



Observatório do Turismo e Eventos de Bonito-MS

INVENTÁRIO TURÍSTICO DE BONITO E REGIÃO

2015 | 2016

INVENTÁRIO TURÍSTICO DE BONITO E REGIÃO - 2015|2016

O Observatório de Turismo e Eventos de Bonito-MS - OTEB, coordenado pelo Bonito Convention & Visitors Bureau, com o apoio da Prefeitura Municipal de Bonito e da FECOMÉRCIO-MS, publica o Inventário Turístico de Bonito e Região - 2015|2016.

APRESENTAÇÃO:

O inventário turístico tem como objetivo realizar o levantamento e identificação dos atrativos, serviços e equipamentos turísticos dos municípios de Bonito, Jardim e Bodoquena no estado de Mato Grosso do Sul.

Este estudo tem ainda a finalidade de servir como base de informações para o planejamento turístico na esfera pública e privada.

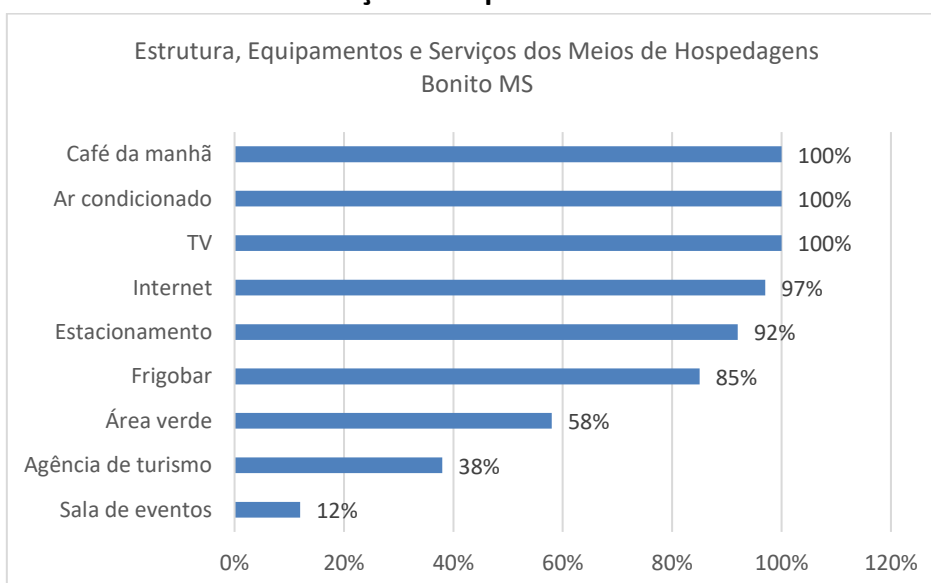
BONITO-MS

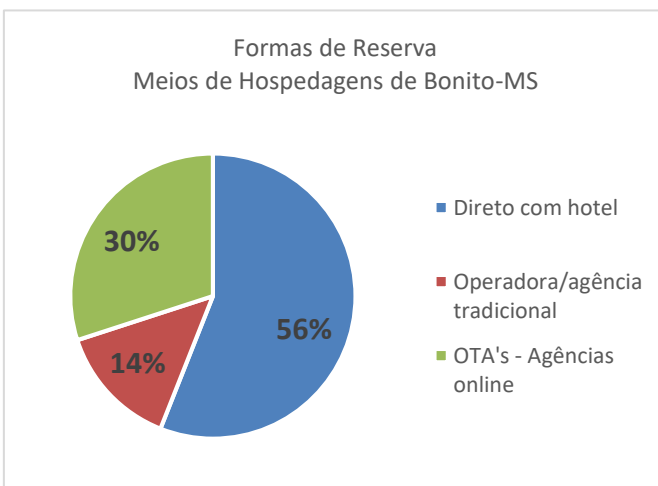
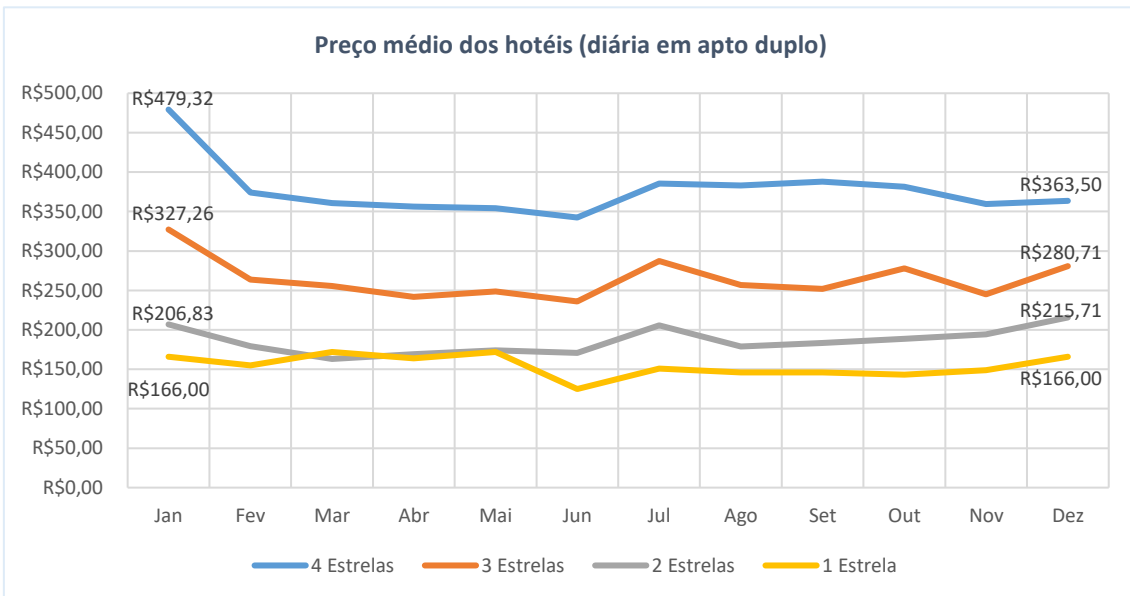
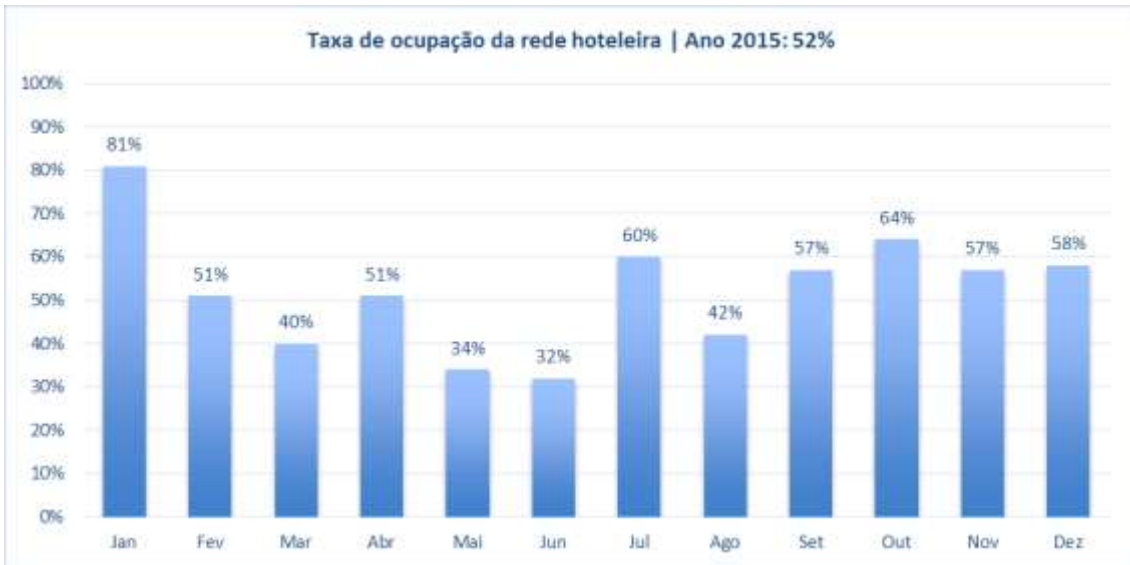
1. MEIOS DE HOSPEDAGENS | BONITO-MS

Informações gerais

Tipos de Equipamentos	Quantidade	Funcionários Permanentes	Unidades Habitacionais	Leitos
Hotéis/Pousadas	70	733	1.673	5.067
Albergues	6	55	108	377
Campings	5	7
Casas de Aluguel (Airbnb)	32	86	271
Total	113	795	1.867	5.715

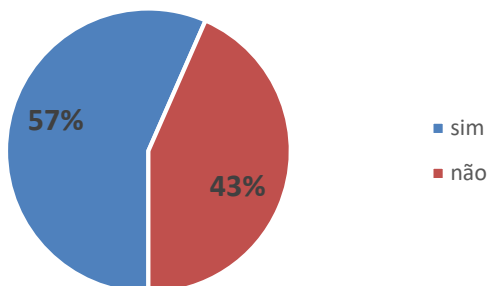
Informações complementares





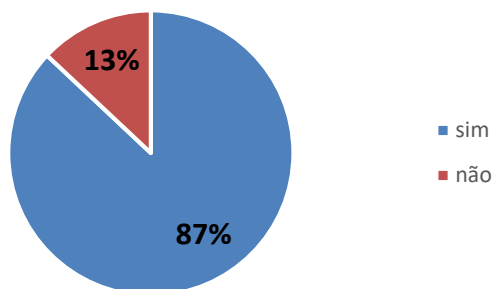
56% dos hóspedes efetuaram reserva direto com o hotel (website do hotel, telefone, e-mail e balcão); 30% através das OTA's (agências online como booking.com, decolar.com...); 14% via agência de turismo tradicional.

Meios de Hospedagens com Sistema de Reserva Informatizado Bonito-MS



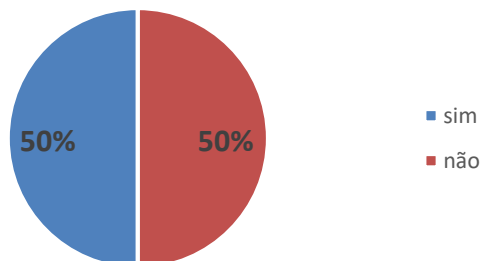
57% das empresas possuem sistema de reserva informatizado, contra 43 % que utilizam planilhas do Excel ou formulários para gerenciar suas reservas.

Meios de Hospedagens com Website Bonito-MS



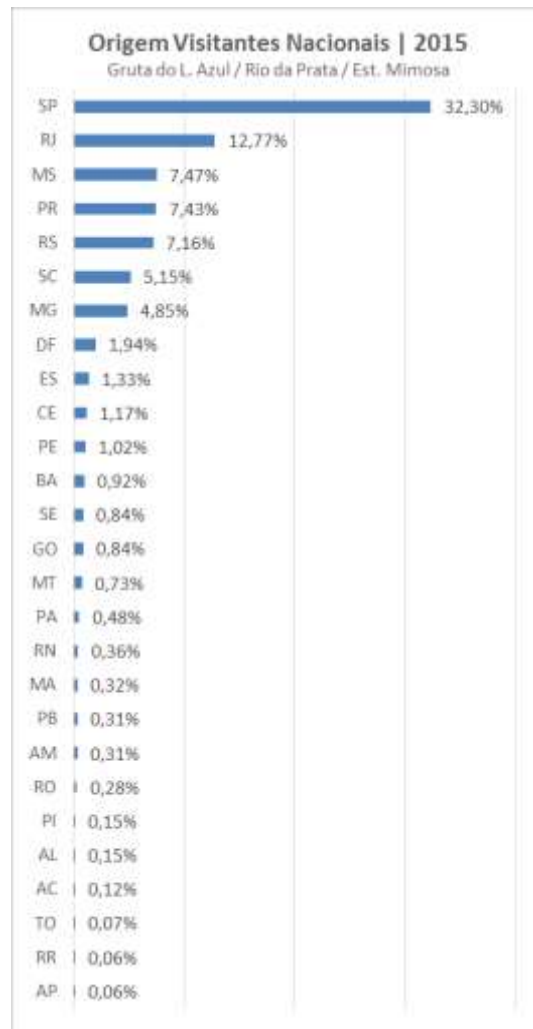
Das empresas com páginas na web, 18% oferecem o conteúdo em inglês e 9% em espanhol.

Meios de Hospedagens com Atendimento em Língua Estrangeira Bonito-MS

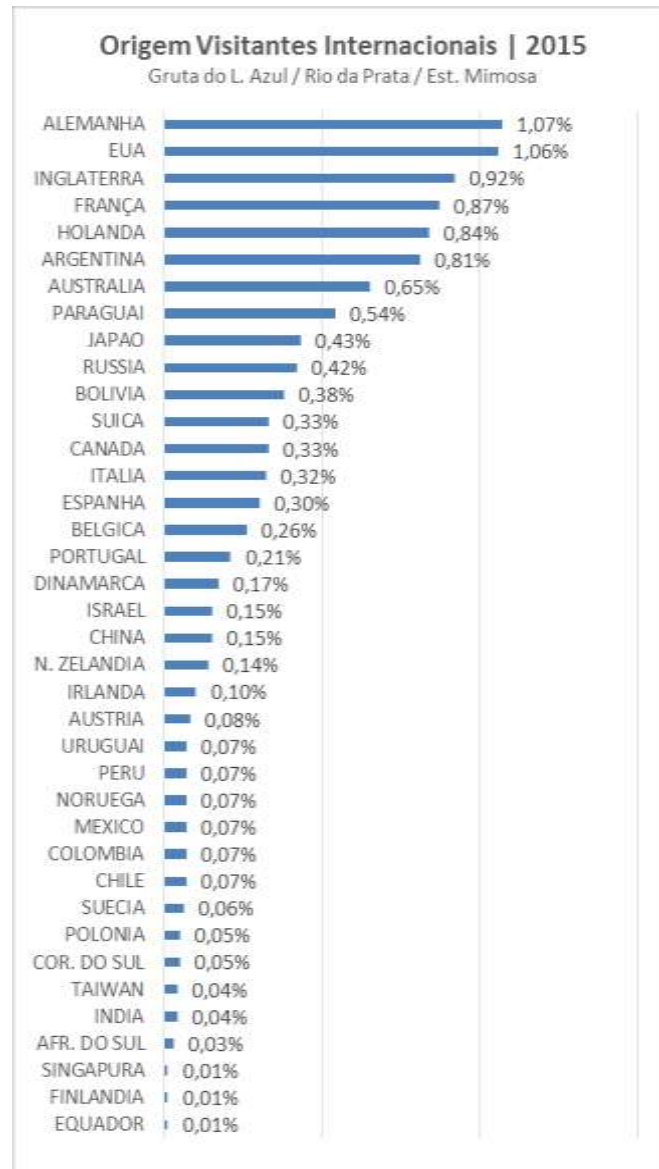


Os idiomas mais falados são inglês e espanhol.

Origem dos visitantes nacionais | Bonito-MS



Origem dos visitantes internacionais | Bonito-MS





Em média, o visitante permanece 3,8 dias em Bonito-MS.

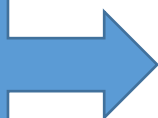
Média de hóspedes por apartamento: 2,46 pessoas

71% dos meios de hospedagem disseram que pretendem fazer investimentos em estrutura nos próximos 12 meses;

42% dos meios de hospedagem informaram que pretendem fazer novas contratações nos próximos 12 meses;

Os cursos de maior interesse citados pelos meios de hospedagem foram: qualidade no atendimento e idiomas;

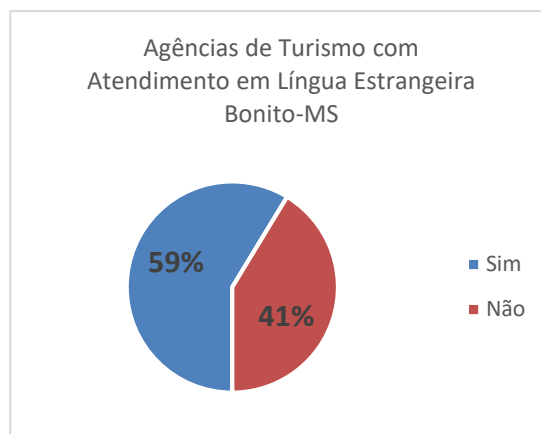
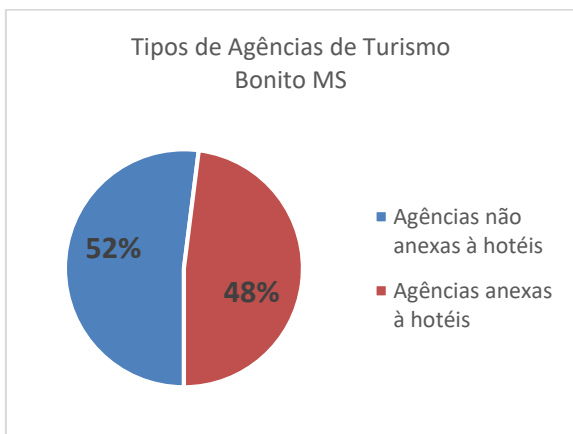
Link de acesso para planilha com informações dos meios de hospedagem



<https://goo.gl/ancDQn>

2. AGÊNCIAS DE TURISMO | BONITO-MS

A cidade de Bonito-MS conta com 46 agências de turismo, sendo que 22 estão anexas à hotéis. Do total de agências de turismo de Bonito-MS, 59% oferecem atendimento em língua estrangeira. As agências de turismo geram 196 empregos permanentes.



46% das agências de turismo disseram que pretendem fazer investimentos na estrutura e em processos organizacionais nos próximos 12 meses;

37% das agências de turismo informaram que pretendem fazer novas contratações nos próximos 12 meses;

Os cursos de maior interesse citados pelas agências de turismo foram: qualidade no atendimento e idiomas;

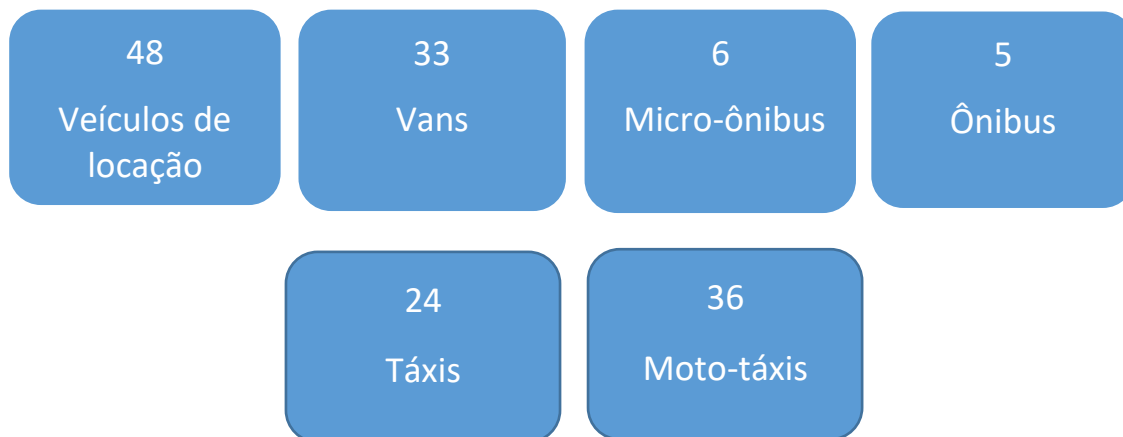
Link de acesso a planilha com informações das agências de turismo



<https://goo.gl/Hg9avx>

3. TRANSPORTES | BONITO-MS

Transporte Terrestre: Bonito-MS conta com 9 empresas de transporte terrestre, que ao todo empregam 98 funcionários. Segue abaixo o dimensionamento da frota oferecido pelas empresas de transporte terrestre:



Tipos de serviços oferecidos pelas empresas de transporte terrestre
Locação de veículos
Transporte privativo
Transporte compartilhado para os passeios
Linha Campo Grande/Bonito/Campo Grande
<i>Transfer Aeroporto Campo Grande</i>
<i>Transfer Aeroporto de Bonito</i>

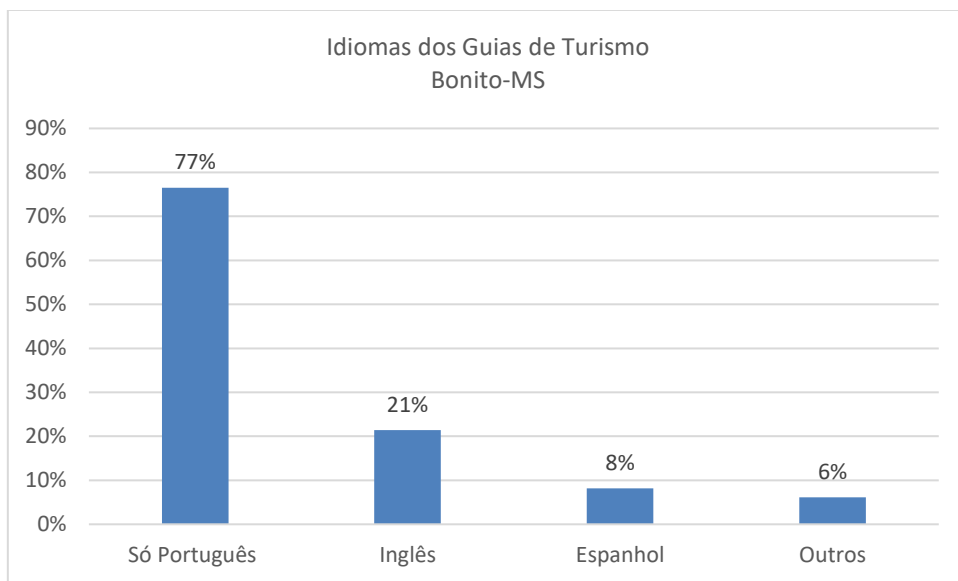
Transporte Aéreo: A cidade de Bonito-MS conta com 1 aeroporto regional que recebe 3 voos semanais, sendo 2 voos comerciais com capacidade para transportar até 70 passageiros e 1 voo charter com capacidade para até 120 pessoas. No ano de 2015, desembarcaram no aeroporto regional de Bonito 12.806 passageiros.



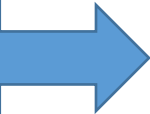
4. GUIAS DE TURISMO | BONITO-MS



98 guias de turismo atuantes em Bonito MS.



Link de acesso a planilha com informações dos guias de turismo



<https://goo.gl/gXIP4L>

5. ATRATIVOS TURÍSTICOS | BONITO-MS

A cidade de Bonito-MS dispõe de 3 atrativos urbanos, 2 atrativos turísticos administrados pelo poder público, 19 propriedades rurais particulares que oferecem atrações diversificadas aos turistas. A cidade conta ainda com 9 prestadoras de serviços turísticos que utilizam áreas particulares e públicas para execução de seus serviços.

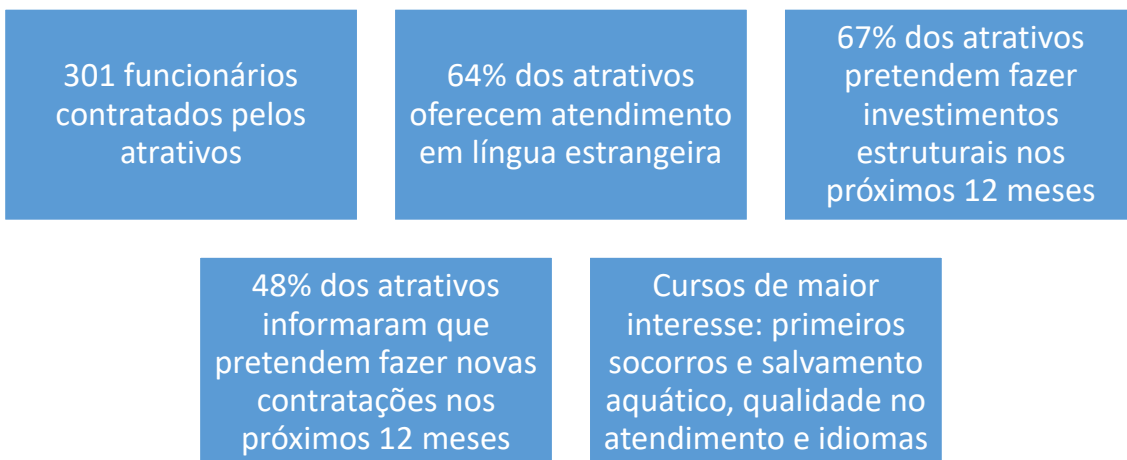
A tabela abaixo apresenta as 46 atividades ofertadas pelos atrativos turísticos de Bonito MS.

Tipos de Atividades	Quantidade Ofertada
Flutuação	7
Balneário	6
Cavalgada	5
Cachoeira	4
Mergulho	4
Gruta	3
Bote	3
Boia Cross	3
Atrativo Urbano	3
Arvorismo	2
Bike	2
Quadriciclo	2
Observação de Aves	1
Rapel	1
Total	46

A tabela abaixo apresenta a capacidade de suporte dos atrativos turísticos de Bonito MS.

Tipos de Atividades	Capacidade de Suporte: Pessoas/Dia
Balneários	5.100
Bote	1.000
Grutas	788
Flutuação e Mergulho	700
Cachoeiras e Trilhas	615
Aventura	490
Total	8.693

ATRATIVOS TURÍSTICOS | BONITO-MS

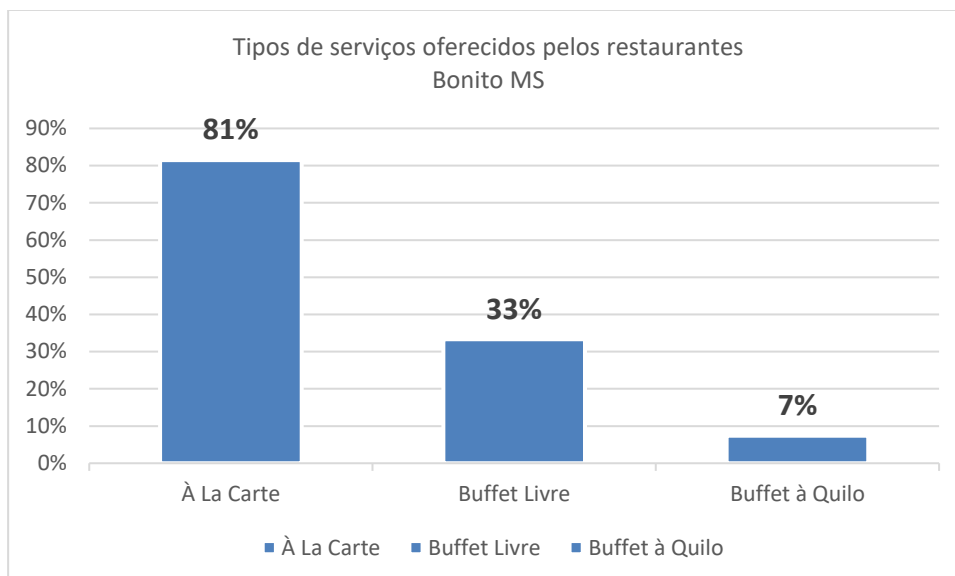


6. ESTRUTURA DE EVENTOS | BONITO-MS

Tipos de Equipamentos	Quantidade	Nº Salas	Capacidade/pessoas
Centro de Convenções	1	12	2.000
Hotéis com área de eventos	3	7	1.670

7. BARES, RESTAURANTES E SIMILARES | BONITO-MS

Tipos de Equipamentos	Quantidade	Funcionários Permanentes	Capacidade (pessoas)
Sorveteria	5	16	194
Bar	4	39	488
Lanchonete	29	104	940
Pizzaria	3	17	220
Restaurante	27	210	2.223
Total	68	386	4.065



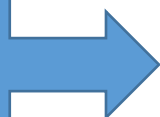
26% dos bares, restaurantes e similares oferecem atendimento em língua estrangeira

28% dos bares, restaurantes e similares informaram que pretendem fazer novas contratações nos próximos 12 meses

37% dos bares, restaurantes e similares pretendem fazer investimentos estruturais nos próximos 12 meses

Cursos de maior interesse: higiene e manipulação de alimentos, cozinheiro, qualidade no atendimento e idiomas

Link de acesso a planilha com informações dos bares, restaurantes e similares



<https://goo.gl/S8iIPq>

8. ARTESANATO E *SOUVENIR* | BONITO-MS

A cidade de Bonito MS dispõe de 41 lojas de artesanato e souvenir, que ao todo empregam 101 funcionários.



9. DADOS CONSOLIDADOS | BONITO-MS

A cidade de Bonito-MS conta **302 empresas e 131 prestadores de serviço do setor turístico**. O turismo gera, em Bonito-MS, **2.007 empregos formais diretos**. Segundo dados divulgados pelo CAGED, a **cidade de Bonito-MS fechou em janeiro/2016 com 3.975 empregos formais**. Portanto, o setor de turismo é o maior gerador de empregos de trabalho do município, pois mais de **50% dos empregos formais diretos são gerados pelo setor**.

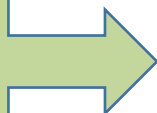
A tabela abaixo apresenta os dados consolidados do Inventário Turístico de Bonito MS.

Atividades Características do Turismo	Quantidade	Empregos Diretos
Meios de Hospedagens	113	795
Agências de Turismo	46	196
Transporte Turístico	09	98
Táxis	24	24
Guias de Turismo	98	98
Atrativos Turísticos	33	301
Centro de Convenções	01	08
Bares, Restaurantes e Similares	68	386
Lojas de Artesanato e Souvenir	41	101
Total	433	2.007

JARDIM-MS

Tipos de Equipamentos	Quantidade	Funcionários Permanentes	Unidades Habitacionais	Leitos
Meios de Hospedagens	3	32	81	310
Agências de Turismo	2	5
Guias de Turismo	5
Atrativos Turísticos	4	63
Bares & Restaurantes	5	39

Link de acesso as planilhas com informações dos produtos e serviços turísticos

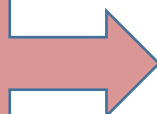


<https://goo.gl/o3hhS7>

BODOQUENA-MS

Tipos de Equipamentos	Quantidade	Funcionários Permanentes	Unidades Habitacionais	Leitos
Meios de Hospedagens	2	8	51	170
Atrativos Turísticos	1	21
Bares & Restaurantes	2	8

Link de acesso as planilhas com informações dos produtos e serviços turísticos



<https://goo.gl/jQWxOP>

METODOLOGIA UTILIZADA:

A pesquisa ocorreu em duas etapas. A primeira etapa foi através de pesquisas bibliográficas para a elaboração dos questionários, fundamentados nas diretrizes do Ministério do Turismo, Organização Mundial do Turismo (OMT) e demandas da iniciativa privada. Na segunda etapa, realizou-se a coleta de dados *in loco*, e-mail ou via contato telefônico para o preenchimento dos formulários que deram origem as informações para a construção do inventário.

CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES:

Agosto/15	<ul style="list-style-type: none">• Pesquisas bibliográficas para elaboração dos questionários do Inventário Turístico dos municípios de Bonito, Jardim e Bodoquena;• Reuniões para definição, revisão e aprovação dos questionários do Inventário Turístico dos municípios de Bonito, Jardim e Bodoquena;
Setembro/15	<ul style="list-style-type: none">• Aquisição de um sistema para aplicação e gerenciamento das pesquisas do Inventário Turístico dos municípios de Bonito, Jardim e Bodoquena;• Alimentação do sistema com questionários específicos de cada segmento das empresas turísticas;• Levantamento junto a Prefeitura de Bonito, dos cadastros das empresas turísticas que serão pesquisadas;• Confeção de camisetas para uso dos pesquisadores;
Outubro/15	<ul style="list-style-type: none">• Capacitação dos pesquisadores;• Apresentação do projeto Inventário Turístico de Bonito e Região na reunião do Bonito CVB;
Novembro/15 a Junho/16	<ul style="list-style-type: none">• Coleta de dados para o inventário Turístico de Bonito e Região;
Julho/16	<ul style="list-style-type: none">• Organização e análise das informações inventariadas;

Cabe ressaltar que foram pesquisados somente atrativos, equipamentos e serviços turísticos. Abaixo estão relacionadas as categorias pesquisadas:

Bonito-MS

Meios de Hospedagens

Agências de Turismo

Transportes Turísticos

Guias de Turismo

Atrativos Turísticos

Estrutura de Eventos

Bares, Restaurantes e Similares

Lojas de Artesanato e *Souvenir*

Jardim-MS

Meios de Hospedagens

Agências de Turismo

Guias de Turismo

Atrativos Turísticos

Bares, Restaurantes e Similares

Bodoquena-MS

Meios de Hospedagens

Atrativos Turísticos

Bares, Restaurantes e Similares

AGRADECIMENTOS:

Agradecemos a Prefeitura Municipal de Bonito MS e a FECOMÉRCIO MS que apoiaram e acompanharam o trabalho realizado pela equipe do Bonito Convention & Visitors Bureau e um agradecimento especial a todos os empresários que contribuíram no fornecimento de informações, permitindo a conclusão deste inventário.

REALIZAÇÃO: Bonito Convention & Visitors Bureau

Presidente: Rodrigo Coinete

Vice-Presidente: Guilherme M. Poli

1º Tesoureiro: Elias de Oliveira Francisco

2º Tesoureiro: Cícero Peralta

2ª Secretária: Tânia Van der Sand

2º Secretário: Bruno Leite Miranda

EQUIPE TÉCNICA:

Coordenação: Janaina Mainchein

Pesquisadores:

Amanda Cristina A. Pereira

Diele dos S. Rodrigues

Larissa da S. Gonçalves

Liliane da M. Tumelero

Luã M. Fernandes

Taís Valente

COOPERAÇÃO TÉCNICA:

Secretaria Municipal de Turismo, Indústria e Comércio de Bonito-MS

COMTUR de Bonito-MS

Câmara Empresarial de Turismo do Mato Grosso do Sul

PATROCINADORES:

Prefeitura Municipal de Bonito-MS

Secretaria Municipal de Turismo, Indústria e Comércio de Bonito-MS

COMTUR de Bonito-MS

FECOMÉRCIO-MS

CONTATO:

Bonito Convention & Visitors Bureau

Rua Nossa Senhora da Penha, 915 | CEP 79.290-000 | Bonito-MS

Tel: (67) 3255-2207

E-mail: otb@bcvb.com.br