

RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO



BO FESTIVAL de inverno NUI TO

2023

RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO 22º FESTIVAL DE INVERNO DE BONITO | FIB 2023

1) Apresentação:

O Observatório do Turismo e Eventos de Bonito - OTEB, coordenado pelo Bonito Convention & Visitors Bureau, em parceria com a Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul, realizou nos dias 23 a 27 de agosto, uma pesquisa de perfil e satisfação de público durante o **22º Festival de Inverno de Bonito – FIB 2023**.

2) Metodologia da pesquisa:

A pesquisa foi aplicada por um coordenador de campo e 7 pesquisadores, devidamente treinados e identificados. Foi do tipo quantitativa, realizada de forma presencial com os turistas que circulavam na região central da cidade. Aplicado um único questionário por família.

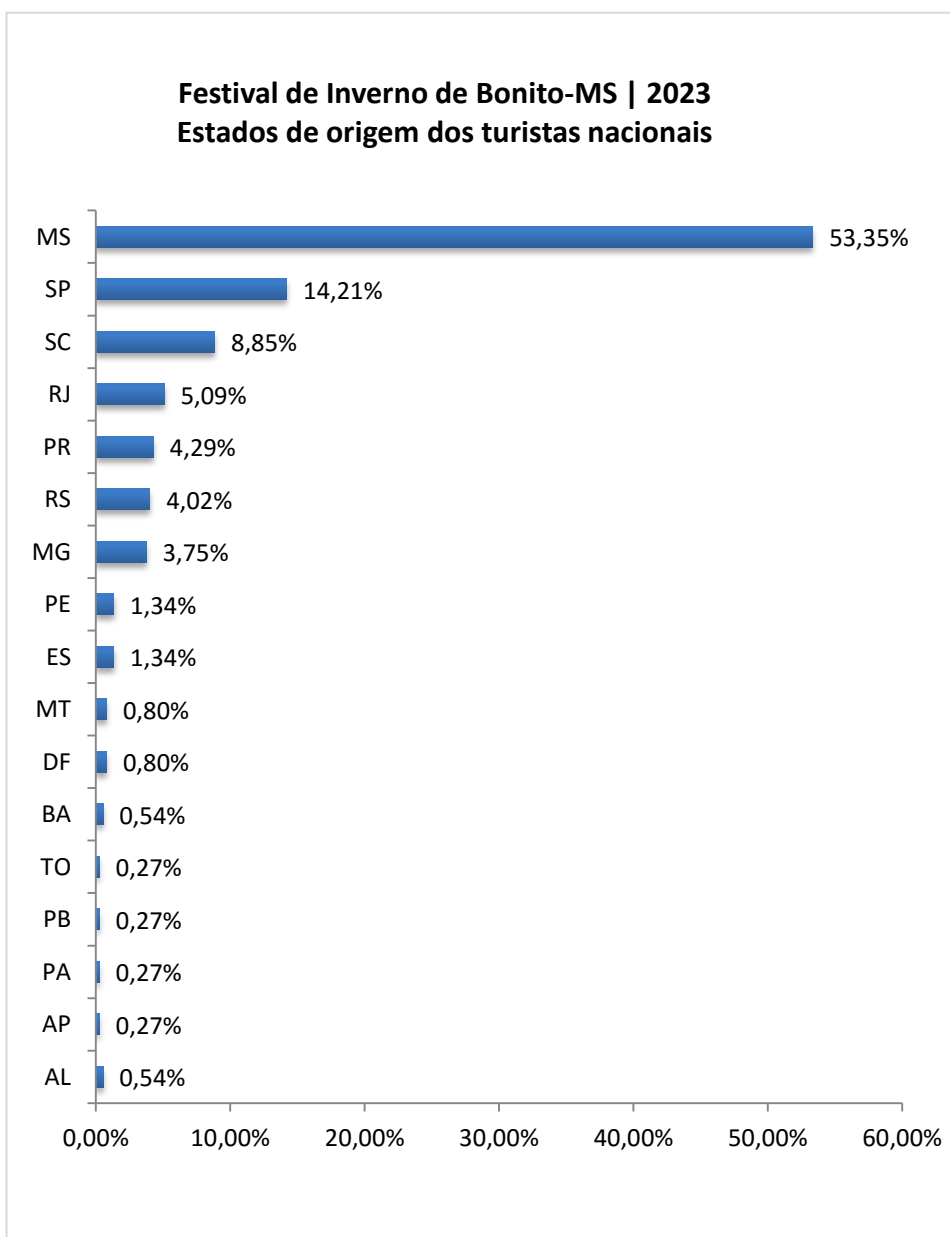
Ao todo foram entrevistados 357 turistas, garantindo a margem de erro de +-5% e nível de confiança de 95%.



RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO 22º FESTIVAL DE INVERNO DE BONITO | FIB 2023

3) Perfil dos entrevistados:

Do total entrevistados, 98% são brasileiros e 2% são turistas internacionais. Abaixo, os estados de origem dos turistas nacionais, sendo que a grande maioria (53,35%) reside no Mato Grosso do Sul.

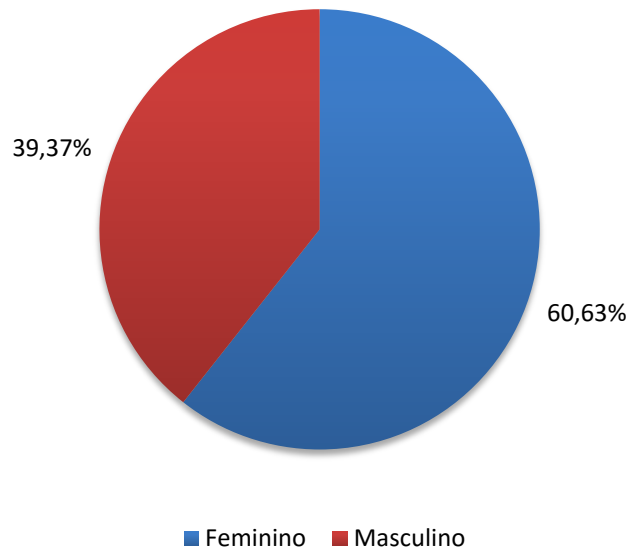


RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO 22º FESTIVAL DE INVERNO DE BONITO | FIB 2023

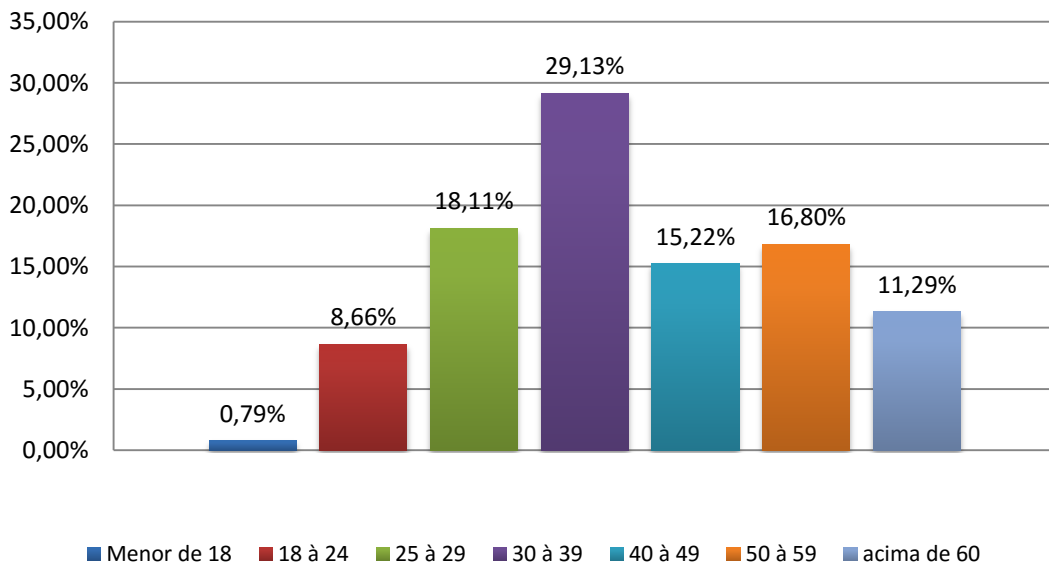
| Tabela 01 - Cidades de origem dos turistas de MS | | |
|--|------------|----------------|
| Cidades | Ocorrência | % |
| Campo Grande | 91 | 45,73% |
| Dourados | 35 | 17,59% |
| Jardim | 14 | 7,04% |
| Aquidauana | 5 | 2,51% |
| Ponta Porã | 5 | 2,51% |
| Maracajú | 5 | 2,51% |
| Miranda | 5 | 2,51% |
| Bodoquena | 4 | 2,01% |
| Terenos | 3 | 1,51% |
| Corumbá | 3 | 1,51% |
| Bela Vista | 3 | 1,51% |
| Douradina | 3 | 1,51% |
| Laguna Carapã | 3 | 1,51% |
| Nova Andradina | 2 | 1,01% |
| Sidrolândia | 2 | 1,01% |
| Naviraí | 2 | 1,01% |
| Caarapó | 2 | 1,01% |
| Ivinhema | 2 | 1,01% |
| Glória de Dourados | 2 | 1,01% |
| Três Lagoas | 1 | 0,50% |
| Rio Brilhante | 1 | 0,50% |
| Corguinho | 1 | 0,50% |
| Coronel Sapucaia | 1 | 0,50% |
| Eldorado | 1 | 0,50% |
| Fátima do Sul | 1 | 0,50% |
| Indápolis | 1 | 0,50% |
| Juti | 1 | 0,50% |
| Total | 199 | 100,00% |

RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO 22º FESTIVAL DE INVERNO DE BONITO | FIB 2023

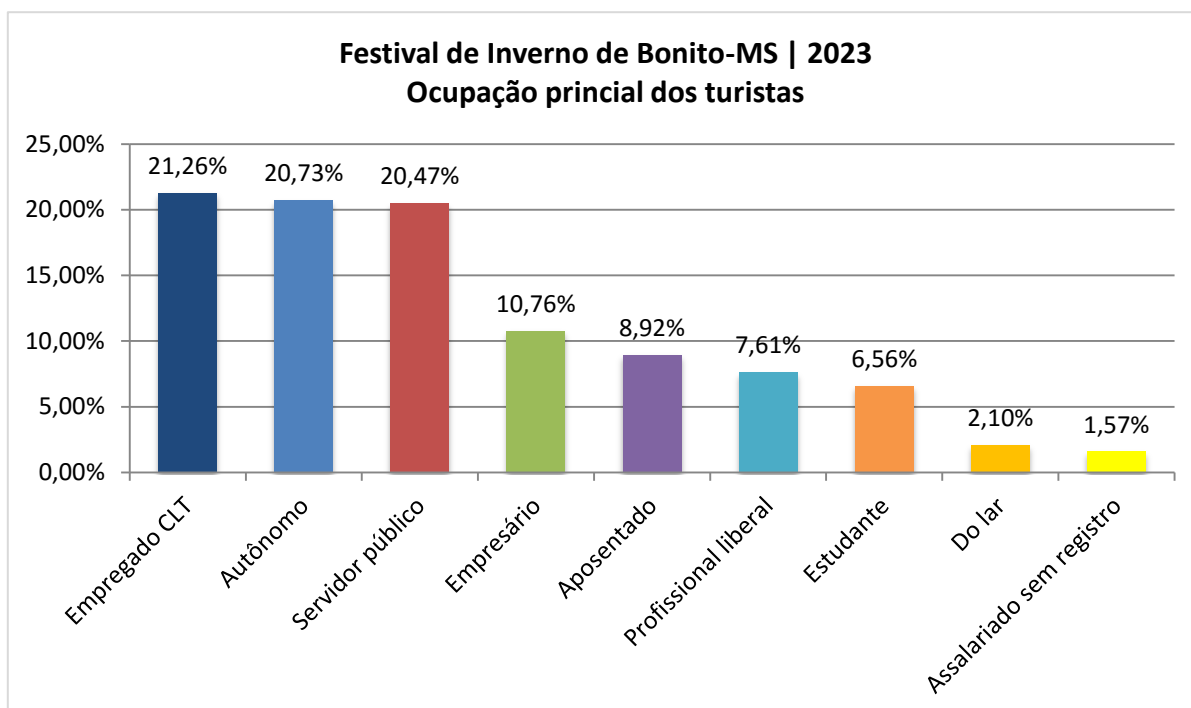
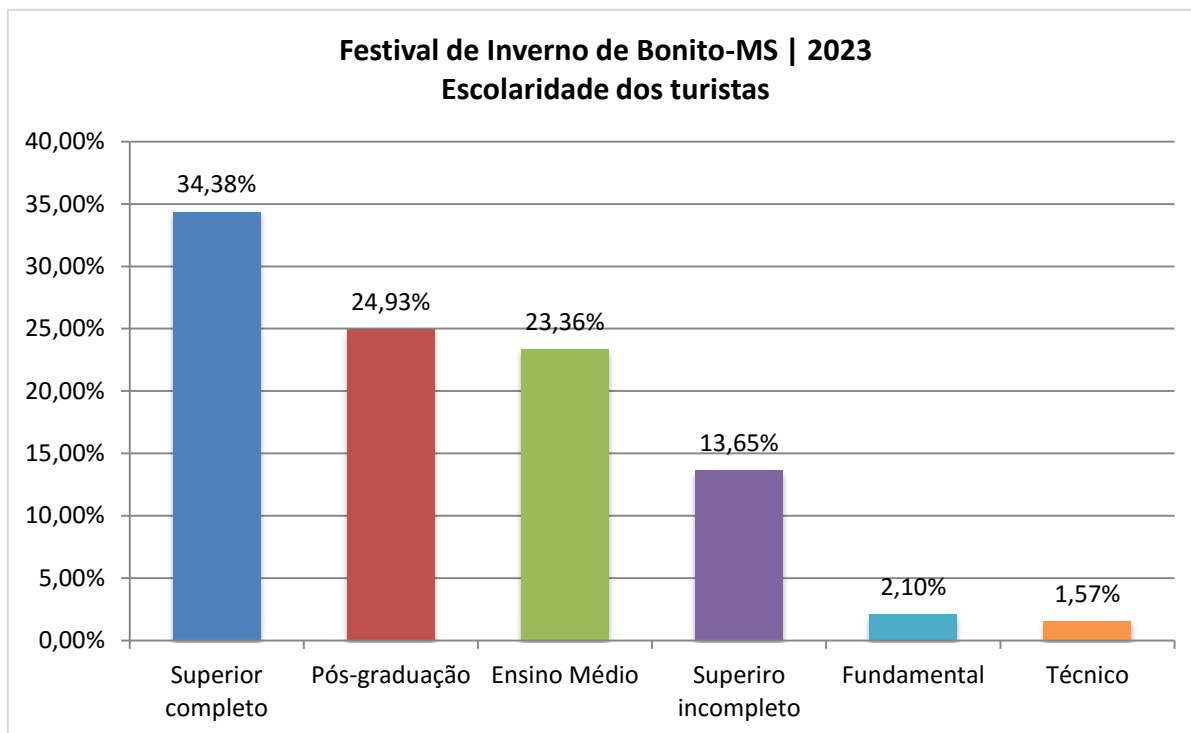
Festival de Inverno de Bonito-MS | 2023
Sexo dos turistas



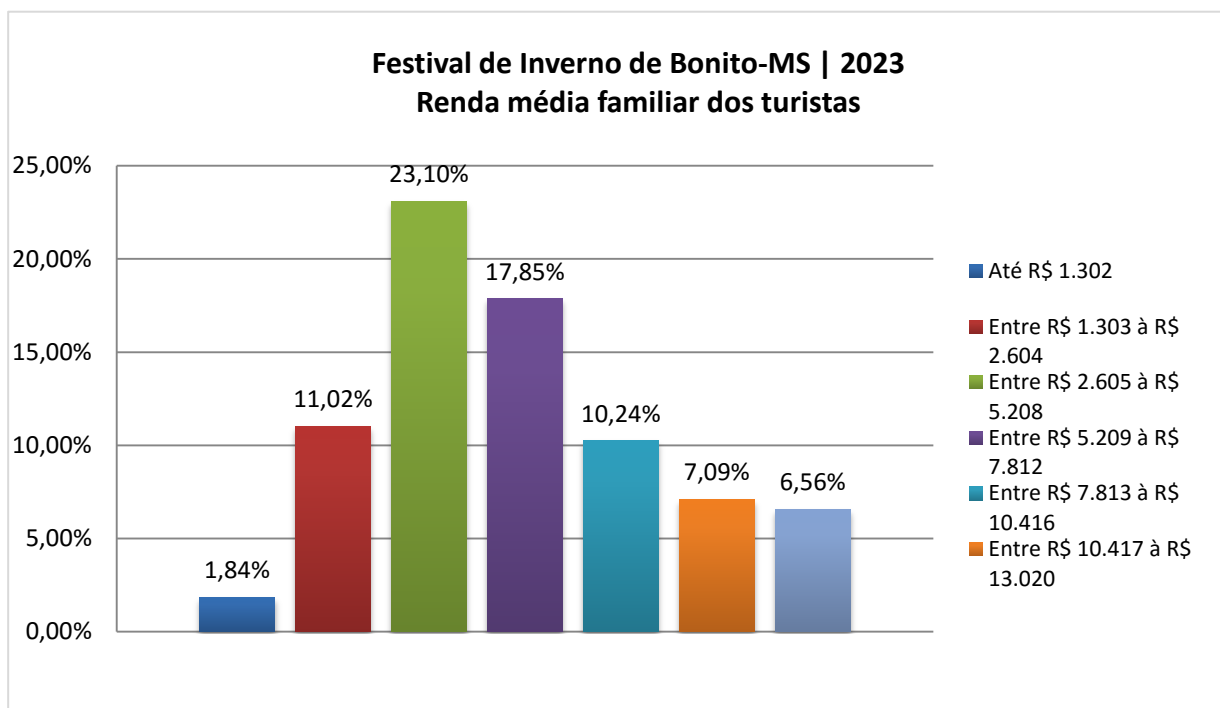
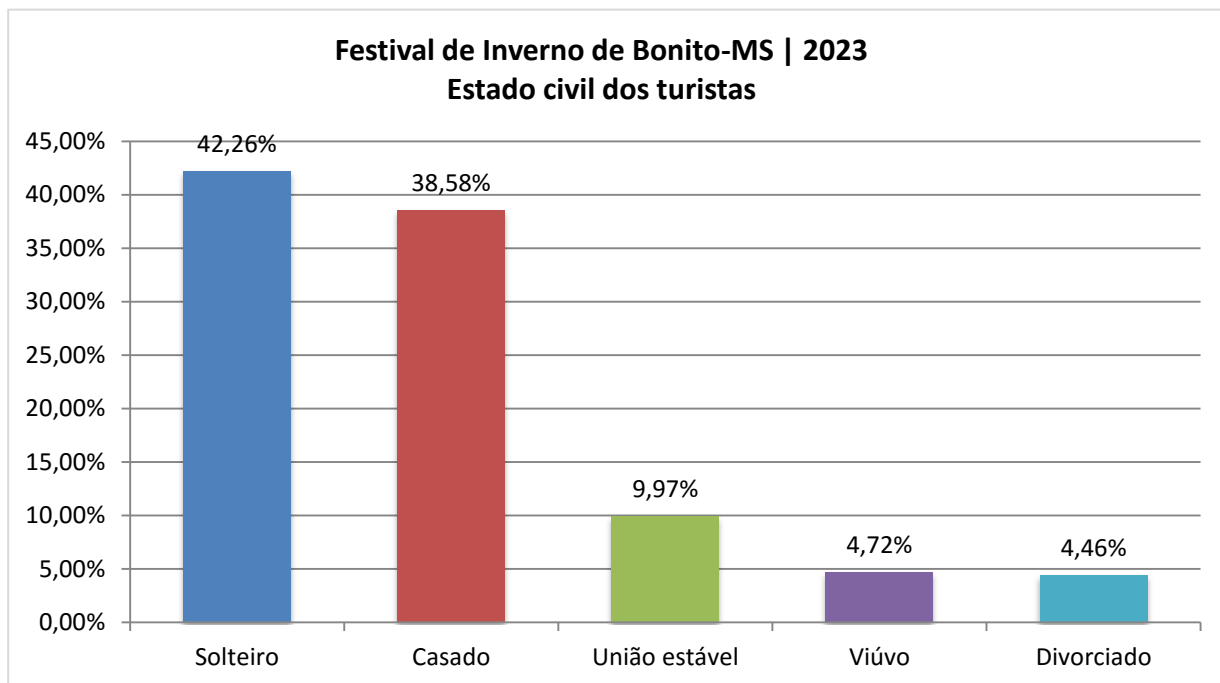
Festival de Inverno de Bonito-MS | 2023
Faixa etária dos turistas



RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO 22º FESTIVAL DE INVERNO DE BONITO | FIB 2023



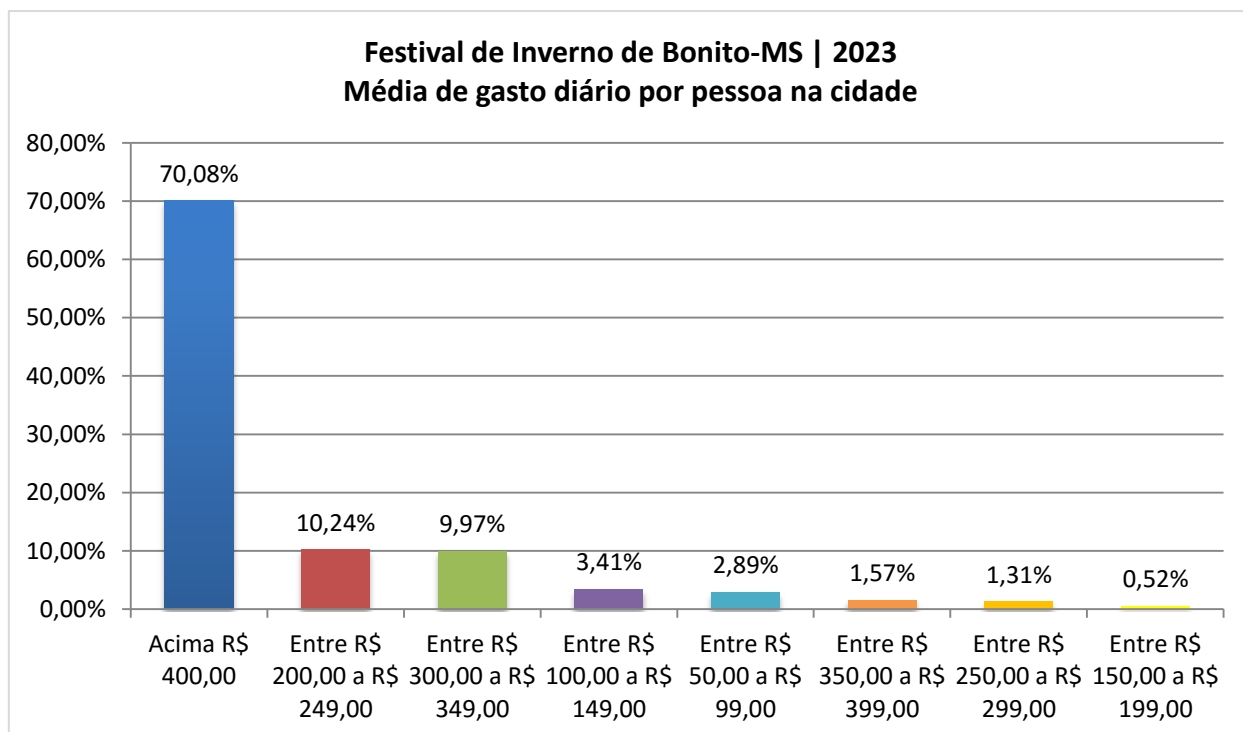
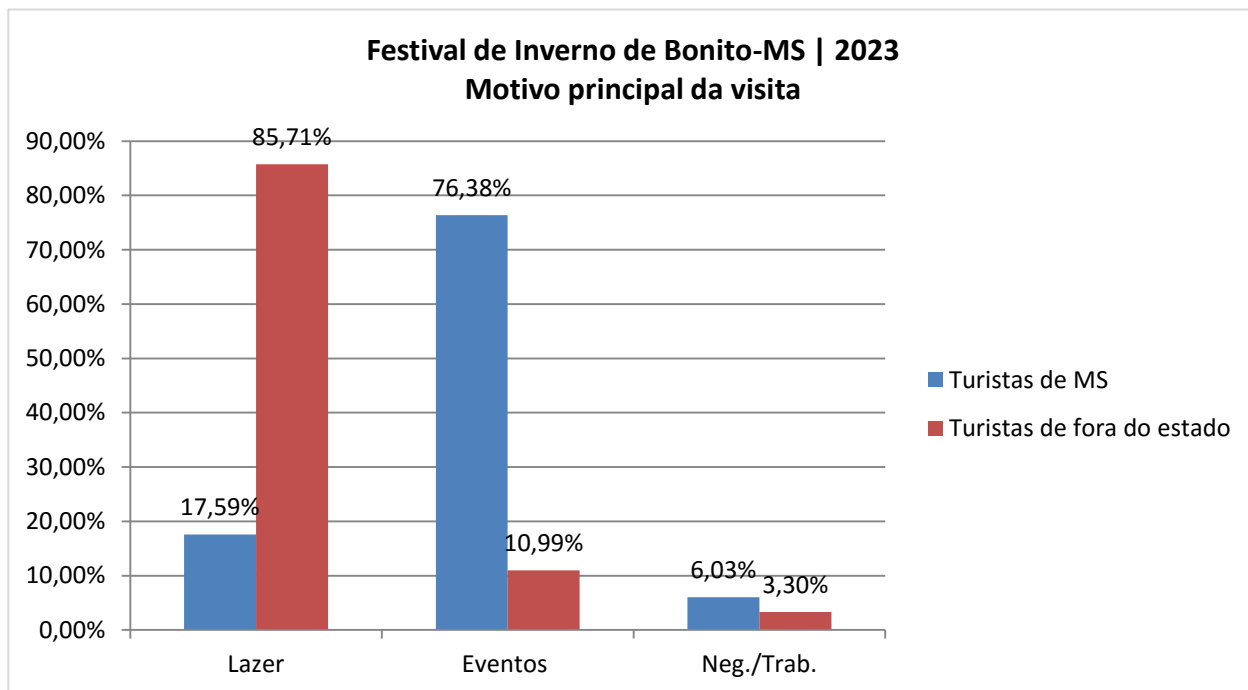
RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO 22º FESTIVAL DE INVERNO DE BONITO | FIB 2023



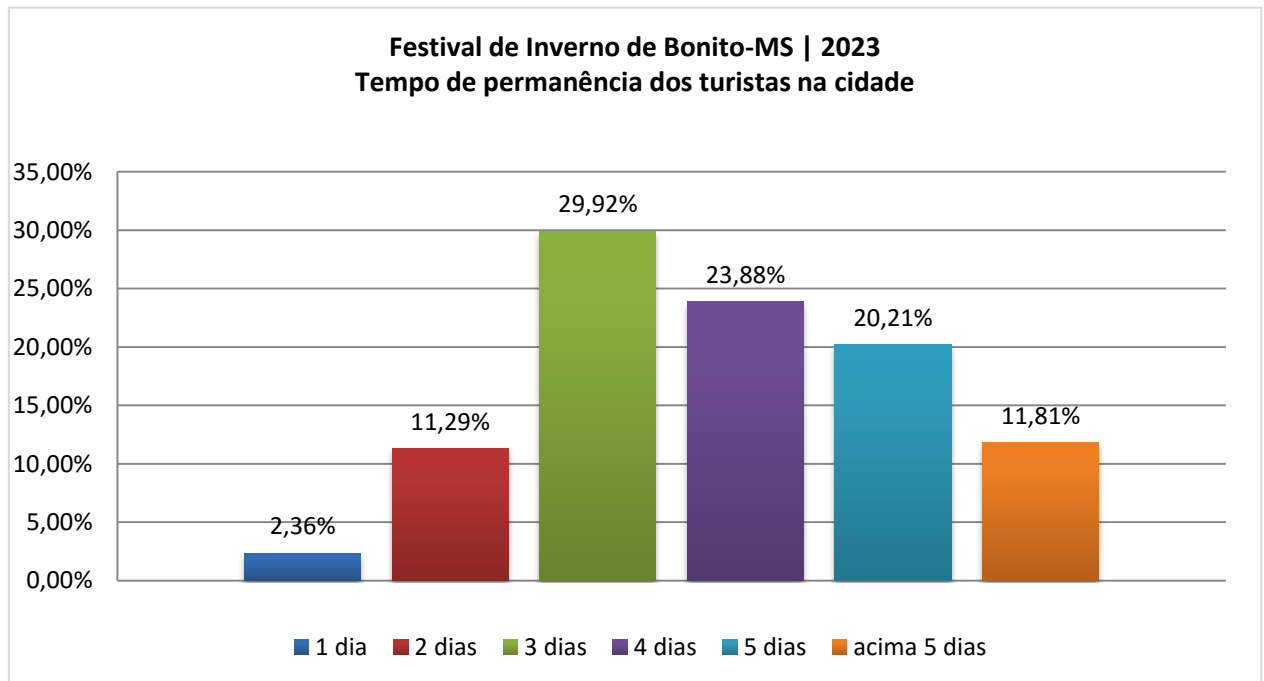
22,31% dos turistas optaram por não informar a renda média familiar.

RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO 22º FESTIVAL DE INVERNO DE BONITO | FIB 2023

4) Hábitos de viagem:



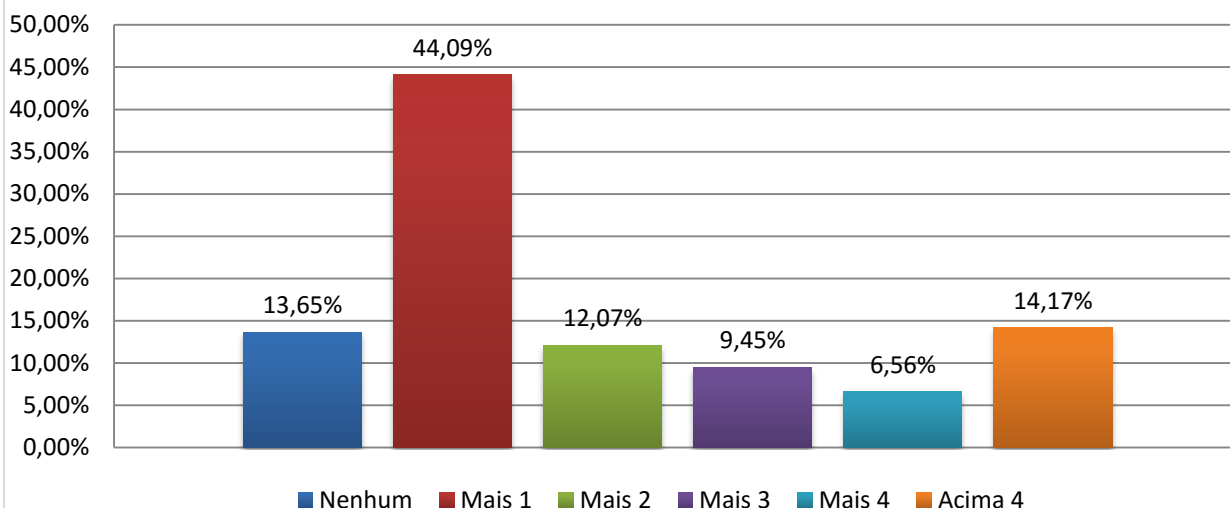
RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO 22º FESTIVAL DE INVERNO DE BONITO | FIB 2023



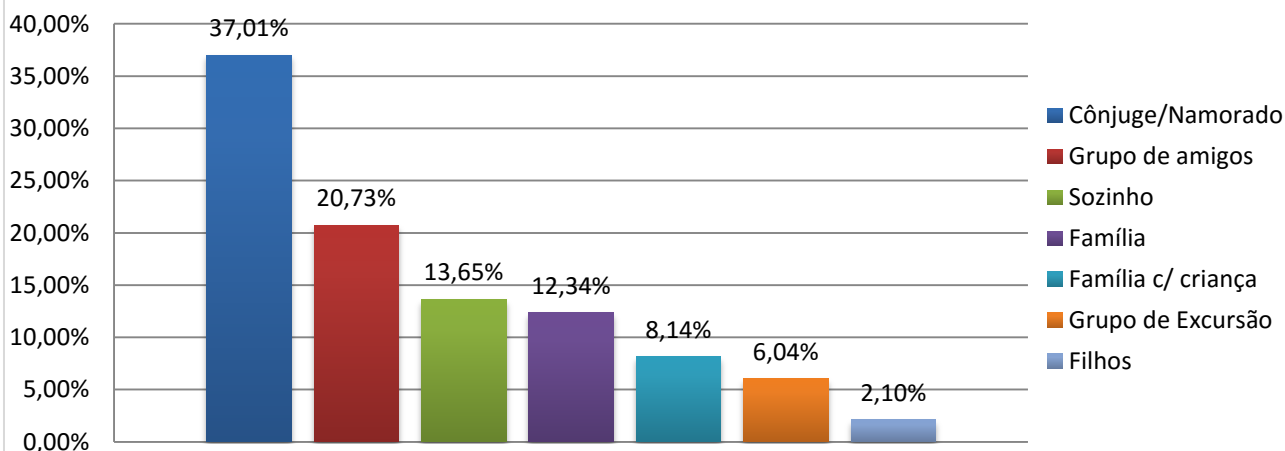
RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO 22º FESTIVAL DE INVERNO DE BONITO | FIB 2023

86,35% dos turistas vieram “acompanhados” e 13,65% disseram ter vindo “sozinho” à Bonito.

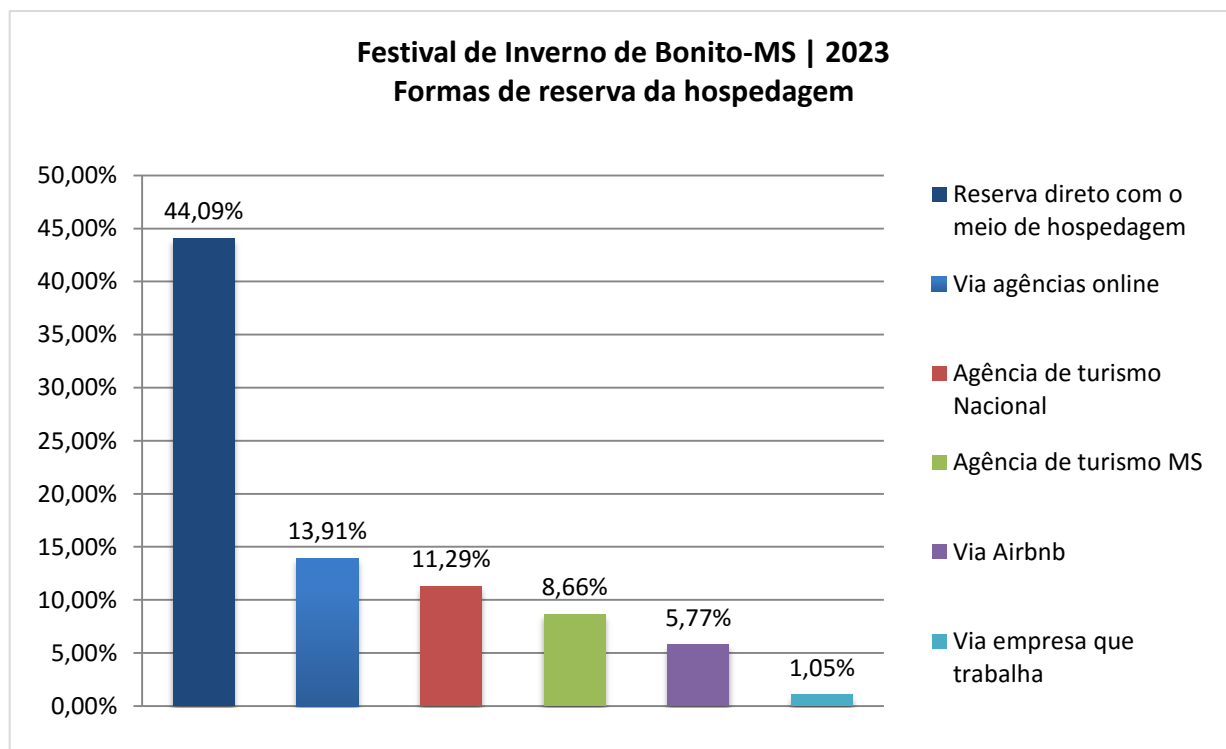
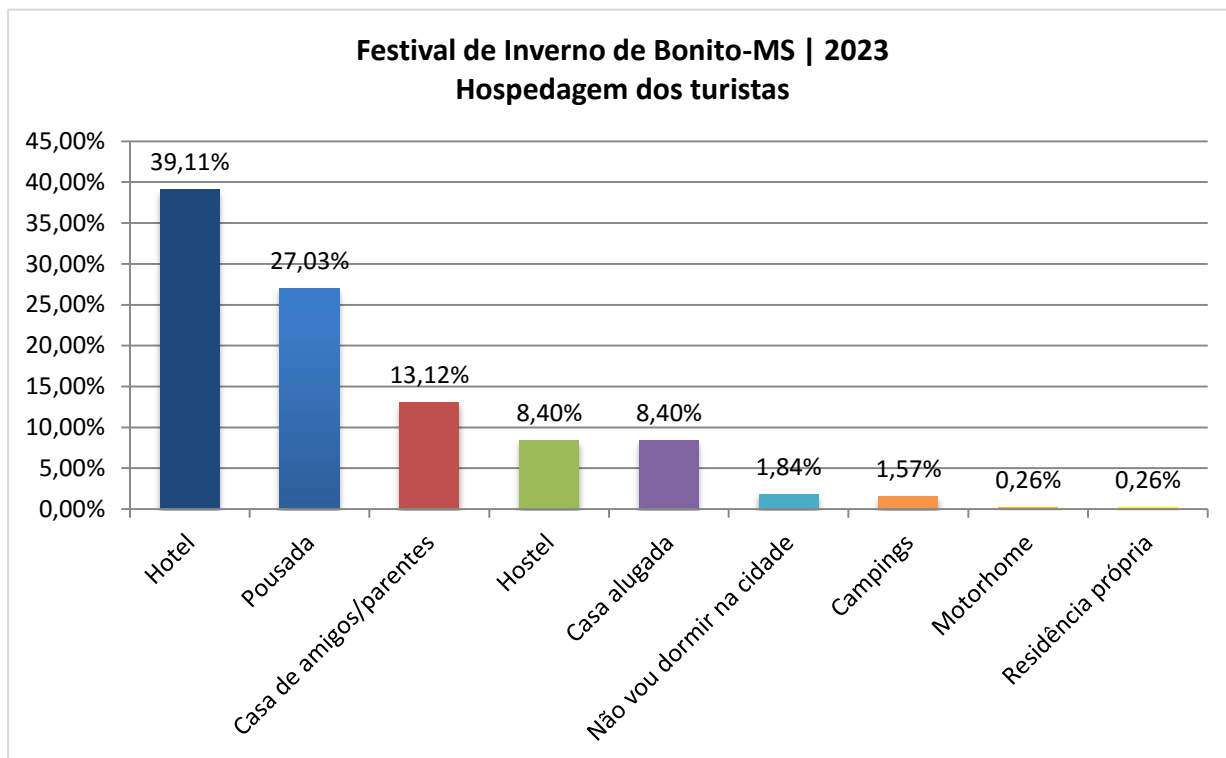
Festival de Inverno de Bonito-MS | 2023
Número de acompanhantes na viagem



Festival de Inverno de Bonito-MS | 2023
Tipos de acompanhantes na viagem



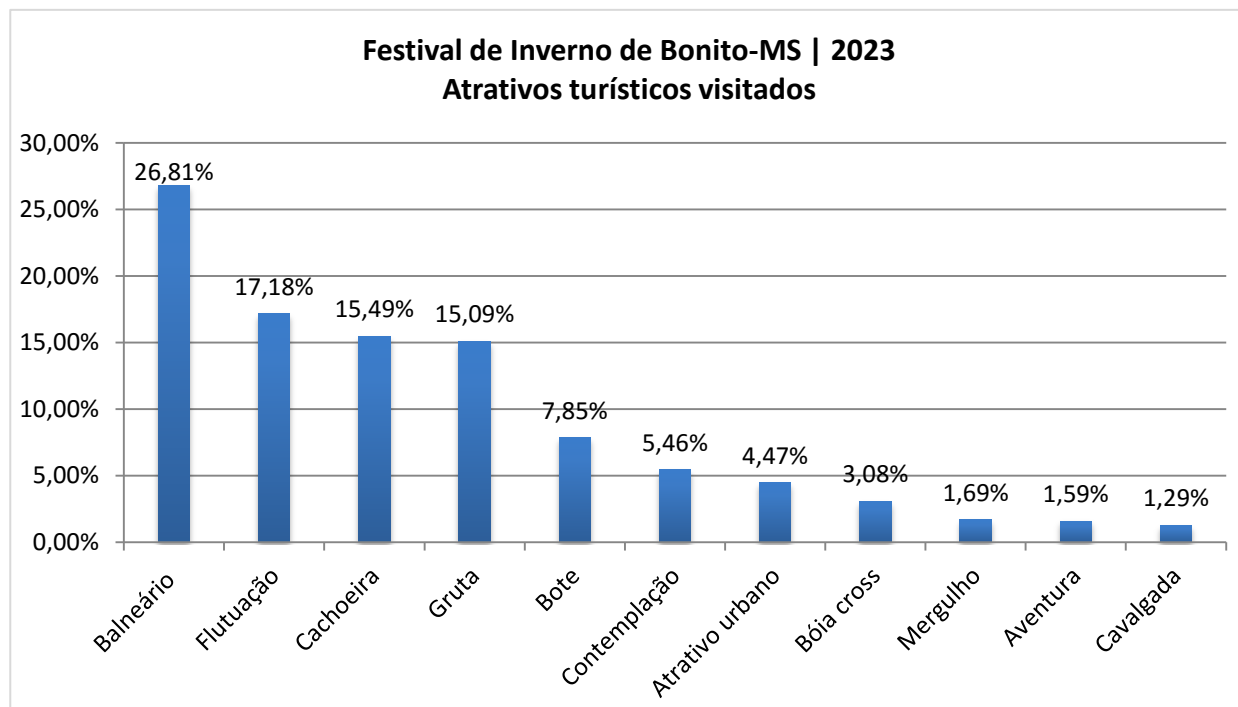
RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO 22º FESTIVAL DE INVERNO DE BONITO | FIB 2023



RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO 22º FESTIVAL DE INVERNO DE BONITO | FIB 2023

| Tabela 02: Meio de transporte utilizado para chegar em Bonito | | |
|---|-------------|-------------|
| Opções | Ocorrências | % |
| Carro próprio | 216 | 56,69% |
| Avião até Bonito | 41 | 10,76% |
| Ônibus/Van fretado | 36 | 9,45% |
| Avião até CG + carro alugado | 30 | 7,87% |
| Ônibus/Van linha | 27 | 7,09% |
| Avião até CG + Van/ônibus | 19 | 4,99% |
| Moto | 10 | 2,62% |
| Avião até CG + Carro de amigos/familiares | 2 | 0,52% |
| Total | 381 | 100% |

85,83% dos turistas responderam que visitaram ou visitarão alguns dos atrativos turísticos de Bonito-Serra da Bodoquena durante a realização do FIB 2023. Os segmentos mais visitados foram: Balneários, flutuações e cachoeiras.



RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO 22º FESTIVAL DE INVERNO DE BONITO | FIB 2023

5) Avaliação da infraestrutura turística de Bonito-MS

Tabela 03: Avaliação da infraestrutura turística de Bonito-MS

| Atrativos Turísticos | Ocorrências | % |
|----------------------|-------------|-------------|
| Ruim | 1 | 0,26% |
| Regular | 11 | 2,89% |
| Bom | 61 | 16,01% |
| Ótimo | 253 | 66,40% |
| Não utilizou | 55 | 14,44% |
| Total | 381 | 100% |

Tabela 04: Avaliação da infraestrutura turística de Bonito-MS

| Hospedagens | Ocorrências | % |
|--------------|-------------|-------------|
| Ruim | 3 | 0,79% |
| Regular | 25 | 6,56% |
| Bom | 66 | 17,32% |
| Ótimo | 227 | 59,58% |
| Não utilizou | 60 | 15,75% |
| Total | 381 | 100% |

Tabela 05: Avaliação da infraestrutura turística de Bonito-MS

| Gastronomia | Ocorrências | % |
|--------------|-------------|-------------|
| Péssimo | 2 | 0,52% |
| Ruim | 2 | 0,52% |
| Regular | 36 | 9,45% |
| Bom | 74 | 19,42% |
| Ótimo | 237 | 62,20% |
| Não utilizou | 30 | 7,87% |
| Total | 381 | 100% |

RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO 22º FESTIVAL DE INVERNO DE BONITO | FIB 2023

6) Avaliação do Festival de Inverno de Bonito-MS 2023

Tabela 06: Avaliação do Festival de Inverno de Bonito-MS | 2023

| Notas | Local | Data | Divulgação | Estrutura | Gastronomia | Avaliação Geral |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|
| Péssimo | 0,26% | 1,84% | 6,56% | 0,26% | 0,26% | 0,26% |
| Ruim | 0,26% | 0,79% | 4,99% | 0,26% | 0,26% | 0,26% |
| Regular | 2,10% | 3,15% | 10,24% | 2,89% | 10,76% | 1,57% |
| Bom | 22,31% | 24,41% | 22,57% | 24,15% | 14,70% | 24,93% |
| Ótimo | 65,62% | 60,10% | 37,80% | 61,68% | 46,72% | 62,20% |
| Não utilizou | 9,45% | 9,71% | 17,85% | 10,76% | 27,30% | 10,76% |
| Total | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO 22º FESTIVAL DE INVERNO DE BONITO | FIB 2023

Considerações Finais:

O Festival de Inverno de Bonito é um evento consolidado, promovido pelo Governo do Estado de Mato Grosso do Sul em parceria com a Prefeitura Municipal de Bonito-MS.

Com uma programação diversificada, com destaque para os shows nacionais, apresentações locais, exposições, teatro, dança, oficinas e brincadeiras, o evento atraiu, durante cinco dias, milhares de visitantes para Bonito-MS, aumentando o fluxo turístico em um período de baixa temporada, aquecendo a economia da cidade.

Perfil dos turistas:

- ✓ Origem: 53,35% turistas de MS vindos principalmente de Campo Grande e Dourados.
- ✓ Sexo: feminino (60,63%).
- ✓ Faixa etária: 30 a 49 anos (44,35 %).
- ✓ Escolaridade: 59,31% com nível superior completo.
- ✓ 23,10% com renda média familiar entre R\$ 2.605,00 à R\$ 5.208,00.
- ✓ Estado civil : solteiro (42,26%)
- ✓ Ocupação principal: empregado CLT (21,26%)

Hábitos de viagem:

- ✓ Gastos na viagem (despesas realizadas na cidade) acima de R\$ 400,00: 51,76% dos turistas de MS e 90,11% para os turistas de outros estados da federação e de outros países.
- ✓ Motivação principal para vinda à Bonito: turistas de MS: Eventos (76,38%) e turistas de fora: Lazer (85,71%).
- ✓ 46,51% disseram ter participado pela primeira vez do FIB 2023.
- ✓ Permanência: turistas de MS: até 3 dias (63,82%) e turistas de fora: acima de 4 dias (43,96%).
- ✓ 86,35% dos turistas vieram acompanhados, a grande maioria (44,09%) com mais 1 pessoa (cônjuge/namorado(a).
- ✓ Tipo de hospedagem: Hotel/Pousada (66,14%) , sendo a reserva feita diretamente com o meio de hospedagem (44,09%).
- ✓ Meio de transporte utilizado: carro (56,69%).
- ✓ Visita aos atrativos: 85,83%, com predominância nos segmentos: balneário (26,81%), flutuação (17,18%) e cachoeira (15,49%).

RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO 22º FESTIVAL DE INVERNO DE BONITO | FIB 2023

Avaliação da infraestrutura turística de Bonito-MS:

ATRATIVOS TURÍSTICOS



Ótimo
66,40%

HOSPEDAGEM



Ótimo
59,58%

GASTRONOMIA



Ótimo
62,20%

Avaliação do Festival de Inverno de Bonito-MS 2023:

LOCAL



Ótimo
65,62%

DATA



Ótimo
60,10%

DIVULGAÇÃO



Ótimo
37,80%

ESTRUTURA



Ótimo
61,68%

GASTRONOMIA



Ótimo
46,72%

GERAL



Ótimo
62,20%

01. PERFIL DO TURISTA

1.1 PAÍS: _____

1.2 ESTADO: _____

1.3 CIDADE: _____

1.4 SEXO

1) Masculino 2) Feminino

1.5 FAIXA ETÁRIA

1) 16 - 17 anos 5) 40 - 49 anos
2) 18 - 24 anos 6) 50 - 59 anos
3) 25 - 29 anos 7) Acima de 60 anos
4) 30 - 39 anos

1.6 GRAU DE INSTRUÇÃO

1) Fundamental 4) Superior Completo
2) Médio 5) Pós-Graduação
3) Superior Incompleto 6) Técnico

1.7 RENDA MÉDIA FAMILIAR (renda do núcleo familiar)

1) Até R\$ 1.302,00 5) De R\$ 7.813,00 a 10.416,00
2) De R\$ 1.303,00 a 2.604,00 6) De R\$ 10.417,00 mil a 13.020,00
3) De R\$ 2.605,00 a 5.208,00 7) Acima de R\$ 13.021,00
4) De R\$ 5.209,00 a 7.812,00 8) Prefiro não opinar

1.8 ESTADO CIVIL

1) Solteiro 4) Viúvo
2) Casado 5) Divorciado/Separado
3) União Estável 6) Não respondeu

1.9 OCUPAÇÃO PRINCIPAL (marcar 1 resposta – ocupação principal renda)

1) Empresário 7) Servidor Público
2) Autônomo 8) Desempregado
3) Do Lar 9) Assalariado s/ registro
4) Estudante 10) Profissional Liberal
5) Empregado CLT 11) Não respondeu
6) Aposentado

02. HÁBITOS DE VIAGEM

2.1 MÉDIA DE DESPESA DIÁRIA POR PESSOA (Alimentação/ hospedagem/ passeio, souvenirs)

VALOR: _____

2.2 MOTIVO DA VIAGEM (Marcar apenas 1 opção)

1) Eventos
2) Lazer
3) Visitar amigos/parentes
4) Negócios/ Trabalho
5) Não Respondeu

2.2.1 SE OPÇÃO ACIMA FOI EVENTO, JÁ PARTICIPOU DE OUTRO FESTIVAL DE INVERNO DE BONITO?

1) 1ª VEZ
2) SIM, quantas edições participou? _____

2.3 TEMPO DE PERMANENCIA NO MUNICÍPIO

1) Menos de 24h 5) Quatro dias
2) Um dia 6) Cinco dias
3) Dois dias 7) Acima de Cinco dias
4) Três dias

2.4 ACOMPANHANTES NESTA VIAGEM (Marcar somente 1 opção)

1) Sozinho 4) Família
2) Cônjuge/Namorado(a) 5) Família com criança
3) Filhos 6) Grupo Excursão

2.5 QUANTOS ACOMPANHANTES (aqueles que marcar item 2.4 sozinho colocar nesta opção nenhum)

1) Nenhum 4) +Três
2) +Um 5) +Quatro
3) +Dois 6) Acima de quatro

2.6 COMO FEZ A RESERVA DA HOSPEDAGEM

1) Reservou direto com o meio de hospedagem 5) Via Airbnb
2) Agência de TUR MS 6) Outro: _____
3) Agência de TUR Nacional
4) Via agência online (Booking, Decolar, Hotel Urbano, etc)

2.7 MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO

1) Carro próprio 8) Avião até Bonito
2) Carro locado 9) Moto
3) Ônibus/Van fretado 10) Não quero opinar
4) Ônibus/Van linha 11) Outro _____
5) Avião até CG + carro alugado
6) Avião até CG + Van/ônibus
7) Avião até CG + Carro de amigos/familiares

2.8 MEIO DE HOSPEDAGEM UTILIZADO

1) Camping 6) Hostel
2) Cama & Café 7) Pousada
3) Casa Alugada 8) Não utilizou
4) Casa de parentes/amigos 9) Não quero opinar
5) Hotel 10) Outro _____

2.9 FOI OFERTADO ALGUM PASSEIO TURÍSTICO, NO MUNICÍPIO, PARA VOCÊ?

1) Sim 2) Não 3) Não quero opinar

2.10 REALIZOU PASSEIOS TURÍSTICOS, NO MUNICÍPIO?

1) Sim 2) Não 3) Não quero opinar

2.11 SE RESPONDEU SIM NA QUESTÃO ANTERIOR, QUAL (IS)?

1) Atrativo Urbano
2) Cachoeira
3) Observação de Aves
4) Balneário
5) Cavalgada
6) Pantanal
7) BIKE
8) Bote
9) Flutuação
10) Boia Cross
11) Gruta
12) Rapel
13) Mergulho
14) Outro: _____

2.12 AVALIAÇÃO (Se não utilizou meio de hospedagem pago e não visitou atrativos não avaliar com notas, colocar não utilizou)

Avalie a qualidade de alguns serviços do turismo e do evento. As notas variam de 1 a 5, sendo: 1=Péssimo | 2=Ruim | 3=Regular | 4=Bom | 5=Ótimo.

| INFRAESTRUTURA TURÍSTICA NO MUNICÍPIO | | | | | | NÃO UTILIZOU | |
|--|---------------------------|---|---|---|---|--------------|--|
| 1 | Alimentos e Bebidas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| 2 | Atrativos | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| 3 | Hospedagem | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| AVALIAÇÃO DO EVENTO (tudo dentro do evento) | | | | | | NÃO UTILIZOU | |
| 4 | Local do evento | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| 5 | Data do evento | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| 6 | Divulgação do evento | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| 7 | Estrutura do evento | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| 8 | Alimentos e Bebidas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| 9 | Avaliação Geral do evento | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |

Nome Entrevistador (a): _____

Data: ____/____/____

Horário: ____h ____min

PONTO DE COLETA _____

RESULTADO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO 22º FESTIVAL DE INVERNO DE BONITO | FIB 2023

Observatório do Turismo e Eventos de Bonito-MS

Coordenado pelo Bonito Convention e Visitors Bureau, o Observatório do Turismo e Eventos de Bonito (OTEB) é um centro de pesquisa que tem como objetivo o levantamento sistemático e contínuo de dados relevantes sobre a atividade turística em Bonito-MS. Todos os dados coletados são processados e divulgados regularmente via o Boletim Informativo Mensal para a imprensa, gestores, profissionais, estudantes e interessados na atividade turística de nosso destino.

De uma forma informativa e clara, o Observatório busca fornecer informações relevantes e atualizadas para embasar as tomadas de decisões de empresários, profissionais e gestores de turismo.

Realização:

Bonito Convention & Visitors Bureau

Apoio:

Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul – FUNDTUR

Coordenação da pesquisa:

Janaina Mainchein

Equipe de pesquisa:

Adriani de Souza Mendes

Cornélia Gorski

Cristiana da Silva Mayer

Daisy Andreotti

Francisca do Carmo Firmo

Joziane Santos da Silva

Nara Antunes Cabral

Renan Gonçalves Cáceres

Contato:

Coordenadora do OTEB: Janaina Mainchein

Bonito Convention & Visitors Bureau

Rua Filinto Müller, 734 - Centro | CEP 79290-000 | Bonito-MS

Tel. (67) 99900-7358

E-mail: otb@bcvb.com.br

Website: www.otbonito.com.br