

Anuário Estatístico do Turismo de Bonito Ano Base - 2016



Sensacional!

Realização:

Bonito
Convention & Visitors Bureau

Apoio:



Fecomércio MS
Sesc | Senac | IPF

ANUÁRIO ESTATÍSTICO DO TURISMO DE BONITO – ANO BASE 2016

O Anuário Estatístico do Turismo é a compilação dos dados coletados pelo Observatório de Turismo e Eventos de Bonito-MS (OTEB) no ano de 2016. O OTEB é coordenado pelo Bonito Convention & Visitors Bureau, com o apoio da Prefeitura Municipal de Bonito-MS e da FECOMÉRCIO-MS.

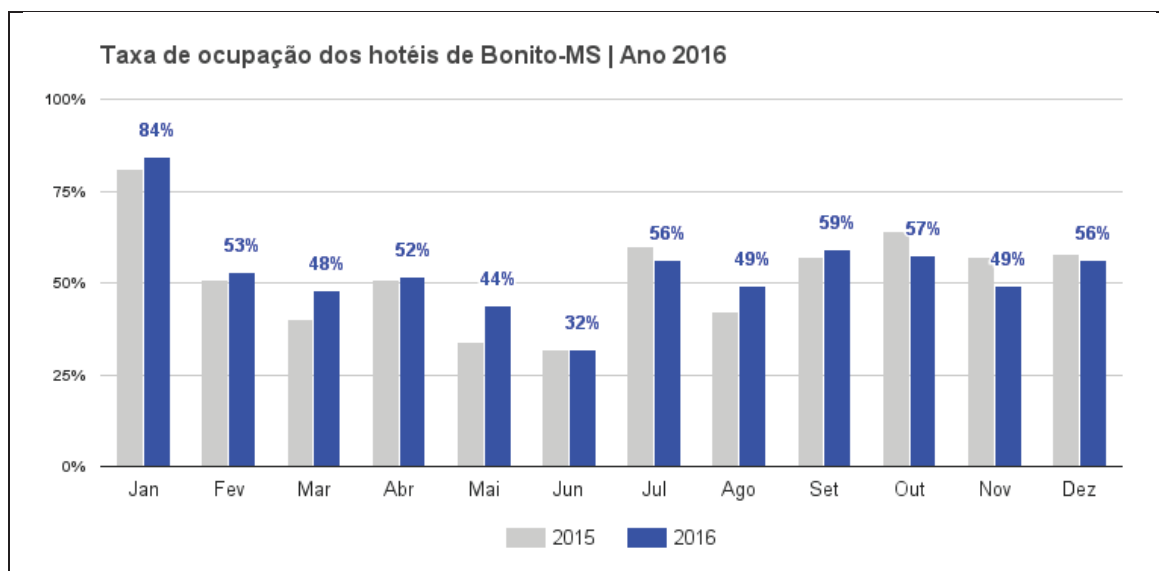
Os dados utilizados para a produção deste documento provêm de informações fornecidas pelas empresas de turismo, visitantes e prefeitura municipal.

DESEMPENHO DA HOTELARIA DE BONITO-MS

Taxa de ocupação dos hotéis

A taxa de ocupação do setor hoteleiro de Bonito mostrou-se estável comparada ao ano de 2015, com uma leve tendência de queda nos índices de ocupação no último trimestre de 2016.

Ano	Taxa de ocupação anual da rede hoteleira
2015	52%
2016	53%

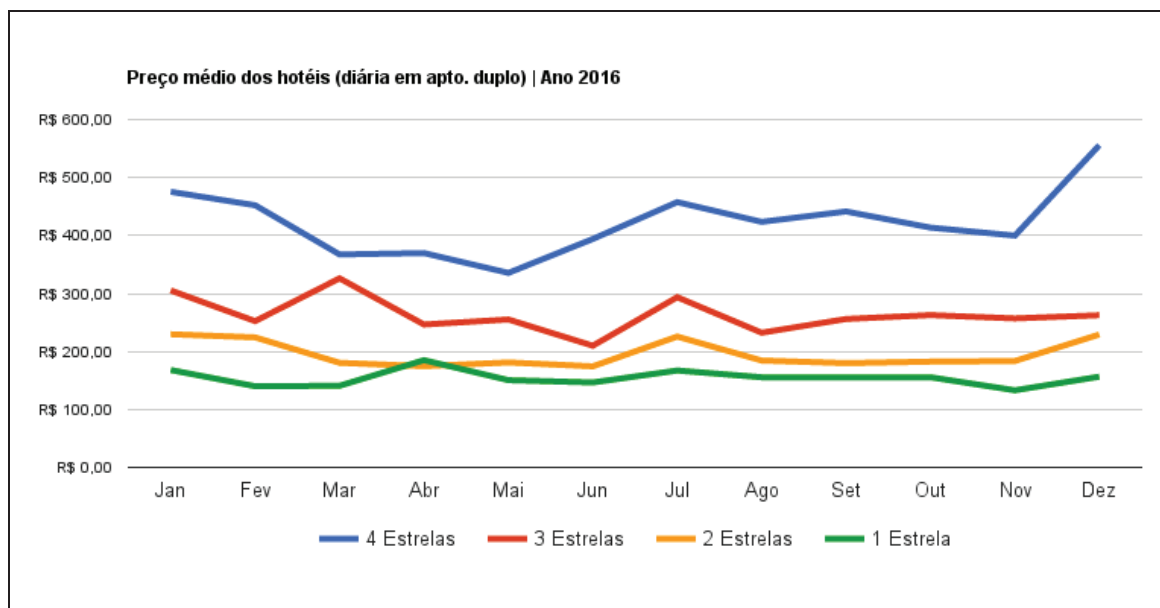


	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
2015	81%	51%	40%	51%	34%	32%	60%	42%	57%	64%	57%	58%
2016	84%	53%	48%	52%	44%	32%	56%	49%	59%	57%	49%	56%

Preço médio dos hotéis

O OTEB monitora mensalmente o preço médio dos hotéis de Bonito-MS. O gráfico abaixo apresenta o valor médio da diária em apartamento duplo em hotéis de diferentes categorias.

Comparadas ao ano de 2015, as tarifas de hotéis se mantiveram praticamente estáveis ao longo do ano de 2016, com exceção de dezembro que registrou um aumento mais significativo.



Preço médio (R\$) dos hotéis (diária em apto. duplo) 2016												
Cat.	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
****	475,43	452,21	367,31	369,75	335,50	394,04	457,63	423,57	441,49	413,68	399,88	555,75
***	305,26	252,31	326,14	246,46	255,16	209,90	293,61	232,32	256,00	262,71	257,00	262,49
**	229,66	224,30	180,41	174,60	181,02	174,34	225,71	184,34	179,87	182,45	183,53	229,22
*	68,00	140,00	140,79	185,00	150,50	146,50	167,12	155,50	155,50	155,50	133,00	156,50

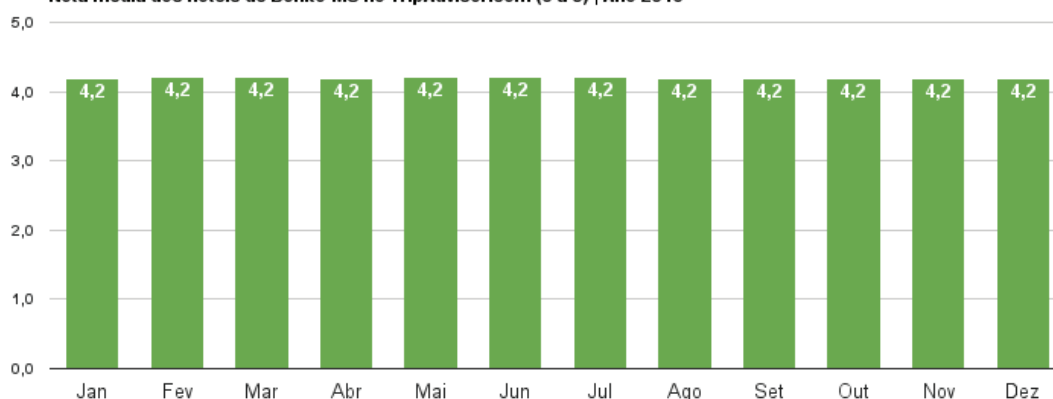
Avaliação dos hotéis

O OTEB monitora mensalmente a reputação dos meios de hospedagens de Bonito-MS nos websites Tripadvisor.com e no Booking.com.

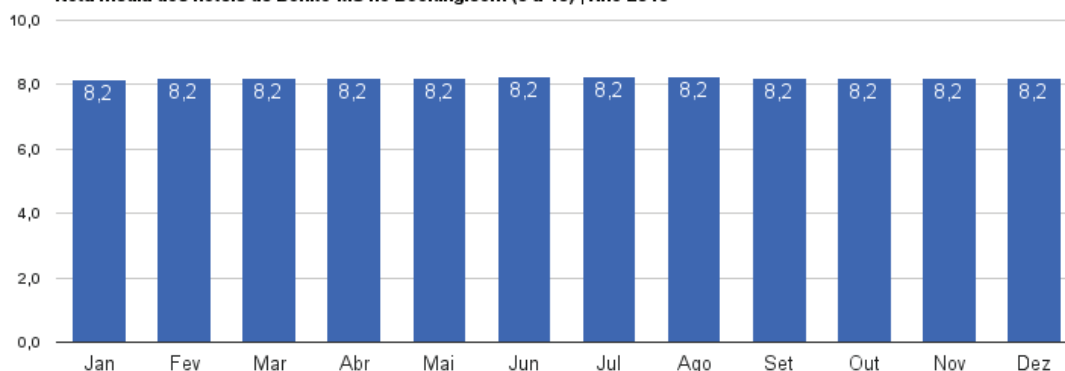
Segundo pesquisa publicada pelo Tripadvisor, 93% dos viajantes no mundo responderam que sua decisão é impactada por opiniões online. A avaliação dos viajantes sobre um determinado hotel pode ser um dos fatores mais importantes no processo de decisão de compra e conclusão da reserva.



Nota média dos hotéis de Bonito-MS no TripAdvisor.com (0 a 5) | Ano 2016



Nota média dos hotéis de Bonito-MS no Booking.com (0 a 10) | Ano 2016



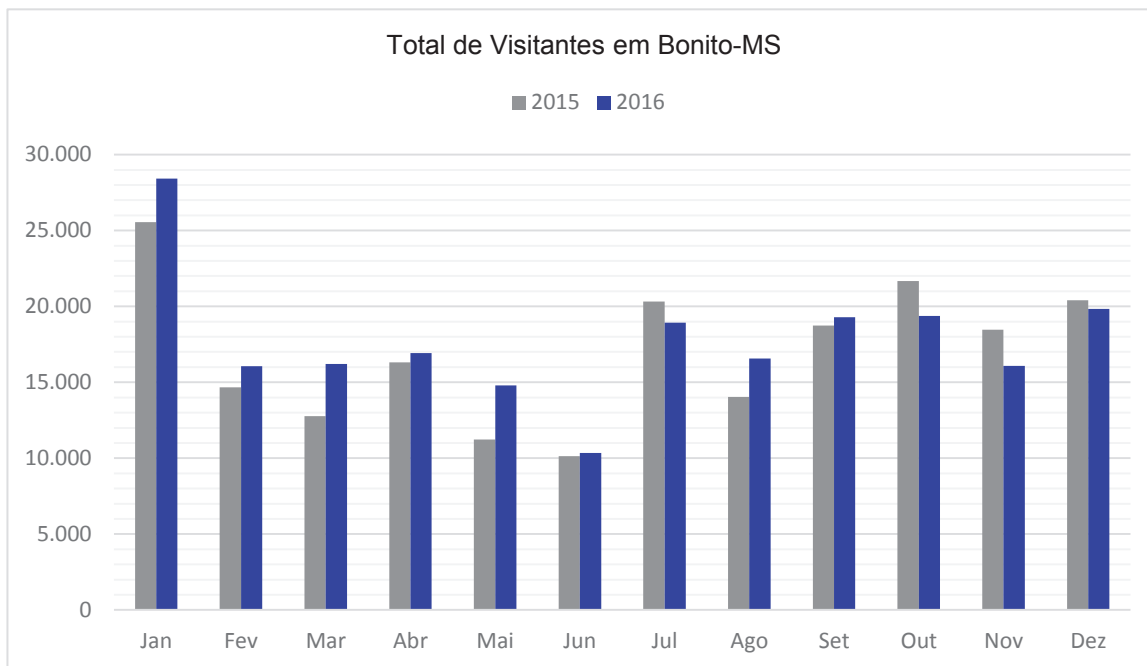
NÚMEROS DO TURISMO DE BONITO-MS

Estimamos que em 2016 a cidade recebeu cerca de 212.817 visitantes. Isso representa um crescimento de 4,17% em relação à 2015, quando Bonito recebeu 204.299 visitantes. Esse fluxo turístico gerou uma receita de aproximadamente R\$ 323 milhões para a economia do município.

Número estimado de visitantes em 2016

Ano	Total de Visitantes
2015	204.299
2016	212.817 (+4,17%)

Total de Visitantes por mês

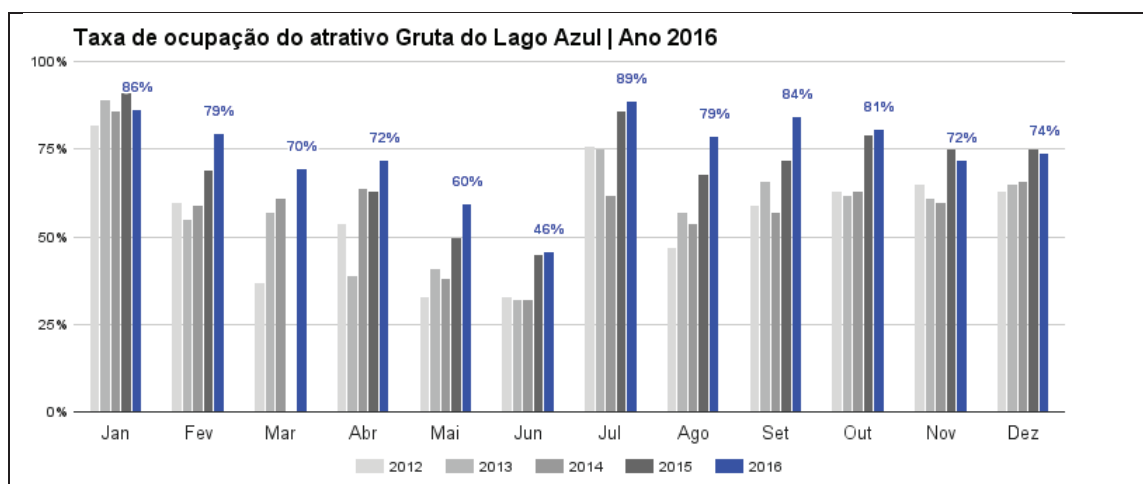


Ano	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total
2015	25.555	14.670	12.763	16.313	11.222	10.126	20.312	14.046	18.740	21.676	18.472	20.403	204.299
2016	28.414 (+11%)	16.070 (+10%)	16.205 (+27%)	16.925 (+4%)	14.804 (+32%)	10.347 (+2%)	18.931 (-7%)	16.563 (+18%)	19.281 (+3%)	19.370 (-11%)	16.073 (-13%)	19.834 (-3%)	212.817 (+4,17%)

Taxa de ocupação da Gruta do Lago Azul

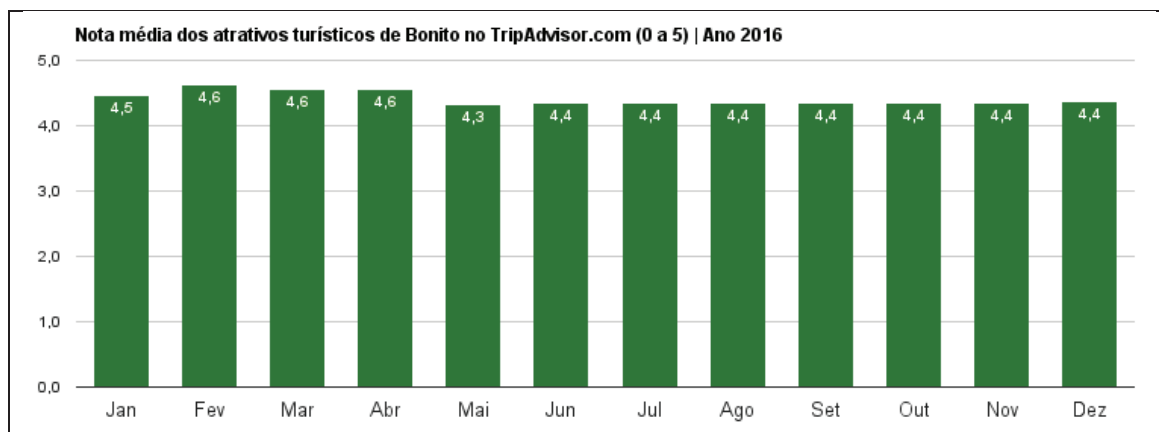
A Gruta do Lago Azul, atrativo turístico mais visitado no município, obteve uma taxa de ocupação de 74% em 2016, um aumento de 4% em relação a 2015.

Ano	Taxa de Ocupação Anual Gruta do Lago Azul
2012	56%
2013	58%
2014	59%
2015	70%
2016	74%



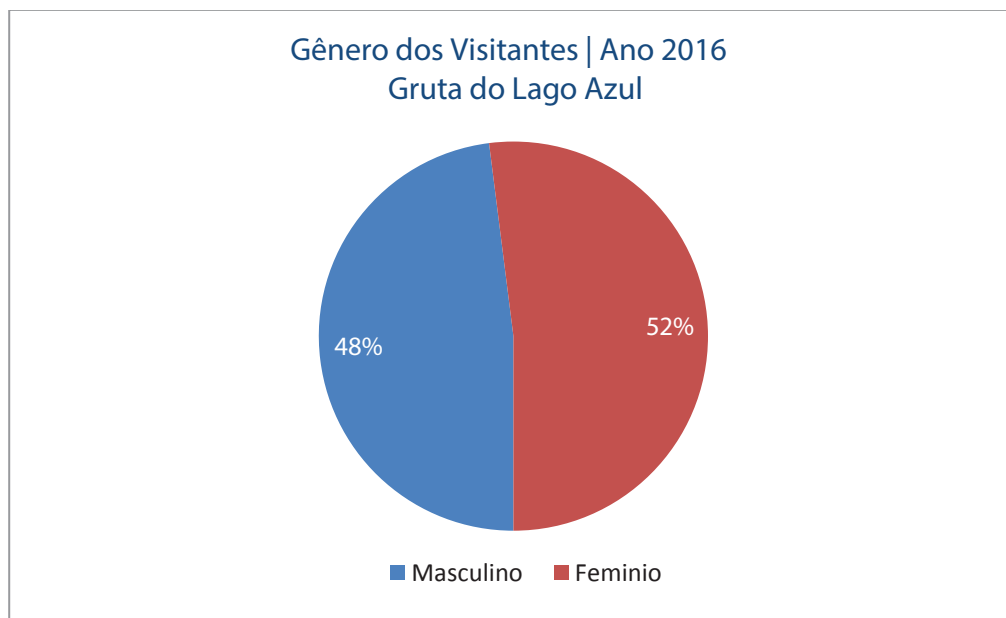
Avaliação dos passeios:

O OTEB monitora mensalmente a reputação dos atrativos turísticos de Bonito e região no website Tripadvisor.com. Seguem abaixo os dados de 2016.



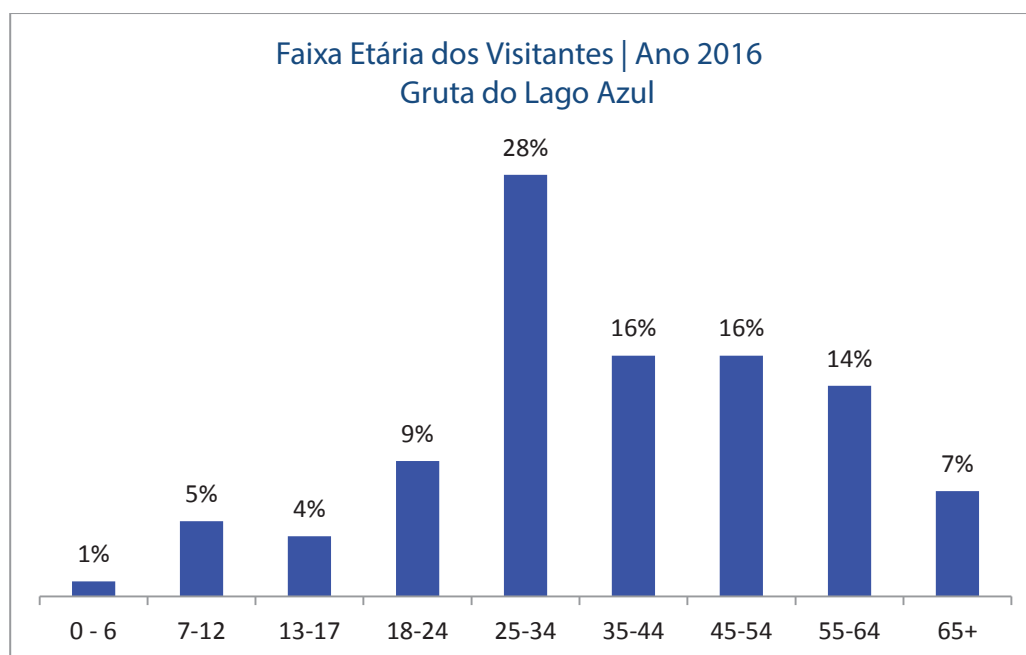
PERFIL DOS VISITANTES DE BONITO-MS

Gênero dos visitantes



Faixa Etária dos visitantes

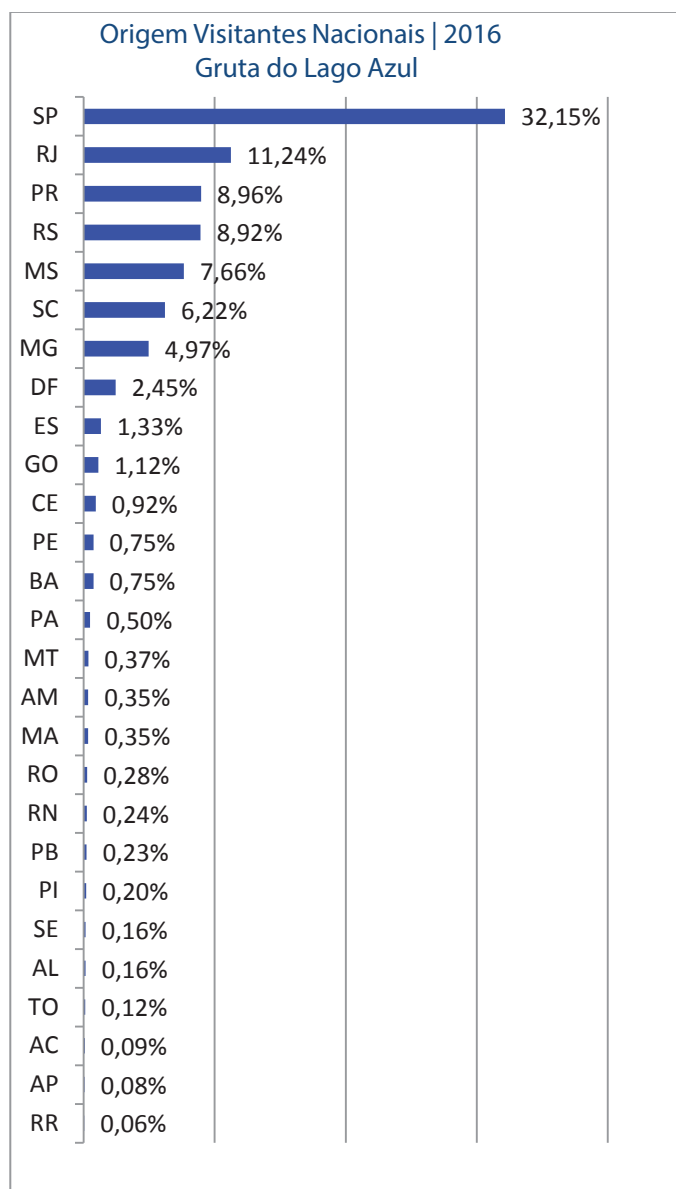
A faixa etária de 25 a 34 anos é a que predomina entre os turistas que visitaram a Gruta do Lago Azul, em 2016.



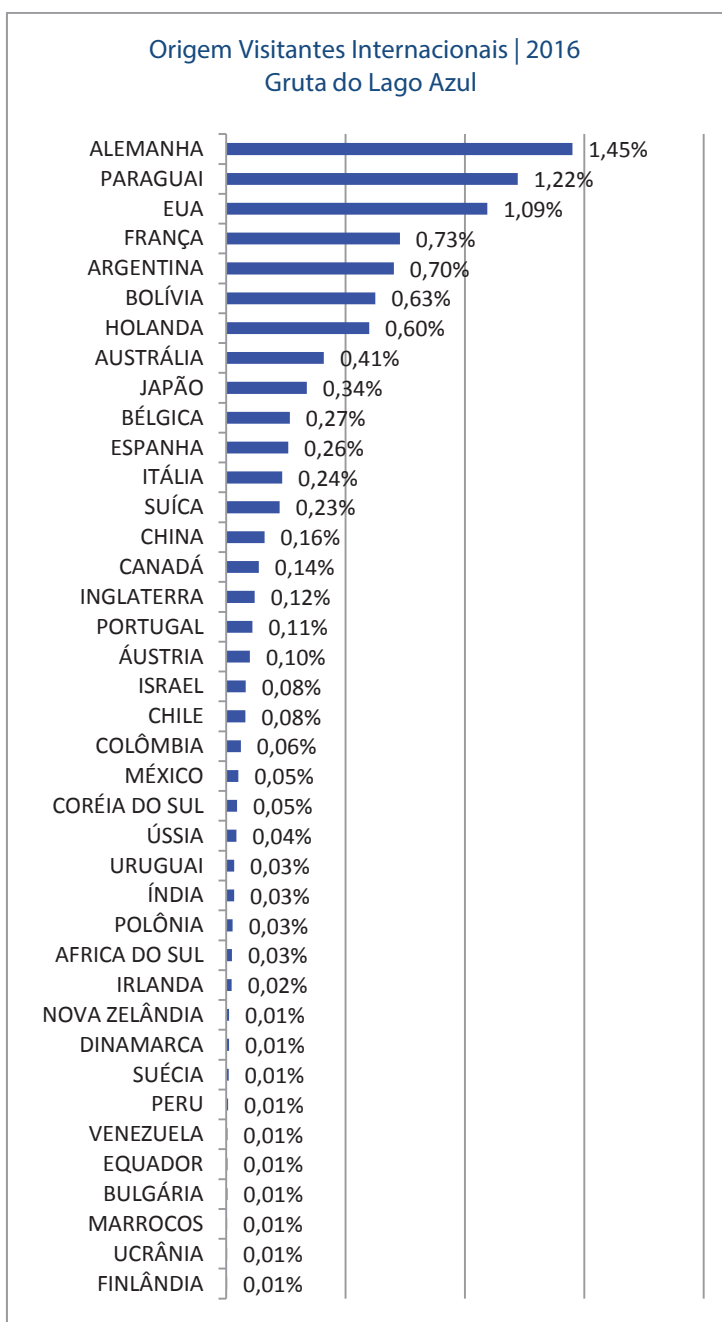
ORIGEM DOS VISITANTES

O OTEB coleta mensalmente os dados das fichas de seguro do atrativo turístico Gruta do Lago Azul. Os gráficos a seguir apresentam a origem dos turistas nacionais e internacionais que visitaram Bonito em 2016.

Turistas Nacionais



Turistas Internacionais



CONSIDERAÇÕES FINAIS

Mesmo com os desafios que o país vem enfrentando, os brasileiros não deixaram de fazer turismo, apesar da diminuição da renda. A procura por destinos que ofereçam integração com a natureza e tranquilidade proporcionou à Bonito-MS estabilidade da atividade turística em 2016.

A cidade de Bonito-MS recebeu em 2016, um fluxo turístico 4,17% superior ao ano de 2015, que gerou uma receita de aproximadamente R\$ 323 milhões para a economia do município.

A Gruta do Lago Azul, principal atrativo turístico do município, teve em 2016 um aumento de 4% comparado ao ano anterior.

O perfil do visitante manteve-se similar ao do ano anterior. Os visitantes, na sua maioria foram representados pelo sexo feminino (52%), com idade média predominante entre 25 e 34 anos.

Já em relação à origem dos visitantes nacionais, os principais estados emissores em 2016 foram São Paulo, Rio de Janeiro e Paraná. Os dois primeiros mantiveram a posição do ano anterior. Houve mudança apenas no que diz respeito ao terceiro colocado, que em 2015 foi ocupado pelo estado do Mato Grosso do Sul e em 2016 pelo estado do Paraná.

A origem dos visitantes internacionais em 2016 foi caracterizada pelos principais países emissores: Alemanha, Paraguai e Estados Unidos. Os americanos, que no ano passado ocupavam a segunda posição no ranking, em 2016 deram lugar aos turistas vizinhos do Paraguai.

Observatório do Turismo e Eventos de Bonito-MS

Observatório de Turismo e Eventos de Bonito (OTEV), centro de pesquisa que tem como objetivo o levantamento sistemático e contínuo de dados relevantes sobre a atividade turística em Bonito-MS. Todos os dados coletados são processados e divulgados regularmente via o Boletim Informativo mensal para a imprensa, gestores, profissionais, estudantes e interessados na atividade turística de nosso destino.

De uma forma informativa e clara, o Observatório busca fornecer informações relevantes e atualizadas para embasar as tomadas de decisões de empresários, profissionais e gestores de turismo.

Realização:

Bonito Convention & Visitors Bureau

Cooperação técnica:

- Secretaria Municipal de Turismo, Indústria e Comércio de Bonito-MS
- COMTUR de Bonito-MS
- Câmara Empresarial de Turismo do Mato Grosso do Sul

Patrocinadores:

- Prefeitura Municipal de Bonito-MS
- Secretaria Municipal de Turismo, Indústria e Comércio de Bonito-MS
- COMTUR de Bonito-MS
- FECOMERCIO-MS

Contato:

Coordenadora do OTEB: Janaina Mainchein

Bonito Convention & Visitors Bureau

Rua Nossa Senhora da Penha, 915 | CEP 79290-000 | Bonito-MS

Tel. (67) 3255-2207

E-mail: otb@bcvb.com.br

Realização:



Apoio:



www.bcvb.com.br