PESQUISA DO PERFIL E HÁBITOS DE VIAGEM DO TURISTA EM BONITO-MS | ANO 2020
RESULTADO PRELIMINAR - FERIADO DE NOSSA SENHORA APARECIDA

APRESENTAÇÃO:
O Observatório do Turismo e Eventos de Bonito - OTEB, coordenado pelo Bonito Convention & Visitors Bureau, em parceria com a Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul, realizará uma série de pesquisas para identificar o perfil e hábitos de viagem dos turistas em Bonito-MS, nos principais feriados entre os meses de setembro a dezembro de 2020.

Abaixo, resultados da pesquisa realizada entre os dias 09 a 12 de outubro de 2020, segundo feriado após a retomada do turismo em Bonito-MS no dia 1° de julho.

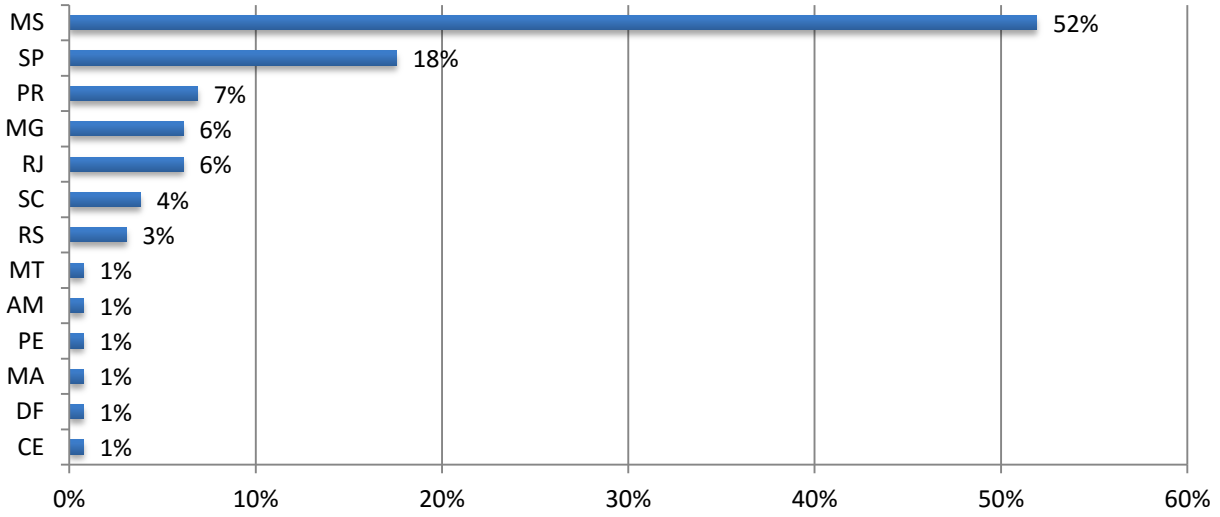
Ao todo foram ouvidos 131 turistas que circulavam na região central da cidade e nos atrativos turísticos Rio da Prata e Estância Mimosa.

PRINCIPAIS INFORMAÇÕES:
Os turistas que visitaram Bonito-MS durante o feriado de Nossa Senhora Aparecida são em sua maioria mulheres (58%). Esses turistas têm entre 30 a 39 anos (38%), com graduação completa (55%), com renda média familiar entre R$ 4.000,00 e R$ 5.999,00 (33%). A faixa de gasto diário por pessoa: turistas de MS entre R$ 151,00 a R$ 200,00 (26%) e turistas de outros estados da federação entre R$ 351,00 a R$ 400,00 (16%). A opção empregado CLT foi apontada por 32% dos entrevistados como ocupação principal. Em relação ao estado de origem, a maioria dos turistas é proveniente de MS (52%). Ter vindo a lazer em Bonito-MS pela primeira vez foi respondido por 47% dos entrevistados. O tempo de permanência dos turistas em Bonito-MS foi de 3 dias (35%), acompanhados por mais uma pessoa (40%), ficando em hotéis/pousadas (68%). A maioria entrou em contato direto com o hotel (35%) para efetuação das reservas nos meios de hospedagem e deslocaram-se até o destino de carro próprio (68%). Os atrativos mais visitados pelos turistas foram em ordem de visitações: balneários, cachoeiras e flutuações. As principais motivações para os turistas terem vindo a Bonito foram: passar o feriado/férias, as belezas naturais da região e atividades ao ar livre. Em relação à COVID-19, a maioria dos entrevistados (81%) disse se sentir seguro com os protocolos de biossegurança adotados pelo município contra 19% que respondeu “não” pelos seguintes motivos: muitas pessoas sem máscaras e muita aglomeração em determinados pontos da cidade. E 18% dos entrevistados ou dos seus acompanhantes na viagem já foram anteriormente testados positivamente com o novo coronavírus.

PESQUISA DO PERFIL E HÁBITOS DE VIAGEM DO TURISTA EM BONITO-MS | ANO 2020
RESULTADO PRELIMINAR - FERIADO DE NOSSA SENHORA APARECIDA

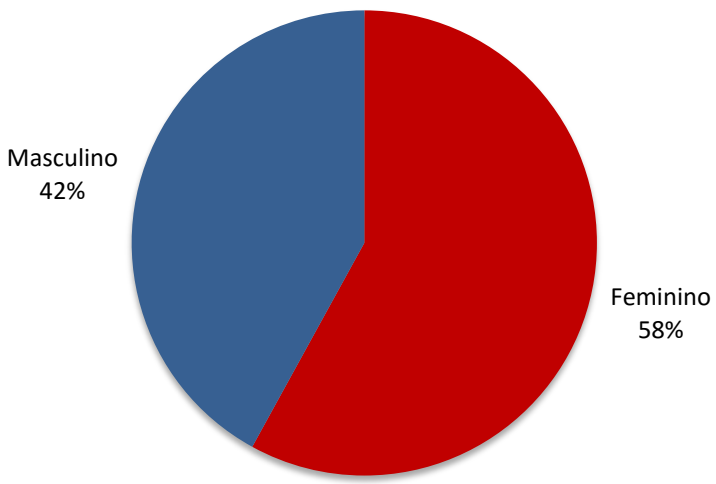
GRÁFICOS: A seguir, gráficos dos resultados da pesquisa.

Origem de origem
Pesquisas com os turistas em Bonito | Feriado de Nossa Senhora Aparecida



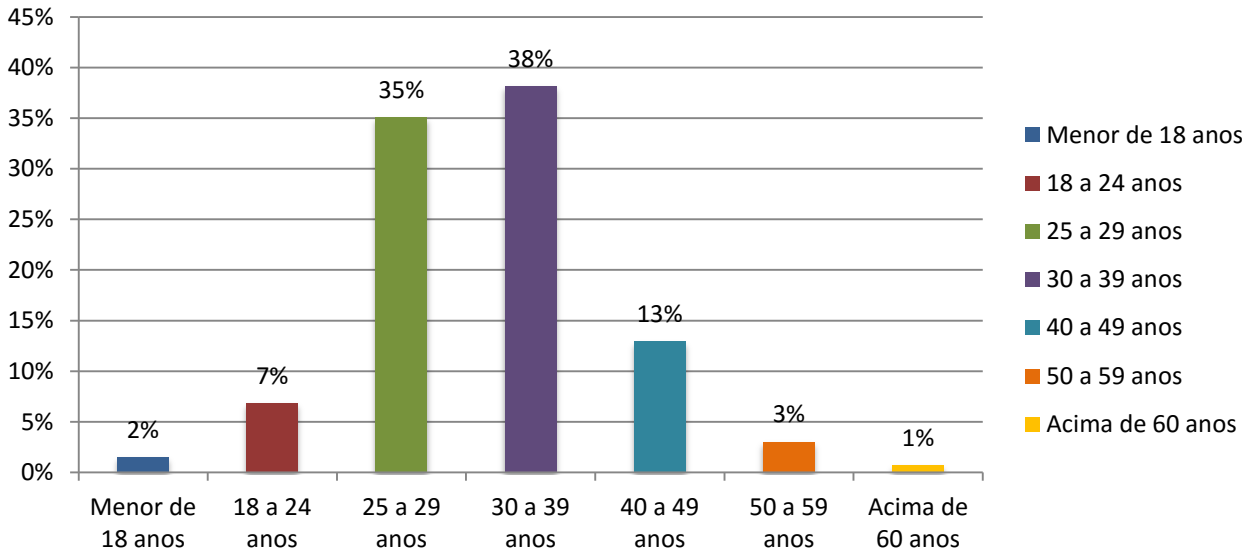
* 52% dos turistas são de MS. Provenientes de outros estados igual a 48%, sendo que destes 18% são de SP.

Distribuição por sexo
Pesquisas com os turistas em Bonito | Feriado de Nossa Senhora Aparecida



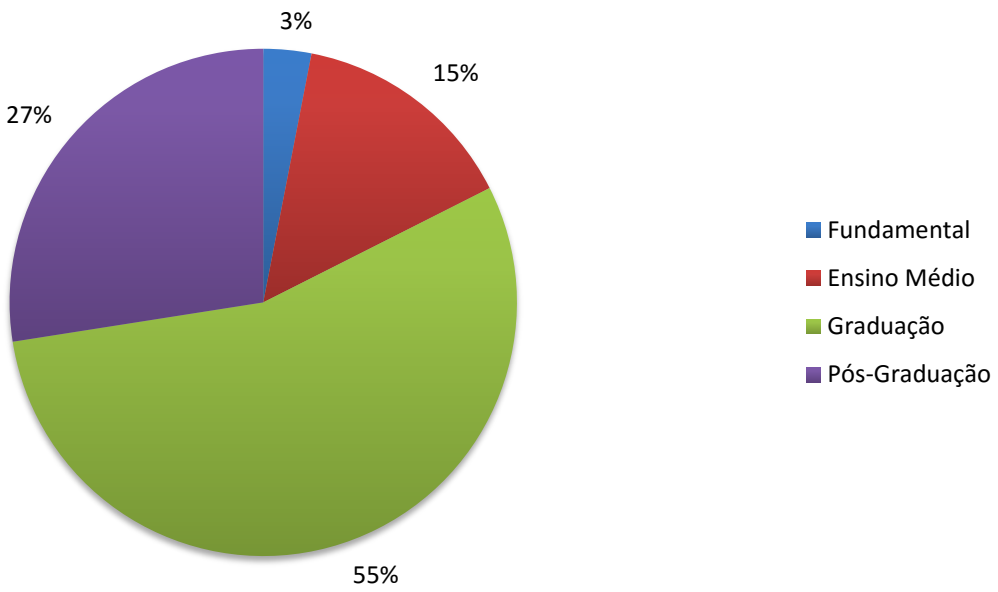
PESQUISA DO PERFIL E HÁBITOS DE VIAGEM DO TURISTA EM BONITO-MS | ANO 2020
RESULTADO PRELIMINAR - FERIADO DE NOSSA SENHORA APARECIDA

Faixa Etária
Pesquisas com os turistas em Bonito | Feriado de Nossa Senhora Aparecida



- 2% dos entrevistados não respondeu

Escolaridade
Pesquisas com os turistas em Bonito | Feriado de Nossa Senhora Aparecida



Bonito Convention & Visitors Bureau

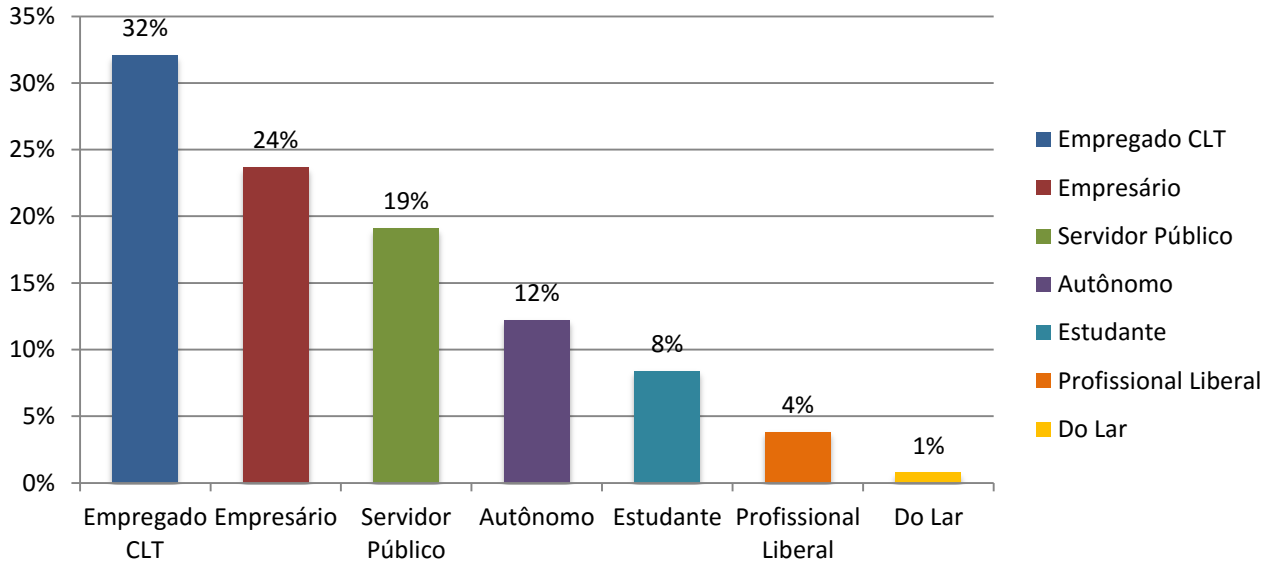
FUNDTUR FUNDAÇÃO DE TURISMO DE MATO GROSSO DO SUL

SEMAGRO Secretaria de Estado de Meio Ambiente, Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar

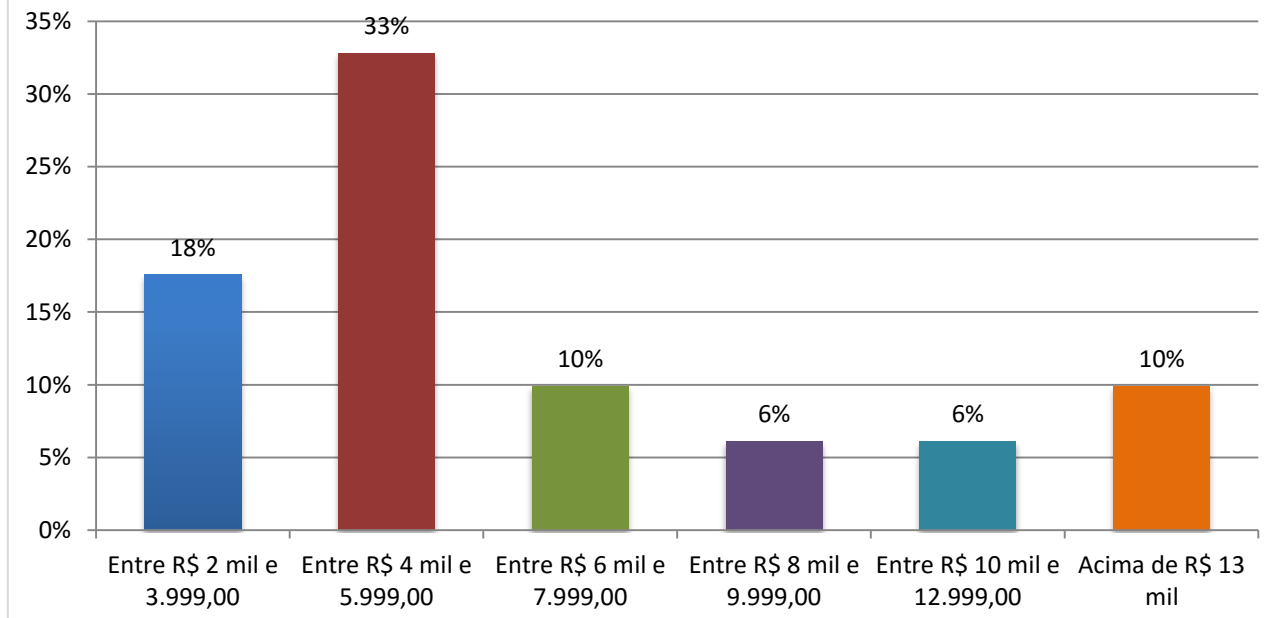
GOVERNO DO ESTADO Mato Grosso do Sul

PESQUISA DO PERFIL E HÁBITOS DE VIAGEM DO TURISTA EM BONITO-MS | ANO 2020
RESULTADO PRELIMINAR - FERIADO DE NOSSA SENHORA APARECIDA

Ocupação principal
Pesquisas com os turistas em Bonito | Feriado de Nossa Senhora Aparecida



Renda Familiar
Pesquisas com os turistas em Bonito | Feriado de Nossa Senhora Aparecida



* 18% dos entrevistados optaram em não responder esta questão.

Bonito Convention & Visitors Bureau

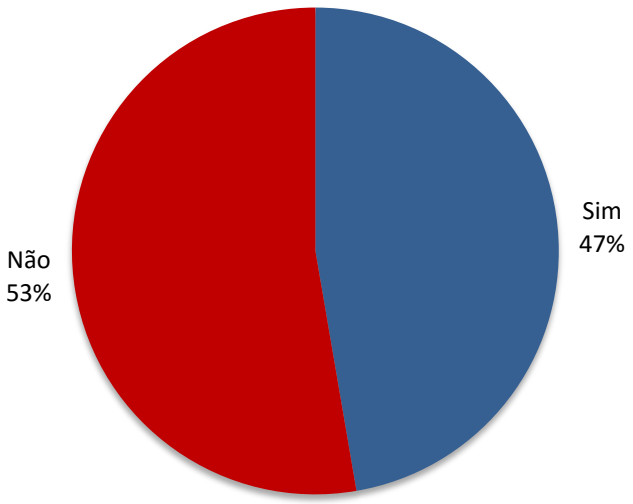
FUNDTUR FUNDAÇÃO DE TURISMO DE MATO GROSSO DO SUL

SEMAGRO Secretaria de Estado de Meio Ambiente, Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar

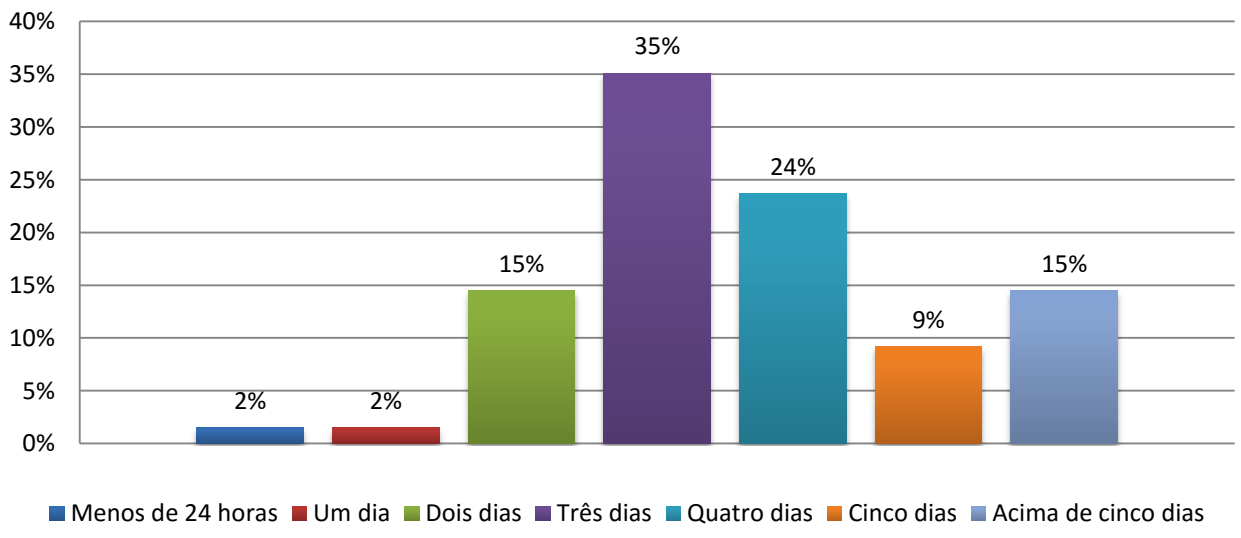
GOVERNO DO ESTADO Mato Grosso do Sul

PESQUISA DO PERFIL E HÁBITOS DE VIAGEM DO TURISTA EM BONITO-MS | ANO 2020
RESULTADO PRELIMINAR - FERIADO DE NOSSA SENHORA APARECIDA

Vinda a lazer em Bonito-MS anteriormente
Pesquisas com os turistas em Bonito | Feriado de Nossa Senhora Aparecida



Tempo de permanência
Pesquisas com os turistas em Bonito | Feriado de Nossa Senhora Aparecida



* Tempo de permanência : Dos 68 entrevistados do MS, 50% permanecerão por 03 dias . Já dos 63 turistas de outros estados que responderam a pesquisa, 48% deles disseram que irão permanecer acima de 04 dias.

Bonito Convention & Visitors Bureau

FUNDTUR FUNDAÇÃO DE TURISMO DE MATO GROSSO DO SUL

SEMAGRO Secretaria de Estado de Meio Ambiente, Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar

GOVERNO DO ESTADO Mato Grosso do Sul

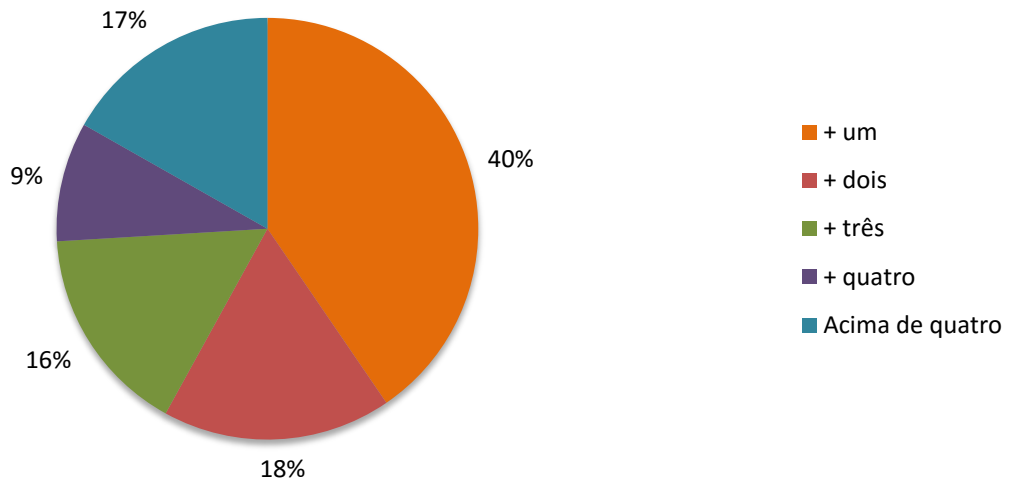
PESQUISA DO PERFIL E HÁBITOS DE VIAGEM DO TURISTA EM BONITO-MS | ANO 2020
RESULTADO PRELIMINAR - FERIADO DE NOSSA SENHORA APARECIDA

MOTIVO DA VIAGEM	%
Férias e feriados	74%
Belezas naturais/natureza	56%
Atividades ao ar livre	31%
Protocolos de biossegurança do município	27%
Possibilidade de vir de carro	20%
Proximidade da cidade de origem	15%
Reservado antes da pandemia da COVID-19	14%
Descanso	12%
Campanha promocional MS	11%
Cansado do isolamento social	8%
Visitar amigos/parentes	5%
Outros	4%

*Questão com possibilidade de assinalar até 03 opções.

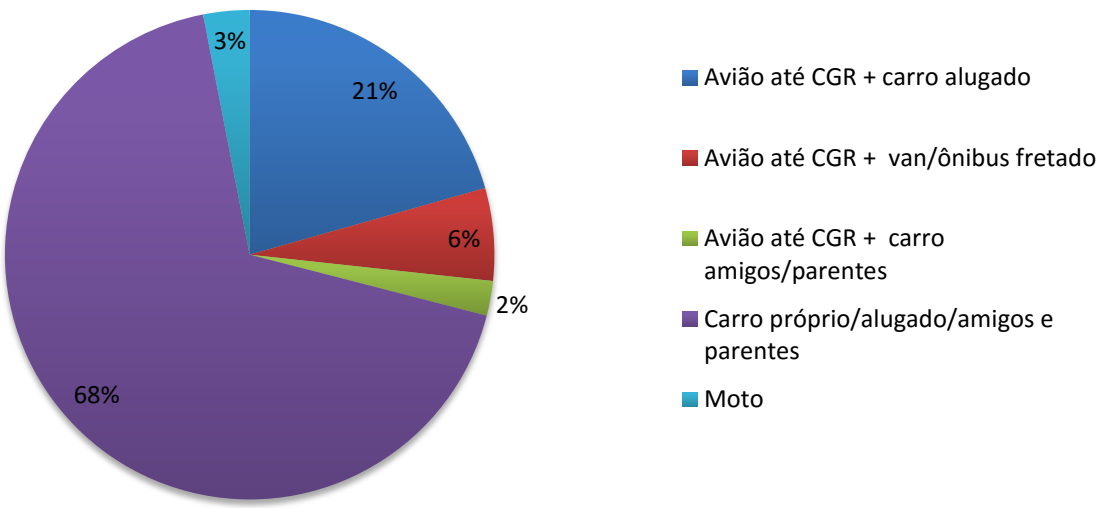
PESQUISA DO PERFIL E HÁBITOS DE VIAGEM DO TURISTA EM BONITO-MS | ANO 2020
RESULTADO PRELIMINAR - FERIADO DE NOSSA SENHORA APARECIDA

Número de acompanhantes
Pesquisas com os turistas em Bonito | Feriado de Nossa Senhora Aparecida



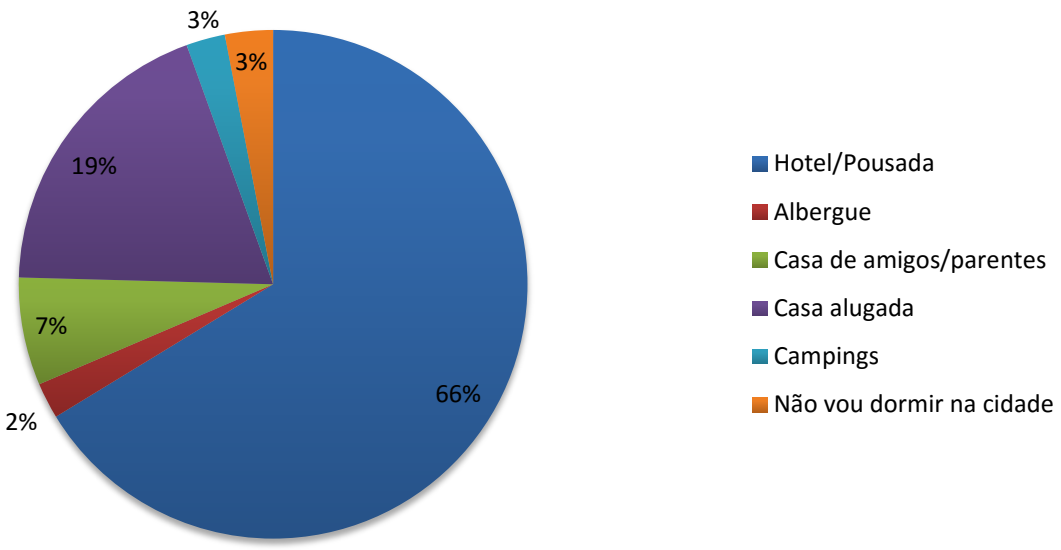
100% dos entrevistados vieram acompanhados a Bonito

Meio de transporte
Pesquisas com os turistas em Bonito |Feriado de Nossa Senhora Aparecida



PESQUISA DO PERFIL E HÁBITOS DE VIAGEM DO TURISTA EM BONITO-MS | ANO 2020
RESULTADO PRELIMINAR - FERIADO DE NOSSA SENHORA APARECIDA

Meio de hospedagem
Pesquisas com os turistas em Bonito | Feriado de Nossa Senhora Aparecida



Dos 66% dos entrevistados que optaram pela hospedagem em hotel/pousada, 46% são de MS e 54% provenientes de outros estado. A escolha por casa alugada foi a opção citada por 19% dos entrevistados, sendo que desses, 64% eram turistas de MS e 36% de outros estados da federação.

Bonito Convention & Visitors Bureau

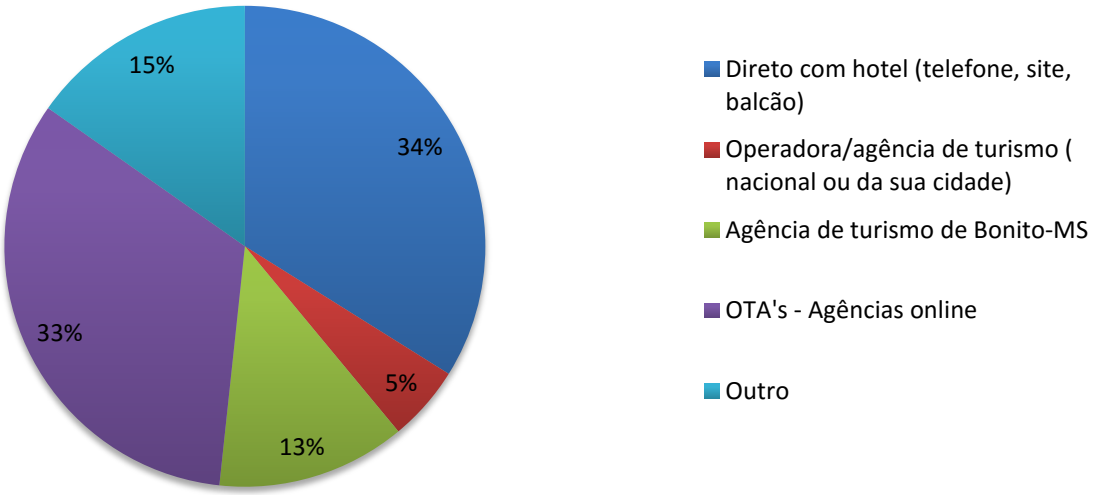
FUNDTUR FUNDAÇÃO DE TURISMO DE MATO GROSSO DO SUL

SEMAGRO Secretaria de Estado de Meio Ambiente, Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar

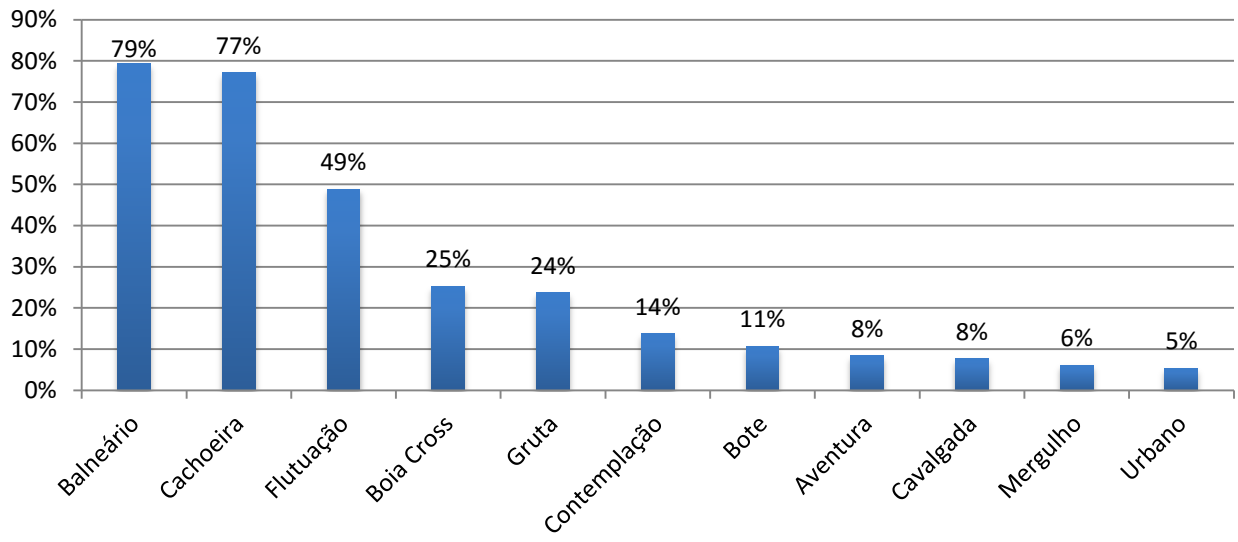
GOVERNO DO ESTADO Mato Grosso do Sul

PESQUISA DO PERFIL E HÁBITOS DE VIAGEM DO TURISTA EM BONITO-MS | ANO 2020
RESULTADO PRELIMINAR - FERIADO DE NOSSA SENHORA APARECIDA

Formas de reserva do meio de hospedagem
Pesquisas com os turistas em Bonito | Feriado de Nossa Senhora Aparecida



Categoria dos atrativos visitados
Pesquisas com os turistas em Bonito | Feriado de Nossa Senhora Aparecida



Bonito
Convention & Visitors Bureau

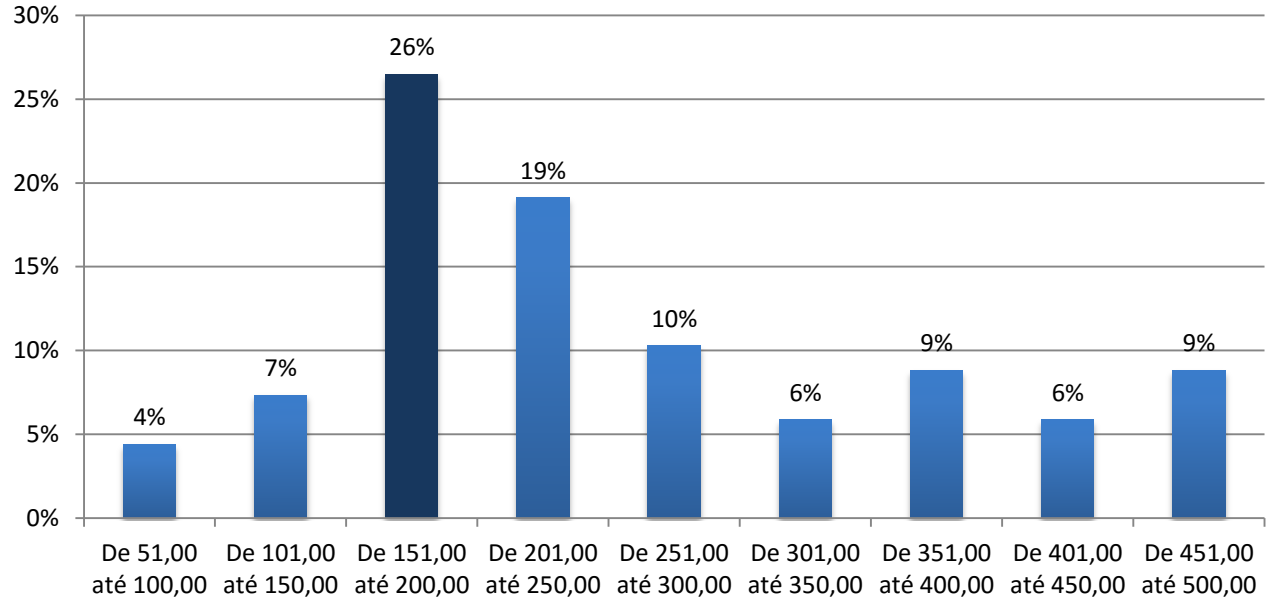
FUNDTUR
FUNDAÇÃO DE TURISMO DE MATO GROSSO DO SUL

SEMAGRO
Secretaria de Estado de Meio Ambiente, Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar

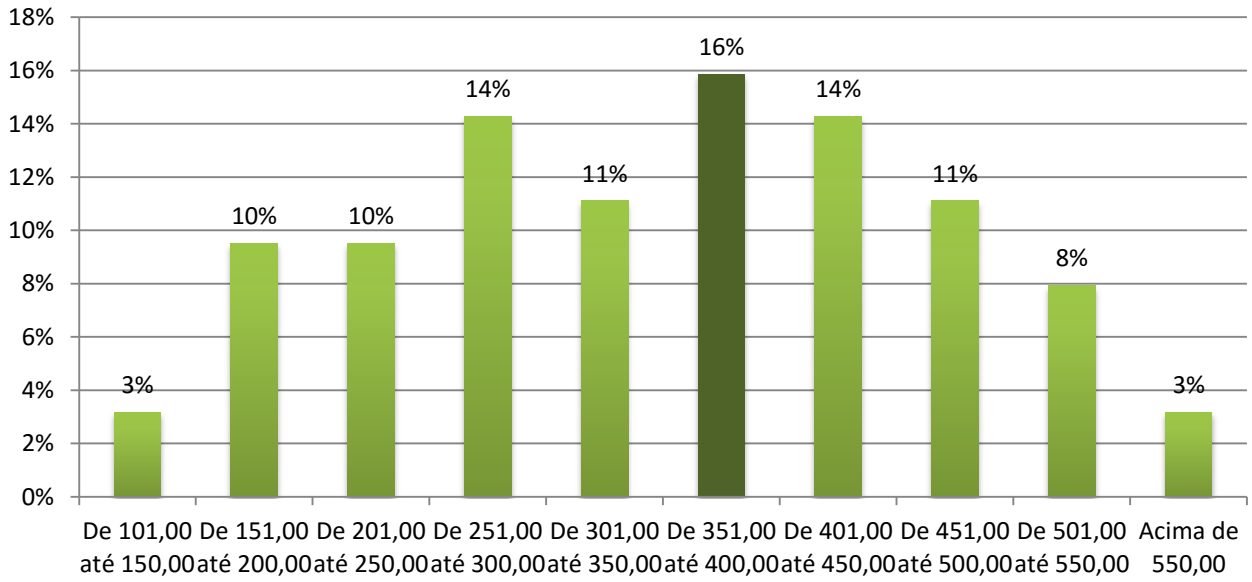
GOVERNO DO ESTADO
Mato Grosso do Sul

PESQUISA DO PERFIL E HÁBITOS DE VIAGEM DO TURISTA EM BONITO-MS | ANO 2020
RESULTADO PRELIMINAR - FERIADO DE NOSSA SENHORA APARECIDA

Gasto estimado na viagem - Turistas MS
Pesquisa com os turistas em Bonito | Feriado de Nossa Senhora Aparecida



Gastos estimados na viagem - Turistas de outros estados
Pesquisas com os turistas em Bonito | Feriado de Nossa Senhora Aparecida



Bonito Convention & Visitors Bureau

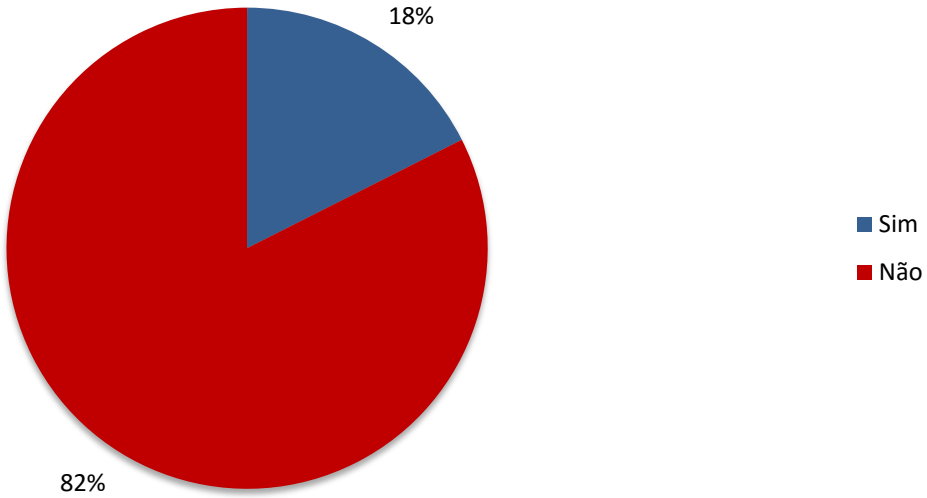
FUNDTUR FUNDAÇÃO DE TURISMO DE MATO GROSSO DO SUL

SEMAGRO Secretaria de Estado de Meio Ambiente, Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar

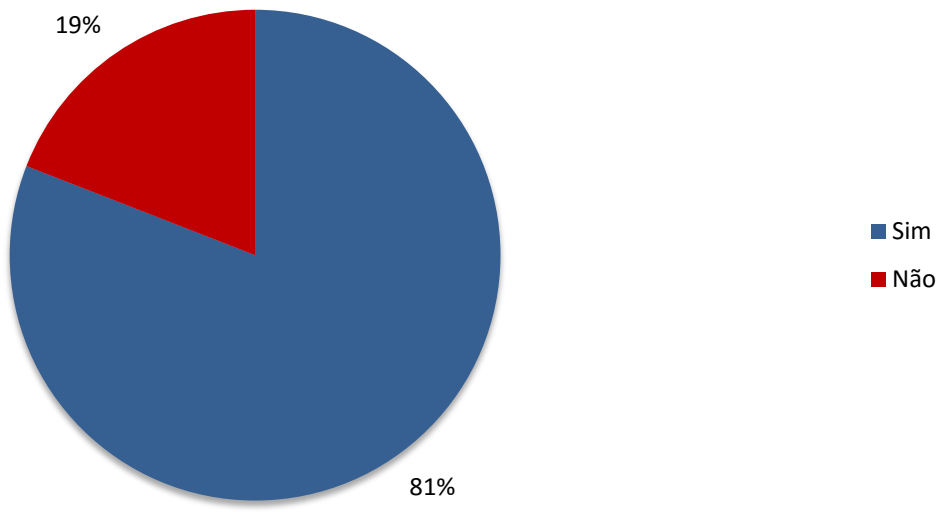
GOVERNO DO ESTADO Mato Grosso do Sul

PESQUISA DO PERFIL E HÁBITOS DE VIAGEM DO TURISTA EM BONITO-MS | ANO 2020
RESULTADO PRELIMINAR - FERIADO DE NOSSA SENHORA APARECIDA

Testado positivamente com COVID-19 antes da viagem
Pesquisas com os turistas em Bonito | Feriado de Nossa Senhora Aparecida



Segurança com os protocolos de biossegurança adotados pro Bonito-MS
Pesquisas com os turistas em Bonito | Feriado de Nossa Senhora Aparecida



Observatório do Turismo e Eventos de Bonito
Pesquisa do Perfil e Hábitos dos turistas – Feriado de Nossa Senhora Aparecida

1. Onde você reside?

Brasil: Cidade _____ UF: ____ | Outro país. Qual País? _____

2. Sexo: □ Masculino □Feminino

3. Faixa etária:

□ Menor de 18 anos □ 18 – 24 anos □ 25 – 29 anos □ 30 – 39 anos □ 40 – 49 anos □ 50 – 59 anos □ Acima de 60 anos

4. Escolaridade:

□ Ensino fundamental completo □ Ensino médio completo □ Graduação completa □ Pós-graduação completa

5. Ocupação principal:

□ Servidor Público □ Autônomo □ Empregado CLT □ Empresário □ Estudante □Profissional Liberal □Aposentado □ Do Lar

□ Desempregado □ Assalariado sem registro □ Outro:_____

6. Renda familiar:

□ Até R$ 999,00 | □ Entre R$1mil e 1.999,00 | □ Entre R$ 2mil e 3.999,00 | □ Entre R$4mil e 5.999,00 | □ Entre R$6mil e 7.999,00

□ Entre R$8mil e 9.999,00 | □ Entre R$10mil e 12.999,00 | □ Acima de R$13mil | □ Prefiro não opinar

7. Já esteve a passeio em Bonito/MS antes? □ Sim □ Não

8. Em meio à pandemia do novo coronavírus, qual(is) o(s) motivo(s) de você ter vindo passear em Bonito/MS? (até 03 opções)

□ Visitar amigos/parentes □ Já estava reservado e foi adiado devido a pandemia □ Campanha promocional para o sul-mato-grossense □ Protocolos de biossegurança do município □ Possibilidade de vir de carro □ Cansado do isolamento social □ Belezas naturais da região □ Feriado □ Proximidade da cidade de origem □ Atividades de lazer ao ar livre □ Outro_____

9. Tempo de permanência em Bonito/MS?

□ Menos de 24h | □ Um dia | □ Dois dias | □ Três dias | □ Quatro dias | □ Cinco dias | □ Acima de Cinco dias

10. Está viajando sozinho ou acompanhado? □ Sozinho □ Acompanhado

Se acompanhado, você e mais quantas pessoas? □+1 | □ + 2 | □ + 3 | □ + 4 | □ Acima de 4. Quantas? _____

11. Como chegou até Bonito?

□ Avião até Campo Grande, qual transporte até Bonito? _____
□ Avião até Bonito
□ Carro próprio/alugado/amigos e parentes
□ Van/ônibus fretado
□ Ônibus de linha convencional
□ Outro (especifique): _____

12. Onde está hospedado?

□ Hotel/Pousada □ Albergue □ Casa de amigos/familiares □ Casa alugada/apto □ Camping □ Outro (especifique): _____

13. Como fez a reserva de sua hospedagem?

□ Reservou direto com hotel (telefone, site do hotel, balcão)
□ Via operadora/agência de turismo (nacional ou da sua cidade)
□ Via agência de turismo de Bonito/MS
□ Via agência online (Booking.com, Decolar, Hotel Urbano, Expedia etc)
□ Outro (especifique): _____

14. Quais passeios turísticos você visitou ou pretende visitar durante a sua estada em Bonito?MS?

□ Atrativo Urbano | □ Cachoeira | □ Observação de Aves | □ Balneário | □ Cavalgada | □ Pantanal | □ Bike | □ Bote
□ Flutuação | □ Quadriciclo | □ Boia Cross | □ Gruta | □ Rapel | □ Mergulho | □Outro (especifique): _____

15. Em média, quanto você pretende gastar por dia em Bonito-MS? (hospedagem, passeio, alimentação, compras etc)

□ Até 50,00 □ De 51,00 a 100,00 □De 101,00 a 150,00 □ De 151 à 200,00 □ De 201,00 a 250,00 □De 251,00 a 300,00

□De 301,00 a 350,00 □ De 351,00 a 400,00 □ De 401,00 a 450,00 □ De 451,00 a 500,00 □ Acima de 500,00

16. Você ou alguém que está lhe acompanhando nessa viagem foi <u>anteriormente</u> testado positivamente com COVID-19?

□ Não □ Sim. Se sim, especifique número de infectados: _____

17. Você se sente seguro com os protocolos de biossegurança adotados em Bonito/MS?

□ Sim □ Não. Por quê? _____

Contato do entrevistado (whatsapp ou e-mail): _____

Nome do pesquisador: _____ **Data:** / / **Local:** _____

Observatório do Turismo e Eventos de Bonito-MS

Coordenado pelo Bonito Convention e Visitors Bureau, o Observatório do Turismo e Eventos de Bonito (OTEB) é um centro de pesquisa que tem como objetivo o levantamento sistemático e contínuo de dados relevantes sobre a atividade turística em Bonito-MS. Todos os dados coletados são processados e divulgados regularmente via o Boletim Informativo Mensal para a imprensa, gestores, profissionais, estudantes e interessados na atividade turística de nosso destino.

De uma forma informativa e clara, o Observatório busca fornecer informações relevantes e atualizadas para embasar as tomadas de decisões de empresários, profissionais e gestores de turismo.

Realização:
Bonito Convention & Visitors Bureau

Apoio:
Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul – FUNDTUR

Coordenação da pesquisa:
Janaina Mainchein

Equipe de pesquisa:
Janaina Mainchein - OTEB
Geicieli Ferraz - OTEB
Tiago Sabino – Estância Mimosa
Nádia Pisetta – Rio da Prata

Contato:
Coordenadora do OTEB: Janaina Mainchein
Bonito Convention & Visitors Bureau
Rua Nossa Senhora da Penha, 915 | CEP 79290-000 | Bonito-MS
Tel. (67) 3255-2207
E-mail: otb@bcvb.com.br
Website: www.otbonito.com.br