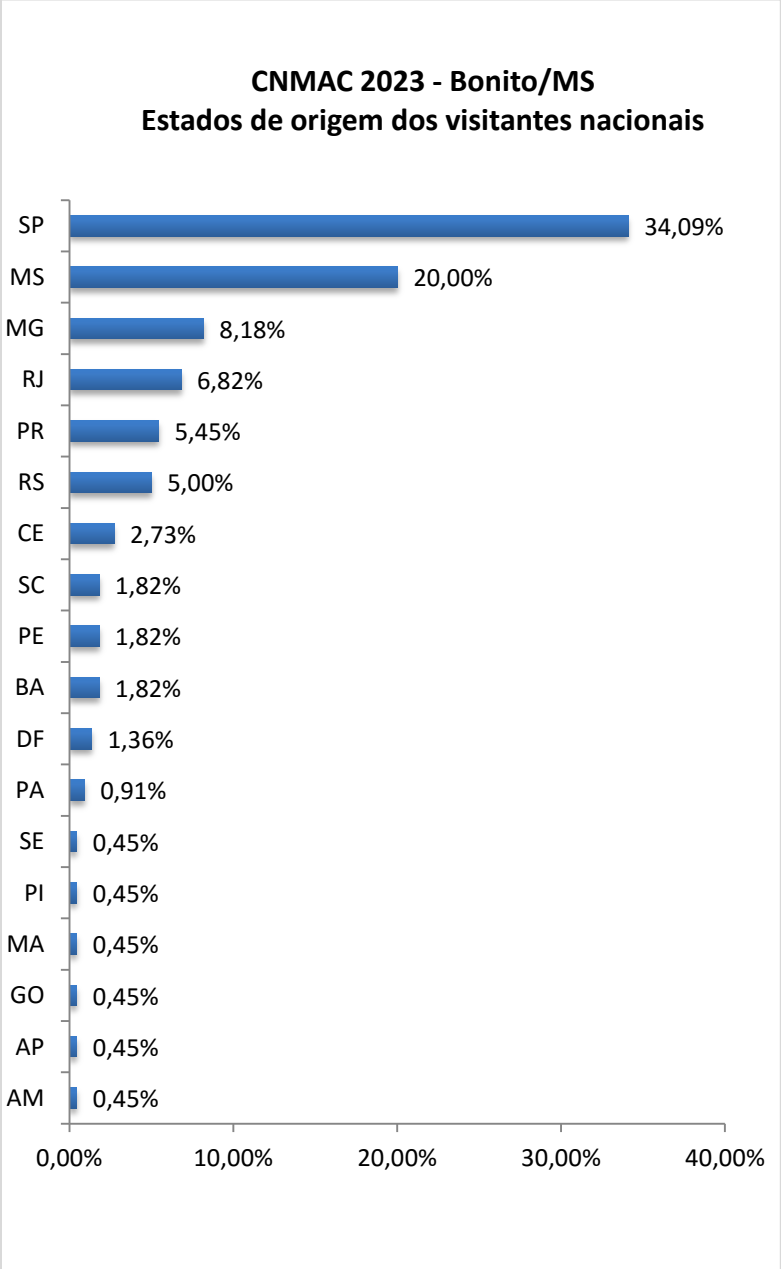
**2) Metodologia da pesquisa:**

A pesquisa foi aplicada por 4 pesquisadores, devidamente treinados e identificados. Foi do tipo quantitativa, realizada de forma presencial com os participantes do CNMAC 2023, evento realizado de 18 a 22 de setembro, no Centro de Convenções de Bonito-MS.

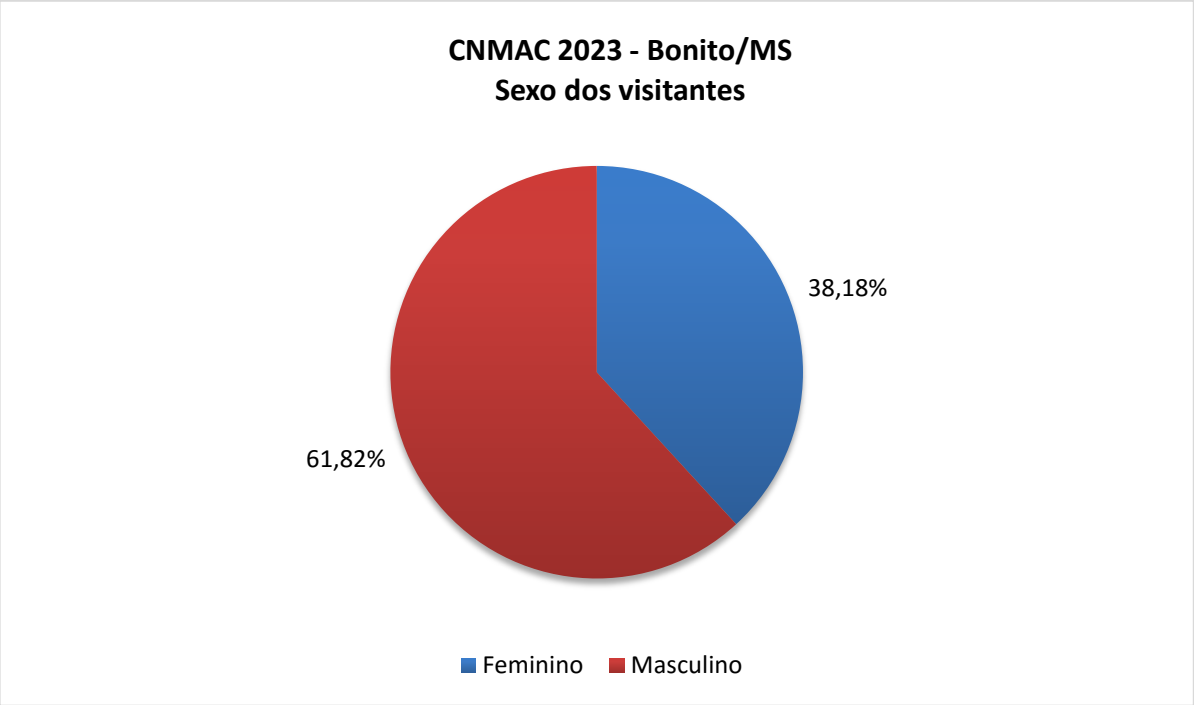
Ao todo foram entrevistados 220 visitantes, garantindo a margem de erro de 5% e nível de confiança de 95%.

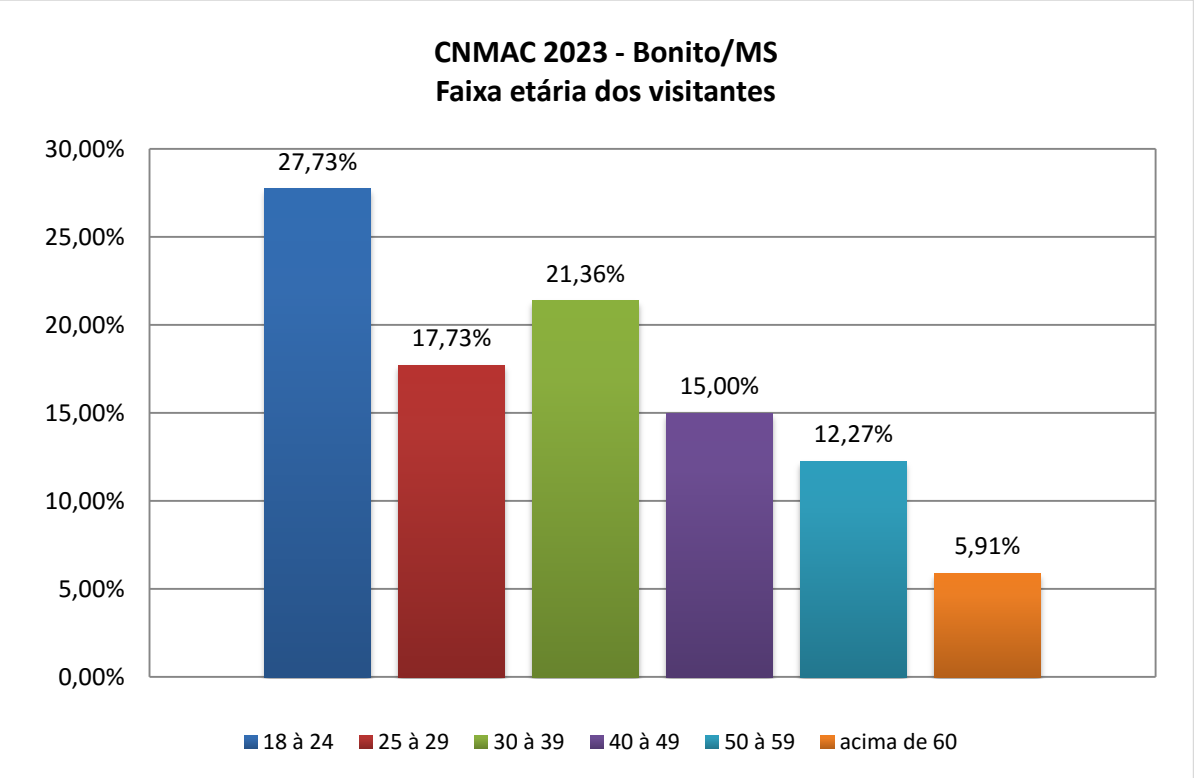
# RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO
# CNMAC 2023 – BONITO/MS

**3) Perfil dos entrevistados**:
Do total de entrevistados, 92,73% são brasileiros e 7,27% vieram dos seguintes países: França, Peu, Honduras, Colômbia e Paraguai. Abaixo, os estados de origem dos visitantes nacionais, sendo predominante o estado de São Paulo (34,09%).

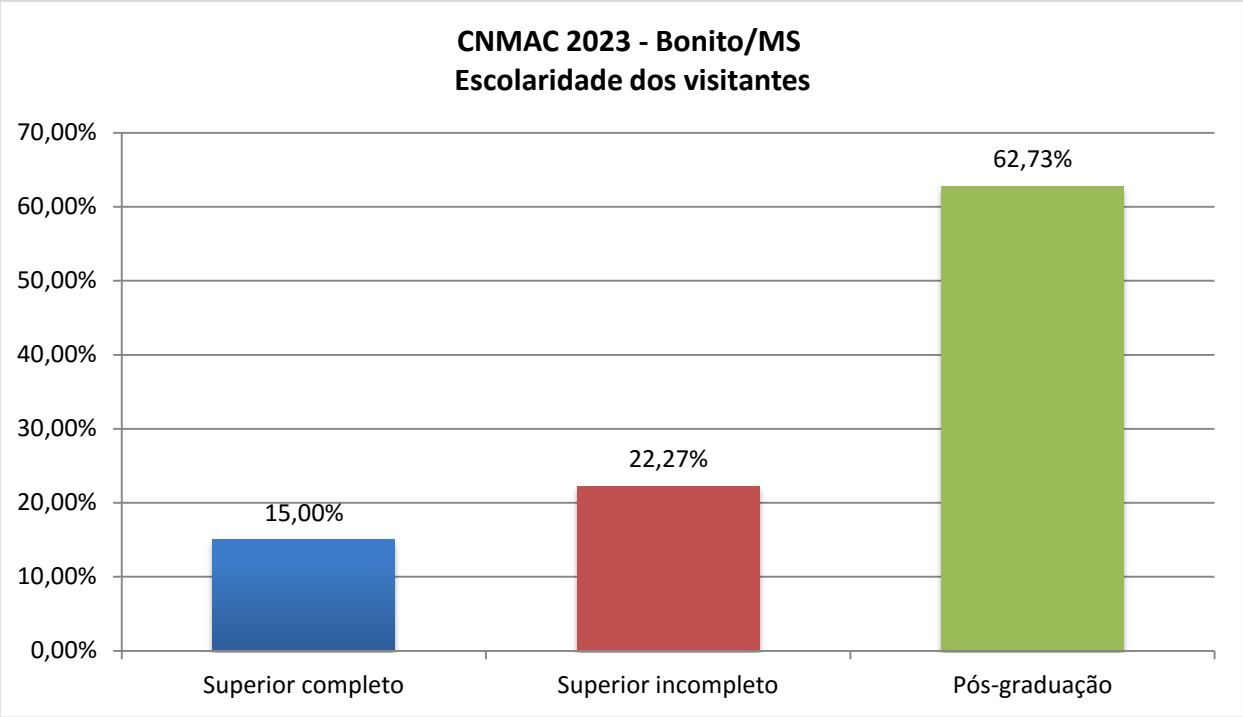


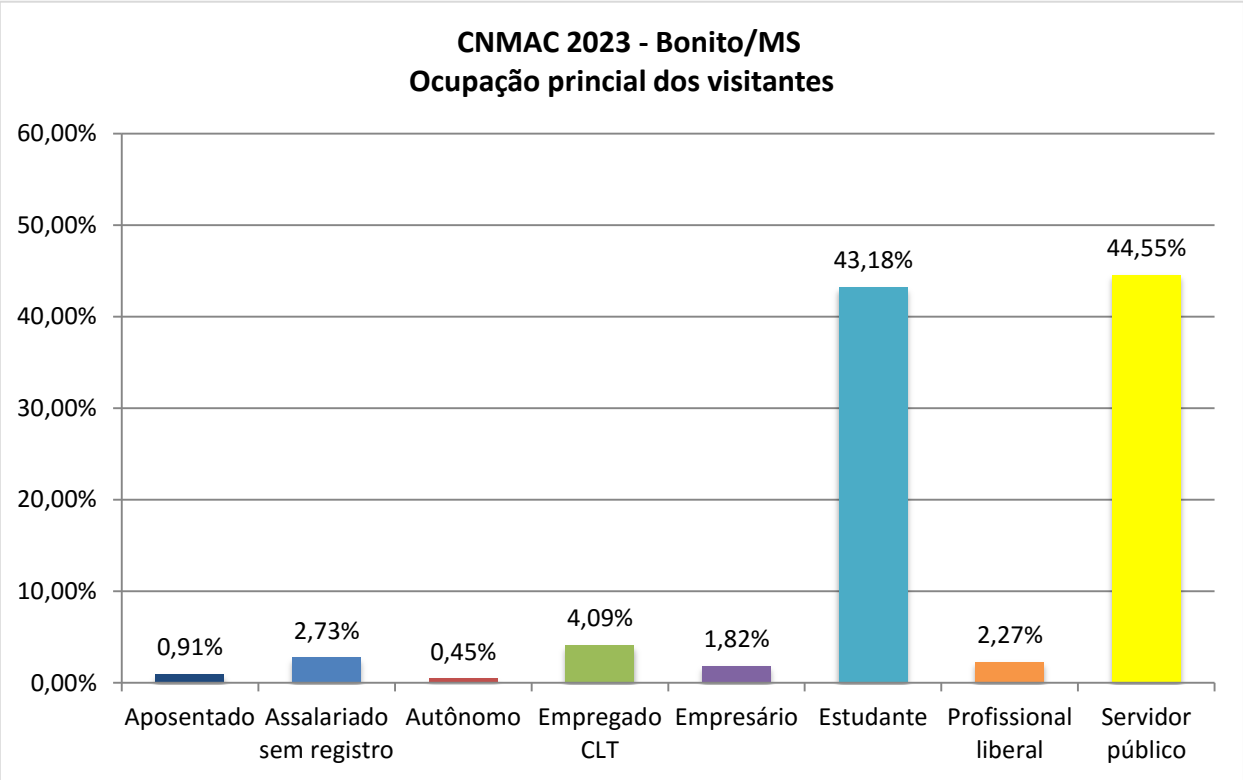
# RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO
# CNMAC 2023 – BONITO/MS



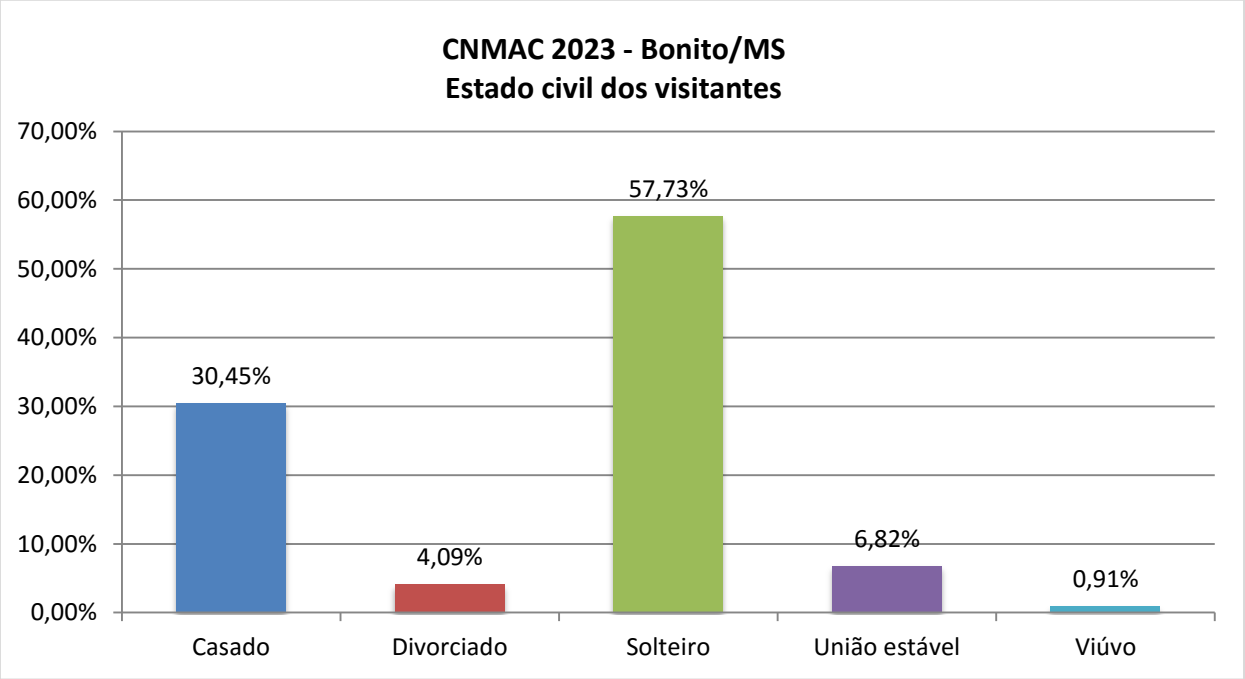



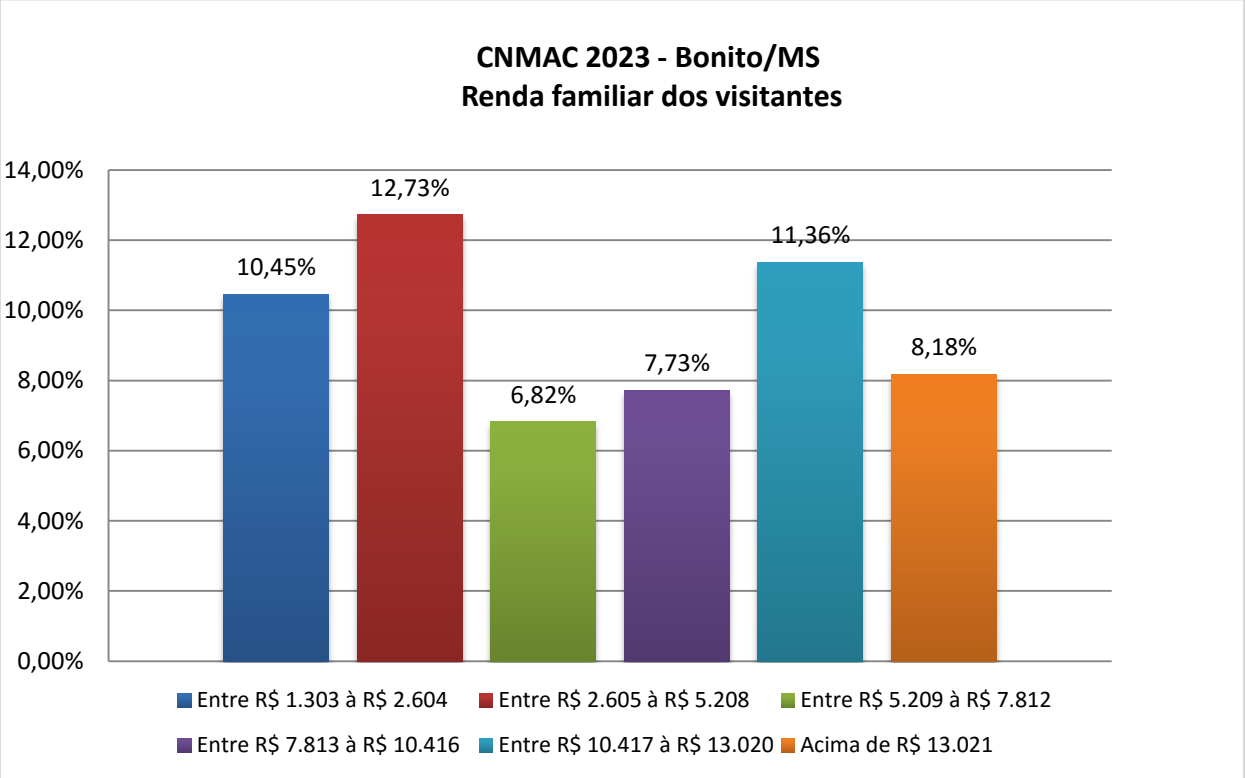
# RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO
# CNMAC 2023 – BONITO/MS



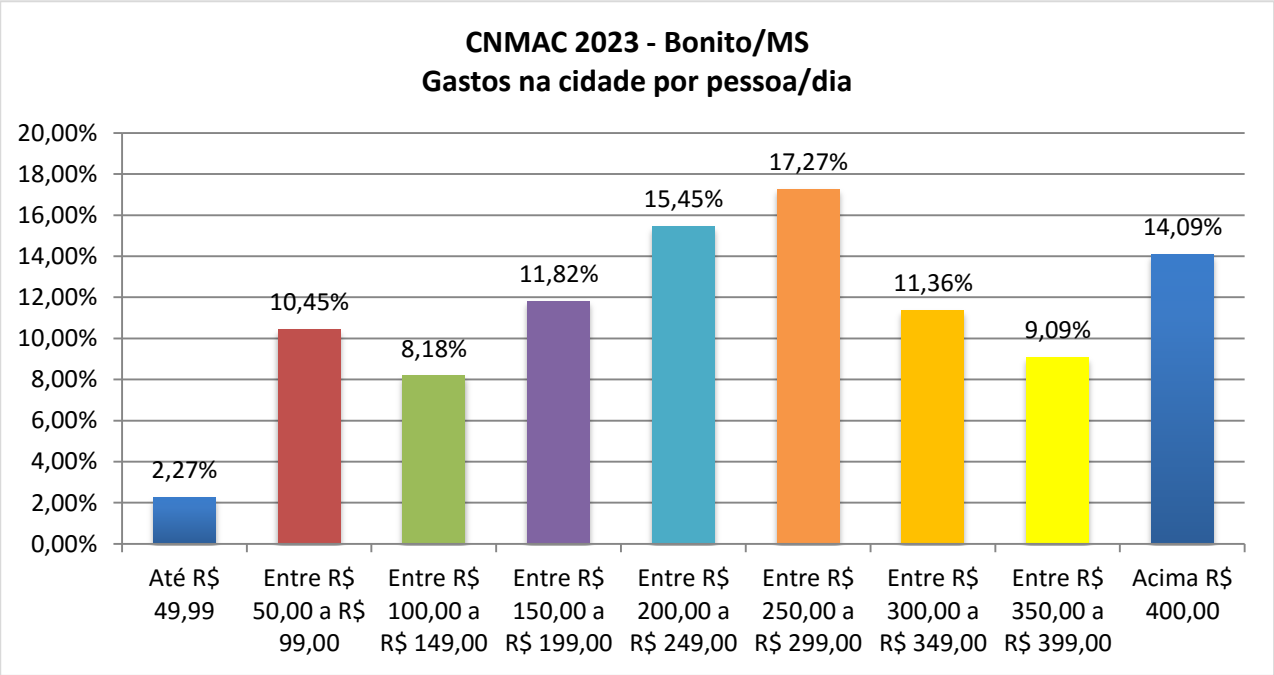
# RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO
# CNMAC 2023 – BONITO/MS

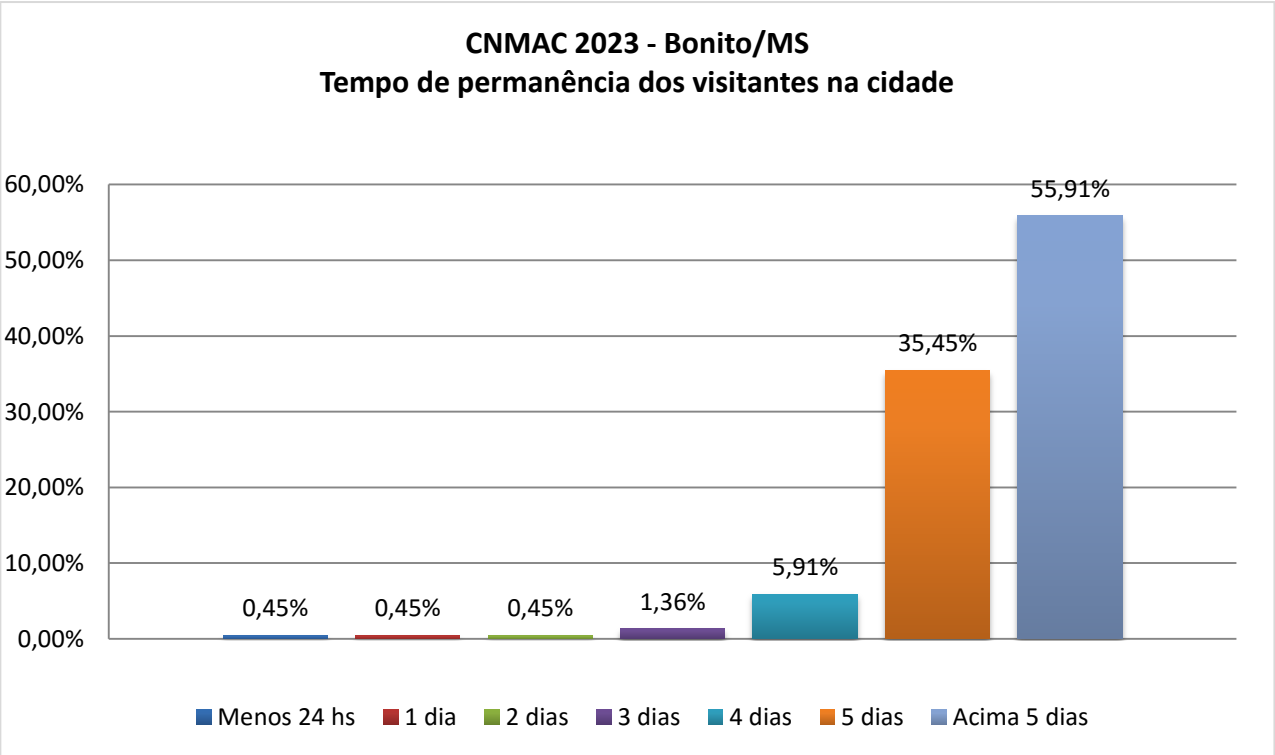


# RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO
# CNMAC 2023 – BONITO/MS

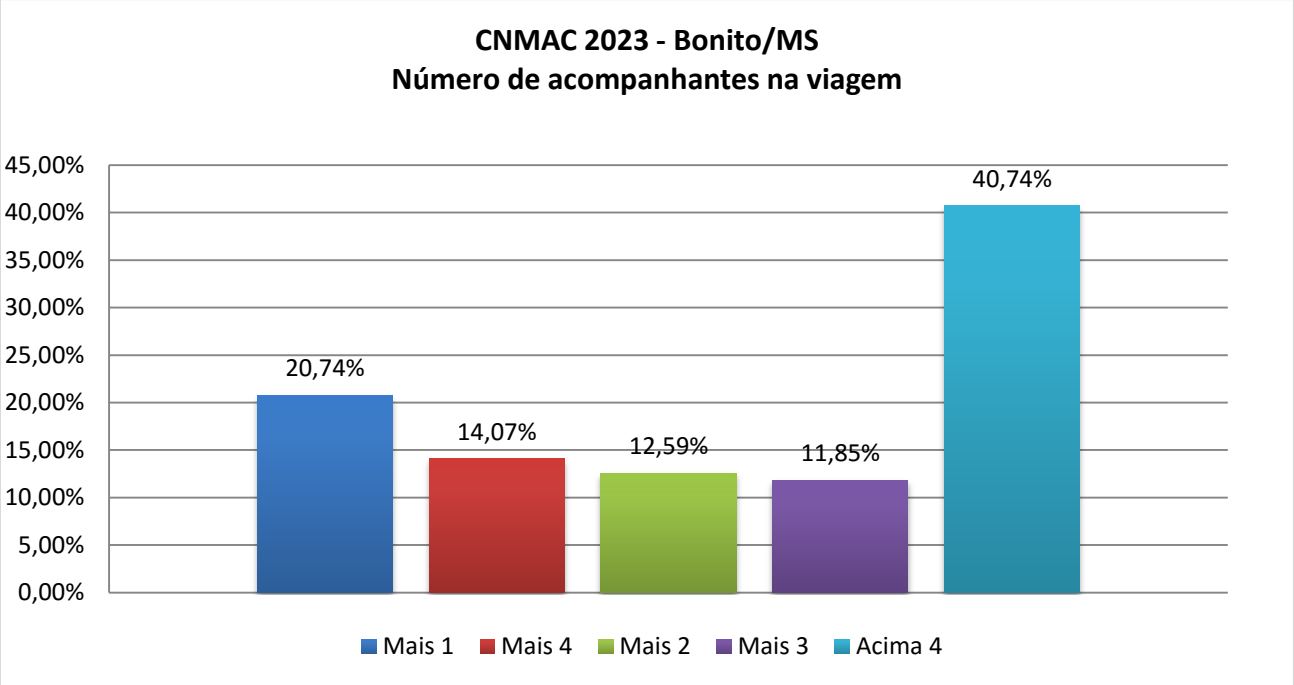
**4) Hábitos de viagem:**

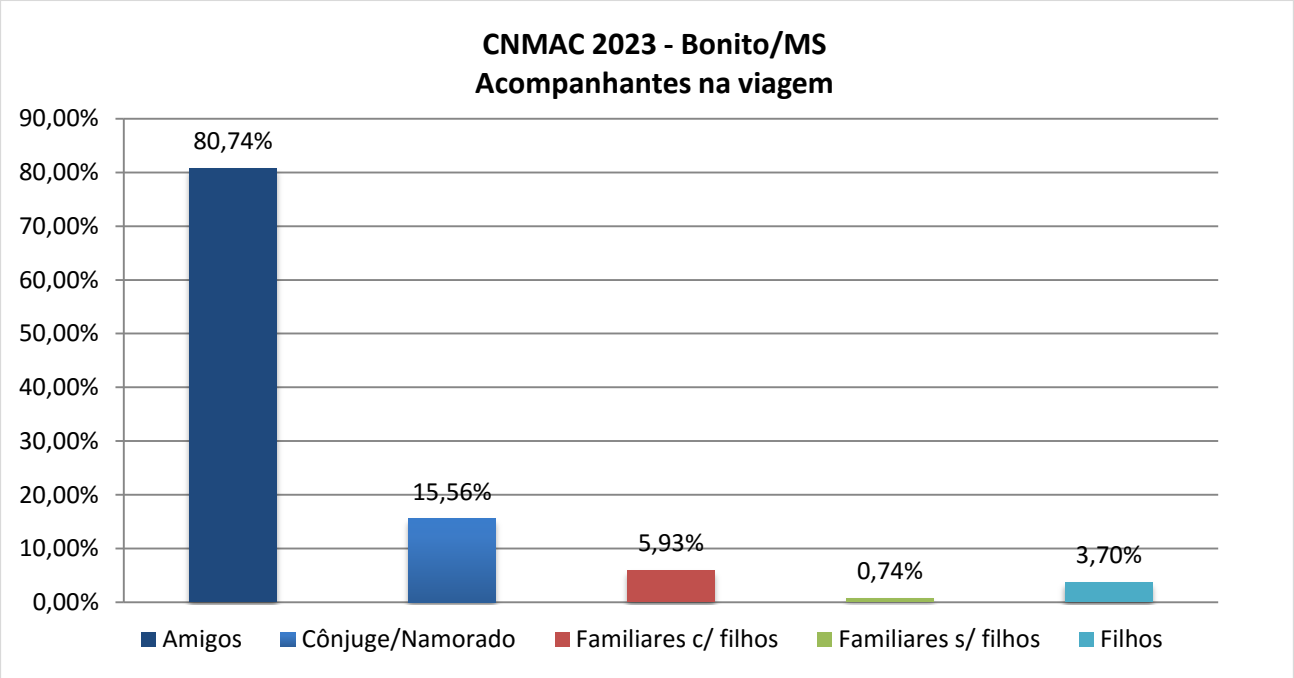


# RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO
# CNMAC 2023 – BONITO/MS

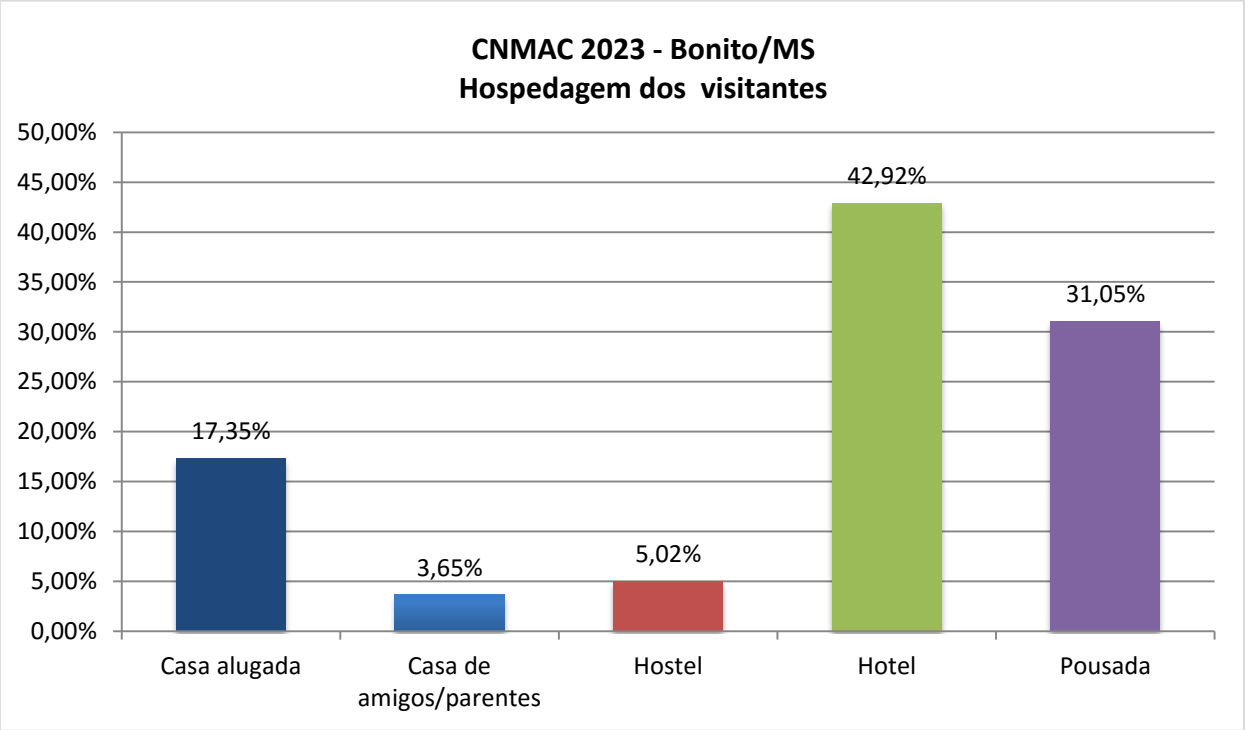
61,36% dos entrevistados vieram “acompanhados“ e 38,64% disseram ter vindo “sozinho” à Bonito.

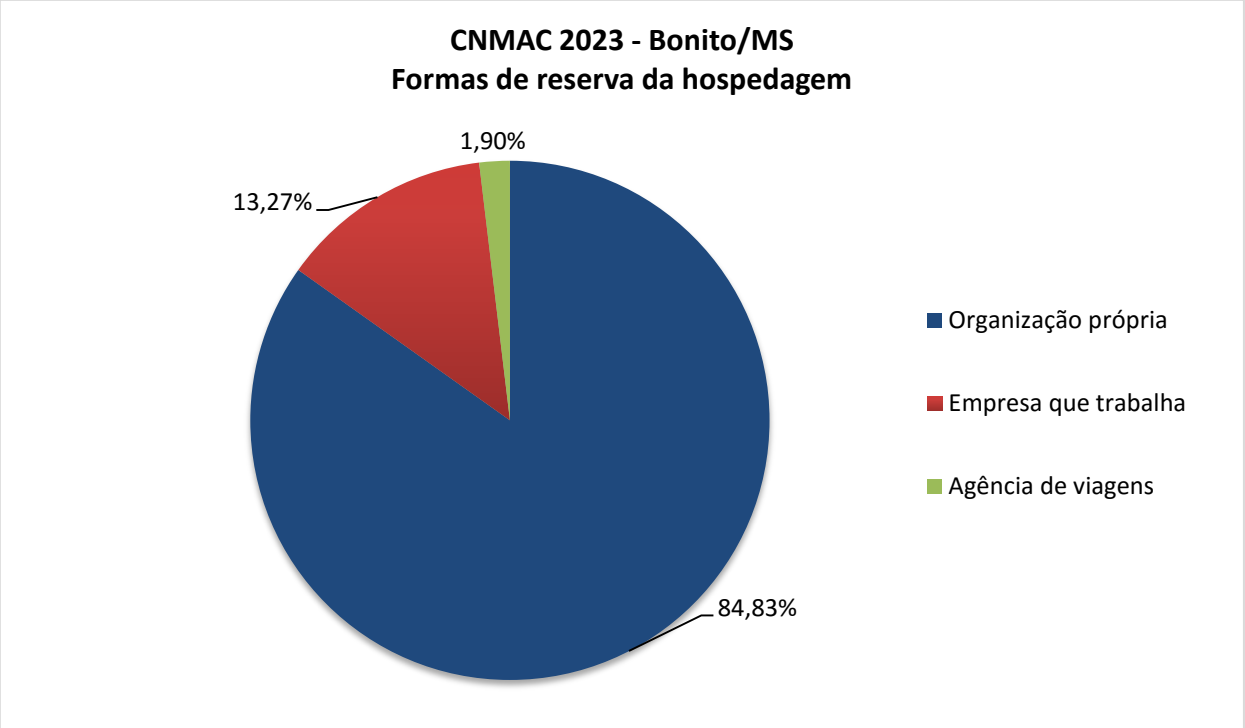



Possibilidade de assinalar mais de uma alternativa.

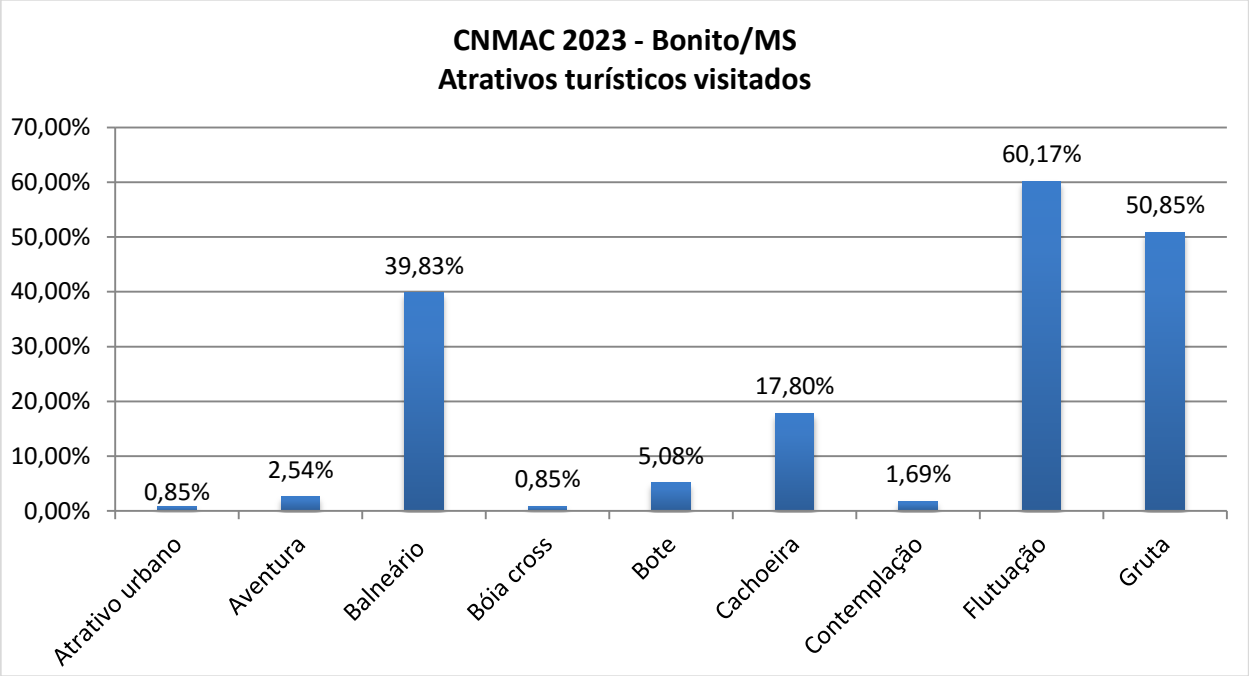
# RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO
# CNMAC 2023 – BONITO/MS



# RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO
# CNMAC 2023 – BONITO/MS

| Tabela 01: Meio de transporte utilizado para chegar a Bonito | | |
|---|---|---|
| **Opções** | **Ocorrências** | **%** |
| Avião até Bonito | 60 | 27,27% |
| Avião até CG + carro alugado | 10 | 4,55% |
| Avião até CG + Van/ônibus | 39 | 17,73% |
| Carro alugado | 1 | 0,45% |
| Carro próprio | 43 | 19,55% |
| Ônibus/Van fretado | 54 | 24,55% |
| Ônibus/Van linha | 13 | 5,91% |
| Total | 220 | 100% |




57,73% dos turistas responderam que visitaram ou visitarão alguns dos atrativos turísticos de Bonito-Serra da Bodoquena durante a realização do CNMAC 2023. Os segmentos mais visitados foram: flutuação, gruta e balneário.

Possibilidade de assinalar mais de uma alternativa.

# RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO CNMAC 2023 – BONITO/MS

## 5) Avaliação da infraestrutura turística de Bonito-MS

| Tabela 02: Avaliação da infraestrutura turística de Bonito-MS | |
|---|---|
| **Atrativos Turísticos** | **%** |
| Regular | 2,54% |
| Bom | 22,88% |
| Ótimo | 74,58% |
| Total | 100,00% |

| Tabela 03: Avaliação da infraestrutura turística de Bonito-MS | |
|---|---|
| **Hospedagens** | **%** |
| Ruim | 0,95% |
| Regular | 11,85% |
| Bom | 34,60% |
| Ótimo | 52,61% |
| Total | 100,00% |

| Tabela 04 Avaliação da infraestrutura turística de Bonito-MS | |
|---|---|
| **Gastronomia** | **%** |
| Ruim | 1,01% |
| Regular | 7,54% |
| Bom | 34,67% |
| Ótimo | 56,78% |
| Total | 100,00% |

# RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO
# CNMAC 2023 – BONITO/MS

## 6) Avaliação do evento

| Tabela 05: Avaliação do CNMAC 2023 - Bonito/MS | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Notas** | **Local** | **Data** | **Divulgação** | **Estrutura** | **Gastronomia** | **Avaliação Geral** |
| Ruim | 0,91% | 0,45% | 0,91% | 0,00% | 0,54% | 0,00% |
| Regular | 5,45% | 3,18% | 6,82% | 5,91% | 5,95% | 2,27% |
| Bom | 16,82% | 10,91% | 12,27% | 16,36% | 20,54% | 23,18% |
| Ótimo | 76,82% | 85,45% | 80,00% | 77,73% | 72,97% | 74,55% |
| **Total** | **100,00%** | **100,00%** | **100,00%** | **100,00%** | **100,00%** | **100,00%** |

# RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO CNMAC 2023 – BONITO/MS

**Considerações Finais:**

Organizado pela Sociedade Brasileira de Matemática Aplicada e Computacional (SBMAC), em parceria com a Universidade Federal do Mato Grosso do Sul (UFMS) e com o apoio do Bonito Convention & Visitors Bureau e da Prefeitura Municipal de Bonito, a 42ª edição do Congresso Nacional de Matemática Aplicada e Computacional (CNMAC) foi realizada de 18 a 22 de setembro de 2023, no Centro de Convenções de Bonito-MS.

Abaixo, resumo dos resultados da pesquisa realizada durante o CNMAC 2023.

**Perfil dos entrevistados:**

- ✓ Origem: 34,09% do Estado de SP.
- ✓ Sexo: masculino (61,82%).
- ✓ Faixa etária: entre 18 a 24 anos (27,73 %).
- ✓ Escolaridade: 77,73% com nível superior completo.
- ✓ 34,09% com renda média familiar acima de R$ 5.208,00.
- ✓ Estado civil : solteiro ( 57,73%)
- ✓ Ocupação principal: servidor público (44,55%)

**Hábitos de viagem:**

- ✓ 34,54% dos entrevistados disseram gastar por dia na cidade acima de R$ 300,00.
- ✓ Para 100% dos entrevistados, a participação no CNMAC 2023 foi a principal motivação da vinda à Bonito.
- ✓ Permanência: acima de 5 dias (55,91%)
- ✓ 61,36% dos entrevistados vieram acompanhados.
- ✓ Tipo de hospedagem: Hotel/Pousada (73,97%) , sendo que apenas 1,90% utilizou agência de viagens para reservar o meio de hospedagem.
- ✓ Meio de transporte utilizado: avião (49,55%).
- ✓ Visita aos atrativos: 57,73% dos entrevistados visitaram ou irão visitar algum atrativo turístico de Bonito e região, com predominância os segmentos: flutuação (55,91%), gruta (47,24%) e balneário (37,01%).

# RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO
# CNMAC 2023 – BONITO/MS

## Avaliação da infraestrutura turística de Bonito-MS:

**ATRATIVOS TURÍSTICOS**

Ótimo
74,58%

**HOSPEDAGEM**

Ótimo
52,61%

**GASTRONOMIA**

Ótimo
56,78%

## Avaliação do CNMAC 2023:

**LOCAL**

Ótimo
76,82%

**DATA**

Ótimo
85,45%

**DIVULGAÇÃO**

Ótimo
80,00%

**ESTRUTURA**

Ótimo
77,73%

**GASTRONOMIA**

Ótimo
72,97%

**GERAL**

Ótimo
74,55%

FUNDTUR Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul | GOVERNO DE Mato Grosso do Sul | OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE MS | CNMAC 2023 XLII Congresso Nacional de Matemática Aplicada e Computacional

**PESQUISA DE PERFIL DE TURISTAS EM EVENTOS**
**CONGRESSO BRASILEIRO DE MATEMÁTICA**

## 01. PERFIL DO TURISTA

**1.1 PAÍS:** _____

**1.2 ESTADO:** _____

**1.3 CIDADE:** _____

**1.4 SEXO (OBRIGATÓRIO)**
1) ☐ Masculino 2) ☐ Feminino

**1.5 FAIXA ETÁRIA**
1) ☐ 16 - 17 anos
2) ☐ 18 – 24 anos
3) ☐ 25 – 29 anos
4) ☐ 30 – 39 anos
5) ☐ 40 – 49 anos
6) ☐ 50 – 59 anos
7) ☐ Acima de 60 anos

**1.6 GRAU DE INSTRUÇÃO**
1) ☐ Fundamental
2) ☐ Médio
3) ☐ Superior Incompleto
4) ☐ Superior Completo
5) ☐ Pós-Graduação
6) ☐ Sem instrução

**1.7 RENDA MÉDIA FAMILIAR ( renda do núcleo familiar)**
1) ☐ Até R$ 1.302,00
2) ☐ De R$1.303,00 a 2.604,00
3) ☐ De R$ 2.605,00 a 5.208,00
4) ☐ De R$ 5.209,00 a 7.812,00
5) ☐ De R$ 7.813,00 a 10.416,00
6) ☐ De R$ 10.417,00 mil a 13.020,00
7) ☐ Acima de R$ 13.021,00
8) ☐ Prefiro não opinar

**1.8 ESTADO CIVIL**
1) ☐ Solteiro
2) ☐ Casado
3) ☐ União Estável
4) ☐ Viúvo
5) ☐ Divorciado/Separado
6) ☐ Outro:_____

**1.9 OCUPAÇÃO PRINCIPAL (marcar 1 resposta – ocupação principal renda)**
1) ☐ Empresário
2) ☐ Autônomo
3) ☐ Do Lar
4) ☐ Estudante
5) ☐ Empregado CLT
6) ☐ Aposentado
7) ☐ Servidor Público
8) ☐ Desempregado
9) ☐ Assalariado s/ registro
10) ☐ Profissional Liberal
11) ☐ Outro:_____

## 02. HÁBITOS DE VIAGEM

**2.1 MÉDIA DE DESPESA DIÁRIA POR PESSOA (Somente alimentação/ hospedagem e combustível de retorno)**
1) ☐ Até R$ 49,99
2) ☐ De R$ 50,00 à R$ 99,00
3) ☐ De R$ 100,00 à R$ 149,00
4) ☐ De R$ 150,00 à R$ 199,00
5) ☐ De R$ 200,00 à R$ 249,00
6) ☐ De R$ 250,00 à R$ 299,00
7) ☐ De R$ 300,00 à R$ 349,00
8) ☐ De R$ 350,00 à R$ 399,00
9) ☐ Acima de R$ 400,00

**2.2 MOTIVO DA VIAGEM (Marcar apenas 1 opção)**
1) ☐ Eventos
2) ☐ Lazer
3) ☐ Compras
4) ☐ Visitar amigos/parentes
5) ☐ Negócios/trabalho
6) ☐ Outro:_____

**2.3 TEMPO DE PERMANENCIA NO MUNICÍPIO**
1) ☐ Menos de 24h
2) ☐ Um dia
3) ☐ Dois dias
4) ☐ Três dias
5) ☐ Quatro dias
6) ☐ Cinco dias
7) ☐ Acima de Cinco dias

**2.4 ACOMPANHANTES NESTA VIAGEM**
1) ☐ Sozinho
2) ☐ Cônjuge/Namorado(a)
3) ☐ Amigos
4) ☐ Filhos
5) ☐ Sem filhos com parentes
6) ☐ Com filhos e parentes

**2.5 QUANTOS ACOMPANHANTES (aqueles que marcar item 2.4 sozinho colocar nesta opção nenhum)**
1) ☐ Nenhum
2) ☐ +Um
3) ☐ +Dois
4) ☐ +Três
5) ☐ +Quatro
6) ☐ Acima de quatro

**2.6 COMO ORGANIZOU A VIAGEM**
1) ☐ Organização própria
2) ☐ Agência de Viagens
3) ☐ Empresa que trabalha
4) ☐ Outro:_____

**2.7 MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO**
1) ☐ Carro próprio
2) ☐ Carro locado
3) ☐ Ônibus/Van fretado
4) ☐ Ônibus/Van linha
5) ☐ Avião
6) ☐ Moto
7) ☐ Táxi
8) ☐ Não quero opinar
9) ☐ Outro _____

**2.8 MEIO DE HOSPEDAGEM UTILIZADO**
1) ☐ Hotel
2) ☐ Pousada
3) ☐ Casa alugada
4) ☐ Casa de parentes/amigos
5) ☐ *Hostel*
6) ☐ *Camping*
7) ☐ Cama&Café
8) ☐ Não utilizou
9) ☐ Não quero opinar
10) ☐ Outro _____

**2.9 FOI OFERTADO ALGUM PASSEIO TURÍSTICO, NO MUNICÍPIO, PARA VOCÊ?**
1) ☐ Sim 2) ☐ Não 3) ☐ Não quero opinar

**2.10 REALIZOU PASSEIOS TURÍSTICOS, NO MUNICÍPIO?**
1) ☐ Sim 2) ☐ Não 3) ☐ Não quero opinar

**2.11 SE RESPONDEU SIM NA QUESTÃO ANTERIOR, QUAL (IS)?**
_____
_____

**2.12 VOCÊ JÁ FOI IMUNIZADO(A) CONTRA O VÍRUS COVID-19?**
1) ☐ SIM 2) ☐ NÃO

**2.13 AVALIAÇÃO (Se não utilizou meio de hospedagem pago e não visitou atrativos não avaliar com notas, colocar não utilizou)**
Avalie a qualidade de alguns serviços do turismo e do evento. As notas variam de 1 a 5, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo.

| | INFRAESTRUTURA TURÍSTICA NO MUNICIPIO | | | | | | NÃO UTILIZOU |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Alimentos e Bebidas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| 2 | Atrativos | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| 3 | Hospedagem | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| | AVALIAÇÃO DO EVENTO ( tudo dentro do evento) | | | | | | NÃO UTILIZOU |
| 4 | Local do evento | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| 5 | Data do evento | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| 6 | Divulgação do evento | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| 7 | Estrutura do evento | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| 8 | Alimentos e Bebidas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| 9 | Avaliação Geral do evento | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |

Nome Entrevistador (a): _____
Data: _____/_____/_____
Horário: _____h_____min
PONTO DE COLETA_____

# RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO
# CNMAC 2023 – BONITO/MS

**Observatório do Turismo e Eventos de Bonito-MS**

Coordenado pelo Bonito Convention e Visitors Bureau, o Observatório do Turismo e Eventos de Bonito (OTEB) é um centro de pesquisa que tem como objetivo o levantamento sistemático e contínuo de dados relevantes sobre a atividade turística em Bonito-MS. Todos os dados coletados são processados e divulgados regularmente via o Boletim Informativo Mensal para a imprensa, gestores, profissionais, estudantes e interessados na atividade turística de nosso destino.

De uma forma informativa e clara, o Observatório busca fornecer informações relevantes e atualizadas para embasar as tomadas de decisões de empresários, profissionais e gestores de turismo.

**Realização:**
Bonito Convention & Visitors Bureau

**Apoio:**
Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul – FUNDTUR

**Coordenação da pesquisa:**
Janaina Mainchein

**Equipe de pesquisa:**
Bruno Rogério Fantim
Cornélia Gorski
Cristiana da Silva Mayer
Daisy Andreotti

**Assistente Técnico:**
Renan Gonçalves Cáceres

**Contato:**
Bonito Convention & Visitors Bureau
Rua Filinto Müller, 734 - Centro | CEP 79290-000 | Bonito-MS
Tel. (67) 99900-7358
E-mail: otb@bcvb.com.br
Website: www.otbonito.com.br